

28 октября посол России во Франции Александр Орлов передал в Международное бюро выставок (МБВ) заявку Екатеринбурга на проведение в этом городе выставки ЭКСПО-2020. Корреспондент Ъ-Review **Мария Плюснина** выяснила, какие еще российские города претендовали на ЭКСПО и как было принято решение привлечь крупнейшую мировую выставку на Урал и почему именно Россия должна принять всемирный смотр 2020 года.

Урал еще покажет

Екатеринбург не первый раз претендует на проведение масштабных международных мероприятий и регулярно становится их столицей. Стоит вспомнить, что в 2009 году в нем прошел саммит стран Шанхайской организации сотрудничества. В 2010 году свердловский губернатор Александр Мишарин инициировал проведение индустриальной выставки «Иннопром» (прошла в 2010 и 2011 годах). Именно после проведения первого «Иннопрома» появилась идея провести в Екатеринбурге более масштабную выставку мирового уровня ЭКСПО-2020. Для получения необходимого опыта осенью 2010 года в Шанхай, где проходила выставка ЭКСПО-2010, направилась специальная делегация свердловского правительства. Масштаб ЭКСПО-2010 впечатлил уральцев, и было принято решение претендовать на проведение аналогичного мероприятия. По словам свердловского вице-премьера Михаила Максимова, сразу начались переговоры на федеральном уровне. «Были подготовлены обращения в адрес председателя правительства РФ Владимира Путина и президента Дмитрия Медведева», — говорит он.

Как рассказали Ъ-Review в администрации свердловского губернатора, 2 августа Дмитрий Медведев позвонил губернатору Александру Мишарину и сообщил ему, что в борьбе за право проведения выставки России будет представлять Екатеринбург. «Выбор давался нелегко. Как известно, главным конкурентом Екатеринбурга был Нижний Новгород. Но после дополнительных консультаций президент принял решение поддержать кандидатуру столицы Уральского федерального округа. Выбор сделан потому, что динамика, с которой развивается Свердловская область, продолжает набирать обороты», — прокомментировал решение президента министр регионального развития РФ Виктор Барсегин, выходя из Свердловской области. «Проведение выставки должно стать толчком для развития Екатеринбурга. ЭКСПО-2020 будет способствовать решению экологических проблем. Работы, которые будут проводиться перед выставкой, пригодятся региону в дальнейшем, это все поствыставочное наследие», — заявил Ъ-Review Александр Мишарин.

Председатель правительства России Владимир Путин подписал официальную заявку Екатеринбурга на проведение ЭКСПО-2020 24 октября. По словам главы городской администрации Екатеринбурга Александра Якоба, к тому времени заявочный комитет, который готовил конкурсную документацию, работал около месяца. Как следует из заявки, Екатеринбург предлагает провести выставку с 1 мая по 31 октября 2020 года. Предполагаемая тема выставки — «Глобальный разум». Как рассказали в департаменте информационной политики свердловского губернатора, она предполагает «рассмотрение проблем оптимального использования современных разработок и достижений в области науки и техники и возможности их применения на благо всего человечества».

Как рассказал торговый представитель России во Франции, национальный делегат РФ при МБВ Иван Простаков, заявку 28 октября чрезвычайный и полномочный посол России во Франции Александр Орлов передал генеральному секретарю МБВ Висенте Гонсалесу Лоссертагесу в штаб-квартире бюро в Париже. «Встреча длилась около получаса. Посол отметил, что Екатеринбург — достойный претендент на проведение ЭКСПО-2020, учитывая его историю, социально-экономическое развитие, местоположение фактически в центре России», — отметил Иван Простаков. На официальном сайте МБВ по итогам встречи посла Орлова с генсеком



тарем МБВ появилась заметка, в которой было сказано: «Екатеринбург — это крупный промышленный, научный и культурный центр России с развитой транспортной и социальной инфраструктурой. Это третий крупнейший транспортный хаб в России после Москвы и Санкт-Петербурга. Он расположен на пересечении шести федеральных автотрасс и семи крупных железнодорожных линий. Кроме того, здесь находится крупнейший после Москвы и Санкт-Петербурга международный аэропорт».

Получит ли Россия право проводить ЭКСПО-2020, решится только в конце 2012 года. До этого предстоит провести работу по подготовке заявочной книги. Как рассказали в Министерстве экономического развития и торговли Казахстана (Астана претендует на проведение ЭКСПО-2017, тема — «Энергия будущего»), решение об определении страны-хозяйки ЭКСПО выносят члены МБВ, куда входит 157 стран-участниц, путем голосования. По данным министерства, официально Казахстан вступил в предвыборную борьбу за проведение ЭКСПО 10 июня, когда заявка республики была передана генсекретарю МБВ. «До конца года Минэкономразвития и торговли сформирует заявочное досье с концепцией, технико-экономическим обоснованием, планом проведения самой выставки и коммуникационной стратегией, инфраструктурными решениями по приему и безопасности гостей. По требованиям МБВ, за три месяца работы выставки Астана должна быть готова принять не менее 4 млн человек и участников из 100 стран мира», — отметили в министерстве.

Между тем Екатеринбург с PR-обслуживанием ЭКСПО-2020 уже попал в топ-10 наиболее крупных контрактов мира, заключенных в 2011 году по версии Washington Post. Продвижением кандидатуры Екатеринбурга на проведение выставки будет заниматься PR-агентство Weber Shandwick, которое за свои услуги получит около €5,25 млн. За эти деньги специалисты Weber Shandwick в течение 16 месяцев будут оказывать консультационные услуги. По словам генерального директора АНО «Заявочный комитет ЭКСПО-2020» Эрика Бугулова, аргументами в пользу Weber Shandwick стали «опыт в сочетании со способностью вести мощнейшие кампании, а также послужной список». Ранее специалисты этого агентства успешно провели пиар-кампанию заявки Олимпиады в Сочи, а также занимались заявкой на проведение ЭКСПО-2015 в Милане и ЭКСПО-2010 в Шанхае. «Мы привлечем сильнейшую международную команду и опыт наших лучших мировых PR-кампаний, чтобы привлечь ЭКСПО-2020 в Россию и на Урал», — пообещал руководитель Weber Shandwick Джек Лэсли. Кроме Weber Shandwick ожидается, что пиаром будет заниматься американская кампания Adore Creative, о чем сообщалось в середине октября. На продвижение помимо федеральных средств планируется выделить около 300 млн рублей из бюджета Свердловской области, а также привлечь деньги частных инвесторов и из городского бюджета.

Следующим шагом в борьбе за проведение выставки, по словам генерального директора АНО «Заявочный комитет ЭКСПО 2020» Эрика Бугулова, станет презентация городов-претендентов 23 ноября в Париже. Презентовать екатеринбургскую заявку планирует губернатор области Александр Мишарин. После этого России и ее конкурентам предстоит подготовить заявочные книги для представления их на генеральной ассамблее. Помимо Екатеринбурга, напомним, о своем желании проводить ЭКСПО-2020 заявили еще четыре города — о них можно прочесть на страницах этого выпуска Ъ-Review.

«Благодаря ЭКСПО город должен трансформироваться»

Для разработки стратегии развития Екатеринбурга для проведения выставки ЭКСПО-2020 (если, конечно, Россия выиграет это право) привлечен главный архитектор Барселоны ХОСЕ АСЕБИЛЬЮ. В интервью REVIEW он рассказал, какие отличительные особенности у города он уже заметил и на какие инфраструктурные моменты, на его взгляд, надо обратить внимание.

— Расскажите о своем первом впечатлении от Екатеринбурга?
— Меня поразило отношение города и воды: немногим мегаполисам постсоветского мира иметь природные водоемы. Но пока Екатеринбург не развернут к воде. Хотя я уверен, что будущее развитие города именно в его отношении с водными поверхностями. Это необходимо учитывать и при подготовке к проведению ЭКСПО-2020. На линии соприкосновения города и воды нужно делать особый акцент. Это может касаться набережных и рек, находящихся в городе. Например, возможность развития территории вокруг реки Исеть как линейного парка и отличительного элемента современного Екатеринбурга.

