

Дизайн 50 лет спустя

RADISSON BLU ROYAL

В КОПЕНГАГЕНЕ

Екатерина Истомина



**ЖИЗНЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО ОТЕЛЯ ЯРКА,
НО ДО ОБИДНОГО КОРОТКА**

ЭТОТ ВЫСОЧЕННЫЙ, в 20 этажей, отель рядом с парком Тиволи, в самом центре старого Копенгагена, был открыт в июле 1960 года. Его придумал, разработал, создал датский дизайнер и архитектор Арне Якобсен. Довольно долгое время это здание оставалось самым высоким во всей сказочной и экологически чистой Дании. Кроме того, именно этот отель заслуженно считается первым в мире дизайнерским отелем. В основу концепции Арне Якобсена, которая в то время казалась крайне необычной, легли бесконечные дизайнерские «бытовые» эксперименты, собранные на единой обитаемой площадке. К экспериментам в первую очередь следует отнести мебель: кресла Egg, Swan, The Drop, The Pot, диван 3300 Sofa series, стул Series-7, а также один из легендарных светильников — Artichoke, придуманный дизайнером Полом Хеннинсеном в 1958 году для одного из ресторанов датской столицы. Разного размера и расцветки «Артишоков», изготавливаемых известным дизайн-бюро Louis Poulsen Lighting, в Radisson Blu Royal собрано столько, что, на наш взгляд, хватило бы на освещение всего соседнего парка Тиволи, столь любимого Кьеркегором и Андерсеном.

Арне Якобсен придумал, разумеется, вовсе не отель в привычном, классическом смысле этого слова, а отлично обитаемый музей дизайна. Впрочем, функциональность и витальность самых разных скандинавских дизайнерских предметов (об этом, кстати, свидетельствует постоянная экспозиция небольшого, но убедительного датского Музея дизайна, который мы рекомендуем всем посетить) были всегда очевидны. Датский бытовой и промышленный дизайн — это предметы-слуги, инновационные объекты, оригинальное устройство которых не должно препятствовать, мешать жизни человека-хозяина, а, напротив, делать ее интереснее, логичнее с эстетической точки зрения и удобнее с технической. Хорошо известно, что ни один отель не заносится и не устаревает так быстро, как самые передовые на момент их открытия дизайнерские отели. Вчерашняя эстетическая революция спустя годы оказывается предсказуемой скукой, радикальный предмет, «гвоздь» всего интерьера, о котором много писали критики, — подозрительной и облезлой штуквиной, а оригинальная концепция — неудобной, неловкой и бессмысленной. Жизнь дизайнерского отеля ярка, но до обидного коротка, и это утверждение, увы, стоит

отнести и к отелю Radisson Blu Royal, пришедшему в запустение в начале 2000-х годов. В 2004 году в катастрофически устаревшей гостинице было решено провести мощную реновацию: итак, из 260 номеров отреставрированы были 259 (принципы дизайна Арне Якобсена при реновации торжественно сохранялись). А вот один номер — 606 — стал настоящим музеем, вернее, своеобразной мемориальной квартирой Арне Якобсена. Дело в том, что в «Шестьсот шестом» сохранены интерьеры, освещение, меблировка, аксессуары, их расстановка, — в точности так, как это было задумано еще самим дизайнером. К реновации было приурочено и открытие ресторана — на 20 этаже, предлагающем панорамный вид на Копенгаген. Гастрономическое заведение получило название AlbertoK, в честь первого главного менеджера гостиницы Альберто Каппенбергера; ресторан отличают высокие цены, свежесть продуктов, оригинальность и даже авангардность их компоновки (в основе меню — две весьма разные кухни, итальянская и датская). Первый в мире дизайнерский отель оказался ныне величественной дизайнерской классикой, но революционное знамя подхватили в AlbertoK.

www.radissonblu.com