

QUALITY

№11(12) ДЕКАБРЬ 2011



04

**Дед Мороз
и государство**

14

Prada

Новая коллекция

05

**Драгоценности
Элизабет Тейлор
на аукционе**

06

**«Что скрывает ложь»
Джоэля Шумахера**

21

**Караоке
в ресторанах Уфы**

Прямой эфир

Умный разговор для взрослых людей

смотрите

ВСЯ УФА 

слушайте

107,5 BUSINESS FM

Уфа



по будням в 21:00

ПОСТСКРИПТУМ

P.S.

афиша

- 04 **Наша дедовщина**
О МЕСТЕ ДЕДА МОРОЗА В ГОСУДАРСТВЕ
- 05 **Не все то золото — бриллиантов больше**
АУКЦИОНЫ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ, ПЛАТЬЕВ,
АКСЕССУАРОВ И ПРОИЗВЕДЕНИЙ
ИСКУССТВА ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР
- 06 **Меткий выстрел мимо цели**
«ЧТО СКРЫВАЕТ ЛОЖЬ»
ДЖОЭЛЯ ШУМАХЕРА
- 07 **Не за что**
«ВЫСОЦКИЙ. СПАСИБО, ЧТО ЖИВОЙ»
ПЕТРА БУСЛОВА

дорогие удовольствия

- 08 **Коробка с вечностью**
ATMOS JAEGER-LECOULTRE
- 09 **Все оттенки белого**
НОВЫЕ ROSE DIOR BAGATELLE
И BOIS DE ROSE DE DIOR
- 10 **Третий козырь**
AUDI Q3
- 12 **Дизайн 50 лет спустя**
RADISSON BLU ROYAL В КОПЕНГАГЕНЕ

shopping

- 14 **Возвращение юности**
КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»
- 16 **Непреодолимая женственность**
КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»

- 17 **Узнаваемый романтизм**
КОЛЛЕКЦИЯ VALENTINO
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»
- 18 **Кожа**
ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН

рестораны

- 20 **Ужин в невесомости**
НОВЫЙ РЕСТОРАН SOLO
- 21 **Вкусно попеть**
УЖИН ПОД КАРАОКЕ
В УФИМСКИХ РЕСТОРАНАХ
- 22 **В нем все должно быть особенным**
О ПЛОВЕ
- 23 **Найти место под соусом**
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

дети

- 24 **Отец Андрей Колесников**



05



06



18



10

QUALITY УФА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕКАТЕРИНА ПОЛЯКОВА ДИРЕКТОР СПЕЦПРОЕКТОВ НАТАЛЬЯ РЕТИНСКАЯ
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР ЛИЛИЯ РАЯНОВА ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР И ВЕРСТКА АЙРАТ ШАРАФУТДИНОВ
ДИЗАЙН АРТЕМИЙ ХОДОРОВ.
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП.
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68.
ИЗДАТЕЛЬ ООО «КОММЕРСАНТЪ-БАШКОРТОСТАН» 450071, УФА, УЛ. ЛУГАНСКАЯ, 1, (347) 292 79 65, 292 79 66, 246 25 27, 246 25 28.
ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ГУП РБ УФИМСКИЙ ПОЛИГРАФКОМБИНАТ, 450026, Г. УФА, ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ, 2, (347) 223 77 01, 223 97 00.
ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ: 06.12.11 Г. ЗАКАЗ №2.0220.11. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ
ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ
РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ № ФС77-43466; 024947 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В АВТОСАЛОНАХ, РЕСТОРАНАХ,
КОФЕЙНЯХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ТИРАЖ В УФЕ 5 000 ЭКЗ.

107,5

BUSINESS FM

первое деловое радио

реклама

Наша дедовщина

О МЕСТЕ ДЕДА МОРОЗА
В ГОСУДАРСТВЕ

Алексей Тарханов



В МОЕМ ДЕТСТВЕ Дед Мороз уже был данностью, хотя появился он и набрал силу при советской власти. Это был наш, советский старик, на редкость многое повидавший — известно ведь, что впервые на новогодней елке в Кремле он появился не когда-нибудь, а зимой 1937 года.

Не то чтобы я в него верил, писал ему письма и ждал от него подарков. Он просто был необходимым персонажем новогоднего праздника, примерно так же, как клоун был непременным персонажем циркового представления. Без клоуна ведь цирк не цирк. Так и без Деда Мороза елка не елка. От него не убежишь.

Новый год — один из самых милых и искренне любимых народом, причем всяким народом, праздников. Именно поэтому государство, как большая пиявка, присасывалось к новогодней мифологии и елка становилась важнейшим мероприятием, на которое так и норовили бросить товарища Огурцова из «Карнавальной ночи».

«Год прошел, как день вчерашний. Над Москвою в этот час бьют часы Кремлевской башни свой салют — двенадцать раз», — учили

мы в школе. В этих строчках был вскрыт рецепт государственного праздника. Прежде всего он был невозможен без часов — и не каких-нибудь первых попавшихся, а именно что на Спасской башне в Кремле. Кремлевские куранты звучали для всей страны, даже для тех ее отдаленных уголков, где никогда не жили по московскому времени. И, разумеется, в Москве находилась главная елка страны. В газетах писали заметки о том, как движется в столицу эта суперель, и везли ее на тягаче, словно атомную ракету на военном параде. Ну и водружали ее опять же в Кремле, а елку номер два — в Колонном зале Дома Союзов. Перед кремлевской стеной были высажены ели, которые, даром что кладбищенские голубые, обещали лет через сто превратить Кремль в замок спящей красавицы-Снегурочки. В сущности, главные кремлевские башни были увенчаны звездами, как новогодние елки, а любая елка была маленькой копией кремлевской башни. Да и новогоднее приветствие советскому народу снова по традиции звучало из Кремля.

Как вы понимаете, при таком положении дел Дед Мороз был прямо вхож в коридоры власти и если и не работал за кремлевской стеной постоянно, то поселялся там перед праздниками. Советский режим в мои времена был уже так стар, что всю его предсмертную жизнь пронизывали страннейшие ритуалы, к которым так привязаны и частные люди, и государственные институты на пороге смерти. Например, появление Деда Мороза на елке было всегда одинаковым, кто бы из режиссеров ни пробавлялся в данный конкретный декабрь новогодней халтурой. Дед выходил на зов собравшихся, как на съездах партии, когда на единодушные аплодисменты зала, переходящие в овацию, гуськом появлялись члены Политбюро ЦК КПСС. Надо признать, что рядом с этой наряженной в темные костюмы похоронной командой Дед Мороз выглядел молодцом. В своем приталенном тулупе, похожий на отставного полковни-



ка-пенсионера — красноногого и розовощекого молодца, любителя выпить с мороза и крепко закусить, он бодро выходил к елке для исполнения ритуала «Елочка, зажгись!». Все было расписано как молитва, ведь в атеистическом Советском Союзе Дед Мороз заменял своего неблагонадежного родственника святого Николая. То, что он находился одновременно повсюду, появляясь в одно и то же время на елках и в Доме архитектора, и в клубе МВД, и в детском саду камвольного комбината имени Клары Цеткин и Розы Люксембург, делало его чем-то вроде Ленина, который тоже почитался дедушкой и постоянно присутствовал в атмосфере «Ленин всегда живой, Ленин всегда с тобой в горе, в надежде и в радости. Ленин в твоей судьбе, в каждом счастливом дне, Ленин в тебе и во мне!». Вот так и Дед Мороз был разлит равномерно по всему праздничному городу, как дух святой из бутылки «Советского шампанского».

После кончины советской власти Дед Мороз поступил точно так же, как все партийные функционеры, а именно заделался крепким хозяйственником. Он подружился с тогдашним мэром Москвы Юрием Михайловичем Лужковым и на московские кредиты открыл свою компанию в маленьком Великом Устюге. В Вологодской области с 1999 года действует туристический проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и образовано специальное акционерное общество ОАО «Дед Мороз», в котором наш знакомый мощный старик наверняка влиятелен не меньше, чем председатель совета директоров. Сувениры, гостиницы, автобусные экскурсии... Тем самым было положено начало природно русской дедовщине в пику западной сантаклаусовщине, и писать письма и заявления на новогоднюю помощь отныне можно было не в Финляндию. Я бы, конечно, не возлагал на Деда особых производственных надежд. Мы помним, что не было ничего страшнее новогоднего аврала по выполнению плана и в магазинах старались не покупать телевизоры или холодильники, сделанные в конце года. Но пока что индустрия, прикрытая его красной шубой, процветает, без него не представишь праздника, и нет ничего проще, чем заказать на дом Деда Мороза со Снегурочкой. Хотите — обычной, хотите — особенной. Как поясняет реклама, «стриптиз в исполнении Снегурочки — волшебное зрелище, которое вы непременно заслужили, ведь Новый год бывает только раз в году!».



Не все то золото — бриллиантов больше

АУКЦИОНЫ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ, ПЛАТЬЕВ, АКСЕССУАРОВ И ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР

Татьяна Маркина



Бриллиант «Тадж-Махал», Индия, XVII век; золотая цепочка, Cartier. Эстимейт \$300–500 тыс.



Золотой браслет с памятными брелоками, 1960–70-е годы. Эстимейт \$25–35 тыс.

О СОКРОВИЩАХ Элизабет Тейлор сказано уже так много — в том числе ею самой, в книге «Мой роман с драгоценностями», — что аукционный дом Christie's решил быть кратким. В описаниях самых крупных и знаменитых в мире драгоценностей — только вес камня, геммологические экспертизы (что, впрочем, тоже лишнее) и провенанс — по большей части он звучит как «подарок Ричарда Бартон»).

Иногда провенанс бывает подлиннее, например «испанский король Филипп II, Филипп III, Филипп IV, Карл II, Карл III, Жозеф Бонапарт, герцог и герцогиня Абернкорн». Это перечисление относится к самой знаменитой жемчужине в мире, каплевидной La Peregrina, которую дважды портретировал (на шеях испанских принцесс) Веласкес.

Сверкающий камень, который в каталоге Christie's кратко описан как «Бриллиант „Элизабет Тейлор“, в кольце, 33,19 карат», — это знаменитый бриллиант Кгирр, некогда даренный Вере Крупп ее супругом Альфредом, сталелитейным магнатом. Про этот камень рассказывают такой анекдот: британская принцесса Маргарет однажды увидела этот камень на Элизабет Тейлор и сказала: «Он такой огромный! Это очень вульгарно!» А потом добавила: «Вы не возражаете, если я его примерю?» Элизабет Тейлор не была британской принцессой, она была королевой Голливуда и не стеснялась носить самые крупные камни, которые ее мужьям удавалось для нее найти. Рубин в 8,24 карата в бриллиантовых лепестках или изумруд размером с лесной орех и еще бриллиант «Тадж-Махал» в форме сердца с арабской надписью «любовь вечна», про который сам Ричард Бартон сказал: «В нем так много карат, что это почти репа», — аукционные оценки в миллион, два или три миллиона долларов почти ничего не значат для этих вещей. Как и все слова о них, кроме «из коллекции Элизабет Тейлор».

