

БРИЛЛИАНТЫ — КИСЛОРОД БРЕНДА ЖАН-БЕРНАР ФОРО, ЮВЕЛИР PИAGET

Жан-Бернар Форо — самый молодой ювелирный дизайнер из всех, кто возглавляет соответствующие департаменты в ювелирно-часовых компаниях. У Форо трудная работа, ведь необходимо учитывать тот факт, что изначально дом Piaget начинал работать как мануфактура по производству механизмов. Однако за последние десять лет ювелирное направление Piaget, возглавляемое Жан-Бернаром Форо, стало, по сути, отдельной ветвью марки.

— Как давно вы работаете в Piaget? Какую должность вы занимали ранее?

— Я пришел в Piaget в 2000 году, в очень символический момент — на рубеже веков. До этого я работал в ювелирном отделении дома Cartier. Две компании, две истории, два вдохновляющих, но таких разных стиля — Cartier и Piaget! Таким образом, вся моя карьера связана именно с ювелирным миром.

— Испытывали ли вы трудности, когда вы пришли в Piaget? Все-таки это бренд, который ориентирован в первую очередь на часы, даже не на готовые часы, а на детали, на механизмы.

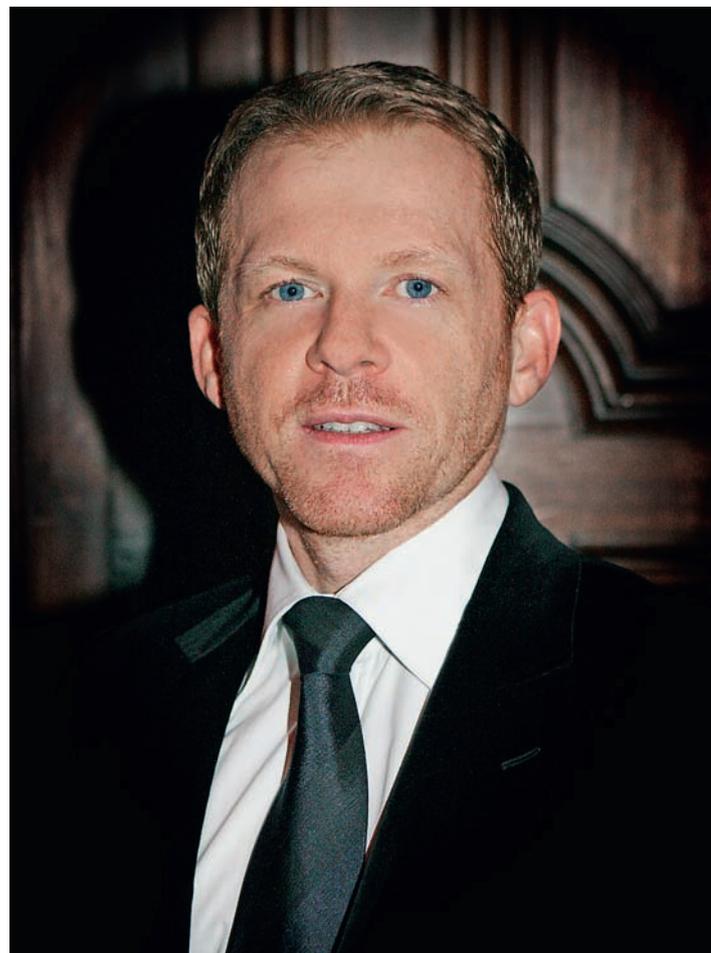
— У дома Piaget двойная культура в часовом и в ювелирном деле. В течение всей нашей истории сверхтонкие механизмы для мужских сложных часов существовали бок о бок с яркими наручными часами-манжетами. Наши ювелирные часы — наручные или же часы-кольца, часы-подвески — всегда выглядели необыкновенно креативно для своего времени. Опыт дома Piaget в том, что касалось мастерства в изготовлении часов, его страсть к драгоценным и необычным полудрагоценным камням и помогли появлению в конечном итоге ювелирных украшений. Это произошло совершенно естественно. Я уверен, что ювелирное дело и изготовление часов взаимно обогащают друг друга.

— Каковы сильные стороны драгоценностей и ювелирных часов Piaget?

— Сила Piaget в дерзости, креативности, инновациях, красоте и очаровании. Самые разные часы, основанные на концептах Magic Hour, Twice, Dancing Light, вместе с коктейльными кольцами из основной линии Limelight демонстрируют свободу творчества, соединенную с высочайшим уровнем ювелирного и часового мастерства.

— Как создаются украшения и драгоценные часы? Сколько времени требуется для создания новой коллекции?

— Творение — это одна из эмоций. Оно происходит или из идеи, истории, которая становится рисунком, или из формы или цвета драгоценного камня или же жемчужины. В любом случае дизайнеры Piaget работают карандашами на листах кальки, чтобы найти истинную гармонию дизайна. Более того, в работе с часами требуется знание часовых механизмов, чтобы была возможность интегрировать все технические рамки в рисунок. Когда правильные пропорции найдены, рисунок переносят на белую бумагу и раскрашивают гуашью в масштабе 1:1, то есть в реальном размере с реалистичными



— Piaget Limelight Garden Party, 2011



— Piaget Limelight Jazz Party, 2010



— Piaget Limelight Party Disco Ball, 2006

наш драгоценный стиль дерзкий, креативный, элегантный. наши украшения предназначены для искушенной клиентуры

эффектами игры света и тени. Это творческая работа, прочно связанная с ручным мастерством. Иногда создание одного ювелирного изделия происходит очень быстро, но на создание всей коллекции может уходить от девяти до двенадцати месяцев.

— Какой исторический стиль вы любите — модерн, ар-деко, какой-то иной?

— Мне нравится модерн, но я люблю также соединять элементы одного стиля с элементами другого. В модерне мне нравятся отчетливые формы с полированным покрытием, ассиметричным балансом. В ар-деко я ценю прямолинейность, силу, динамику. Наши украшения в принципе предназначены для опытной, искушенной клиентуры. Это и очень богатые клиенты-ценители, которые ищут особенные украшения, и традиционная клиентура, сохраняющая верность бренду, и молодежь, ищущая остроты. Вот почему я хотел бы развивать именно современный драгоценный стиль, отличительными особенностями которого являются дерзость, креативность, утонченная элегантность.

— Как вы сотрудничаете с часовым подразделением? Есть ли между нами дистанция?

— Между ювелирным производством и часовым существует тесное сотрудничество. Мы работаем вместе без всяких дистанций, особенно в сфере дизайна и в сфере тех особо важных продуктов, пиковых вещей, которые требуют одинаковых умений — как часовых, так и ювелирных. Но, разумеется, каждый из отделов поддерживает свою независимость в своих специфических сферах компетенции, например в производстве часовых механизмов.

— Какие драгоценные камни вы цените особенно? Какие камни и материалы лучше представляют философию Piaget?

— Piaget со страстью относится к благородным металлам, мы работаем исключительно с золотом и платиной. Бриллианты играют одну из ключевых ролей во всей нашей драгоценной истории. Бриллианты — это кислород бренда, что совершенно естественно связано с позиционированием Piaget на самом вершине пирамиды товаров класса люкс.

Беседовала Екатерина Истомина