

ЕКАТЕРИНБУРГ ДВИГАЕТ ТОРГОВЛЮ

КЛЮЧЕВЫМ ГОРОДОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ЕКАТЕРИНБУРГ, В КОТОРОМ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ. ОН ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РОССИИ ПО ЧИСЛУ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ. ПО ОБОРОТУ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОТРАСЛЬ ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ МЕСТО В РОССИИ, ПРИ ЭТОМ ЕЕ ОПЕРЕЖАЮТ ТОЛЬКО МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, В БЛИЖАЙШИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ ЧИСЛО ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ВЫРАСТЕТ В ДВА РАЗА, ПРИ ЭТОМ СФЕРА УСЛУГ В НИХ БУДЕТ ПРЕВАЛИРОВАТЬ НАД ТОРГОВОЙ СФЕРОЙ.

ЕЛЕНА НИКИЩЕНКО

Столица Среднего Урала по праву считается российским торговым лидером. По данным областного министерства торговли, питания и услуг, Екатеринбург обогнал Москву по показателю обеспеченности торговыми площадями на душу населения, на одного жителя столицы Урала приходится более 1 кв. м торговой площади (с учетом павильонов). При этом общий объем торговых площадей превышает 1,36 млн кв. м. Как поясняет председатель комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга Елена Чернышева, причиной таких высоких показателей является правильная политика на рынке товаров и услуг, закреплённая в стратегии развития Екатеринбурга, а также высокий уровень доходов населения. «Уровень доходов позволяет приобретать большое количество товаров. Комплексное развитие Екатеринбурга правильно выстроено: город интересен инвесторам, именно поэтому к нам приходят федеральные и международные сетевые операторы», — пояснила госпожа Чернышева. Она также добавила, что в Екатеринбурге представлены 78 продовольственных сетей: две из них — международные, шесть — федеральные и региональные, остальные — местные. А также 723 сети непродовольственной торговли, в том числе 43 международных, 144 федеральных, 19 региональных, остальные — местные. 127 сетей общественного питания, из них 11 международных, 22 федеральные, две региональные, остальные — местные. По словам госпожи Чернышевой, местные торговые бренды смогли завоевать свой авторитет у потребителей. «Они сильны своей узнаваемостью и заслуженным доверием, поскольку с 1992 года мы сдерживали приход в Екатеринбург других сетей, давая возможность таким сетям, как „Монетка“, „Кировский“, „Купец“ и „Звездный“, укрепиться. Они это время жили без конкуренции», — отмечает госпожа Чернышева.

В целом Свердловская область занимает лидирующие позиции по обороту розничной и оптовой торговли: по обороту оптовой торговли регион находится на четвертом месте в России, а по обороту розничной — на третьем, по этому показателю мы обогнали Санкт-Петербург, впереди только Москва и Московская область, где доходы населения значительно выше. «За последние пять лет темпы роста товарооборота у нас примерно в 1,5 раза выше, чем в среднем по России. Его обеспечивают более 22 тыс. объектов, в которых заняты 350 тыс. человек. Вклад отрасли в формирование бюджета за счет налоговых поступлений составляет порядка 18%, а участие в формировании валового регионального продукта области свыше 20%, то есть практически каждый пятый рубль



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

приходится на сферу торговли», — отмечает министр торговли, питания и услуг Свердловской области Дмитрий Ноженко. По его данным, с начала текущего года на территории Свердловской области открыто более 430 магазинов общей торговой площадью более 44 тыс. кв. м. По итогам 2011 года, объем инвестиций в

объекты сферы торговли и услуг составит более 4,5 млрд рублей, сектор обеспечит создание порядка 5,2 тыс. новых рабочих мест.

При этом, как отмечают в областном министерстве торговли, питания и услуг, меняется качество торговой отрасли — осваиваются новые форматы тор-

говли, обеспеченность качественными торговыми площадями превышает 30% от общего уровня обеспеченности населения Свердловской области площадью торговых объектов, совершенствуется система логистики. К тому же растет количество специализированных магазинов как в Екатеринбурге, так и в других муниципальных образованиях области, также развиваются магазины класса «люкс», гастрономические и парфюмерные бутики.

Важной составляющей частью потребительского рынка является общественное питание, и предприятия питания общедоступной сети развиваются достаточно высокими темпами. В областном минторге это объясняют тем, что рынок общественного питания области еще не достиг стадии насыщения в связи с возрастающей покупательной способностью населения: все больше людей предпочитает питаться вне дома, посещать кафе или закусочные.

Однако стоит отметить, что развитие отрасли общественного питания на территории области происходит неравномерно: наиболее динамично развивается сеть в крупных административных и промышленных центрах. В средних по численности и малых городах, районных центрах развитие стабилизировалось, и принимаются меры по сохранению имеющегося потенциала; в территориях, где преобладает сельское население, сфера общественного питания развита слабо. Свердловская область входит в первую десятку по количеству предприятий общественного питания. В регионе осуществляют деятельность 6 тыс. предприятий общественного питания. В 2011 году открыт 131 объект, объем инвестиций составил 500 млн рублей.

По прогнозам экспертов, в ближайшие шесть лет число торговых центров Екатеринбурга увеличится в два раза. «Сегодня в Екатеринбурге 18 торговых центров, лет через шесть-семь их будет в два раза больше: еще 18 торговых центров сегодня имеют согласованные проекты либо находятся на стадии окончания проектирования. И в эти новые торговые площади управляющие торговых центров должны приводить новые бренды, товарные знаки и услуги», — считает госпожа Чернышева. Она также добавляет, что изменится и формат этих торговых объектов. «Если пять лет назад потребитель приходил в торговый центр, чтобы приобрести товары, то сегодня при высокой обеспеченности торговыми площадями он хочет, приходя в торговый центр, и отдыхать. Поэтому во всех новых торговых центрах мы увидим, что составляющая услуг будет превалировать над составляющей торговли», — заключает она. ■

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ 78 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СЕТЕЙ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