У актрисы были сотни и сотни драгоценностей. Признаваясь в любви к ним, Тейлор одновременно иронизировала; она обожала бриллианты и золото, но иногда носила и безделушки. Самые «простые» из ее украшений

будут проданы на онлайн-торгах, те, что подороже, составят дневной аукцион, самые роскошные войдут в состав вечернего. В него же попали — наверное, из-за количества золота — несколько забавных памятных браслетов.

Один из них, например, состоит из закрепленных на цепочке брелоков, среди которых — золотые полсоверена эпохи Генриха VIII, жетон с благотворительных скачек, золотой скорпион с надписью «С днем рождения, 1971», медальон с надписью «Укрощение строптивой, 1966», сердечки из агата, золотые шарики с именами детей (эстимейт \$25–35 тыс.). Еще одно очень необычное украшение — ожерелье из закрепленных на золотой цепочке жетонов-контрамарок в оперные театры XVIII и XIX веков (эстимейт \$1,5–2 тыс.). Еще более интимный портрет актрисы создают ее платья из ролей и из жизни, которые будут распроданы на отдельном аукционе. Например, коротенькое платье из желтого (любимый цвет актрисы) шифона, в котором Элизабет Тейлор вышла замуж за Ричарда Бартон 15 марта 1964 года (эстимейт \$40–60 тыс.). На платье была приколата брошь с изумрудом и бриллиантами.

Наконец, продадут и произведения искусства, которые находились в доме Элизабет Тейлор. Актриса не была коллекционером и ценителем изящных искусств; кое-что ей дарили, кое-что — вазочки и столики, мелкую декоративную скульптуру — она, наверное, покупала сама. В ее собрании оказалась, например, шелкография Энди Уорхола «Коробочки со сладостями», усыпанная бриллиантовой пылью (\$60–80 тыс.), очень романтический коллаж Роберта Раушенберга со статуей Венеры и фиолетовыми цветочками (\$30–40 тыс.), литография «Амариллисы в вазе» Дэвида Хокни, подаренная самим художником (\$30–50 тыс.).

Продаются стеклянные вазы эпохи модерн Галле, братьев Дом и Лалика — почему-то по большей части фиолетовые (наверно, в этом цвете был решен интерьер в особняке Тейлор «Бель-Эйр» в Лос-Анджелесе, где все это хранилось), а также китайские Будды и афиши к фильмам одной из величайших актрис XX века.

Нью-Йорк, 13, 14, 15 и 16 декабря



Энди Уорхол. «Лиз», 1964 год. Эстимейт \$30–50 тыс.



Ожерелье из жетонов-контрамарок в оперы, XVIII–XIX век. Эстимейт \$1,5–2 тыс.

Меткий выстрел мимо цели

«ЧТО СКРЫВАЕТ ЛОЖЬ» ДЖОЭЛЯ ШУМАХЕРА

Татьяна Алешичева

НОВЫЙ ФИЛЬМ старательного профессионала Джоэля Шумахера, получивший в русском прокате кокетливое название «Что скрывает ложь», — очередное дорогостоящее голливудское дежавю. Сюжет про банду нервных люмпенов, вторгающихся в богатый дом. Оригинальное название Trespass («Нападение») честно и без затей исчерпывает содержание фильма. Николас Кейдж в драматургически правильных очках, со времен «Соломенных псов» обозначающих конфликт хлипкого интеллигента с куражающимся гопником. Элегантно повизгивающая Николь Кидман в маленьком черном платье для красоты и босиком для пущей тревожности. Продюсеры, вкладывающие деньги в проверенный стандарт, который выстреливает через два раза на третий, и нанимающие на постановку Шумахера, который уже снял по фильму и с Кейджем, и с Кидман, так что предположительно не испортит борозды. Все это — история про голливудскую предсказуемость, напоминающая случай с Бунюэлем, который в начале фильма Штернберга догадался, какая будет концовка, и не преминул сообщить об этом продюсеру. Тот страшно возмутился и позволил себе не поверить Бунюэлю. Тогда Бунюэль повел его к приятелю, не видевшему фильма, и пересказал начало: «Вообрази — атмосфера Вены, эпоха — Первая мировая война, в начале картины перед нами шлюха, она подцепила на улице офицера, она...» — «Можешь не продолжать», — сказал на это приятель Бунюэля, — в конце фильма она будет расстреляна». В случае с фильмом Шумахера самое занятное — наблюдать, как в игре, где все ходы давно расписаны, он зачем-то тщится эту жанровую предсказуемость побороть. Кайл Миллер (Кейдж в очках) едет домой в шикарной спортивной машине, но по его нервному виду заметно, что дела не клеятся, сделки срываются, и он вынужден снова и снова звонить нужным людям, чтобы проверить какой-то сомнительный шахер-махер. Дома его встречает

истосковавшаяся по общению жена Сара (Кидман) и обреченно пытается подманить хотя бы бокалом вина, но утомленный бизнесом Кайл не ведется на авансы. Пока папа с мамой драматически выясняют отношения, не подходя друг к другу ближе, чем на пару метров, их дочь Эйвиан (Лиана Либерато) пытается улизнуть на вечеринку с парнями и выпивкой и сбегает из дома, перелезая через забор. Первый «сюрприз» сценария: с таким трудом дорвавшись до разврата, девочка ведет себя до тошноты правильно, стоически отказывается от секса и кокаина и решает лучше вернуться домой к папе с мамой. А тех, в свою очередь, уже атакует банда отмороzków в масках, требующих у Кайла каких-то бриллиантов из сейфа. Следующий «неожиданный» поворот сюжета — Сара оказывается близко знакомой с одним из нападающих. На это недвусмысленно намекает порнографический флешбэк: пока она плакала на кухне от холода мужа, этот мускулистый полуголый парень (Кэм Жиганде) сочувствовал ей, чиня водопровод — то есть она косвенно причастна к нападению. Дальше сюжет будет развиваться таким же образом: у каждого из участников этой многофигурной композиции окажется за душой свой стыдный секрет и тайный интерес. И таких джокеров из рукава Шумахер будет методично и даже как-то монотонно доставать каждые десять минут. Каждая на первый взгляд незначительная деталь сюжета будет ловко увязана с последующим действием, и удивительно, как при такой ловкости вся конструкция все равно не работает. Вместо того чтобы обеспечить зрителю полтора часа качественного террора, действие вырождается в банальную истерику. В ход идут ножи, перфоратор, шприцы с парализующей жидкостью, россыпи бриллиантов, пачки денег, пожар, голые ноги Кидман и фирменные гримасы Кейджа — ингредиенты, которые ничем не плохи и почти всегда готовы сложиться в приличный триллер, — но не в этот раз.

В прокате с 8 декабря

САМОЕ ЗАНЯТНОЕ — НАБЛЮДАТЬ, КАК В ИГРЕ, ГДЕ ХОДЫ РАСПИСАНЫ, РЕЖИССЕР ЗАЧЕМ-ТО ТЩИТСЯ ПОБОРОТЬ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ



Не за что «ВЫСОЦКИЙ. СПАСИБО, ЧТО ЖИВОЙ» ПЕТРА БУСЛОВА

Михаил Трофименков



ЖИВЫМ НА ЭКРАНЕ
МОЖЕТ СТАТЬ
ТОЛЬКО ГЕРОЙ,
ПРЕТВОРЕННЫЙ АКТЕРОМ
В ОБРАЗ, — «КАК ЖИВЫМИ»
БЫВАЮТ ТОЛЬКО ЗОМБИ

ПРЕМЬЕРА «Высоцкого» Петра Буслова раз и навсегда сняла вопрос, на котором продюсеры выстроили всю пиар-компанию фильма: кто сыграл Высоцкого. Да не все ли теперь равно кто? Если при первом появлении на экране «Высоцкий» навеивает лишь легкомысленные ассоциации с персонажами «Планеты обезьян» Тима Бертона, то затем внушает нарастающий, смешанный с отвращением ужас, как восковая кукла мадам Тюссо. Хваленый виртуозный грим, якобы гарантировавший стопроцентное сходство с героем, парализовал актера, ограничив его мимику парой робких гримас, речь — одной, неизменной интонацией, пластику свел к нечеловеческому страху перед лишним движением, опасным для грима. После того как увидишь это, не хочется даже сердиться на демагогию создателей фильма: дескать, Высоцкий получился как живой. Якобы на съемках в Ташкенте люди, в 1979-м не дождавшиеся отмененного концерта кумира, а теперь попавшие в массовку, не понимали, на каком они свете находятся, увидев актера, сыгравшего Высоцкого у Буслова. Можно лишь изумиться: как опытные авторы оказались в обморочном плену идеи о том, что вообще возможно абсолютное сходство. «Живым» на экране может стать только герой, претворенный актером в образ. «Как живыми» бывают только зомби. В связи с этим особенно циничным издевательством кажется подзаголовок фильма: «Спасибо, что живой». Одного этого было достаточно, чтобы убить фильм, но «контрольным выстрелом» стала сама сценарная идея: рассказать о пяти днях жизни Высоцкого в июле 1979 года, когда

на «левых» гастролях он пережил клиническую смерть в гостиничном номере. Точнее говоря, смерть от передозировки морфием. А если бы не передознулся, умер бы от нехватки заветного наркотика. Этот маргинальный эпизод из жизни Высоцкого смотрится как история неприятного, алчного торчка, готового, что бы ни говорили ему врачи, рискнуть большим сердцем на среднеазиатской жаре ради 450 рублей левого заработка. Ну ладно, сам герой, возможно, уже не совсем понимает, что творит. Но тогда вина за его клиническую, а затем — и настоящую, смерть ложится на его окружение, состоящее из фриков один другого отвратительней. Воротила подпольного шоу-бизнеса Павел Леонидов (Максим Леонидов), эксплуатирующий артиста, стоящего одной ногой в могиле. Потный Леонид Фридман (Дмитрий Астрахан явно ошибся, выбрав режиссерскую карьеру и похоронив в себе отменного клоуна), администратор ташкентской филармонии, сексот, заманивающий Высоцкого в гэбэшную ловушку. Друг-актер Всеволод (Иван Ургант), достающий морфий. Наконец, явно невменяемый врач Анатолий (Андрей Панин), сопровождающий Высоцкого на выездах не для того, чтобы лечить, а чтобы поддерживать в состоянии «рабочей лошади». Все они хором рискуют свободой и жизнью Тани (Оксана Акиньшина), девушки Высоцкого, срочно вызывая ее из Москвы с полной сумкой морфия. Типа: долетишь, как хочешь, до Ташкента, а оттуда, как хочешь, доберешься до Бухары. Таня — единственная, кто вызывает в фильме симпатию.

