

ИНТЕГРАЦИЯ

Помимо этого у университета подписаны соглашения с шестью зарубежными образовательными и научными центрами: FH Kufstein, Autonomous University of Barcelona, World Academy of Sports, IPC Academy, Capilano University, University of East London, готовится и соглашение с AISTS Academy.

ВМЕСТЕ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ «Партнерство», «сотрудничество», «вовлечение» — это ключевые слова для созданной Оргкомитетом «Сочи 2014» системы олимпийского образования. Привлечению и подготовке тех, кто готов внести персональный вклад в развитие олимпийского образования в России в преддверии Игр, посвящена Программа сертификации, запущенная 5 октября. «Участником Программы может стать любой человек, занятый по роду своей профессиональной деятельности в подготовке Игр либо в социальной сфере, сфере образования, культуры и спорта», — поясняют в департаменте образования Оргкомитета «Сочи 2014».

Для участия в Программе необходимо последовательно выполнить три шага: пройти очный тренинг в Москве или Сочи (можно посредством видеоконференции), сдать заочный тест, провести не менее трех просветительских мероприятий и предоставить отчеты. После успешного выполнения этих шагов участникам Программы сертификации вручаются свидетельства о прохождении подготовки к проведению мероприятий олимпийского образования «Сочи 2014». Срок действия свидетельства — один год. В течение этого срока сертифицированные тренеры смогут организовывать и проводить «Олимпийские уроки» для школьников и «Олимпийские прививки» для взрослых по методическим разработкам «Сочи 2014».

Одной из первых компаний — партнеров «Сочи 2014», которая выразила желание принять участие в Программе сертификации, стала компания Visa. Предполагается, что первая группа сертифицированных тренеров из числа сотрудников Visa получит все необходимые методические



ОЛИМПИСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ И ОКР ПРОВЕЛИ В СОЧИ ВСТРЕЧУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОК И МИНИСТРОВ СПОРТА СТРАН СНГ, БАЛТИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

материалы в течение ближайшего времени и будет иметь возможность проводить подобные семинары самостоятельно уже в конце текущего года.

Сотрудничает Оргкомитет «Сочи 2014» и с молодежным международным миротворческим движением «Поколения за мир», основателем и главой которого является принц Иордании Фейсал аль-Хусейн. Основанное в 2007 году движение поддерживает деятельность своих делегатов в 47 странах и регионах мира и является одним из двух официально признанных МОК движений, пропагандирующих принцип «Мир через спорт».

Поэтому не случайно, что первый на территории Европы международный миротворческий лагерь «Поколения за мир» прошел в октябре 2010 года именно в Сочи. Здесь собрались более 70 молодежных лидеров из десяти стран Европы и Азии. Они представляли такие государства, как Российская Федерация, Армения, Босния и Герцеговина, Кипр, Казахстан, Республика Македония, Сербия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. Год спустя,

в октябре 2011 года, в Сочи прошел второй международный миротворческий лагерь «Поколения за мир». Его активно поддержали Партнеры «Сочи 2014» — компании «Роснефть», «Ростелеком», «ФОЛЬКСФАГЕН Групп Рус», Coca-Cola. В течение десяти дней 52 делегата из 20 стран проходили обучение по следующим модулям: «Спорт и мир», «Движение в защиту мира», «Работа с детьми и молодежью», «Обучение инструкторов», «Защита и партнерство». «На тренингах и практических занятиях ребята получили знания, которые помогут им решать любые конфликты, возникающие из-за различия культур и национальных традиций», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

В ходе международных миротворческих лагерей «Поколения за мир» в Сочи в 2010 и 2011 годах в общей сложности было подготовлено 109 делегатов из Российской Федерации, Армении, Азербайджана, Белоруссии, Боснии и Герцеговины, Грузии, Киргизии, Сербии, Таджикистана, Туркмении и с Украины. В ходе второго лагеря Оргкомитет

«Сочи 2014» и основатель движения его королевское высочество принц Фейсал аль-Хусейн в присутствии вице-премьера Дмитрия Козака и мэра Сочи Анатолия Пахомова подписали Меморандум, согласно которому стороны взяли на себя обязательство создать механизм отбора и внедрения лучших программ, разработанных делегатами сочинских лагерей «Поколения за мир». Эти программы будут объединены под общим названием «Программы формирования наследия Игр, Сочи 2014» под эгидой движения «Поколения за мир».

