



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО: ИГРЫ В СОЧИ КАК ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОРГАНИЗАТОРЫ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ ВСЕ БОЛЬШЕ ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО ИГРЫ 2014 ГОДА — ЭТО НЕ ПРОСТО НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА, ДОРОГИ И ПРОЧАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, А ИДЕЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ НАЦИЮ. О ТОМ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ИГРЫ В СОЧИ ОБЪЕДИНИЛИ ВСЮ СТРАНУ И КАК ОРГКОМИТЕТУ УДАЛОСЬ УВЛЕЧЬ ОЛИМПИЙСКОЙ ИДЕЕЙ РОССИЮ, „Ъ“ РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.

— Вы часто говорите, что подготовка к Играм в Сочи затрагивает Россию в целом. Но олимпийское финансирование идет только в Сочи, вся инфраструктура возводится тоже здесь. Причем тут остальная Россия?

— Мнение о том, что Игры 2014 года важны только для Сочи, в корне неверное. Эффект от Игр для страны уже сегодня превосходит самые смелые прогнозы. Мы отслеживаем происходящие изменения. Так, недавно вышел первый выпуск отчета оценки влияния Игр на Россию. Он посвящен изменениям, происшедшим с 2005 по 2009 год. В нем измерялись не только экономические, но и социологические, и экологические параметры. В общем, весь комплекс, позволяющий ответить на вопрос: Олимпийские игры — это хорошо для страны или нет? Так вот эти данные дают однозначный ответ: хорошо. Особенно наглядно это проявилось в кризис 2008 года. Помните, тогда весь мир основательно потрянуло, но по большому счету Россия достаточно неплохо перенесла шок? И сочинский проект сыграл в этом определенную роль.

— И в чем эта роль была выражена?

— Подготовка Игр в Сочи оказалась тем буфером, который смягчил для России последствия кризиса и позволил многим компаниям сохранить бизнес, персонал, инвестиции, заказы для поставщиков, подрядчиков, контрагентов. А это, в свою очередь, позволило сохранить заказы для строителей и производителей стройматериалов, металлоконструкций, оборудования по всей России. Плюс инвесторы увидели, что государство их не бросает, даже более того — продолжает развивать инфраструктурные проекты. Все это кардинально изменило отношение бизнес-сообщества к Олимпиаде в Сочи.

— Это все же косвенное влияние... А предполагает ли подготовка к Играм в Сочи такие проекты, которые напрямую изменят страну?

— Я не буду рассказывать о том, сколько сотен километров современных дорог, телекоммуникационных сетей и транспортных развязок уже дали Игры стране. Эти цифры колоссальны и говорят сами за себя. Вспомним лучше о долгосрочных проектах. Во-первых, в России создается единственный круглогодичный курорт, который, уверен, летом будет популярен не меньше, чем Турция, Болгария или Хорватия. А зимой предоставит отдыхающим широкие возможности горнолыжного отдыха мирового уровня.

Во-вторых, Сочи становится катализатором многих процессов. Игры можно сравнить с волшебной палочкой: прикоснешься ей, например, к экономике, законодательству, отношению общества к людям с инвалидностью — и процессы в этих сферах начинают бурлить в пять-семь раз быстрее и мощнее.

Только применительно к проекту «Сочи 2014» было внесено около 30 изменений в законодательство. И эти изменения позитивно сказываются на всей стране. Благодаря Играм в Сочи была создана мощная законодательная

платформа по защите интеллектуальной собственности, что является очень важным фактором экономического развития — в первую очередь для развития высоких технологий. Для олимпийской стройки разработаны экологические стандарты в строительстве, соответствующие по уровню таким международным стандартам, как LEED или BREEAM. Они будут положены в основу всероссийского «зеленого» стандарта в строительстве, который станет обязательным для этой отрасли.

— А что насчет изменений в общественной жизни?

— Благодаря подготовке к Играм серьезные законодательные преобразования коснулись развития волонтерского движения. Например, доходы волонтеров, которые они получают в натуральной форме, были освобождены от налогообложения. По сути, юридически закреплены необходимые условия для развития добровольчества в стране. Думаю, у нас есть возможность если и не обогнать такие страны, как Канада и США, где более 35% населения участвуют в волонтерском движении, то хотя бы достичь 30-процентного порога вместо нынешних 5–7%. Представьте себе, насколько изменится страна, если такая задача будет выполнена, ведь 30% от 140 млн это более 40 млн человек. Это серьезная цифра и масштабный объем недополученной социальной помощи, за которую можно и нужно побороться.

Другая необходимая, а для меня, наверное, важнее инициатива «Сочи 2014» — это создание безбарьерной среды в масштабах всей страны. Вдумайтесь, только по официальному цифрам в России 13 млн людей с инвалидностью — это почти 10% населения! Не устаю повторять, что по отношению к людям с инвалидностью можно судить об уровне развития общества. И благодаря тому что на Паралимпийские игры в Сочи приедут сотни людей с инвалидностью, здесь будут отработаны международные стандарты создания безбарьерной среды. Уже сейчас эти стандарты систематизированы, зафиксированы, и после Игр станут примером для других городов России.

Более того, привлечение в страну крупных спортивных состязаний, таких как Универсиада в Казани и чемпионат мира по футболу, дает гарантию, что все эти позитивные изменения будут идти по нарастающей. Подготовка к таким событиям требует концентрации капитала, интеллектуальных и материальных ресурсов. Что и приводит к тому, что позитивные изменения затрагивают все большее число регионов, а не остаются невосполненными неизвестно сколько времени. И далеко не последнюю роль здесь играет желание руководства страны показать Россию как устремленную вперед современную державу.

