

РЕКОРДЫ ПРОШЛОГО СПОРТИВНЫЙ ВИНТАЖ



— Jaeger-LeCoultre,
Deep Sea



— Montblanc,
Vintage



— Zenith,
El Primero Pilot



— Glashutte Original,
Senator Navigator
WorldView



— Zenith, El Primero
Chronograph



— Baume & Mercier,
Capeland



— IWC, Vintage
Collection



— Girard-Perregaux,
Laureato Quartz

задача спортивного часового винтажа — привлекать молодежь, а привлекая, и учить ее часовой истории

2008 год, год вступления финансового кризиса в свои права, открыл новую эру — эру достопочтенной часовой классики. Классическая эпоха пришла на смену радикальному десятилетию, когда практически каждый швейцарский часовщик создавал свою марку, открывал ателье, инженерное бюро или конструкторскую мастерскую, где готовил революционные часы.

В кризис желающих приобрести авангардные изделия значительно поубавилось; публика захотела исторических прожектов, часов, чьи дизайн и функции были бы проверены в буквальном смысле самим временем. Большие часовые марки, компании с вековой историей откликнулись на пожелания покупателей: так, в часовых павильонах выставок в Женеве и Базеле замелькали «великие старики» — реплики и ремейки моделей, изготовлявшихся в Швейцарии с 1920 по 1970 год.

Логично, что первыми «стариками» оказались часы формального, классического толка. То есть простые, с золотыми корпусами, чистыми белыми циферблатами, с двумя (максимум с тремя) стрелками и на кожаном ремешке. За два года рынок успел сполна насытиться такими моделями: постепенно и аккуратно, впрочем, к «трем стрелкам» добавлялись усложнения — то дата, то указатели фаз Луны, то вечный календарь.

Теперь в законную силу вступили спортивные усложнения, которых, однако, не так и много. Появились хронографы — чаще всего, ремейки древних авиаторских и гоночных моделей. Подняли голову тахометры и хронометры, сертифицированные COSC. Основным признаком винтажности новоиспеченной модели становились, разумеется, различные детали. В этой роли мог выступить знатный кожаный ремешок, красиво простроченный белыми нитками, как, к примеру, на великолепной новой версии Monza Tag Heuer, сделанной по следам модели 1931 года. Или разноцветные спортивные полоски — такие, какие есть на циферблатах хронографов Monaco TAG Heuer (1969) или El Primero Zenith (1969). Плюс и непривычные для современного спорта цвета — красный, оранжевый, желтый, коричневый.

Значение спортивных винтажных часов довольно велико. Их главная задача — привлекать молодую публику, традиционного покупателя спортивных моделей. Задача, впрочем, не просто привлекать, а именно обучать, пусть практически и бессознательным образом, часовой истории. На старых моделях — в сути своей старых — такая история усваивается гораздо лучше.

Екатерина Истомина