

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
АЗЕР МУРСАЛИЕВ  
ШЕФ-РЕДАКТОР  
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ  
АРТ-ДИРЕКТОР ИД.  
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
ЕЛЕНА НУСИНОВА  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ  
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ  
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА  
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)  
ДМИТРИЙ ГУСЕВ  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
НАТАЛЬЯ КОВТУН  
РЕДАКТОР  
ЕЛЕНА ВИЛКОВА  
КОРРЕКТУРА  
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО  
ФОТОРЕДАКТОР  
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ  
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ  
МАРИНА МЕДИНСКАЯ  
ВЕРСТКА  
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА  
ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕННОЙ  
СПЛУЖБЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ  
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО  
ERMOLENKO@  
KOMMERSANT.RU  
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:  
ОТДЕЛ ПРОДАЖ  
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;  
СНУРАНИНА@  
KOMMERSANT.RU  
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(499) 943 9108, (499) 943 9110,  
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.  
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,  
KOSTI AALTOSEN TIE  
9, 00140 JOENSUU.  
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:  
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».  
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,  
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.  
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР).  
СВИДЕТЕЛЬСТВО  
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —  
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:  
СЕРГЕЙ МИХЕЕВ



42\_\_\_Альбер Эльбаз  
послал прощальный по-  
целуй уходящему году:  
елка Lanvin в Лондоне



\_\_\_Екатерина Истомина



В блистательном лобби пекинского отеля The Raffles не вздохнуть от при-  
мет наступающих рождественских  
праздников. Сладчайшие пряничные  
домики, стеклянные, со стразами,  
елочные шары, километровые гир-  
лянды с многоцветной иллюминаци-  
ей, плюшевые медведи, ванильные  
свечи. А такой гигантской елки, как  
в ста метрах от Тяньаньмэня, нет ни  
в ЦУМе, ни в ГУМе, ни в ТЦ «Весна».  
Такой елки, как в Пекине, нет даже  
в пределах нашей Красной площади.  
Богатеющий Китай уже несколько  
лет подряд широко празднует като-  
лическое Рождество: главная улица  
центра столицы, бульвар Чаньаньцзе  
(Проспект вечного мира), с середины  
ноября заставлена мощными, беском-  
промиссными Санта-Клаусами.  
Десятиметрового роста, надувные  
или же из пластмассы. Синие, крас-  
ные, белые, с зелеными носами. Ки-  
тайские Санта-Клаусы, как нацио-  
нальные сказочные герои Дракон  
и Феникс, стоят на тротуарах, рас-  
кинув в приветственном отчаянии  
пухлые руки. В руках у них плакаты  
«Merry Christmas!» При этом в Пеки-  
не — и это стоит подчеркнуть, труд-  
но найти прохожего, который знает  
по-английски хотя бы слово «привет».  
«Merry Christmas» для китайца — это  
нечитаемый западный иероглиф,  
означающий старт праздника. Все-  
китайского Дня торговли, что ли.  
В современном Китае Рождество  
имеет очевидный положительный  
коммерческий оттенок: лишний  
праздник дает возможность лишний  
раз потратить деньги тем, у кого они  
есть. 24 декабря открывается тради-



66\_\_\_Драгоценности  
Wilfredo Rosado:  
выучка Giorgio Armani,  
качество Place Vendome,  
фантазия JAR



龍鳳

61\_\_\_Китайский  
Новый год: Piaget  
выпустил в Пекине  
«Дракона и феникса»