— Но возможно ли «показать устремленную вперед современную державу» без коренных изменений образовательной системы в масштабах всей страны? Ведется ли Оргкомитетом работа в этом направлении?

— Согласно нашим контрактным обязательствам, мы обязаны распространять олимпийские ценности внутри страны. Россия и раньше занимала в этом лидирующие позиции: еще со времен Олимпиады в Москве эта тема освещалась в школах, в некоторых регионах даже сохранились олимпийские учебники. К тому же осведомленность об истории Олимпийского движения была в стране традиционно высока. Поэтому мы просто привели все это в единую систему. И оказалось, что сделали это первыми из всех Оргкомитетов Игр!

Один из важнейших элементов этой системы — «Олимпийские уроки». Тестировать этот инструмент мы начали еще в прошлом году, а в этом году 1 сентября прошло уже более 1,5 тыс. «Олимпийских уроков» для 50 тыс. школьников! К акции присоединилось более 30 городов России! Рассказывать об Олимпийском движении, о том, каким станет Сочи, какие были талисманы у Игр и для чего они нужны, в школы пришли не только известные спортсмены, но и общественные деятели, и просто уважаемые люди. Даже вице-премьер Александр Жуков регулярно проводит «Олимпийские уроки» в школах.

Плюс мы вручаем премию «Учитель Сочи 2014», где награждаем тех, кто, вдохновленный нашей методологией, самостоятельно работает над олимпийскими образовательными проектами и внедряет их в практику.

Для студентов есть другой интересный образовательный проект — это инновационный Российский международный олимпийский университет. Он дает второе высшее образование, своего рода MBA в области спорта. Уникальность РМОУ еще и в том, что учебный процесс проводится непосредственно в местах практики, где студенты получают знания во время проведения международных спортивных состязаний.

— Объединившие страну выборы талисмана Игр в прямом эфире центрального телеканала страны — это было действительно впечатляюще. Есть ли у Оргкомитета другие проекты подобного масштаба, затрагивающие нацию целиком?

— Да, выбор талисманов стал еще одним подтверждением вовлеченности наших граждан в процесс подготовки Игр. Во время голосования мы собрали 1,5 млн звонков и СМС — это в три раза больше, чем «Евровидение», когда голосовала вся страна!

Если говорить о других масштабных проектах, то впереди Эстафета олимпийского огня. Она должна установить несколько мировых рекордов, побить которые в будущем вряд ли кто сможет. Это будет самая продолжительная по времени эстафета в истории Олимпийских игр в рамках одной страны. Она пройдет по всем 83 регионам России и позволит не менее 85% россиян стать непосредственными зрителями и участниками эстафеты. Это будет захватывающее зрелище! Олимпийский караван пройдет по многим городам нашей страны, и сами ее жители будут передавать огонь друг другу.

Эстафета олимпийского огня продлится 123 дня и преодолет свыше 40 тыс. км — это почти экватор Земли. Огонь будет доставлен на вершину самой высокой горы в Европе — Эльбруса, на дно самого глубокого озера планеты — Байкала, побывает на Северном полюсе и даже, возможно, отправится в космос. Это будет самое большое вовлечение населения страны в процесс подготовки Игр в истории! Ну и, конечно, главной интригой станет церемония открытия Игр и то, как будет зажжен олимпийский огонь. Это увидят миллиарды, и, поверьте, мы никого не разочаруем!

— Культурная Олимпиада идет уже второй год подряд. На кого в первую очередь ориентированы ее проекты?

— Культурные Олимпиады проводились еще в Древней Греции во время Игр. Но мы и ей придали совершенно новый масштаб: старт Культурной Олимпиады дан в 2010 году, который был объявлен Годом кино. Сейчас идет Год театра, и в рамках него уже прошло более 800 различных спектаклей по всей стране.

И опять же регионы совершенно добровольно принимают участие в Культурной Олимпиаде, сами финансируют отправки к нам творческих коллективов. Потому что каждый хочет попасть в финал, чтобы представлять страну в 2014 году перед миллионами зрителей по всему миру.

— А какие события Культурной Олимпиады запомнились лично вам?

— Знаете, если говорить о нынешнем годе, Годе театра, то одним из самых важных проектов является «Класс мира» — конкурс новелл, созданных детьми с инвалидностью, по мотивам которых профессиональные драматурги создали спектакль с участием звезд театра и кино. А второй — это идущий сейчас театральный конкурс «Текстура Олимп», который собирает лучшие театральные постановки со всей страны.

Не так давно завершился еще один важный проект — Марафон регионов России. Представители 51 региона в течение трех дней в режиме нон-стоп выступали на гигантской площадке в Сочи. Более 200 участников с невероятным энтузиазмом и при огромной поддержке публики соревновались между собой. Там просто невероятные вещи происходили. Например, коллектив из Ингушетии зрители не отпускали со сцены в течение часа! Что это, как не яркое подтверждение вовлеченности всей страны в подготовку Игр в Сочи?

— А чем удивите в следующем году?

— Следующий, 2012 год будет знаковым: будут сданы в эксплуатацию соревновательные объекты в Сочи, начнется массовый набор волонтеров для работы на Играх — Оргкомитету «Сочи 2014» предстоит отобрать и подготовить порядка 25 тыс. волонтеров. С точки зрения Культурной Олимпиады 2012 год станет Годом музыки. Мы проведем своеобразный смотр лучших музыкальных произведений. Всех карт, конечно, открывать не будем, но обещаю — будет еще очень много интересного! Следуйте за нами!

Беседавала ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА