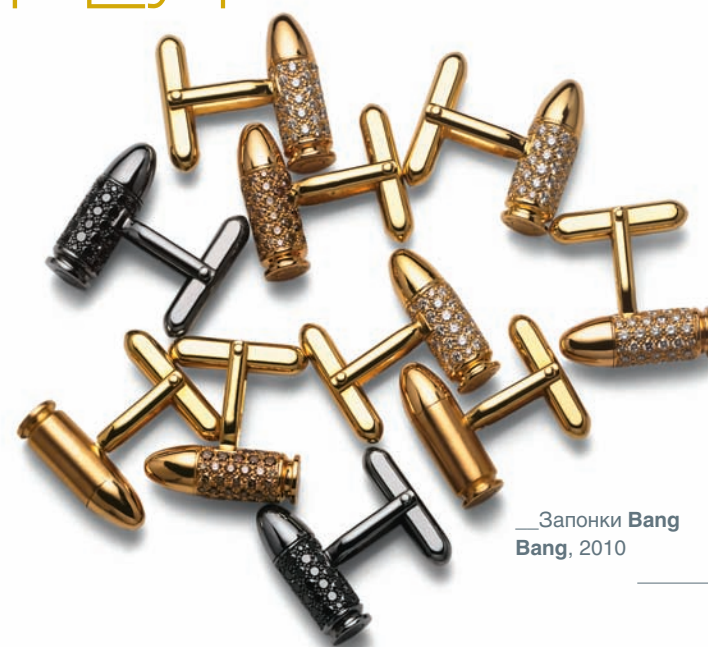
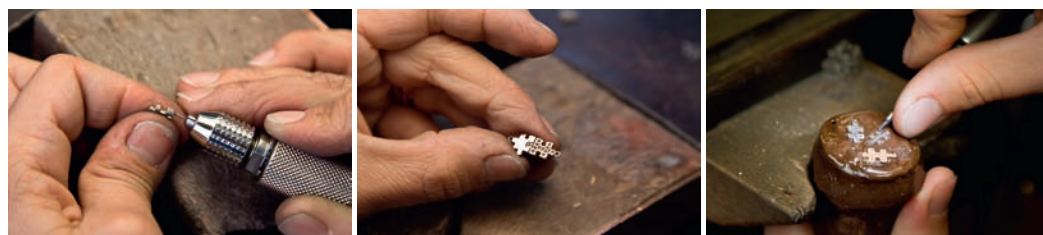


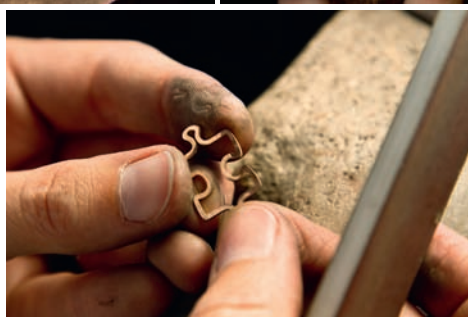
ЮВЕЛИРНЫЙ ВЫСТРЕЛ АТЕЛЬЕ AKILLIS В ЛИОНЕ



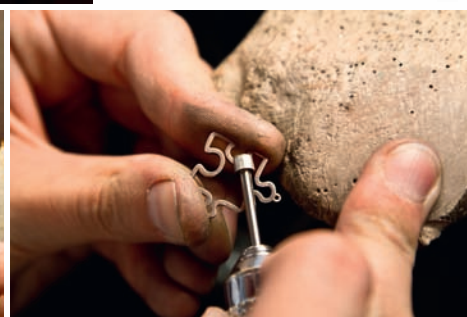
— Запонки **Bang Bang**, 2010



— Кольцо **Bang Bang** — классика марки, 2008



— Ручное производство в Лионе: украшения **Akillis** делают на той же фабрике, что и драгоценности **Cartier, Van Cleef & Arpels, Fred и Chaumet**



Французская ювелирная марка **Akillis** впервые показалась на публике в 2008 году: дебют состоялся в рамках Базельской часовой выставки. Первой и очень запомнившейся коллекцией стала линия **Bang Bang**, бравировавшая яростными символами милитаризма. В линию **Bang Bang** вошли украшения, сделанные в виде пуль. Те пули были не серебряными, а золотыми, украшенными белыми и черными бриллиантами и цветными сапфирами. «Самым особенным» украшением **Bang Bang** стала подвеска, а именно пирсинг для сосков в виде двух золотых пуль. Дерзкая эротическая штучка даже удостоилась чести быть задействованной в рекламной кампании юной, но наглой марки. За **Bang Bang** очень быстро последовала и еще одна концептуальная коллекция — **Puzzle**. Это были драгоценности в виде золотых пазлов, складывавшихся в кольца, серьги, браслеты и даже колье.

