

Кто в «Моде» хозяин ЕВГЕНИЙ ХАВТАН И ГРУППА «БРАВО» В УФЕ

Борис Барабанов

В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ лидер группы «Браво» Евгений Хавтан отметил свое 50-летие. С одной стороны, возраст уже не совсем стилизий. С другой — переступив этот возрастной рубеж, музыканты The Rolling Stones, например, записали грандиозные альбомы «Voodoo Lounge» и «Bridges To Babylon», а Дэвид Боуи в очередной раз изобрел себя заново, найдя источник вдохновения в ломаных индустриальных ритмах.

У Евгения Хавтана нет задачи кардинально менять звук группы. Эффект от фильма «Стиляги», во многом построенного на мелодиях и образах «Браво», говорит о том, что в России группа востребована именно такой, какой господин Хавтан придумал ее еще в 1980-е. Популярность «Браво» среди «тех, кому за...» обусловлена ностальгическими мотивами, у молодежи — ростом интереса к акробатическому рок-н-роллу и движению

swing revival. Сыграл свою роль и успех «Стиляг».

Другое дело, что все последнее десятилетие Евгений Хавтан словно восстанавливает историческую справедливость, беря на себя не только авторские и продюсерские функции, но и вокальные партии. На свежем диске «Мода», песни с которого составляют ядро новой концертной программы, штатному вокалисту Роберту Ленцу пришлось напрягаться меньше обычного — половину песен исполняет лидер группы.

И это при том, что в вокале Ленца, конечно, гораздо больше индивидуального характера и интригующих красок, чем в голосе хурука группы: его лирический герой — московский пижон — получается каким-то немного понурым. А юбилейный концерт Евгения Хавтана в московском Stocus City Hall, показал, что в высшей степени эрудированный меломан, автор нестареющих



АЛЕКСАНДР ШЕРБАК

хитов и нестигаемого бренда «Браво» как певец все же не способен держать многотысячную аудиторию. Можно только фантазировать, как звучала бы заглавная песня нового альбома, вариация на тему гениального «Московского бита», в исполнении Валерия Сюткина....

Однако окончательно превращать «Браво» в проект «имени себя» Евгений Хавтан, кажется, не намерен. Во всяком случае, о новом альбоме группы на афишах пишется гораздо более крупным шрифтом, чем о юбилее ее лидера.

РК «Огни Уфы», 20 ноября, 19.00

11 ноября День Рождения Business FM Уфа.

4 года оперативной, актуальной и полезной информации для принятия правильных решений в бизнесе, для всех, кто вовлечен в деловую жизнь страны.

BUSINESS FM. Держитесь курса!

107,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

www.bfmufa.ru



реклама