

по развитию инновационной деятельности закрепляет существующие и предусматривает ряд новых механизмов поддержки перспективных работ и проектов.

Для координации усилий всех заинтересованных сторон создан совет по инновационному развитию края при губернаторе Красноярского края. На его последнем заседании мы рассмотрели стратегию инновационного развития края до 2020 года. Конечная цель стратегии — существенная активизация именно инновационных, социально ориентированных инструментов развития. Если в настоящее время удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме ВРП Красноярского края составляет 1,9%, то к 2020 году он должен вырасти до 10%.

Г: В начале будущего года энергетики в очередной раз планируют запустить первую очередь Богучанской ГЭС. Все ли вопросы по проекту решены, в частности очистка ложа затопления и переселения жителей из населенных пунктов этого района?

Л. К.: Сейчас строители ведут монтаж первых трех гидроагрегатов Богучанской ГЭС. Их суммарная мощность — 540 МВт. В марте 2012 года начнется заполнение водохранилища. Это позволит уже в начале апреля приступить к поэтапному запуску силовых агрегатов. На полную мощь — 3 тыс. МВт — Богучанская ГЭС заработает в конце 2013 года. У меня нет оснований сомневаться, что сроки первого этапа запуска гидростанции изменятся. Переселение людей, проживающих в зоне затопления Богучанской ГЭС, завершено. 1 626 семей — это почти 5 тыс. человек — получили современное, благоустроенное жилье. При переселении мы постарались максимально учесть их пожелания — в отношении места нового жилья, уровня комфорта. Как правило, все возникавшие противоречия толковались в пользу коренных жителей Нижнего Приангарья.

К сожалению, нашлось немало граждан, которые попытались «присоседиться» к переселенцам. Но с этой проблемой сталкиваются все программы переселения. Первый, самый важный этап очистки ложа водохранилища Богучанской ГЭС завершен. Вырублено почти 13 тыс. га леса и кустарника. Проведена санитарная очистка 24 населенных пунктов, на очереди еще десять. Будущее водохранилище Богучанской ГЭС будет заполняться в течение двух лет. За это время планируется полностью закончить очистку ложа. В 2012 году мы рассчитываем получить на эти цели около 900 млн руб. из федерального бюджета.

Г: Готов ли к запуску Богучанский алюминиевый завод? Куда будет направлена электрическая энергия, если завод так и не заработает?

Л. К.: Сроки строительства Богучанского алюминиевого завода синхронизированы с выходом Богучанской ГЭС на проектную мощность. Именно поэтому первая очередь предприятия мощностью 147 тыс. т первичного алюминия в год будет запущена в 2013 году, причем первый металл планируется получить уже 31 марта. Сейчас заканчивается вертикальная планировка предприятия — выполнено 93% от объема этих работ, смонтировано более 40% монолитного железобетона, начали устанавливать металлоконструкции. Предполагается, что завод выйдет на проектную мощность — 600 тыс. т в год — в 2015 году.

Что касается энергии, которую Богучанской ГЭС начнет вырабатывать с апреля 2012 года, — она уже расписана между потенциальными потребителями на много лет вперед. Только в Мотыгинском районе готовы к запуску сразу три крупных инвестиционных проекта золотодобывающих компаний «Полюс», «Васильевский рудник» и АМИКАН. До запуска гидростанции приступить к их реализации было невозможно из-за дефицита электроэнергии.

Г: Большой общественный резонанс вызвал проект строительства вблизи Красноярска компанией «Чек-Су.ВК» Енисейского ферросплавного завода, соглашение о реализации которого было подписано региональными властями на Красноярском экономическом форуме в прошлом году. Жители

города опасаются ухудшения экологической обстановки. Если эти опасения оправданны, готовы ли власти отказаться от реализации перспективного проекта?