Единственная, с кем связан хоть какой-то саспенс: попадет на борт или не попадет, изнасилует ее в пустыне таксист или не изнасилует, посадят за «особо крупный размер» или не посадят. Но это уже, извините, другой фильм: не «Высоцкий», а «Как я провез этим летом». Точнее говоря, Танюша — единственная из близких Высоцкому людей, кто вызывает симпатию. Человечнее всех гэбэшники: московский куратор Высоцкого (Владимир Ильин) и ташкентский Виктор Михайлович (Андрей Смоляков), с брезгливостью вззирающие на всю эту наркоманско-жульническую суету. Очевидно, они должны символизировать черные силы тоталитаризма, сделавшие жизнь Высоцкого невыносимой. Но по сути следуют заветам Жеглова: вор, Фридман или Леонидов, должен сидеть в тюрьме. А Высоцкому как раз настойчиво советуют лететь не в Ташкент, а в Париж, где Марина Влади положит его в клинику. Да и не слепить из Высоцкого жертву КГБ: ну кто еще из советских актеров мог похвастаться тем, что летит отдохнуть на Таити с женой-француженкой или гоняет по Москве на «Мерседесе». Ну да, многие фильмы о рок-звездах (а Высоцкий, пожалуй, заслужил звание первой советской рок-звезды) рассказывают о том, как они пили, ширились и умирали. Но в любом из них есть моменты парения героев, сценического шаманства. В их самосожжении есть неизменный творческий смысл. Но чтобы сыграть творческий смысл самоубийства, нужен актер, который, по меньшей мере, думал бы о душе героя больше, чем о том, чтобы не испортить дорожный грим.



Коробка с вечностью

ATMOS JAEGER-LECOULTRE **Алексей Тарханов**

НОВЫЙ ГОД — праздник вечный и стабильный, он не меняется от раза к разу, аккумулируя из внешнего мира энергию наших желаний и наших надежд. Интересно, какие часы способны этому соответствовать? На мануфактуре Jaeger-LeCoultre в швейцарском Сантье есть глазок в стене. Загляните в него, и вы увидите замурованные часы, которые безо всякой батарейки, без пищи и воды исправно идут уже несколько десятилетий, отмечая в своем заточении каждый Новый год. Их никто не заводит — энергию они черпают буквально из воздуха.

Это Atmos — одна из самых удивительных моделей в истории часового искусства. В электричестве она не нуждается. Эти часы движутся расширением газа: источник их энергии — мембрана-гармошка, наполненная хлортиленом. Газ охлаждается — гармошка сжимается, газ нагревается — гармошка расправляется. Колебания передаются на барабан, в котором свернута движущая часы пружина, с помощью обычной цепочки вроде миниатюрной велосипедной. Разницы температур всего в 1°C хватает для того, чтобы продлить завод пружины на двое суток.

На мануфактуре гостям любят показывать фокус, вынося газовую мембрану прямо из холодильника в ведерке для шампанского. Она охлаждена и потому сжата, но как только ее вынимают из термоса, она прямо на глазах начинает расправляться с явной готовностью творить чудеса. Сжать мембрану руками невозможно — здесь требуется усилие около

60 кг. Но уложенная на полку морозильника, она тут же послушно худеет. Демонстрация кажется удивительно простой и одновременно очень эффектной, как наглядное пособие из школьного кабинета физики.

Atmos родились в 1928-м — в эти годы часам уделяли особенное внимание. Это сейчас время видно повсюду, на любом экране, а тогда все прислушивались и присматривались к обходящим циферблат стрелкам. В доме должны были бить часы, в машине должны были ходить часы, и в жилетном кармане они должны были тикать тоже. И все их надо было раз в сутки заводить, теряя уйму времени. Но только не Atmos, которые стали настольной моделью вечного двигателя.

Механизм был придуман в Париже Жан-Леоном Рейтером. В первом варианте устройства, правда, расширялась ртуть, как в ртутном термометре. Швейцарский часовщик Давид ле Культр превратил этот механизм в главный узел часов, которые получили имя Atmos — от «атмосфера» — и с 1936 года триумфально пошли в серию. С тех пор мануфактура Jaeger-LeCoultre продала во всем мире более 750 тыс. Atmos. Почти все работают до сих пор, как ни в чем не бывало, невзирая на одну мировую войну и несколько локальных, экономические кризисы и глобальное потепление. Им на эти преходящие частности наплевать. По-настоящему на вечность их, конечно, еще не проверили, но свои 82 года часы уже отшагали. Механизм за это время практически не менялся — он, правда, приобретал усложне-

ния, которые добавляются «поверх» классического мотора: вторую часовую зону или вечный календарь. И, разумеется, менялось оформление. Если первые Atmos выглядели как физические приборы XIX века, спрятанные под вакуумным колоколом, то с тех пор эти вечные двигатели получали самые разнообразные специально придуманные для них корпуса. До сих пор можно купить Atmos в коробке ар-деко из драгоценной древесины с росписью, инкрустацией или маркетри. Минимализм дал часам идеальный прозрачный кожух-куб. Два года назад, к 80-летию знаменитой модели, известный австралийский дизайнер и большой фанат Atmos Марк Ньюсон сделал Atmos в прозрачном хрустале Baccarat. Самый совершенный в мире часовой двигатель традиционен и даже старомоден с виду. Atmos Jaeger-LeCoultre — настольные часы, в которых заключен механизм довольно солидных размеров — 46,5x25,2x13 см. В нем 309 совсем не миниатюрных деталей — мембрана похожа на игрушечный барабан, зубчатое колесо можно взвесить на руке. Мануфактура Jaeger-LeCoultre справедливо гордится самым маленьким в мире часовым механизмом 101 Calibre, по сравнению с ним механизм Atmos — мануфактурный великан. Но при том что он больше всех, энергии он потребляет меньше всех. И создан так, чтобы как можно меньше ее тратить. Еще бы, столько времени впереди — целая вечность. Как уверяла Снежная королева, дальняя родственница нашей Снегурочки, вечность — лучший подарок.

Все оттенки белого

НОВЫЕ ROSE DIOR BAGATELLE И BOIS DE ROSE DE DIOR

Екатерина Истомина



ВЕЩИ ВИКТУАР ДЕ КАСТЕЛЬЯН ВЫГЛЯДЯТ
ТО ВОЗРОЖДЕННЫМ СЮРРЕАЛИЗМОМ,
ТО ДВОРЦОВЫМ ПОСТМОДЕРНИЗМОМ,
ТО ОТЧАЯННОЙ, НО СОВСЕМ
НЕ СТРАШНОЙ ГОТИКОЙ

ДВЕ эти линии — Rose Dior Bagatelle и Bois de Rose de Dior, объединенные темой розы, любимого цветка Кристиана Диора, существуют в ювелирной линейке дома уже несколько лет. Их создательница — знаменитая парижская светская гранд-дама Виктоар де Кастельян, наследница многозначительной французской фамилии, выпуская эти украшения, изначально представляла их цветными: кольца, колье, серьги обеих коллекций переливались и блистали всеми цветами радуги — розовым и сиреневым, голубым и синим, зеленым и серым. Теперь же украшения выпущены в одном, белом цвете: традиция менять цветовую гамму коллекции, сохраняя при этом сюжет и форму украшений, характерна для исторических французских ювелирных домов. Например, так поступают в доме Cartier, меняя «белую» La Panthere (2004) на «желтую» (2004) и обратно. Смена цвета в Dior Fine

Jewelry, отделении, которое возглавляет Виктоар де Кастельян, впрочем, идеологически мотивирована совершенно по-другому, чем перемены цвета у Cartier. Во втором случае цель — показать насыщенность коллекций и продемонстрировать умение сохранять изначальные скульптурные принципы в любой палитре. В первом — драгоценности Rose Dior Bagatelle и Bois de Rose de Dior представляют вечерний ювелирный дресс-код марки. Это театральные, парадные, светские предметы, слегка напыщенные, но при этом обладающие фирменными ностальгическими и романтическими французскими нотами, которые ввел в оборот еще сам месть Диор. Обе коллекции содержат почти полный спектр украшений: кольца, колье, браслеты и серьги. В центре внимания — цветок розы. Вернее, пухлый, прятный, эротический бутон розы с «рассыпавшимися», готовыми обессилению упасть

лепестками. Все украшения выполнены из белого золота и белых бриллиантов. Очевидная барочность, полнота цветочной формы при внутреннем романтическом настроении свойственна большинству ювелирных изделий Виктоар де Кастельян. Дизайнер отменно научилась переводить концептуальные построения Dior 60-летней давности в современное ювелирное искусство. Философия дома, созданного Диором, строится на комментариях к прекрасному прошлому: так возникают стиль рококо, стиль Louis XV или belle époque. Виктоар де Кастельян занята комментариями уже к комментариям — вот почему ее вещи выглядят то возрожденным сюрреализмом, то дворцовым постмодернизмом, то отчаянной, но совсем не страшной готикой. При этом цветочные украшения обеих линий смотрятся весьма естественно и благородно: все-таки белый цвет всегда дисциплинирует.

Третий козырь

AUDI Q3

Сергей Шерстенников



«У НАС, ЗНАЕТЕ, все просто. Мальчики покупают себе Q7, девочки — Q5. Если этих моделей в наличии нет, начинают смотреть на что-то другое» — так описывал схему торговли руководитель одного из дилерских центров Audi. Теперь стройная система сломана. Появился третий игрок в сегменте SUV от Audi.

Q3 — первый кроссовер от Audi, предлагаемый покупателям с передним приводом. Европейским покупателям, но все же. Почему так? Да потому что в компании не то что не скрывают — всячески подчеркивают: Audi Q3 — урбанистический автомобиль, «покоритель городских джунглей». Оттого на фирменных фотографиях вы не найдете сюжетов о том, как Q3 раскорячился в горах или штурмует раскисшие по осени сельские дороги. Впрочем, есть подозрение, что это более всего связано с тем, что европейцу нет нужды выезжать на дороги, чье агрегатное состояние меняется после серьезного дождя от пылеобразного к жидкому.

Но для России полный привод quattro — стандарт. На этапе начала продаж точно. Под quattro в случае с Audi Q3 подразумевается муфта Haldex шведского производства. Данный факт не афишируется, но и не замалчивается. Про Haldex четвертого поколения обычному потребителю знать надо немного. В обычных условиях более 90 процентов крутящего момента уходит на переднюю ось, но как только колеса начинают проскальзывать, быстро и незаметно подключается задняя.

Внешне Audi Q3 напоминает малышку Audi A1. Отсюда невольно возникают заниженные

габаритные ожидания. Первое, чем радует Q3 — невероятно просторным, для своих внешних размеров, салоном: места на втором ряду хватит не только для барсетки, но и для ее владельца, даже двух. Несмотря на очертания, позаимствованные у купе, рослый пассажир, усевшийся сзади, не работает в поездке распоркой между потолком и сидением. Уважение вызывают и размеры багажника — 460 л, то есть лишь на стандартную канистру меньше, чем у Audi A4. Тут, правда, необходимо сделать уточнение: 460 л будет в том случае, если вы закажете себе стандартный европейский вариант, где на случай прокола шины предусмотрен только ремкомплект. Российские машины по умолчанию будут иметь докатку, что съест часть полезного пространства. Несмотря на то, что сегодня каждый второй автомобиль, произведенный компанией Audi, имеет дизельный мотор, в России для заказа пока предлагаются только два бензиновых. Оба турбированные, оба двухлитровые, только разной мощности. Один — 170 л.с., доступен с механической коробкой передач, второй — 211 л.с., предлагается исключительно с семиступенчатым роботом S tronic, расторопным и экономичным. Уже в базе Audi Q3 имеет двухзонный климат-контроль, ассистент начала движения на подъеме, дневные ходовые огни, датчик света и дождя, систему «старт-стоп». За доплату предлагается то, что сделает Q3 настоящим представителем премиум-сегмента, в том числе адаптивные биксеноновые фары, система удержания полосы движения (Audi lane assist) и система помощи при перестроении (Audi side assist).

