

ресторанный бизнес

Прислушиваются ли к призыву «Покупай пермское!» местные рестораторы **10** | Основные ресторанные сети Перми **10**
Как выживают крохотные концепт-кафе **11** | Сколько зарабатывают алкогольные магазины на пристрастиях пермяков **12**

Ресторанный бизнес в Перми бурлит. Крупные сети открывают все новые заведения, а предприниматели, работающие в среднем ценовом сегменте, рвутся в премиум-класс. Инвестировать в общепит стало модно. В бизнес идут многие: от частников-энтузиастов с крохотными заведениями до директора парка имени Горького, который входит в долю с известными заведениями.

Сказано — съедено

сделки

С большим аппетитом

Самым активным покупателем ресторанных активов в этом году стала группа компаний «Национальная кухня» Олега Полякова. В течение года бизнесмен приобрел сразу несколько действующих ресторанов. Причем не только среднего ценового сегмента, в котором работает большинство заведений «Национальной кухни», но и рестораны более высокого класса. Помимо пивной «Вятчи», в течение года Олег Поляков купил итальянский ресторан Porta и ресторан японской кухни Mado. Как он пояснил „Ъ“, «купил, потому что продавали». По оценкам других рестораторов, бизнесмен мог потратить на все эти активы — от 45 до 70 млн руб. Porta как бизнес мог стоить порядка 10–15 млн (и около 30 млн если продавался как имущественный комплекс). Бизнес Mado мог стоить не более 10 млн руб., а «Вятчи» — в пределах 30 млн руб., потому что продавался, очевидно, как имущественный комплекс — сейчас «Национальная кухня» открывает там «Хуторок» и «Пельменную». По словам источника „Ъ“ в ресторанном бизнесе, в «Вятче» использовали открытый огонь, но эта его «фишка» сейчас потеряла



Заполучить готовый ресторанный бизнес способны немногие пермские бизнесмены: это длинные инвестиции ФОТО НИКОЛАЯ ЦЫГАНОВА

всякий смысл, так как это разрешено только в отдельно стоящих помещениях. «Думаю, что поэтому, а также потому, что два заведения продавались разом, наверняка была скидка», — говорит собеседник „Ъ“. Ресторан Mado и пивную «Вятчи» Олег Поляков приобрел у компании BS Hospitality Management. «В связи с тем, что у нас много проектов ведется по гостиницам и они выгодные, мы решили свернуть ресторанный бизнес», — объяснил продажу генеральный директор BS Hospitality Management Сергей Сташков. В компании заявили, что решили сосредоточиться исключительно на гостиничном биз-

несе и только тех ресторанах, которые создаются при отелях. Таким сейчас является ресторан Kapi при отеле Hilton. Для сравнения, выручка этого ресторана за первый квартал текущего года составила 11,3 млн руб., в то время как выручка Mado за тот же период — всего 4,3 млн руб. Совладельцем Porta, напомним, был ресторатор Борис Кулинский. Он не стал пояснять причины продажи ресторана. Стоит отметить, что после продажи он участвовал в открытии других заведений. Владелец группы «Национальная кухня» Олег Поляков отмечает, что рестораны премиум-класса — это долгосроч-

ные инвестиции, окупятся они не быстро. Между тем ему стало интересно попробовать работать в новом сегменте. Стоит отметить, что за этот год «Национальная кухня» вела на пермском рынке, пожалуй, самую агрессивную политику. Группа купила не только несколько знаковых заведений, но и открыла новые рестораны — сейчас у предприятия порядка 40 заведений по всему городу. В следующем году компания намерена заняться еще и кофейнями, площадки для них уже выбраны. На каждое новое заведение, по словам Олега Полякова, уходит от 6 млн до 20 млн руб. (Окончание на стр. 10)

Сделки в 2011 году на ресторанном рынке Перми

Состоявшиеся			
Предмет сделки	Продавец	Покупатель	Как изменится заведение
Ресторан «Вятчи»	Управляющая компания BS Hospitality Management	ООО «Национальная кухня» Олега Полякова	Будет «Пельменная» или «Хуторок»
MADO	Управляющая компания BS Hospitality Management	ООО «Национальная кухня» Олега Полякова	MADO сохранится
Porta	Борис Кулинский	ООО «Национальная кухня»	Porta сохранится
Доля в ресторанах «Хаван», «Турру», Casa Mia	RestUnion	Директор развлекательного парка имени Горького Рашид Габдуллин	Заведения сохранятся
Планируемые			
Предмет сделки	Продавец	Объявленная цена	Потенциальный покупатель
Сеть булочных «Ваниль» и BakeHouse (шесть точек)	Собственники — группа физлиц	12 млн руб.	Московские предприниматели

Источник: участники рынка, ЕГРЮЛ



Скоро Новый год и Рождество — на каждый случай в «НАИРИ» есть свой рецепт!



Великолепная кухня,
профессиональное обслуживание,
стильный интерьер —
вот составляющие безупречной
репутации ресторана.



Пермь, ул. Советская, 67,
тел.: 257-05-51

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