Л. К.: Думаю, ситуация, сложившаяся вокруг проекта строительства Енисейского ферросплавного завода, хороший урок для всех потенциальных инвесторов. Когда вы заходите на территорию — даже с самой замечательной идеей — с людьми, которые живут на этой земле, надо разговаривать и договариваться. Особенно если вы намерены строить крупное промышленное предприятие, которое по определению оказывает заметное влияние на окружающую среду. Это нормальная практика, теперь нашему бизнесу придется быстрее осваивать и эту часть международных стандартов в работе. Трехстороннее соглашение с ЗАО «Чек-Су. ВК» о реализации проекта строительства Енисейского ферросплавного завода на самом деле подписано еще в 2008 году. На VIII Красноярском экономическом форуме некоторые положения этого соглашения были актуализированы. И в первом, и во втором варианте четко прописаны обязательства компании по использованию только экологически чистых технологий, реализации комплекса мер по обеспечению безопасности производства, соблюдению принятых в РФ экологических норм и стандартов. Именно поэтому мы можем и будем настаивать на проведении независимой экологической экспертизы проекта строительства завода. Ее результаты будут представлены в феврале 2012 года на общественных слушаниях. Принятое там решение будет определяющим в судьбе проекта. Хочу сказать сразу: если у нас появятся хотя бы малейшие сомнения в безопасности производства, завод не будет построен. При этом мы потеряем примерно полторы тысячи новых рабочих мест и около 6 млрд руб. дополнительных налогов, но здоровье и безопасность людей, шире — качество жизни являются нашим безусловным приоритетом.

Г: Каким, по вашим оценкам, будет 2012 год для экономики Красноярского края? На какие показатели роста ВРП ориентируетесь?

Л. К.: Тенденции в 2012 году будут формироваться на фоне ожидаемой стабильной ситуации на финансовом и мировом рынках. В крае продолжится реализация ключевых проектов в добыче полезных ископаемых, энергетике, металлургии, лесном комплексе. По прогнозным оценкам, ВРП края в 2012 году увеличится на 2,7% по сравнению с текущим годом. Аналогичный рост ожидается и по промышленному производству, положительная динамика которого, как и в предыдущие годы, в значительной степени будет связана с продолжением реализации Ванкорского проекта.

Рост показателей промпроизводства будет обусловлен также реализацией ЗАО «Полюс» инвестиционных проектов на месторождениях Титимухта и Благодатное, в результате которых в 2012 году объемы добычи золота в крае увеличатся на 10%, а к 2014 году — на 30% по сравнению с 2011 годом.

Вслед за Железногорской ТЭЦ и третьим энергоблоком Красноярской ТЭЦ-3 в 2012 году будет введена в эксплуатацию первая очередь Богучанской ГЭС. В лесопромышленном комплексе в 2012 году выйдет на проектную мощность ООО «Енисейский фанерный завод». Благодаря созданию производства мебели премиум- и бизнес-класса в 2,7 раза увеличится выпуск продукции ООО «Мекран». Начнется выпуск пиломатериалов в ООО «Приангарский деревообрабатывающий комплекс».

Помимо проектов, эффекты от которых край намерен получить уже в следующем году, на территории края будут реализовываться проекты, которые внесут свой вклад в экономику региона в более отдаленной перспективе. Я имею в виду строительство Богучанского алюминиевого завода и Богучанского лесоперерабатывающего комплекса, промышленного парка в Железногорске. Наш путь — это путь развития. ■

Подготовил ДМИТРИЙ МАЛЬКОВ

СДЕЛАНО В АМЕРИКЕ НА СИБИРСКИЙ РЫНОК ОБЩЕПИТА ВПЕРВЫЕ ПРИШЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ ФАСТФУДА. ПОКА ОНИ НЕ ЗАНИМАЮТ БОЛЬШОЙ ДОЛИ, НО УЖЕ ВОВСЮ ВЛИЯЮТ НА РЫНОК В ЦЕЛОМ, ЗАДАВАЯ ТОН. ВПРОЧЕМ, ГРОМКОЕ ИМЯ И ОТРАБОТАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЕЩЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ГАРАНТИЕЙ УСПЕХА. С ТЕМ, КТО ИЗ МЛАДШИХ БРАТЬЕВ И СЕСТЕР «МАК-ДОНАЛЬДСА» УЖЕ ВЫСАДИЛСЯ НА СИБИРСКОЙ ЗЕМЛЕ И КТО ИХ СЮДА ПРИВЕЛ, ПОПРОБОВАЛ РАЗОБРАТЬСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ G СТАНИСЛАВ СОКОЛОВ.