Audi lane assist предупредит, что вы ушли из своего ряда, не включив поворотника, то ли из презрения к окружающим, то ли из-за потери бдительности; Audi side assist привлечет при перестроении внимание к автомобилю, оказавшемуся в слепой зоне.

Audi drive select, регулирующая, по желанию водителя, пруть и жесткость автомобиля путем применения различных электронных настроек, на Audi Q3 дополнена режимом efficiency. Его особенность в том, что он автоматически переключает роботизированную коробку в режим езды накатом — тот самый, который в современных школах вождения использовать категорически не рекомендуют. «На Хохальпенштрассе (читай — заснеженных горных дорогах Северного Кавказа) этот режим, пожалуй, не стоит задействовать, — объясняют инженеры, — а в остальном он безопасен. Прикосновение к педали тормоза сразу же соединяет колеса с трансмиссией».

Audi Q3 — интеллигентный кроссовер. Он находит себе место на стоянке не по принципу «встану там, куда другим просто не забраться», а берет умением, в числе которых — способность находить лакуны, куда уместится машина (параллельно или перпендикулярно проезжей части), а затем автоматически крутить руль, оставив водителю управлением газом и тормозом.

Называя вещи своими именами, Audi Q3 имеет все то, что стоит заказать для автомобиля подруги.

Чтобы потом с удовольствием пользоваться самому.



Audi. Залог успеха



2012 - год корпоративных клиентов в АвтоПремьер.

Преимущества для Вас:

- индивидуальная ценовая политика на автомобили Audi
- персональный менеджер
- индивидуальные условия на сервисное обслуживание
- Audi Leasing
- trade-in - выкуп или обмен Вашего автомобиля в зачет нового Audi
- выездной тест-драйв

АвтоПремьер

Официальный дилер Audi

г. Уфа,
Индустриальное шоссе, 48
тел. (347) 292-59-15
www.audi-ufa.ru

Дизайн 50 лет спустя

RADISSON BLU ROYAL В КОПЕНГАГЕНЕ

Екатерина Истомина



ЖИЗНЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО ОТЕЛЯ ЯРКА,
НО ДО ОБИДНОГО КОРОТКА

ЭТОТ ВЫСОЧЕННЫЙ, в 20 этажей, отель рядом с парком Тиволи, в самом центре старого Копенгагена, был открыт в июле 1960 года. Его придумал, разработал, создал датский дизайнер и архитектор Арне Якобсен. Довольно долгое время это здание оставалось самым высоким во всей сказочной и экологически чистой Дании. Кроме того, именно этот отель заслуженно считается первым в мире дизайнерским отелем. В основу концепции Арне Якобсена, которая в то время казалась крайне необычной, легли бесконечные дизайнерские «бытовые» эксперименты, собранные на единой обитаемой площадке. К экспериментам в первую очередь следует отнести мебель: кресла Egg, Swan, The Drop, The Pot, диван 3300 Sofa series, стул Series-7, а также один из легендарных светильников — Artichoke, придуманный дизайнером Полом Хеннинсеном в 1958 году для одного из ресторанов датской столицы. Разного размера и расцветки «Артишоков», изготавливаемых известным дизайн-бюро Louis Poulsen Lighting, в Radisson Blu Royal собрано столько, что, на наш взгляд, хватило бы на освещение всего соседнего парка Тиволи, столь любимого Кьеркегором и Андерсеном.

Арне Якобсен придумал, разумеется, вовсе не отель в привычном, классическом смысле этого слова, а отлично обитаемый музей дизайна. Впрочем, функциональность и витальность самых разных скандинавских дизайнерских предметов (об этом, кстати, свидетельствует постоянная экспозиция небольшого, но убедительного датского Музея дизайна, который мы рекомендуем всем посетить) были всегда очевидны. Датский бытовой и промышленный дизайн — это предметы-слуги, инновационные объекты, оригинальное устройство которых не должно препятствовать, мешать жизни человека-хозяина, а, напротив, делать ее интереснее, логичнее с эстетической точки зрения и удобнее с технической. Хорошо известно, что ни один отель не занавешивается и не устаревает так быстро, как самые передовые на момент их открытия дизайнерские отели. Вчерашняя эстетическая революция спустя годы оказывается предсказуемой скукой, радикальный предмет, «гвоздь» всего интерьера, о котором много писали критики, — подозрительной и облезлой штуквиной, а оригинальная концепция — неудобной, неловкой и бессмысленной. Жизнь дизайнерского отеля ярка, но до обидного коротка, и это утверждение, увы, стоит

отнести и к отелю Radisson Blu Royal, пришедшему в запустение в начале 2000-х годов. В 2004 году в катастрофически устаревшей гостинице было решено провести мощную реновацию: итак, из 260 номеров отреставрированы были 259 (принципы дизайна Арне Якобсена при реновации торжественно сохранялись). А вот один номер — 606 — стал настоящим музеем, вернее, своеобразной мемориальной квартирой Арне Якобсена. Дело в том, что в «Шестьсот шестом» сохранены интерьеры, освещение, меблировка, аксессуары, их расстановка, — в точности так, как это было задумано еще самим дизайнером. К реновации было приурочено и открытие ресторана — на 20 этаже, предлагающем панорамный вид на Копенгаген. Гастрономическое заведение получило название AlbertoK, в честь первого главного менеджера гостиницы Альберто Каппенбергера; ресторан отличают высокие цены, свежесть продуктов, оригинальность и даже авангардность их компоновки (в основе меню — две весьма разные кухни, итальянская и датская). Первый в мире дизайнерский отель оказался ныне величественной дизайнерской классикой, но революционное знамя подхватили в AlbertoK.

www.radissonblu.com

SX4

Компактный кроссовер



Way of Life!

Есть чему удивиться:

- Высокая посадка и хорошая обзорность
- Подключаемый полный привод I-AWD¹
- Дорожный просвет 190 мм¹



от 619 000¹ руб.

1. Цена указана за комплектацию SX4 GL 2 NO MT. На сайте Suzuki Finance. Кредитование по программе SUZUKI FINANCE осуществляется Банком ВТБ24 (САО). Гарантийное обслуживание осуществляется Банком ВТБ24 (САО). Служба кредитования по программе SUZUKI FINANCE – это финансовая компания, которая работает за счет снижения для клиента стоимости автомобиля, приобретаемого по программе SUZUKI FINANCE. В результате реализации программы SUZUKI FINANCE расходы клиента будут такими же, как если бы он взял кредит по ставке от 2,5% годовых в рублях на приобретение автомобиля по рекомендованной розничной цене, действующей на дату приобретения автомобиля. Предложение действует с 10.01.2011 по 31.12.2011 года и распространяется на автомобили SUZUKI SWIFT, SX4, HB, Solari, Kizumi и Grand Vitara при оформлении кредита на срок 1 год. Выплата кредита – рубль РФ, первоначальный взнос не менее 40%. Клиенту ВТБ (САО) составляет 5 500 рублей, Райффайзенбанк (САО) составляет 5 500 рублей, компания ВТБ24 (САО) отсутствует. Служба Банков в кредитном договоре: ВТБ24 (САО) – 11,5%, ГПБ (ОАО) – 9%, Райффайзенбанк (САО) – 5,5%. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности по кредиту на каждый календарный день: ВТБ24 (САО) – 0,2%, ГПБ (ОАО) – 0,2%, Райффайзенбанк (САО) – 0,2%. Модератор на досрочное погашение кредита отсутствует у ГПБ (ОАО) и Райффайзенбанка (САО), у ВТБ24 (САО) – модератор 3 месяца. Оформление страхового полиса КАСКО в страховых компаниях, соответствующих требованиям Банков, и ОСАГО – обязательны. При получении кредита через иные кредитные организации и платежные системы комиссия клиента за перевод средств: ВТБ24 (САО), ГПБ (ОАО), Райффайзенбанк (САО) вносится клиентом в рублях, тарифы, состав услуг и параметры банковских продуктов по собственному усмотрению. Данное предложение носит информационный характер, не является публичной офертой и ограничено наличием у дилера автомобилей, на которые оно распространяется. Владельцы предложения, а также статус модели, участвующей в программе, могут быть изменены ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» по своему усмотрению. Подробную информацию обо всех условиях кредитования по программе SUZUKI FINANCE вы можете получить по телефону горячей линии Банков ВТБ24 (САО) (8-800)-100-34-242, ГПБ (ОАО) (8-800)-100-00-999, Райффайзенбанк (САО) (8-800)-780-9-100 или на сайте suzuki-finance.ru. Программа помощи на дорогах. Подробности на сайте: suzuki-motor.ru/road. Комиссия за ВЭД 5 М% Ввозные. Товар сертифицирован. Россия.

SUZUKI
ASSISTANCE

Помощь
на дорогах

SUZUKI
FINANCE

от 2,5%

www.suzuki-motor.ru

Марина Прохорова

идея противоположна — одежда, которая делает взрослую женщину моложе. При этом молодая и по силуэтам, и по общему настроению одежда из этой коллекции лишена какой-либо инфантильности. Все энергично, материалы жесткие и не очень пластичные, отчего одежда надежно скрывает тело, но при этом покроя совершенно не стесняет движений. Силуэты недлинных, небольших по объему, очень четко обрисованных платьев и пальто с неявной или заниженной линией талии одновременно напоминают и авангардную



моду 1920-х, и футуристическое направление моды 1960-х. Платья, пальто и юбки с жесткими крупными складками, заниженной линией талии и крупными пражками у пояса явно инспирированы картинами Пита Мондриана: узор составлен из ярких, уверенных вертикальных и горизонтальных полос. В коллекции есть и одежда более плавных текучих линий — мягко приталенные платья с отложными воротниками, обрисовывающие фигуру пальто и дубленки с меховой отделкой. Пропорции этих вещей тоже скорее девичьи, а материалы и способ отделки

выглядят вполне зрело. Аксессуары вневозрастные, но скорее юные по настроению — жесткие прямоугольные сумки-папки, туфли с перепонками у щиколотки.

Прекрасны коктейльные платья — тоже жесткие по силуэту, но при этом сплошь в нежнейшей, переливающейся при малейшем движении крупной чешуе пайеток. Фасоны, напоминающие о фильмах, посвященных космическим путешествиям, в сочетании с совершенно русалочьим чешуйчатым материалом вызывают аллюзии с затонувшей Атлантидой.

Словом, коллекцию этого сезона вполне можно назвать постфутуристической, но в ней не чувствуется присущего любой антиутопии трагизма. Зато есть романтика и даже лиризм, спокойствие и сдержанная энергия. Холодная чешуя смягчена теплым пушистым мехом, подчеркнута строгие платья, пальто, сумки и сапоги выполнены из откровенно дорогих материалов, лапидарность силуэта не выглядит суровой благодаря обильной отделке.

Grande boutique element, ул. Курова, 5



Непреодолимая женственность

КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12» **Марина Прохорова**

КОЛЛЕКЦИЯ

Dolce & Gabbana этого сезона посвящена женской одежде в стилистике unisex. Точнее, компромиссу между традиционно женским гардеробом и вещами в мужском стиле. При этом абсолютно все вещи в коллекции бескомпромиссно женственны. Дело в том, что Доменико Дольче и Стефано Габбана женскими фигурами действительно искренне любят. Так что даже пиджаки «с мужского плеча» скроены не просто с учетом того, что у женщин есть грудь и бедра, но и так, чтобы выглядело это красиво. Вообще, одним из важнейших достоинств

марки является исключительное умение создавать украшающую людей одежду. Итак, в новой коллекции — множество костюмов в мужском стиле. Это и традиционные для Dolce & Gabbana офисные костюмы, состоящие из приталенных узких жакетов пиджачного фасона, а к ним юбок-карандашей средней длины или прямых брюк. И напоминающие о моде 80-х рок-н-рольные свободные удлинненные пиджаки с чуть расширенной и спрямленной линией плеча, а к ним либо очень узкие брюки и джинсы-скинни, либо же более свободные, но при этом укороченные и как

будто засученные брюки в мужском стиле и атласные рубашки с принтом в виде звезд. В то же время в коллекции есть и классические для марки, сшитые плотно по фигуре платья-футляры, классические женские костюмы, состоящие из юбки и жакета-тайлера, нежные блузки и топы. И еще раз повторим — женственно все. Псевдомужские костюмы сшиты из шерстяного жаккарда с напоминающими кружево узорами, а в остальной части коллекции очень много вещей просто из плотного кружева.

VIP Boutique, ул. Кирова, 5



Узнаваемый романтизм

КОЛЛЕКЦИЯ VALENTINO «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»

Марина Прохорова

НЫНЕШНИЕ дизайнеры итальянского дома Valentino Пьер Паоло Пиччиоли и Грация Чиури очень бережно относятся к творческому наследию Валентино Гаравани, сохраняя в неприкосновенности все узнаваемые детали. Силуэты мягки и женственны, всевозможные мягкие банты и расклешенные воланы, как и аппликация тончайшим прозрачным кружевом по плотной ткани контрастного цвета, остаются главными элементами декора. И самое важное: хотя пропорции одежды подчеркнута современны, узнаваемой осталась стилистика Valentino — нежная,

романтическая и при этом очень благородная, без избыточной сентиментальности. Главным цветом этого сезона стал телесный, причем дизайнеры марки создают полностью выдержанные в этом цвете ансамбли, от шелковых и кружевных платьев до обуви, сумок и пальто — даже мех полярной лисы окрашен в розовато-бежевый. Кроме того, в коллекции, разумеется, использованы базовые черный, серый и молочно-белый цвета. Силуэты плавные, умеренно приталенные. Стиль марки не подразумевает ни излишне обтягивающих, ни подчеркнuto объемных

вещей. В этом сезоне плавный цельный силуэт вообще стал очень важным для марки. И поэтому вещи Valentino имеют крайне сдержанную и лаконичную отделку, никоим образом контуры одежды не дробящую. Платья знаменитого валентиновского красного цвета есть только в магазинной части коллекции. Жаль: во-первых, теплый и яркий оттенок «валентино» просто очень красив, во-вторых, красный любых оттенков вообще один из важнейших цветов сезона.

VIP Boutique, ул. Кирова, 5
Бутик Fifth Avenue, ул. Кирова, 5

Кожа ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



2



1



3



4



5

1
Светильник Corium
andTradition
www.andtradition.com

2
Журнальный столик Ninfea
Poltrona Frau
«ММСалон»

3
Комод Kirkland
Andrew Martin
Andrew Martin

4
Лампа Zip
Promemoria
Promemoria

5
Торшер
Bottega Veneta
Bottega Veneta

6
Банкетка Imagine
Tresserra
«Частная коллекция»

7
Столик-тумба
Hermes
Hermes

8
Секретер Camus
Armani Casa
Armani Casa

9
Зеркало
Bottega Veneta
Bottega Veneta

10, 11
Стул и стол Ginger и Fred
Poltrona Frau
«ММСалон»

12
Консоль
Hermes
Hermes

13
Письменный стол Hendricks
Andrew Martin
Andrew Martin

14
Стул Kate
Zanotta
«Флэт»

15
Подушка
Ralph Lauren Home
Yves Delorme

БЕЗ КОЖИ, как и без дерева, в мебели не обходится никогда. Это один из базовых материалов, причем, в отличие от меха, необходимость его использования не подвергают сомнению даже «зеленые» (во всех смыслах) дизайнеры. А не зеленые, те и вовсе используют кожу все более и более интенсивно. Главной сферой применения кожи последние десятилетия считалась мягкая мебель. Ну и по мелочи — канцелярские аксессуары, коробки-шкатулки. Активно и повсеместно кожу, причем преимущественно экзотических животных, использовали люксовые марки, рассчитанные на русский и ближневосточный рынки: Fendi Casa, Formitalia, IPE Cavalli и пр. Или же фабрики, которые сделали кожу своей специализацией, вроде испанской Tresserra (без кусочка кожи у них не обходится ни один предмет). Недавно ситуация начала меняться. Кожу можно все чаще и чаще обнаружить на стенках шкафов, на столешницах и даже на ножках торшеров. Тенденцию связывали с кризисом. Если первой реакцией на проблемы у мебельщиков было желание выпускать

вещи подешевле и поярче, то уже через год они одумались и выдвинули на щит «сдержанную роскошь». Мы, дескать, не так богаты, чтобы покупать дешевые вещи, и если уж покупаем, то надолго. Кожа всегда была признаком роскоши, им и осталась. А если она не блестит или и вовсе спрятана в невидимых выдвижных ящиках, о которых знает только хозяин, то это самый шик. Кричать о своем благополучии в кризисные времена невежливо и даже опасно. Безусловно, больше всего нетрадиционно примененной кожи у марок, которые привыкли ее использовать традиционно, на мягкой мебели. Например, Poltrona Frau, знаменитая, как понятно по названию, своими креслами. В коллекциях последних лет чего только нет: шкафы, комоды, столы письменные и журнальные, переносные бары и гардеробы — и все покрыто первоклассной кожей. У Baxter, другого известного кожевника, выбор не так велик, но корпусная мебель в кожаной отделке тоже попадает. Французская марка Hermes до недавнего вре-

мени тратила прекрасную кожу преимущественно на седла, сумки и галантерею. Но как только в прошлом году она серьезно взялась за свою домашнюю коллекцию, навыки работы с кожей пригодились и тут. Кожа покрывает не только мягкую мебель, но и вполне жесткую, как современную, так и сделанную по эскизам Жан-Мишеля Франка 30-х годов. Вообще все марки, имеющие в источниках своего вдохновения ар-деко, равнодушны к коже. Яркий пример — Armani Casa. Кожа тут, правда, чаще экзотическая (у секретера Camus, выпущенного ограниченной серией, это ящерица), что не совсем модно. Зато полностью соответствует заветам ар-деко. Марка Bottega Veneta, как и Hermes, пришла в интерьерный дизайн из фэшн. Знаменитая фирменная кожаная плетенка оказалась очень к лицу не только сумкам, но и предметам интерьера. Способов использования два. Большинство моделей по нынешней моде имеет жесткий каркас, который покрывается плетеной кожей, в некоторых (табуреты, кушетки) она используется самостоятельно.

16
Ящики
Zoeppritz
www.zoeppritz.ru

17
Столлик Origami
Bottega Veneta
Bottega Veneta

18
Шкаф Valises
Casamania
DesignBoom

19
Подушка
Fendi Casa
Voix

20
Комоды Obi
Poltrona Frau
«ММСалон»

21
Стеллаж Percy
Baxter
Podium Home Interiors



Переpletенные ремни куда прочнее, чем просто кожа, поэтому вполне могут служить сиденьями. Bottega Veneta — редкий случай, когда и материал, и самого производителя видно за версту. Такой уж у них узнаваемый стиль. Но вообще это не в духе тренда, так же как лакированная, крашеная, экзотическая и прочая слишком броская кожа. Банальный теленок, тонирование в натуральные цвета, из декора — максимум контрастная строчка. Модную кожаную отделку почти не видно. Отличить ее от другого материала можно зачастую только с близкого расстояния (если видна строчка) или на ощупь. Это такая роскошь для себя, не напоказ. Самая, то есть, правильная.

АДРЕСА

Andrew Martin
Москва, Улица Б. Грузинская, 42,
967 9460
Armani Casa
Москва, Третьяковский проезд, 2,
933 3378
Bottega Veneta
«Барвиха Luxury Village», 8-й км
Рублево-Успенского шоссе,
225 8862
DesignBoom
Москва, Улица Сретенка, 26/1, 234 2734,

Москва, Цветной бульвар, 15,
строение 1, ТЦ «Цветной», 234 3940;
www.design-boom.ru
Hermes
Москва, Столешников переулок, 12,
935 7066
Podium Home Interiors
Москва, Кузнецкий Мост, 14,
621 7895
Promemoria
Москва, Улица Смоленская, 7,
(499) 241 8282

Voix
Москва, Кутузовский проспект, 23,
(499) 249 1112; «Времена года»,
Москва, Кутузовский проспект, 48,
287 0468; Dream House, Рублево-
Успенское шоссе, Барвиха, 85/1,
739 2760; «Крокус Сити Молл»,
Москва, 65-й км МКАД, 727 2753;
www.voix.ru
Yves Delorme
Москва, Кутузовский проспект, 26,
(499) 249 3162

«ММСалон»
Москва, Новинский бульвар, 31,
Новинский пассаж, 797 6868;
www.mmsalon.ru
«Флэт»
Москва, Улица Долгоруковская, 2,
788 3300; www.flat-interiors.ru
«Частная коллекция»
Москва, Улица Б. Дорогомиловская, 9,
956 8787

20 рестораны

УЖИН В НЕВЕСОМОСТИ

В УФЕ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ РЕСТОРАН SOLO

Лилия Раянова



Solo

ФОТОГРАФИИ
МУЗЫКАЛЬНЫХ
КУМИРОВ СЕРЕДИНЫ
ПРОШЛОГО ВЕКА
НЕНАВЯЗЧИВО
РИФМУЮТСЯ С
ЖИВЫМ ЗВУКОВЫМ
ФОНОМ — ЕГО
СОЗДАЮТ
СПЕЦИАЛЬНО
ПРИГЛАШЕННЫЕ
МУЗЫКАНТЫ

ТЕМНЫЕ СТЕНЫ, ведущая вниз длинная лестница, а для тех, кто ленится спускаться сам или опасается за каблук — эскалатор. Внутри — те же темные тона, но ни намека на мрачность: мягкий свет, мерцание плазменных панелей, блики множества стеклянных поверхностей создают ощущение невесомости, прозрачности и покоя, чему способствуют и округлые формы кресел и ламп. Фотографии музыкальных кумиров середины прошлого века ненавязчиво рифмуются с живым звуковым фоном — его создают специально приглашенные музыканты. О времени суток, да и вообще о времени, здесь можно забыть. Так встречает гостей новый ресторан Solo. В меню заведения также удачно сочетаются простота и изыски. С непременно салатом «Цезарь» (200 руб.) и скромной тортильей с

курицей и помидорами (150 руб.) соседствуют блюда, приготовленные по авторским рецептам. Среди закусок можно выделить два вида карпаччо: тунец и лосось с сыром пармезан и соусом тартар из авокадо (290 руб.) и говядина с рукколой и кремом бальзамик (325 руб.). Беспроектный выбор — говяжий язык с корнишонами, свежей зеленью, зернистой горчицей и хреном (240 руб.). Среди горячих блюд особого внимания заслуживают каре ягненка (310 руб.) и перепелка в медовом соусе с глазированными овощами (290 руб.). Блюда на гриле тоже впечатляют: лосось (180 руб.), дорада (150 руб.), свиная корейка (150 руб.) и стейк рибай (340 руб.). В Solo можно с размахом отметить предстоящие праздники — меню располагает. Индейка, запеченная с яблоками, грушей, свежим виноградом и зеленью петрушки

(190 руб.). Поросенок, запеченный с картофелем, сервированный домашними разносолами и зеленью (250 руб.). Плечо индейки, тушеное в сливочном соусе с жареным картофелем с консервированными томатами черри, салатом из острой капусты и букетом свежей зелени (395 руб.). Барная карта — одна из самых обширных в городе. Выбор коньяка, водки, виски, бурбона удовлетворит самого придирчивого знатока. Вина представлены как популярные, так и достаточно редкие — французские, итальянские из аборигенных сортов винограда, австралийские и чилийские. Для тех, кто не может согреться в осенние холода, предлагается интересный коктейль из джин-тоника и сладкого мартини. Мягкий и нежный вкус такого сочетания хочется растягивать как можно дольше.

Вкусно попеть

УЖИН ПОД КАРАОКЕ В УФИМСКИХ РЕСТОРАНАХ

Лилия Раянова



«Шиколат»



La Rushe



Giardino

В ПРЕДДВЕРИИ БОЛЬШОГО ЧЕМПИОНАТА ПО КАРАОКЕ, ГЛАВНЫМ ПРИЗОМ ЗА ПОБЕДУ В КОТОРОМ СТАНЕТ ПУТЕВКА В ЕВРОПУ, ГОСТИ ГОТОВЯТСЯ К НЕМУ — ПОЮТ

ГЛАВНАЯ ТЕМА декабря, конечно же, — предвкушение праздников. Городские рестораны создают все условия, чтобы прийти к ним в должной эмоциональной и вокальной форме. В ресторане **La Ruche** на втором этаже открылся караоке-бар. В преддверии большого чемпионата по караоке, главным призом за победу в котором станет путевка в Европу, гости готовятся к нему — поют. По пятницам там проходят мини-турниры, подарок от заведения — ужин. И побороться есть за что: меню обновилось, не потеряв изысканности. Для основательного обеда рекомендуется салат-вырезка из говядины с обжаренной спаржей и сыром пармезан (590 руб.) и пеппер-стейк с обжаренным на тимьяне картофелем (1200 руб.). Тем, кто хочет перекусить быстро, но вкусно — фирменные бургеры: с филе австралийской говядины и сыром рокфор (700 руб.), «Тоскана», в котором классическая рубленая

котлета сочетается с панчеттой — пряной свиной грудинкой — и сыром эмменталь (800 руб.), Royal Magret — с утиной грудкой магре и фуагра (1200 руб.). А на десерт — молье из горячего шоколада с ореховым мороженым (450 руб.). В ресторане **«Шиколат»** царит атмосфера легкости, здесь, как всегда, собирается богема. Поют гости в специальном караоке-театре, который вмещает до 60 человек. Репертуар — от русских песен всех времен до зарубежных композиций конца прошлого столетия. Подкрепить силы, чтобы до конца вечера спеть все, что хочется, можно со вкусом. Для любителей классики — салат «Цезарь» с морским гребешком и беконом (590 руб.), для любителей экспериментов — перепелка с муссом из утиной грудки, которая подается с брусничным соусом и перепелиными яйцами (620 руб.). Из легких блюд рекомендуются ризотто с креветками, томленными в сливочном-томат-

ном соусе (580 руб.), начиненные семгой и запеченные под сыром каннелони с нежным зеленым сливочным соусом и томатами конкасе (650 руб.). Для особо проголодавшихся — ножка кролика, фаршированная белыми грибами с луком конфи (760 руб.). В **Giardino**, который был задуман и успешно воплощен как ресторан-караоке, в помощь любителям спеть — профессиональный бэк-вокал и отличные акустические характеристики зала. Но есть чем себя порадовать и гурманам. В меню ресторана присутствуют морские гребешки «Сен-Жак» с шафрановым соусом, фламбированные самбукой (500 руб.), тигровые креветки с имбирем и медом (700 руб.), обжаренная в оливковом масле утиная ножка с соусом демиглас и картофельным пюре (750 руб.) — и это далеко не все. Карта вин позволяет подобрать правильный напиток к каждому блюду и каждой песне.

«В нем все должно быть особенным»

О плове

шеф-повар восточного ресторана «Изюм» Айрат Мухамедьяров



— Что такое настоящий плов?

— Плов готовят во многих странах и везде по-разному. Ближе всех к классическому приготовлению — повара с Востока. Но нужно понимать, что в России и других, далеких от традиционной культуры приготовления плова странах, он — рядовое, обыденное блюдо. Его готовят когда угодно, используя те ингредиенты, которые есть под рукой. На самом деле, изначально, настоящий плов — праздничное блюдо, который готовят только в исключительных случаях. Он символизирует и притягивает богатство. В нем все должно быть особенным, не только повод.

— Что еще делает плов традиционным?

— Рис, который используется. Есть специальные сорта, идеальные для приготовления плова. Например, ананга и девзира. Это не круглый рис, который хорошо нам знаком, а вытянутый, обладает специфичным вкусом. Самое главное — эти сорта практически не развариваются и не склеиваются, что очень важно для плова — он должен быть рассыпчатым. В древности эти сорта считались элитными, на Востоке блюда из них подавали султанам и эмирам. А мы сегодня их используем, чтобы готовить плов для наших гостей. Девзира — это слабо обработанный рис, розовато-коричневого цвета, с хорошо заметной продольной полоской вдоль рисинки. Аланга — светлый рис удлинённой формы.

— Расскажите, как вы готовите плов.

— Сначала состав. Мясо — баранина, в редких случаях можно заменить говядиной. Мясо обязательно халальное и свежее, ни в коем случае не замороженное! Специальный рис, про кото-

НАСТОЯЩИЙ ПЛОВ — ПРАЗДНИЧНОЕ БЛЮДО, КОТОРЫЙ ГОТОВЯТ ТОЛЬКО В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ. ОН СИМВОЛИЗИРУЕТ И ПРИТЯГИВАЕТ БОГАТСТВО

рый я уже рассказывал. Бараний жир, и тоже не простой — нутряной, который называется «домба». Растительное масло — тминное, кокосовое или кунжутное. И обязательный элемент — чугунный казан. На почти 2 кг риса нужно 2 кг моркови и столько же мяса. Замачиваем рис в теплой соленой воде на 10 минут, чтобы избавить его от лишнего крахмала. Казан нужно разогреть так, чтобы жир таял. Разрезаем 200 гр домбы на мелкие кусочки и ждем, пока вытопится весь жир. Добавляем масло. Затем кладем крупно нарезанную баранину. Если это будет филейная часть с задней ноги — чудесно! Обжариваем мясо до румянца, затем добавляем лук. Причем он нужен не только для вкуса, но и для цвета. Если передержать — то цвет риса будет темнее, чем нужно. Немного выжидаем, убираем из казана лук, добавляем морковь. Выкладываем ее поверх мяса и солим. Это важный момент — солить нужно именно морковь. Если солить мясо, то оно выделяет сок, и затем, уже в процессе при-

готовления, сока становится недостаточно. Ждем минут десять, пока мясо и морковь томится под крышкой. Затем аккуратно руками раскладываем рис.

— Почему именно руками?

— Плов, еще раз скажу, — особое блюдо. Его нужно готовить с душой. Каждый раз, когда готовится плов, вкус получается разным, даже если точно соблюдать рецепт. Потому что у каждого своя энергетика, а рис — волшебный продукт. Он впитывает в себя ауру повара. И еще секрет — нужно вовремя увеличивать и уменьшать температуру. Его я выдавать не буду.

— Что дальше?

— Через 5 минут заливаем холодной водой, если зальем горячую — рис начнет подниматься. Заливать воду нужно аккуратно, чтобы сок от мяса не пропитал рис раньше времени. Через 3 минуты протыкаем рис палочкой, чтобы вода дошла донизу и поднялась наверх. Минут 5 вода кипит, закрываем казан тряпкой. Около 10 минут ждем, ничего не перемешиваем. Готово. Рис в плове получается рассыпчатым, ароматным, само блюдо очень нежным на вкус.

— Какие пряности добавляют в рис и как его нужно подавать?

— Я люблю добавлять в плов зиру, это высушенные семена растения, известного также как кумин. Можно добавить тмин, тимьян, кориандр, анис. Традиционно плов едят руками или лепешками, после чаепития. Подается со свежей зеленью, овощами. Можно угощать гостей кумысом — этот кисломолочный продукт помогает усваивать это довольно жирное блюдо.

Беседовала Лилия Раянова

Найти место под соусом

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

Я РЕШИЛАСЬ — с нынешней весны на даче завела вначале кур, потом индюков с цесарками и перепелками. Представляете, каждый день свежие яйца! Свои! И что называется, от вольно пасущихся кур. У этих яиц и правда совсем другой вкус. Полный отрыв от города и нашего нынешнего с каждым днем крепчающего политического маразма. Мы разбили грядки — не в бадминтон же на своих сотках играть. Укроп, петрушка, сельдерей, огурцы, перцы, свекла, даже тимьян с розмарином и шалфеем — все теперь свое. Последними появились кролики — мы купили десять штук. Оказалось, плодятся эти звери, ну, просто как кролики — у нас их теперь где-то пятьдесят, и всегда свежее мясо. Вот если бы кто год назад рассказал мне о нашей нынешней жизни, я не поверила бы. Осенью стала закручивать банки с огурцами, перцами, домашней аджикой и грибами. Варю варенье. Можете крутить пальцем у виска, но я делаю свой яблочный мармелад и яблочную чурчхелу с грецкими орехами. Знакомые, соседи и родственники несут мне мешки яблок и еще говорят спасибо, что я их беру. Ведь яблок в этом году столько, что от них деревья ломаются, и непонятно, куда и девать. Эти наивные люди не знают открывшегося мне: были бы яблоки, а применение всегда найдется. Вот даже сейчас все имеющиеся в моем доме противни заняты пастилой: одна высыхает — расстилаю новое уваренное яблочное пюре. Совершенно волшебная получается штука: без грамма сахара, никакого белка, тем более крахмала — чистейший вкус яблока, ничего общего с липко-сладкой попуной ерундой. Как-то очень быстро изменился весь наш образ жизни. Представьте, мы стали счастливее. Нам нравится долго сидеть на террасе и смотреть, как важно внизу вышагивают индюки. Рассуждать о том, что вон тот, с длинными красными «соплями», уже еле ходит — килограмм 20, поди, нагулял. Нам хочется жить и есть не спеша.