БЕЗ БАРЬЕРОВ Ставя перед собой цель изменить отношение российского общества к людям с инвалидностью, в 2010 году Оргкомитет «Сочи 2014» и РМОУ разработали комплексную программу по повышению осведомленности граждан России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях. А уже в апреле 2011 года стартовала региональная программа народной поддержки участников Паралимпийских зимних игр в Сочи «Свой чемпион». Ее цель — привлечь внимание общественности к паралимпийскому спорту и рассказать жителям России о чемпионах-паралимпийцах. Первым участником проекта стал паралимпийский чемпион, Писол «Сочи 2014» Алексей Ашапатов — «свой чемпион» Ханты-Мансийского автономного округа. На церемонии открытия Паралимпийских игр в Пекине он был знаменосцем сборной России и привез два мировых рекорда по легкой атлетике.

Еще один проект — «Карта доступности». Его задача — помочь людям с инвалидностью найти места в «шаговой доступности», где они смогут заниматься паралимпийскими видами спорта, а также создать наиболее полную базу доступных объектов и элементов безбарьерной среды на территории РФ. «Карта доступности» будет составлена на основании данных, поступивших от жителей российских городов. «Таким образом, каждый сможет помочь изменить отношение в стране к людям с инвалидностью», — уверены в Оргкомитете «Сочи 2014». ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВЫ КАК ОЛИМПИАДУ «ПРИВИВАЕТЕ?»

Бернард Ширер, глава EF ENGLISH FIRST В РОССИИ:

— Успехи первого года сотрудничества EF и Оргкомитета «Сочи 2014» продемонстрировали, что вместе мы выбрали наиболее подходящую стратегию обучения волонтеров и организаторов Игр 2014 года в Сочи. Кроме специализированной программы, по которой проходят обучение почти 70 тыс. волонтеров и сотрудников компаний, работающих в олимпийском проекте, мы запустили веб-сайт <http://sochi2014.ef.com>, позволяющий всем желающим получать бесплатные ежедневные уроки английского языка на олимпийскую тематику.

Каждый день на сайте появляются олимпийская тема дня и английские слова, значение которых объясняется в игровой форме с помощью диалогов, текстов и аудиоматериалов. В основе этой всероссийской программы лежат решения онлайн-школы EF EnglishTown — крупнейшей онлайн-школы английского языка в мире. Каждый урок доступен в архиве сайта, так что, присоединившись в любое время, пользователи могут освоить слова предыдущих дней. К началу Игр 2014 года в Сочи на сайте будет доступна 1 тыс. уроков.

У нас впереди много работы и много новых интересных начинаний в сфере образования. Также вместе с администрацией города Сочи мы продолжим реализацию масштабной лингвистической программы, целью которой является привлечение внимания жителей города к изучению английского языка и обеспечение подготовки работников индустрии гостеприимства к встрече гостей Олимпиады.

Сергей Кожевников, руководитель департамента корпоративных коммуникаций «PANASONIC РОССИЯ»:

— Образование молодого поколения является для Panasonic одной из наиболее приоритетных тем, поскольку именно сегодняшние дети и подростки будут руководить Россией через 15–20 лет. В 2011 году в рамках программы олимпийского образования «Сочи 2014» сотрудники нашей компании провели «Олимпийские уроки» во Владивостоке, Новосибирске, Липецке, Екатеринбурге и других городах России. В следующем году мы продолжим активное взаимодействие с Оргкомитетом «Сочи 2014» в рамках образовательных и волонтерских программ, нацеленных на продвижение спорта и Олимпиады.

Станислав Бородин, директор департамента управления проектом «СОЧИ 2014» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

— В дни начала нового учебного года мы провели серию образовательных мероприятий под общим названием «Олимпийский день знаний с ОАО «Ростелеком»». Их участниками стали около 5 тыс. учащихся и воспитанников подшефных общеобразовательных школ, школ-интернатов и детских домов более чем в 60 городах во всех федеральных округах России.

Цель Олимпийского дня знаний не только в популяризации олимпийских ценностей и здорового образа жизни, но и в оказании помощи в социализации детей с инвалидностью и социально неблагополучных ребят в среде сверстников.

