

ВЕЛИКОРУССКИЙ СТАНДАРТ МАНУФАКТУРА ALEXANDER ARNE В МОСКВЕ



— Серьги, золото, бриллианты, эмаль, 2011



— Колье, золото, жемчуг, бриллианты, 2011



— Кольцо, золото, бриллианты, эмаль, 2010



— Серьги, золото, бриллианты, эмаль, 2010

Alexander Arne — молодая русская ювелирная марка, знакомство с которой для многих ее нынешних клиентов началось задолго до открытия фирменного магазина на Патриарших прудах. «Лицом» Alexander Arne согласилась стать женщина культовая — первый главный редактор русского журнала Vogue Алена Долецкая. Несмотря на то что русский Vogue вот уже полтора года возглавляет совсем иная чрезвычайно милая леди, Алена Долецкая до сих пор (и абсолютно заслуженно) остается главной «доньей» российского глянца, и ее появление на рекламных плакатах малоизвестной драгоценной марки сделало эту самую марку известной. Позднее логичным образом публика свела знакомство уже с драгоценностями и философией Alexander Arne, весьма примечательной и даже трепетной.

Alexander Arne — это бренд, который апеллирует к великой, главной русской, непокоренной никакими революциями и эмиграциями, марке Faberge. Ныне драгоценности, маркированные Faberge, активно плодоносят в центральном иностранном русском городе Лондоне. Можно относиться к ним как угодно, но в любом случае хорошо, что они вообще существуют, что величайший русский бренд вновь собран из разных «рук», по которым лицензии (из фамилии Карла Густавовича Фаберже, скончавшегося в Лозанне в 1920-м) были распылены в конце 1950-х.

Хорошо известно, что Карл Фаберже был не только опытным архивариусом, собирателем русских ремесленных талантов, но и бизнесменом — по части деловой хватки и светской хитрости его можно сравнить с часовщиком всех времен и народов — Бреге. «Мастера Фаберже» — такие как, например, Михаил Евлампиевич Перхин (1860–1903), произведения которого сегодня необычайно ценятся на аукционах, или Виктор Иоганн Аарне (1863–1933), с подачи самого главного «мастера», хозяина, работали в разных городах России и по различным направлениям. Собственно разумнейшее и точное распределение бизнеса (золотые, серебряные изделия, часы, украшения, фигурки из поделочных камней, посуда, яйца) и приносило дому «Фаберже», поставщику императорского двора, славу и коммерческий успех.

Бренд Alexander Arne — это производное от имени Виктора Иоганна Аарне, эмальера, выходца из Финляндии, владельца собственной мастерской. Впрочем, как утверждает владелица марки Ирина Курбатова, «перед



— Заколочка для волос, золото, бриллианты, жемчуг, 2010

Alexander Arne не стоит задача повторять что-либо от искусства Фаберже. Но тем не менее смысловый крючок (хотя бы именно преемственности) закинут, он имеется: итак, Alexander Arne позиционируется именно как русская марка, живущая в русле российской исторической традиции.

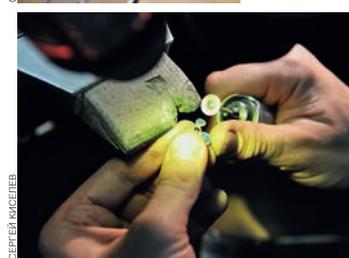
Ювелирная мануфактура Alexander Arne расположена в Москве: производственные площади занимают 500 кв. м; здесь полный цикл — от эскизов (вручную красками), компьютерного объемного моделирования до литья, паважа — столь важной для марки эмали, полировки. Работают, по признанию Ирины Курбатовой, крайне медленно: «Одно-единственное украшение мы можем обсуждать годами». Зато результат впечатляет — в линейке Alexander Arne три сегмента, вполне значительное число качественных украшений, так называемый сток, с которым уже можно держать магазин — и даже не один.

Первый сегмент — это классические вещи high jewelry. Это кольцо, драгоценные заколки, кольца, серьги, браслеты, выполненные из белого золота, бриллиантов с добавлением белого и цветного жемчуга. Классические вещи, но с долей русского стиля, пусть едва заметного. Под «русским» следует понимать скорее особенное настроение: томное, но и торжественное, это драгоценности без напряжения, но в то же время парадные и даже величественные. Присутствует обилие мелких и мельчайших деталей, характерное для русского стиля, которые в итоге собираются в общую форму. Многие предметы класса high jewelry являются трансформерами — то есть в кольцо можно поменять центральный камень-солитер, в серьгах — драгоценные серединки, в колье добавить (или изъять) какую-либо часть. Самыми русскими, на наш взгляд, являются драгоценные заколки — вещи очень востребованные, но, увы, крайне редко встречающиеся.

Второй сегмент — капсульная коллекция «Страсть», созданная известным русским ювелиром Алексеем Барсуковым специально для Alexander Arne. В линию входят всего десять украшений — из золота, с драгоценными камнями и цветной эмалью. И, наконец, третий сегмент — это драгоценности «малых форм», также с эмалью, с небольшим количеством драгоценных камней.

Все без исключения ювелирные предметы производятся только командой марки: это и опытные мастера, работавшие ранее на ювелирных заводах, и совсем молодые ребята, которым — и я тому свидетель — очень хотелось бы одного: действительно сделать пронзительный, ясноглазый, интересный, качественный ювелирный дом — дом родной, дом русский.

Екатерина Истомина



— Символ Alexander Arne — бесконечная лента Мёбиуса. Кулоны из золота, с бриллиантами, изготавливаются вручную на мануфактуре марки в Москве