Так уже случалось на свете. В XVII веке, например, у Людовика XIV все началось с зеленого горошка. Он по нему вдруг сошел с ума. И тогда известный юрист и адвокат Ля Кинтини все забросил, разбил в Версале огород, построил там парники и в итоге стал королевским садовником, известным на всю Европу. Король даже водил в эти сады-огороды высоких иностранных гостей. Огород дождался наших дней и, почти четыреста лет спустя, производит 80 тонн фруктов и овощей в год. Сегодня все повторяется. Я уже как-то писала о знаменитой американке — хозяйке ресторана Chez Panisse Элис Уэйтерс, которая совершила великую огородную калифорнийскую революцию и стала советницей Мишель Обамы. И вот уже первая леди Америки разбивает в Белом доме огород и кормит своими овощами семью и гостей. Мол, такое уж сейчас время, когда хочется быть поближе к истинным ценностям. Возвращаясь к нашим баранам, то есть к моим кроликам, хочу заметить, что домашний продукт тоже нужно уметь хорошо приготовить. Ведь и экологически чистого кролика можно засушить и погубить уже навеки. А можно использовать с большим толком на все 100% и даже больше. Так рачительно подходить к пушному меня научил мой друг — итальянский шеф Валентино Бонтемпи. Мясные кроличьи ножи, говорит он, это отдельное блюдо — их можно обжарить и немного потушить, а из пашины приготовить фантастический рулет, фаршированный кроличьей нежной вырезкой. Все остальное мясо Валентино советует снять с костей и мелко нарезать. Из него он готовит вкуснейшее рагу, для которого важна каждая косточка. Ведь что для рагу главное? Правильно, соус! Только настоящий соус



И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО КРОЛИКА МОЖНО ЗАСУШИТЬ И ПОГУБИТЬ УЖЕ НАВЕКИ

покрыты, — доводим до кипения еще раз. Закрываем сковороду фольгой и ставим в духовку (температура 180 градусов) часа на полтора, а потом еще полчаса без фольги. Соус получается золотисто-коричневого цвета, густой и насыщенный, а мясо, оставшееся на косточках, тоже золотистое и очень мягкое. Валентино соус процедил, а каждую косточку с аппетитом обглодал. Вот. Это только присказка, блюдо впереди. Лук, морковь и сельдерей нарезать маленькими кубиками. На холодную сковородку нужно положить сливочное масло и налить оливковое, добавить листочки от четырех веточек тимьяна и поставить на небольшой огонь. Бросить лук — слегка потушить до прозрачности. Добавить сельдерей. Минут через пять морковь — и все вместе на несильном огне потушить до полуготовности. Наконец, отправляем на сковородку измельченную мякоть кролика. Добавляем немного жара, чтобы мясо с овощами обжаривалось до выпаривания почти всей жидкости. Вливаем еще бокал вина и продолжаем тушить при невысокой температуре. Следить за тем, чтобы кролик не стал сухим. Когда выкипит вся жидкость, нужно влить тот самый изумительный соус, поперчить крупно смолотым перцем, посолить и тушить на медленном огне до готовности. Добавить мелко нарезанную зелень петрушки. Кроличье рагу Валентино подает с пастой и жареными лисичками. Говорит, что Россия для пасты очень даже подходящая страна. Не нужно нам здесь никаких морских цикад, когда у нас есть для нее замечательные ушастые, морковка, лук, грибы и много чего еще. Пойдите в ресторан Bontempi и сами попробуйте это блюдо: там, конечно, не мои кролики, но все равно очень вкусно. И представьте: ведь может быть еще вкуснее. Как говорит Элис Уэйтерс, «если вы хотите, чтобы персик пах персиком, вам нужно вырастить его самому».

<http://vkusitsvet.ru/>

Рагу из кролика Валентино Бонтемпи

- 1 кролик среднего размера (1 шт.)
- 2 лук и морковь небольшого размера (по 2 шт.)
- 3 сельдерей (2 стебля)
- 4 тимьян (5–6 веточек)
- 5 белое сухое вино (300 мл)
- 6 сливочное масло
- 7 оливковое масло
- 8 соль, перец, зелень петрушки

совсем не похож на невнятную мучнистую подливу, которой в советском общепите заливали все без исключения. От той подливы мясо не становилось ароматным, а курица и кролик оставались сухими. Правильный соус, насыщенный ароматами и соками овощей или фруктов, вина или горчицы и сливок, он, как живая вода, может вытянуть и сделать вкусным даже средний продукт. А у меня не средний, а лучший на свете кролик! Мы с Валентино бережно складываем все косточки в большую сковородку и слегка обжариваем на очищенном сливочном масле. Добавляем нарезанные морковь и лук и пару веточек тимьяна — томим еще немного. Вливаем бокал сухого белого вина и доводим до кипения. Заливаем водой так, чтобы все косточки были



Отец Андрей Колесников

МОЖЕТ, Я ДАВНО НЕ СМОТРЕЛ ФИЛЬМОВ ПРО ДЕТЕЙ И ЖИВОТНЫХ, НО Я СДЕРЖИВАЛ СЛЕЗЫ, А ПОТОМ ПЕРЕСТАЛ И ТОЛЬКО СТАРАЛСЯ, ЧТОБЫ ДЕТИ НЕ ЗАМЕТИЛИ, НО ОНИ, КОНЕЧНО, ЗАМЕТИЛИ

ОТНОШЕНИЯ брата и сестры, Маши и Вани, оставляют на первый взгляд желать лучшего. То есть Ваня спокойно говорит Маше: — Я тебя ненавижу.

Он не вкладывает в эти слова никакого величественного смысла. С таким же выражением, а вернее, безо всякого выражения он может сказать: — Мама, дай мне, пожалуйста, воды.

Сейчас-то Маша относится к его словам очень спокойно, даже, можно сказать, безразлично. Это год назад она, содрогаясь от рыданий, подбегала ко мне и еле-еле могла выговорить: — Он... Он! Он ненавидит меня!

— Почему ты так решила? — спрашивал я.

— Потому что он сам так сказал!

— У него был какой-то повод? — допытывался я.

— Да! — рыдала Маша. — Я взяла его шапочку для плавания!

Я пытался убедить ее в том, что Ваня все это не всерьез и что он не понимает, что значит слово «ненавидеть».

— Понимает, папа. Еще как понимает! — повторяла она.

— С чего ты взяла?

— Я сама ему объяснила.

— И что ты ему сказала?

— Сказала, что «ненавидит» — это значит не желает видеть рядом вообще никогда.

— Все?

— И что значит не любит.

— А он?

— А он сказал, что как раз это и имеет в виду! — еще больше разрыдалась Маша.

Через полчаса они уже мирились. Впрочем, Ваня и не обижался на сестру. Просто говорил, что ненавидит. Мальчик-то и в самом деле беззлобный.

Постепенно Маша привыкла к тому, что ее ненавидит родной брат. Я запретил ему употреблять это слово.

— Почему? — спросил он.

— А если я тебе скажу, что ненавижу? — поинтересовался я.

Он нахмурился:

— Ну давай, говори.

— Нет, я не могу.

— Ну вот, а я могу, — обрадовался он.

Вчера они заявили, что хотят в кино. Они на днях посмотрели «Историю дельфина».

Этот фильм потряс не только их, но и меня. Может, я давно не смотрел фильмов про детей и животных (а может, и никогда). Но я сидел и сдерживал слезы. А потом перестал и только старался, чтобы они не заметили. Но они, конечно, заметили и были сильно удивлены.

Ваня потом целый день ходил угрюмый и не разговаривал ни с кем. На мои вопросы не отвечал. Погрузился мальчик в себя. А уже ночью подошел ко мне и спросил: — Скажи, почему мне так жалко этого дельфина? Мне никого никогда не было так жалко, папа. Даже вас с мамой.

Нас не надо жалеть, ведь и мы никого не жалели, хотел сказать я, да раздумал.

— Папа, я даже заснуть не могу, — признался Ваня.

— Взрослеешь, — сказал я ему.

— То есть когда я буду еще старше, я буду еще больше жалеть? — осторожно спросил Ваня.

— Думаю, да, — сказал я. — Надеюсь.

— Понятно, — вздохнул он. — Ну ладно. Только я свою работу (раз в год они пишут исследова-

тельские работы на свободные темы. — А.К.) не буду писать про развитие роботов.

— Почему? — удивился я.

— Буду писать про дельфинов, — сказал Ваня.

И вот теперь они звали меня утром пойти и посмотреть «Историю дельфина» еще раз. А я не мог утром, вообще никак не мог, уезжал в командировку.

— Да может, уже и не идет этот фильм, — с сомнением сказал я.

— Ну и ладно, — рассердилась Маша. — Ты не можешь, мама не может... Мы сами пойдем.

— Конечно, — ответил я. — Только у вас денег нет.

— Найдем, — прошептал Ваня.

— Уже нашли! — крикнула Маша. — У нас есть две тысячи!

Ваня искоса посмотрел на нее.

— Откуда у вас две тысячи?

— А мы нашли в доме в Протвино!

Ваня вздохнул.

— Как это? — удивился я.

— А вот так! Ты потерял. А мы нашли!

— И где?

— В одном месте.

— То есть украли? — уточнил я.

— Нет! Ваня в тумбочке нашел около своей кровати!

Я был в шоке. Мои дети воруют у меня мои деньги.

— Ваня, это правда? — спросил я.

— Правда, — сказал он.

— И где же ты все-таки их нашел?

— Это неважно, — сказал он. — Я тебе их отдам.

Мы ничего не истратили.

Он посмотрел на сестру открытым и честным взором, а не таким, каким должен смотреть мальчик, укравший у отца две тысячи рублей.

— Маша, — сказал Ваня. — Я тебя ненавижу!

И на этот раз он вложил в эти слова всю свою душу.

“Луга” меховое ателье-магазин

- пошив головных уборов, шуб;
- реставрация, перекрой меховых и кожаных изделий;
- **авточехлы из натуральной овчины;**
- меха (норка, песец, овчина и т.д.)
- ремонт и пошив любой сложности (пальто, юбки, брюки и т.д.)

8-937-300-34-50
г. Уфа, пр. Октября, 87, магазин «Буратино»



Наступление Востока

С 23 по 26 ноября в Уфе прошел VII международный конкурс молодых дизайнеров «Фактор Востока». В этом году он вышел на новый уровень. В числе участников были не только отечественные модельеры, но и молодые дизайнеры из стран ближнего зарубежья, Европы и Америки.

Конкурс «Фактор Востока» проводится в рамках приоритетных направлений развития образования и культуры, создания фонда молодежных инноваций. Главная цель — поиск талантливой молодежи в области моды и дизайна. Общим тематическим направлением «Фактора Востока-2011» стал девиз: «Фанаты России».

В рамках «модного» мероприятия прошли конкурсы среди модельеров-дизайнеров одежды, дизайнеров среды и фотохудожников. Среди заявленных номинаций — «Art-Vintage», «Язык истории», «Дебютант», «Социальная реклама», «Многоликая страна», «Art-объект», «Проект», «Моя жизнь — моя страна» и «Модный патриотизм».

Организаторами конкурса выступили Уфимская государственная академия экономики и сервиса, модельное агентство «100 лиц».

Volkswagen Passat CC. Нереальный? Реальный!



Когда Вы его увидите, все остальное померкнет. За рулем Passat CC, элегантного и стремительного, Вы ясно ощутите скорость, с которой покоряете пространство. Несравненный комфорт и непередаваемое удовольствие от вождения Вам обеспечат мощный двигатель и уникальные инновационные технологии:

- система предупреждения при внезапной смене полосы движения (Lane Assist),
- система автоматического поддержания дистанции (Front Scan),
- система автоматической парковки (Rear Assist),
- камера заднего вида,
- мультимедийная навигационная система,
- кнопка комфортного пуска двигателя Press & Drive.

Запишитесь на тест-драйв, и Вы окажетесь за рулем реального автомобиля, созданного, чтобы воплощать мечты в жизнь.

**Спец. пакет аксессуаров в подарок
на автомобили с МКПП***



Das Auto.

* Подробности у официального дилера Volkswagen "Автоцентр Керг Уфа"

Официальный дилер Volkswagen **Автоцентр Керг Уфа**

г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, 32; тел. **(347) 293 99 99**; www.vw-kerg-ufa.ru



01



02



03



04



05

01
Директор Государственного культурного центра-музея В. С. Высоцкого Никита Высоцкий (слева) и председатель Союза кинематографистов России кинорежиссер Никита Михалков на премьере фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» в кинотеатре «Октябрь»

02
Президент Международного союза КВН Александр Масляков и супруга генерального директора ИТАР-ТАСС Виталия Игнатенко — Светлана (справа) на премьере фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» в кинотеатре «Октябрь»

03
Министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щеголев на премьере фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» в кинотеатре «Октябрь»

04
Артист эстрады Максим Галкин и певица Алла Пугачева на премьере фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» в кинотеатре «Октябрь»

05
Редактор Pop Magazine Шала Монрок (слева), фотограф Оля Томпсон и редактор американского Vogue Андре Леон Таллей в ЦСК «Гараж» во время дискуссии «Женщина: ее одежда и ее свобода»



Дорого и престижно

14 ноября в Уфе прошел Региональный Отборочный тур XII Российского Конкурса Сомелье. Он стал завершающим в череде региональных конкурсов, которые прошли в Новосибирске, Екатеринбурге, Челябинске и Самаре. В течении дня участники демонстрировали умения и профессионализм, а вечером, когда были выбраны трое победителей, прошла самая волнительная часть мероприятия — был определен победитель конкурса. Жюри оценивало финалистов не только по критериям выполнения поставленных задач. Умение вести себя с гостями, поддерживать беседу, рассказать о напитках, сделать пребывание гостя в ресторане максимально комфортным... Победителем стал Айдар Салиханов. Генеральный спонсор ООО «ТД "Русьимпорт-Уфа"»





RANGE ROVER EVOQUE — СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

Непревзойденное сочетание динамичной управляемости и великолепного исполнения теперь и в Уфе

18 ноября компания «ТрансТехСервис» представила долгожданный автомобиль класса люкс — новый Range Rover Evoque. Компактные размеры автомобиля и заложенные в него современные технологии позволили ему превзойти всех своих предшественников по экологическим параметрам, сохранив при этом великолепные ходовые характеристики и внедорожные качества Range Rover. Гости мероприятия смогли почувствовать комфорт и удобство кроссовера, а также не остались без памятных подарков от компании «ТрансТехСервис» и партнеров мероприятия: компаний Bose и Loewe.



реклама

Где взять Quality

название	адрес	
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ		
Кофейня «Ямайка»	ул. Ленина, 66,	тел: 272-02-50
Кафе «Газетта»	пр. Октября, 71/4,	тел: 295-95-10
Ресторан «Пушкин»	ул. Аксакова, 7,	тел: 293-20-76
Ресторан La Ruche	ул. К. Маркса, 20,	тел: 292-65-35
Ресторан Bella Italia	ул. Ленина, 65/4,	тел: 292-21-77
Steak House & Pub	ул. Чернышевского, 75	
«Шерлок Холмс»		тел: 293-45-30
Кофейня «Кофе-тайм»	ул. Октябрьской революции, 3,	тел: 272-04-35
Ресторан русской	ул. Р.Зорге, 64,	
авторской кухни «Щелка»		тел: 241-36-41
«Пражский пивовар»	Верхнеторговая площадь, 1	тел: 279-61-55
Трактир «Чердак»	Бульвар Славы, 11,	тел: 284-58-07
Ресторан Gedza	ул. Свердлова, 90,	тел: 251-97-07
Ресторан «Амстердам»	ул. Первомайская, 28,	тел: 240-47-99
Пивоварня Beer Berry	ул. Комсомольская, 140,	тел: 241-52-11
Ресторан «Акварель»	ул. Степана Кувыкина, 35/1,	тел: 246-05-55
James Green Pub&Dancing	ул. Комсомольская, 2,	тел: 292-73-12
Кофейня «Милли»	ул. Ленина, 84,	тел: 276-74-76
Кафе, Суши-Бар «Сакура»	пр. Октября, 115,	тел: 246-21-83
Pub & Whisky Club «The Chelsea»	ул. Р.Зорге, 31,	тел: 223-21-25
Ресторан «Киото»	ул. Р.Зорге, 31,	тел: 223-21-25
Развлекательный комплекс	пр. Октября, 91,	
«Проспект»		тел: 233-58-56
Развлекательный комплекс	пр. Октября, 75,	
«А кафе»		тел: 244-54-45
Венская кофейня	пр. Октября, 4	
Coffeshop Company		тел: 266-82-90
Ресторан «Изюм»	ул. К.Маркса, 37, корп. 5	тел: 291-11-24
Ресторан «Портофино»	пр. Октября, 25,	тел: 282-96-10
БУТИКИ		
Салон одежды Alta Moda	ул. Чернышевского, 97,	тел: 293-07-77
Бутик мужской одежды	ул. Чернышевского, 75	
Podium	(ТРК «Галерея ART»),	тел: 279-61-96
Салон женской одежды	ул. Кирова, 5	
Max Mara		тел: 276-32-93
Салон мужской одежды и обуви	ул. Кирова, 5	
Verso		тел: 276-32-17
Grande boutique element	ул. Кирова, 5	тел: 276-45-05
VIP Boutique	ул. Кирова, 5	тел: 273-07-09
Бутик Fifth Avenue	ул. Кирова, 5	тел: 276-89-16

название	адрес	
ДИЗАЙН		
Салон «Альфа Керамик»	ул. Российская, 102,	тел: 244-81-14
Салон «Миассмебель»	ул. Цюрипы, 75,	тел: 291-30-47
АВТОСАЛОНЫ		
«Керг Уфа»	пр. Салавата Юлаева, 32	
(официальный дилер		тел: 293-99-99
Volkswagen)		
«АвтоПремьер»	ул. Индустриальное шоссе, 48	
(официальный дилер		тел: 292-59-14
Audi в Республике Башкортостан)		
«АРТ-МОТОРС»	пр. Салавата Юлаева, 60	
(официальный дилер		тел: 241-50-50
Mercedes-Benz		
в Республике Башкортостан)		
«Тойота Центр Уфа»	пр. Салавата Юлаева, 24	
(официальный дилер		тел: 292-65-65
Toyota)		
«ТТС-Сити»	ул. Пархоменко, 156/3	
(официальный дилер		тел: 292-44-91
Range Rover)		
ГОСТИНИЦЫ		
Гостиничный комплекс	ул. Ленина, 25/29	
«Башкортостан»		тел: 279-00-00
Гостиничный комплекс	ул. Авроры, 2	
«Президент-Отель»		тел: 279-80-08
Гостиничный комплекс	ул. Р.Зорге, 17	
«Амакс Турист»		тел: 282-46-30
Гостиница «Айгуль»	ул. Заки Валиди, 34	
		тел: 272-45-26
Гостиница	ул. К.Маркса, 25	
«Уфа-Астория»		тел: 273-35-51
Гостинично-развлекательный	ул. Коммунистическая, 53	
комплекс «Клеопатра»		тел: 272-65-23

радиостанция
Дулицейская волна
105.0 FM

Всё в порядке

NISSAN X-TRAIL



от **995 000** руб.¹

NISSAN FINANCE
«защищенный кредит»
ЭФФЕКТИВНАЯ СТАВКА **2,9%**²

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN

 **КАЛИНА — АВТО**

Пр. Салавата Юлаева, 89

тел.: **292-74-47**

www.nissanrb.ru



SHIFT_the way you move

Предложение ограничено. Подробности в салоне.

реклама

¹ Указана рекомендованная стоимость автомобиля Nissan X-TRAIL 2011 года выпуска в базовой комплектации с двигателем 2,0 л и механической коробкой передач. Условия предложения могут быть изменены без предварительного уведомления. Не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). Подробности в салоне.

² Затраты Покупателя между указанной ставкой и ставкой 9,5% в кредитном договоре компенсируются соразмерным снижением цены на Автомобиль. Кредит предоставляется ЗАО ЮниКредит Банк (Ген. лицензия № 1 ЦБ РФ). Услуги страхования по программе страхования «Защищенный кредит» предоставляются ЗАО «АГРИНО» (лицензия С № 325677, выдана ФССН РФ) и ЗАО «ЭГГО Русь» (лицензия С № 017778, выдана ФССН РФ). Прочие условия договора. Валюта — Рубли. Первоначальный взнос — от 10% стоимости автомобиля; Срок кредита — 1 год; Комиссия за оформление первого кредита — 6000 руб.; Досрочное погашение (минимальная сумма — 25000 руб.) до истечения 3 месяцев не допускается, по истечении 3 месяцев осуществляется без комиссий; Залыщик ежегодно оплачивает КАСКО от ущерба, хищения и угона; Кредит погашается ежемесячно равными (аннуитетными) платежами; Неустойка 0,5% в день от суммы просроченной задолженности. Максимальная сумма кредита при первоначальном взносе от 10% составляет 1 350 000 руб., при первоначальном взносе от 20% составляет 4 000 000 руб. (для кредитов в рублях). Предложение не является офертой, действительно с 5 августа 2011 г. по 30 сентября 2011 г. для автомобилей Nissan X-Trail. Условия и тарифы действительны на 05.08.2011 г. и могут быть изменены в одностороннем порядке. Дополнительная информация 8-800-700-2006 (звонок по РФ бесплатный) или на www.nissan.ru.