А во время проведения в Сочи миротворческого лагеря «Поколения за мир» «Ростелеком» организовал специализированный медиацентр. В течение всего времени работы лагеря его делегаты и гости пользовались самыми современными телекоммуникационными и информационными услугами нашей компании.

Тигран Погосян, заместитель генерального директора по стратегическим проектам компании «МЕГАФОН»:

— Олимпийское движение формировалось десятилетиями, за которые олимпийские и паралимпийские ценности стали не просто лозунгами, а смыслом жизни миллионов людей. Дружба, совершенство, уважение, смелость, равенство, решимость, вдохновение — ценности, которые созидают и нашей компании.

Нам важно, чтобы ценности Игр для всех, кто работает в компании «МегаФон», были не просто словами, чтобы люди понимали важность этих понятий и руководствовались ими в своей работе. Олимпийское образование в нашем понимании — это не только «Олимпийские прививки». Прочувствовать ценности Олимпийского движения нашим сотрудникам помогают социальные и благотворительные проекты компании.

Санг Хо Джан, президент «САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС», ШТАБ-КВАРТИРА ПО СТРАНАМ СНГ:

— В день начала отсчета 1000 дней Игр в Сочи компания Samsung провела «Олимпийский день» в 11 детских домах и школах-интернатах, расположенных в восьми городах России: Владивостоке, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольяти, Самаре, Санкт-Петербурге, Калуге и Москве. Нашей целью было заинтересовать детей идеями Олимпийского движения и активного образа жизни, привить им любовь к спорту.

Данная акция является частью международной инициативы нашей компании под названием «Надежду — детям» (Hope for Children), задача которой подарить детям радость жизни, помочь им освоиться во взрослом мире. Хорошее образование необходимо современному человеку, в то время как физическое воспитание помогает добиваться побед как в спорте, так и вне его. В обоих этих направлениях Samsung действует активно и повсеместно. В России в поле особого внимания компании — школы-интернаты и детские дома. С 2007 года под патронажем Samsung находится 28 детских домов и школ-интернатов в различных регионах России. Мы также поддерживаем множество других проектов, связанных с физическим воспитанием подрастающего поколения и развитием юно-

шеского спорта. В частности, компания выступает официальным партнером юношеских сборных команд России по теннису и организатором женского молодежного чемпионата по теннису Samsung Cup, а также генеральным партнером Всероссийских юношеских соревнований по плаванию «Кубок Александра Попова».

Маркус Озегович, генеральный директор компании VOLKSWAGEN GROUP RUSSIA:

— Одним из самых масштабных проектов нашей компании в области образования стало олимпийское шоу SochiDrive. Его цель — донести олимпийский дух до самых отдаленных уголков России. В 2011 году проект Sochi Drive посетил четыре города — Москву, Нижний Новгород, Волгоград и Краснодар, а его участниками стали более 50 тыс. человек! В каждом из городов были организованы концерты с участием популярных российских исполнителей, показательные выступления спортсменов, тренировки на спортивных симуляторах. «Sochi Drive можно перевести как «На пути к Сочи». Именно эти слова мы выбрали слоганом нашего проекта. С его помощью мы хотим обеспечить широкую поддержку зимней Олимпиады среди россиян, поддержать их чувство гордости за важную роль России как страны, принимающей Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года. Мы рады, что наши автомобили привезут в регионы России олимпийский праздник, который сплотит жителей страны в преддверии грандиозного спортивного события.

Лев Белоусов, профессор, генеральный директор РМОУ:

— В будущем году мы продолжим активно работать по всем направлениям, свойственным классическим университетам: образовательным, научно-исследовательским, издательским программам. Вместе с тем особое внимание будет уделено использованию новейших методик обучения с учетом специфики задач и аудитории. В приоритете по-прежнему остается важная правительственная задача — подготовка кадров для Олимпийских игр в Сочи. Мы также завершим разработку программы MSA (Master of Sport Administration), которую готовят для нас ведущие зарубежные и российские эксперты. Ее презентация состоится во время Олимпийских игр в Лондоне.

Завершив реализацию программы повышения квалификации спортивных руководителей по федеральным округам, мы приступим к адресной работе непосредственно с регионами — центрами подготовки национальных олимпийских команд, постепенно расширяя географию нашего сотрудничества. На базе опыта проведения совместного пилотного проекта с известным британским маркетологом Джоном Тиббсом разработаем новые образовательные модули для иностранных слушателей.

ИНТЕГРАЦИЯ