

Марочное искусство Музей Gucci во Флоренции

Екатерина Истомина |



RICHARD BRYANT & GUCCI



GUCCI, СЕРЕДИНА 1980-Х

GUCCI, СЕРЕДИНА 1980-Х



GUCCI, PALAZZO DELLA MERCANZIA



GUCCI, СЕРЕДИНА 1950-Х

28 СЕНТЯБРЯ в Palazzo della Mercanzia открылся музей модного дома Gucci, и это второе важное экспозиционное событие года после появления музея Balenciaga в Стране Басков (открылся в июне в родном городе дизайнера Гетария).

Gucci обрел во Флоренции еще один дом, где разместилась постоянная (разумеется, стопроцентно историческая) экспозиция. Кроме нее в Palazzo della Mercanzia будут проходить и временные сессии, объекты для которых поступят из богатого на артефакты Pinault Foundation. Открытие музея Gucci, сопровождавшееся светской вечеринкой, приурочено к 90-летию марки, выпустившей в честь дня рождения и особую линию сумок, обуви, аксессуаров и часов «1921».

Предметы Gucci не первый раз попадают в музей: так, например, кожаные мокасины этой марки с металлическими застежками находятся в постоянной экспозиции Музея современного искусства в Нью-Йорке. Популярная сегодня схема «предмет моды как арт-объект» легко работает и в Palazzo della Mercanzia. В случае с Gucci, изначально маркой аксессуарной (ее основатель Гуччио Гуччи открыл свой лавочный бизнес с изготовления небольших кожаных предметов и сумок),

МУЗЕЙ GUCCI ВСЕ-ТАКИ БОЛЬШЕ, чем новый музей моды одной великой марки. Это музей итальянских модных и даже декоративных искусств

воплотить эту многократно обкатанную концепцию оказалось совсем несложно. Любая сумка, обувь, очки или же фетровая шляпа Gucci — это уже есть готовый арт-объект.

Однако музей Gucci все-таки больше, чем новый музей моды одной великой марки. Это музей итальянских модных и даже декоративных искусств. Предметы Gucci полны известных декоративных деталей, непременно переходящих, словно передовое гламурное знамя, из одной вещи в другую, из весенне-летней коллекции — в осенне-зимнюю, из аксессуарной линии

1947 года выпуска — в коллекции 1962-го, 1974-го, 1996-го.

Именно детали Gucci, как, например, легендарная лакированная бамбуковая ручка, держат такую плотную, но и красивую связь времен. Эта самая сухопарая бамбуковая ручка — и в буквальном смысле важная, судьбоносная часть сумки, и браслет от женских золотых часов для коктейля, и пряжка от модного мужского ботинка, и брошь для зимней шляпы, и застежка на вечернее платье, и часть пояса, и крючок для чемодана.

Искусство Gucci не только и не столько в создании форм, а именно в подобных

той ручке деталях, вот почему предметы марки, созданные в самые разные десятилетия, отличаются подробностью, многодельностью. С помощью такого множества, даже великого множества деталей с шиком демонстрируется итальянское ручное ремесло: продукт сугубо промышленный никаких деталей не имеет. Богатство этого флорентийского (хотя вовсе не такого исторического) щедрого декора, его обилие в одном-единственном предмете подчас даже выглядят излишней вкусовой щедростью: у Gucci на цветочной ткани послеобеденной женской сумки спокойно «вырастают» несколько бамбуковых элементов.

Успех истории Gucci, о которой написаны книги (в том числе и совсем свежая, «полная» история дома с эскизами, рисунками и фотографиями знаменитостей — от голливудских звезд до героинь dolce vita) и сняты фильмы, заключается в декоративно-прикладной неизменности. А если сказать иначе — в созданном стиле, пусть он в большей части затрагивает аксессуары марки, чем ее нынешние fashion-коллекции. В стиле изобильном, пышном, полногрудом, отчасти и несовременном, чему доказательство — этот флорентийский музей.