

33
СТР.



ХРОНОГРАФ TAG HEUER

есть и неосознанное стремление быть как другие, или не хуже других. Это желание воспитано школой, и с прошедшими годами, успехами и победами оно только укрепляется. Господство женского типа, власть топ-моделей, что это, если не новая форма для женщины?

Разве деловой костюм не стал дневной формой для победительной бизнесвумен, командующей мужчинами в огромной и сложной компании? А вечерний наряд — такой же формой для ее свободного времени? Стандарты здесь посерьезнее, чем в старых книгах о гвардейском мундире.

Или, может быть, оставаться в форме для женщины — значит гордиться линиями своего тела, пользоваться всем, что дает ей природа, а также великая, авторитарная и интернациональная индустрия beauty? В конце концов, нас давно выучили тому, что форма соответствует содержанию. Этим давно занимаются оформители, дизайнеры, умеющие оформить желания женщины, потому что давно известно, чего хочет женщина, того захочет и Бог.

ШАРФ
GIORGIO ARMANI



34
СТР.