А год назад в Москве, в гламурном торговом центре «Времена года», со светской помпой открылся и маленький магазин **Akillis**, в котором столичные барышни, проживающие на Кутузовском проспекте и дальнейшей глянцевой Рублевке, смогли приобрести в хозяйство пару-тройку драгоценных пуль.

Казалось бы, все очень просто. Юный дом **Akillis** — марка для гламурных девушек, которые уже владеют обширными коллекциями **Cartier, Van Cleef & Arpels, Chaumet, Boucheron** и уже готовы приобрести что-то исключительное, современное. Что-то сиюминутное, модное, легкое и заметное в новом костюме. Что-то такое, что не будет им напоминать о классических драгоценных пантерах, бабочках и стрекозах. Например, эти самые исключительные пули, которые отличная костюмная, клубная, светская драгоценность. Но этот дом **Akillis** на проверку оказался мероприятием куда более хитрым, чем могло показаться.

Хозяйка и основательница марки француженка Каролин Гаспар не только светская львица, затянутая в черный кожаный комбинезон, не только преданная французская возлюбленная молодого русского бизнесмена Давида (а он на самом деле просто отличный парень!). Каролин Гаспар — девушка, которой нравится ювелирный бизнес. Честный и четкий. Ремесленный и исторический. Правильный и принципиальный. И Каролин Гаспар приобрела весьма старое ювелирное ателье (хотя по размерам это все-таки фабри-

ка) на окраине Лиона, исторического французского города ремесленников, антикваров и гастрономов.

Фабрика, которой владеет Каролин Гаспар, работает для **Cartier, Van Cleef & Arpels, Fred, Chaumet, Louis Vuitton**. Да, именно здесь расцветают «аламбры» **Van Cleef & Arpels**, куются «пантеры» **Cartier**, закручиваются золотые застёжки **Fred** и выходят на поверхность ювелирные соты **Chaumet**. И так, именно здесь, бок о бок с золотой «пантерой» с изумрудными глазками, лежат пули **Bang Bang** и пластины **Puzzle**.

«Мне важно качество», — говорит Каролин Гаспар. Ее слова можно воспринять в том духе, что, мол, какой бизнесмен ни мечтает о том, чтобы его товар был качественным? Многие говорят об этом, но Каролин Гаспар делает. «Я понимаю, что моя марка молодая и отношение к ней может быть легкомысленным. Мне важно качество, чтобы мои клиенты понимали следующее: я не делаю просто дико модное барахло — я делаю современные драгоценные вещи, которые по качеству не уступят их любимому **Cartier**», — говорит она. Такую невероятную ювелирную серьезность редко встретишь сегодня у молодых людей.

Днем ювелирная фабрика Каролин Гаспар полна персонала. Весь процесс изготовления — только ручной, проверки качества — строжайшие. Многие машины, например очистки золота, компьютерные ювелирные программы — новенькие, из последних, так сказать, технических коллекций, но их присутствие в цехах не отменяет классического ручного ювелирного труда. Позиция Каролин Гаспар, выкупившей эту древнюю французскую фабрику в момент финансового кризиса, достойна огромного уважения. Красивая девушка, счастливая невеста, состоятельная мадемуазель, герой многих глянцево-страниц — оказывается, и таким милым дамам важен и исторический процесс, и ювелирные традиции, и то самое качество, которое переводит модную ювелирную штучку в разряд достойного украшения. Ювелирный выстрел **Akillis**, прозвучавший в 2008 году в Базеле, стоит охарактеризовать следующим образом: это выстрел в десятку.

Екатерина Истомина



— Серьги из коллекции **Licence to Akillis**, 2011

Akillis — одна из самых умных ювелирных марок, появившихся в 2000-е годы