



Возвращение юности КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»

Марина Прохорова

МИУЧЧА ПРАДА, как никто другой, в своих коллекциях определяет главное настроение каждого сезона и обозначает тренды, которые обязательно проявятся в сезоне следующем. Ее одежда во время дефиле не всегда воспринимается как красивая — каждая коллекция Prada является не просто демонстрацией нового образа, но и посвященным ближайшему будущему художественным высказыванием. Разумеется, магазинная коллекция включает не только концептуальную одежду, но более уравновешенную, приспособленную для

жизни. Но коллекция этого сезона оказалась не только концептуальной, но и просто очень красивой, так она воспринималась и во время дефиле, так же выглядит и в магазине. В ней можно обнаружить вещи и вполне соответствующие сезонным трендам, и противоречащие главной тенденции сезона. В этом сезоне главный образ — зрелая женщина, а коллекция Prada — молодая. Автор подтверждает, что имела в виду оказать сопротивление общей тенденции и не хотела с помощью одежды делать из юных девушек взрослых женщин. Ее

идея противоположна — одежда, которая делает взрослую женщину моложе. При этом молодая и по силуэтам, и по общему настроению одежда из этой коллекции лишена какой-либо инфантильности. Все энергично, материалы жесткие и не очень пластичные, отчего одежда надежно скрывает тело, но при этом покрой совершенно не стесняет движений. Силуэты недлинных, небольших по объему, очень четко обрисованных платьев и пальто с неявной или заниженной линией талии одновременно напоминают и авангардную