Еще пару лет назад единственным, по сути, всемирно известным общепитовским брендом был Subway, который, мягко говоря, не особенно процветал в Сибири. В Новосибирске работали всего две точки (в ТЦ «Мега» и в стрит-формате). Сегодня же в «столице Сибири» работают заведения уже шести международных сетей, которые стремительно расширяют здесь свое присутствие.

Главным событием года на рынке общепита можно считать выход первой «настоящей» сети американских гамбургерных Carl’s Jr. В России ее развивает по франшизе компания «Яркая звезда», созданная еще в середине «нулевых» тогдашними владельцами производителя снеков «Сибирский берег». До этого года рестораны Carl’s Jr. работали только в Санкт-Петербурге. По словам управляющего партнера «Яркой звезды» Евгения Михиенко, планы по выводу сети в родной Новосибирск у компании были еще в 2008 году, но кризис заставил притормозить с развитием. Зато теперь Carl’s Jr. наверстывает упущенное. Сеть сумела открыть в Новосибирске четыре заведения за полгода, освоив заодно все возможные форматы: обособленное кафе в торговом центре, точка на фуд-корте, ресторан на первом этаже на улице с оживленным пешеходным трафиком и, наконец, отдельно стоящее здание (в котором теоретически возможно организовать обслуживание покупателей на машинах). Carl’s Jr. входит в состав Carl Karcher Enterprises (CKE) — ей принадлежат торговые марки, под которыми работает более чем 3 тыс. заведений в 14 странах мира. Компания входит в первую десятку крупнейших мировых «бургерных сетей», хотя вряд ли может тягаться по степени известности не только с McDonald’s, но даже с его ближайшими конкурентами — Burger King и Wendy’s.

От этой известности, правда, «Яркой звезде» пока нет никакого толку. Репутацию в России ей приходится создавать с нуля. Если в Санкт-Петербурге этот бренд уже более или менее известен, то сибирякам он не говорит ничего, а новосибирцев, хотя бы периодически бывающих в «северной столице», куда меньше, чем тех, кто регулярно наведывается в Москву, например.

Нет Carl’s Jr. и в тех странах, где сибиряки бывают. Самое обидное для владельцев «Яркой звезды» то, что другой бренд CKE — Hardee’s есть и в Арабских Эмиратах, и в Турции, и, с некоторых пор, даже в Казахстане. Отличается от Carl’s Jr. Hardee’s только названием (эта сеть в свое время была куплена CKE, но приучить потребителей к новому бренду так и не удалось), но понять, что это одна и та же компания, человеку со стороны будет непросто.

В полной мере воспользоваться разработанным для питерских ресторанов креативом «Яркой звезды» тоже не удастся. У российского Carl’s Jr. есть ролик, в котором на клоуна, очень похожего на фирменного персонажа сети McDonald’s, падает огромный бургер. Однако в Новосибирске, где McDonald’s пока отсутствует, эта агрессивная ирония читается далеко не всеми потенциальными клиентами.

Другой бренд, продолживший активное развитие сибирской сети в этом году, — американский же Cinnabon. Новосибирский франчайзи этой сети — компания «Крик Парк» открыла первую точку летом прошлого года, а сегодня у компании уже пять кафе, расположенных в торговых центрах Новосибирска. Еще девять точек расположились в соседних регионах: пять в Красноярске, по одной в Омске, Барнауле, Абакане и Иркутске.

«Синнабону» удалось не просто открыть какое-то количество новых точек — он создал, по сути,