
DIOMEDIA / TAO IMAGES

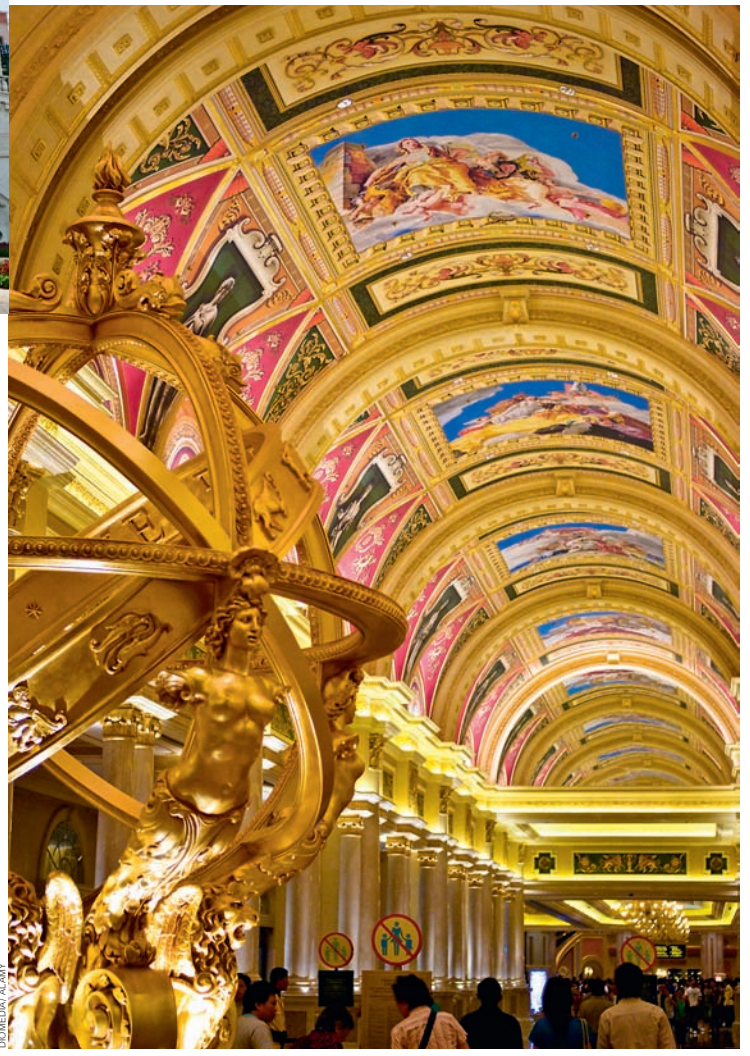
макао — яркая и даже агрессивная витрина современного общества потребления


DIOMEDIA / ALAMY

__**Шелдон Адельсон** доказал, что на китайском болоте можно строить не менее успешно, чем в пустынях штата Невада



__Магазин **Montblanc** в Макао богат на ювелирные модели с отличной механикой: **TimeWalker Chronograph Diamonds Automatic**


DIOMEDIA / ALAMY



__**Tiffany & Co.:** речной жемчуг для украшений американской марки добывают **в китайских озерах**



__Магазин **Mikimoto** в The Venetian может предложить даже **жемчужную тиару**

The Venetian — что в Лас-Вегасе, что в Макао,— это принципиальные и циклопические копии Венеции. У обоих отелей в хозяйстве есть площадь Сан-Марко: она выполнена в натуральную величину. Есть кампанила, есть Палаццо дожей. Есть часовая башня Торре дель Ороложо со знаменитыми круглыми часами, которыми с крыши «заправляют» два обнаженных мавра. В Venetian Macao, однако, возведены сразу две Торре дель Ороложо: одна — в непосредственной близости от Сан-Марко, а вторая установлена подальше — в шопинг-молле Grand Canal Shops.

Современный Китай не любит бутики европейского типа: китайцы предпочитают этим крохотным пространствам безбрежные просторы американских моллов. Хотя если учесть объем покупательской аудитории, то любой китайский магазин Cartier (яркий пример — магазин Cartier в Шанхае, в новом районе Пудун) по своим размерам сравним с московским шопинг-моллом. Но Grand Canal Shops, названный так в честь Большого канала настоящей Венеции, выгодно отличается своим устройством от всех прочих торговых точек нынешней КНР.

В сущности, это замысловатый бассейн с люксовыми магазинами, в котором плавают самые настоящие, выписанные из Венеции «номер один», черные лакированные гондолы. Гондолы, ведомые настоящими венецианскими гондольерами — в тельняшках, соломенных панамах и красных шейных платочках, перевозят покупателей от одного бутика к другому. Итальянские народные песни «O sole, o sole mio!» сопровождаются всплесками темной воды, которой, как тогда ехидно писала газета South China Morning Post, «хватило бы на десять олимпийских бассейнов». Здесь есть даже венецианское небо: в пронзительно синий потолок инсталлированы тысячи лампочек, которые зажигаются, словно звезды, после семи вечера по центральному пекинскому времени.

Montblanc, Tiffany & Co., Piaget, Mikimoto, Rolex, Bvlgari, Richard Mille, Chopard, Patek Philippe, Gucci, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Prada, Hermes, Chanel, Dior, Brioni, Ermenegildo Zegna, Kiton: здесь есть сокровища на любой вкус и даже на любой кошелек. Рядом с цветом мирового люксового искусства живут и побеждают более скромные участники, например Body Shop или Lacoste. Магазины с иранской икрой, французским шампанским, итальянскими винами и сырами, русской водкой, венскими пирожными и сладостями — к гостеприимным порогам этих заведений гондольеры привозят покупателей сотнями.

Grand Canal Shops — то место, где тратят, спускают деньги, только что выигранные в казино The Venetian, одном из самых больших казино в мире. Grand Canal Shops — зазеркалье, где тоже крутится своеобразная рулетка удачи. Счастье безумного, алчного, ненасытного потребления в картонных декорациях прекрасной Венеции: страшный, но поучительный маскарад, которому позавидовали бы маски commedia dell'arte.



__Часы **Piaget,** чей дизайн скопирован с рулетки одного **из самых старых казино Макао**



__Серьги **Mikimoto:** золотой жемчуг в Китае ценится **не меньше классического белого**