

Господин Мальцев также отмечает, нельзя четко озвучить минимум и максимум вложений в создание новых туристических маршрутов. «В основном, развитием новых направлений занимаются туристические компании, не обладающие достаточно большим капиталом. Прежде всего, необходимо создать интересный и прибыльный проект, а власти должны быть заинтересованы в его развитии, оказывая тем самым помощь туристическим фирмам», — добавил он.

ДУХОВНАЯ СТОЛИЦА Одним из самых мощных туристических направлений может стать Верхотурье, известное своими православными монастырями. В 2010 году правительством Свердловской области была разработана и утверждена комплексная целевая программа по развитию Верхотурья на 2011-2015 годы. Согласно ей, через пять лет самый отсталый в экономическом плане город Свердловской области должен стать одним из крупнейших туристическо-паломнических центров Большого Урала, обеспечивающим поток в 200-300 тыс. человек. Объем инвестиций может составить около 10 млрд рублей. «Когда все 70 уникальных архитектурных ансамблей будут реконструированы, то город преобразится совершенно. Одновременно с реставрацией решится и другая болящая проблема — создание новых рабочих мест. Около двух тысяч новых рабочих мест появится в Верхотурье в результате развития туристического бизнеса и предприятий сферы обслуживания», — рассказал господин Бадаев. Он подчеркнул, что для привлечения дополнительной рабочей силы в город действует и специальная губернаторская программа по обеспечению жильем сотрудников областных бюджетных учреждений и многодетных семей.

Татьяна Леонтьева отметила, что в настоящее время идет разработка проектной документации по огромному количеству объектов, массовая реконструкция и строительство которых начнется уже в следующем году. «Комплексный подход к реализации проекта учитывает реставрацию объектов культурного наследия; мероприятия по благоустройству города; создание развитой социальной и транспортной инфраструктуры; комплексное развитие объектов сервиса и гостеприимства; создание и благоустройство особо охраняемых природных территорий; информирование населения уральского региона и других территорий страны о духовно-культурном центре Урала», — рассказала она. По ее словам, возрождение Верхотурья подтянет за собой и другие древние города области, которые будут объединены с Верхотурьем в единый туристический маршрут «Серебряное кольцо Урала»: Нижний Тагил, Невьянск, Реж, Алапаевск, Качканар.

УРАЛЬСКИЙ БРЕНД Многие города Свердловской области, неразрывно связанные исторической и культурной общностью в период русской колонизации Урала и Западной Сибири, объединены в туристическом проекте, который может получить название «Се-

ребряное кольцо Урала». Маршрут имеет кольцевую основу: Екатеринбург — Невьянск — Нижний Тагил — Верхотурье — Меркушино — Махнево — Нижняя Синячиха — Алапаевск — Реж — Екатеринбург, и дополняется автодорожными «входами» из соседних регионов Российской Федерации. «Для оценки перспективности данного проекта властями региона были приглашены эксперты в области территориального брендинга во главе с руководителем сектора социальной политики и общественных коммуникаций Фонда „Институт экономики города“ Денисом Визгаловым», — рассказала госпожа Леонтьева. По ее словам, сейчас эксперты проводят работу с общественным мнением, чтобы определиться с конечным названием маршрута. Бренд «Серебряное кольцо» употребляется как рабочий вариант ввиду вторичности бренда по отношению к «Золотому кольцу». «Но города „Серебряного кольца“ настолько разные, что будут привлекать очень разные целевые аудитории — как по географии, так и по предмету туристского интереса (культурный туризм, событийный туризм, производственный туризм, паломничество, экологический туризм, агротуризм и так далее)», — полагает Денис Визгалов. В министерстве культуры и туризма Свердловской области отмечают, что в настоящее время ведется активная работа по брендированию туристических центров Свердловской области. «Стоимость брендирования — 1 млн рублей. Рассматриваются такие варианты позиционирования региона, как „Серебряное кольцо Урала“, „Золото России“, „Духовный центр Урала“ и другие», — отметил господин Бадаев.

Однако, по словам Михаила Мальцева, область долгое время позиционировала себя как регион на границе Европы и Азии. «Данное позиционирование было разработано в рамках концепции въездного и внутреннего туризма в 2004 году и в настоящее время устарело. Эту концепцию нужно даже не расширять, а менять. Существуют варианты позиционирования Урала как индустриального региона России, а также края, связанного с трагическими событиями династии Романовых. На мой взгляд, Свердловской области необходимо брендирование, основанное на позитивных событиях, а никак не на негативных», — рассказал Михаил Мальцев. Кроме того, он добавил, что в настоящее время у Свердловской области и у Екатеринбурга разные концепции. На сегодняшний день Екатеринбург позиционирует себя как город для бизнеса, для организации и проведения MICE и других event-мероприятий. «У Свердловской области и у Екатеринбурга разные концепции в развитии Урала как туристического центра. Я считаю, что необходимо объединить финансовые возможности не только Екатеринбурга и Свердловской области, а также Тюменской и Челябинской областей, продвигать бренд „Урал“ как таковой. Это приведет к удешевлению стоимости презентационных затрат и повысит эффективность инвестиций в совместные проекты», — полагает он. ■



НЕВЬЯНСКАЯ НАКЛОННАЯ БАШНЯ
является одним из символов региона

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Свердловской области расположены 14 исторических городов: Екатеринбург, Алапаевск, Верхотурье, Ирбит, Каменск-Уральский, Камышлов, Красноуфимск, Невьянск, Нижний Тагил, Верхняя Салда и Нижняя Салда, Нижние Серги, Полевской и Туринск.

На территории Свердловской области располагаются Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальный парк «Припышминские боры», природные парки «Олени ручьи», «Река Чусовая» и «Бажовские места».

В ведомстве министерства культуры и туризма Свердловской области находятся 110 музеев.

Основные действующие туристские маршруты по Свердловской области проложены от Екатеринбурга и по линейным маршрутам. Наиболее востребованные направления:

— памятные места, связанные с династией Романовых (монастыри «Во имя Святых царственных страстотерпцев», «Во имя Святых новомучеников российских», Напольная школа, Свято-Троицкий собор);

— Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова и Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян;

— Невьянская наклонная башня;

— культурно-исторические памятники Верхотурья и села Меркушино;

— музейный комплекс Ирбита;

— учебная шахта по добыче золота, анимационная программа по намывке золотого песка в городе Березовский;

— природные парки «Олени ручьи», «Река Чусовая» и «Бажовские места»;

— центр реабилитации хищных птиц «Холзан», расположенный в Сысертском городском округе.

РАССМАТРИВАЮТСЯ ТАКИЕ ВАРИАНТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА, КАК «СЕРЕБРЯНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА», «ЗОЛОТО РОССИИ», «ДУХОВНЫЙ ЦЕНТР УРАЛА»