— Какие вы видите проблемы в инфраструктурном и архитектурном облике города?
— В городах есть три уровня функционирования — системный, инфраструктурный и архитектурный. В случае с Екатеринбургом инфраструктура и архитектура разработаны неплохо, но некоторые системные вещи могут быть доработаны. Например, в городе широкие дороги с хорошей пропускной способностью, но в неко-



торых точках они просто не функционируют. Есть явная нехватка парковочных мест. В этой связи необходимо введение перехватывающих парковок, а также реконструкция ключевых транспортных узлов. Важнейшая задача — закончить строительство екатеринбургской кольцевой автодороги, которая позволит направить транзитный поток грузового и иного транспорта в обход города и разгрузить городские магистрали. Если смотреть в разрезе ЭКСПО-2020, то у Екатеринбурга есть шанс показать себя с новой стороны благодаря трансформации уже существующих транспортных потоков и внедрению новых видов транспорта, в том числе и использующих городские водные ресурсы. К тому же у города есть потенциал по развитию высокоскоростной железнодорож-

ной сети. Я также обратил внимание на неравномерность расселения людей в екатеринбургской агломерации, что в итоге сказывается на общих показателях плотности проживания и затрудняет развитие транспортного комплекса, делая его экономически менее выгодным.

— Какие преимущества Екатеринбурга вы могли бы выделить по сравнению с другими городами, подавшими заявку на проведение ЭКСПО?

— На мой взгляд, у Екатеринбурга с точки зрения градостроительного развития два основных преимущества: отношение воды и города и возможность трансформации исторического центра как основного ядра для будущего его развития и сохранения собственной идентичности. В действительности, заявка города на ЭКСПО — это возможность выявить основные направления развития города.

— Каким город должен стать к моменту проведения выставки, что в нем принципиально изменится?

— Надо понимать, что ЭКСПО — это повод для усиления развития. Выставка будет своеобразным инструментом поддержки той работы, которая уже сейчас проводится. Естественно, благодаря ЭКСПО город должен трансформироваться. Для Екатеринбурга важно то наследие, которое останется после закрытия выставки. Возможно, даже следует для разговора с общественностью использовать такой термин, как «Екатеринбург-2021». Ведь город выйдет на другой уровень, изменения коснутся дорожной сети, общественного транспорта, гостиничного сервиса, сферы услуг. Поверьте, после проведения международ-

ного мероприятия такого уровня Екатеринбург будет другим городом, как это случилось с Барселоной, Чикаго, Шанхаем. Самое главное — это то, что проведение выставки поставит Екатеринбург на мировую карту городов. Это колоссальная возможность заявить о городе и дать возможность другим узнать о нем.

— Какие изменения почувствуют жители города с точки зрения социальной инфраструктуры?

— Будет организовано около 100 тыс. дополнительных рабочих мест во всех сферах услуг. Крупные мероприятия дают возможность для диверсификации экономики. Екатеринбург будет не просто промышленным городом — он перейдет на более современный уровень. Проведение выставки даст мощный толчок развитию, в том числе туризма и логистики.

Перспективным для Екатеринбурга и пригородов направлением могло бы стать создание условий для активного отдыха и занятий спортом. В частности, речь может идти о строительстве полей для гольфа и горнолыжных комплексов. Преимущество Екатеринбурга заключается в климатических условиях, которые позволяют сосуществовать летний и зимний туризм и обеспечить непрерывный поток туристов. С апреля по октябрь, например, здесь вполне можно играть в гольф, а с октября по апрель — кататься на горных лыжах. Такой вариант оптимален для города, находящегося на отметке 250 м над уровнем моря. Такой комбинацией могут похвастаться немногие города в Европе.

**Интервью взяла
Татьяна Дрогаева**

«Тема выставки должна быть интересной для следующего поколения»

В конце октября Россия подтвердила движение кандидатуры Екатеринбурга для проведения выставки ЭКСПО в 2020 году, с 1 мая по 31 октября. Председатель организационного комитета по поддержке движения Екатеринбурга заместитель министра промышленности и торговли ДЕНИС МАНТУРОВ рассказал корреспонденту REVIEW НАДЕЖДЕ ПЕТРОВОЙ о российской заявке и о том, какая работа ему предстоит.

— Денис Валентинович, расскажите, в чем суть российской заявки на проведение ЭКСПО-2020?
— Всемирная универсальная выставка — событие всемирного значения, со своими сформировавшимися за полтора века традициями. Принять у себя ЭКСПО — большая честь для государства. Выставка продолжается в течение шести месяцев, ее посещают руководители стран-участниц, бизнес-элиты и десятки миллионов зрителей.

Полгода город живет в мобилизационном ритме — коллапс городской инфраструктуры допустить нельзя, более того, стоит задача сохранить нормальный образ жизни екатеринбуржцев. После голосования Генеральной ассамблеи у страны будет восемь лет на то, чтобы обеспечить всю техническую инфраструктуру выставки. Уровень ответственности огромный.

Россия взвесила все шансы и приняла решение о подаче заявки на проведение всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2020.



ПО-2020 в Екатеринбурге. 28 октября 2011 года в Международном бюро выставок в Париже (МБВ) было подано официальное письмо-заявка, подписанное председателем правительства РФ. Оно содержит тему выставки — «Глобальный разум», дату и время проведения, подтверждение статуса организатора выставки — АНО «Заявочный комитет ЭКСПО-2020» — и гарантии правительственной поддержки проекта.

— Почему выбрали именно эту тему?
(Окончание на стр. 22)

review ЭКСПО-2020

ЭКСПО вечных ценностей

Всемирные выставки ЭКСПО не носят коммерческого характера и служат для продвижения не столько товаров или услуг, сколько национального бренда. Судя по содержанию отечественных экспозиций, Россия, в рейтинге национальных брендов Anholt-GfK Roper Nation Brands Index обыкновенно занимающая место в начале третьего десятилетия (21-е в 2009 и 2010 годах, 22-е — в 2008-м), пытается использовать их для создания себе имиджа страны, способной предлагать высокотехнологичные решения. Правда, в образ желаемого будущего то и дело проникают то престарелые мамонты, то инновационные матрешки.

Космос — все

Участие страны во всемирных выставках всегда решает одну и ту же задачу: продемонстрировать, что у нее есть не только достойное прошлое, но и способствующая развитию государственная политика в настоящем. Обычно в доказательство используются разработки в областях, где Россия традиционно сильна: космос, ядерные технологии, энергетика.

Правопреимница СССР, запустившего первый спутник, Россия наиболее последовательно отстаивает имидж космической державы. На последней выставке ЭКСПО в Шанхае, прошедшей под лозунгом «Лучше город — лучше жизнь», это направление было представлено навигационной системой ГЛОНАСС, которую, как выяснилось, можно с успехом приспособить для мониторинга и управления транспортом.

Для того чтобы привлечь внимание широкой публики, подобная интеграция космических технологий в городскую среду, конечно, недостаточно зрелищна — на предыдущих выставках это направление представляли более наглядные экспонаты. В 1993 году в южнокорейском Тэджоне демонстрировалась, к примеру, модель орбитального комплекса «Мир» в натуральную величину. Военно-самолето-транспортнику потребовалось несколько рейсов, чтобы по частям доставить в Корею изготовленную на заводе имени Хруничева копию космической станции весом 120 тонн.

Макет «Мира» Россия показывала и в 2000 году в Ганновере, когда настоящей станции оставалось жить меньше года (в 2001 году «Мир» был сведен с орбиты и затоплен в Тихом океане). Компанию ему составил макет корабля многоразового использования «Буран» (совершившего только один космический полет — в ноябре 1988 года). Особо заинтересованные посетители ЭКСПО могли понажимать кнопки на симуляторе, совершив виртуальную стыковку станции с космическим кораблем.

Традиция показывать космические корабли была продолже-



В соответствии с лозунгом шанхайской ЭКСПО Россия создала павильон, символизирующий лучший город земли ФОТО ИТАР-ТАСС

на в 2005-м: в японскую Нагую Россия привезла макет другого многоразового корабля — «Клипер». Предполагалось, что со временем этот «челнок», способный приземляться на обычные аэродромы, заменит одноразовые «Союзы». Но вскоре не получивший финансирования ни у основного потенциального партнера Роскосмоса Европейского космического агентства, ни у российского бюджета проект был закрыт: участие в ЭКСПО

не принесло «Клиперу» интереса возможных инвесторов.

Но это, разумеется, не значит, что российские экспонаты выставки абсолютно безнадежны. Например, проект запуска космических ракет с морской платформы «Си Лонч», участниками которого были сразу четыре страны (Россия, США, Норвегия, Украина) и который был представлен на выставке в Лиссабоне в 1998 году, успешно функционирует много лет. Правда, в 2009 году консорциум обратился в американский суд по делам о банкротстве за защитой от кредиторов. Позднее «Си Лонч» удалось вернуться к рабо-

те: осенью 2011-го запуски с морской платформы возобновились, и оба старта, проведенных после перерыва, были удачными. В общем, у него есть шансы оправдать слоган лиссабонской выставки: «Океан. Наследство для будущего».

Энергетика — оленям

В роли энергетической державы РФ тоже чувствует себя на ЭКСПО достаточно уверенно. Более того, эта выставочная энергетическая держава задумывается об использовании альтернативных источников энергии. Помимо производства топливных гранул из отходов или ис-

пользования солнечной энергии для обеспечения горячей водой российских полириков на станции «Восток», когда на дворе — 60°С, одной из излюбленных тем российских экспозиций являются проекты приливных электростанций.

С тех пор как в 1968 году на побережье Баренцева моря была построена первая в России приливная электростанция — Кислогубская ПЭС, поставленная впоследствии на учет как памятник науки и техники, появилось еще несколько проектов ПЭС, в том числе Северной ПЭС на Баренцевом море, Мезенской — на Белом, Тургорской — на Охотском. Все эти проекты находятся на разных стадиях разработки (преимущественно, похоже, на стадии размышлений об их дальнейшей судьбе), но есть одно, что их объединяет.

На всех ПЭС предполагается использовать оригинальную разработку российского НИИ энергетических сооружений — ортогональную турбину. Эти турбины отличаются тем, что направление их вращения не меняется во время приливов и отливов, стоимость их изготовления в два раза ниже, чем обычных, и Россия рассказывает о них на ЭКСПО с 2000 года. В последний раз, в Шанхае, этот рассказ относился к проекту Северной приливной электростанции, что,

без сомнения, кое-что говорит о его шансах быть воплощенным в жизнь.

Другой любимой темой является энергосбережение. На ЭКСПО-2005 Россия демонстрировала «ноосферный дом» из экологически чистых энергосберегающих материалов, который, как пояснял тогда генеральный комиссар российской секции ЭКСПО-2005 Владимир Страшко, «может выдерживать морозы до -60°С, землетрясения силой девять баллов, ураганный ветер до 60 м/сек. и вступать при наводнении». Причина, по которой дом был назван «ноосферным», осталась загадкой для публики, но, вероятно, заключалась в том, что, уверовав в учение академика Вернадского, Россия для своей экспозиции выбрала лозунг «Гармония ноосферы».

Важнее, что проявившаяся тогда тенденция уделять внимание проблемам энергосбережения была продолжена пять лет спустя. В 2010 году РФ представляла на ЭКСПО экологически чистые системы освещения на основе светодиодов («сопоставимые по яркости с лучшими мировыми аналогами», указывалось в отчете Минпромторга) и теплоизолирующий материал пеносил, который может применяться в коммерческом и жилищном строительстве. Изготовлен с применением нанотехнологий.

Но при подобной увлеченности «зеленой» энергетикой и энергосбережением ни нефтегазодобыча, ни атомная энерге-

тика никогда не остаются без внимания. К примеру, в 2000-м в Ганновере был показан проект создания плавучей АЭС (первая в России ПАТЭС все еще строится, поэтому демонстрация была продолжена на всех последующих выставках ЭКСПО), а также проекты ледостойких морских добывающих установок и буровых комплексов на базе атомных подводных лодок. А в 2010-м на стенде Ямало-Ненецкого округа (помимо ЯНАО в работе российского павильона в Шанхае принимали участие еще 16 регионов) демонстрировались щадящие технологии, применяемые при добыче и транспортировке газа, включая специальные проходы для оленей в системе трубопроводов.

Компьютер в джакузи

Надо заметить, у организаторов российской экспозиции в Шанхае вообще было предельно четкое представление о том, что именно надо продвигать: они приняли на свой счет высказанное в 2009 году предложение президента РФ Дмитрия Медведева «сосредоточиться на направлениях технологического прорыва».

Направлений этих, как известно, пять: «энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива»; «ядерные технологии»; «космические технологии, прежде всего связанные с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС»; «медицинские технологии»; «стратегические информационные технологии», включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения.

Медицинские технологии Россия наряду с разными космическими и энергетическими изобретениями раньше уже показывала (например, в 1998 году это были антивирусные препараты из обитающих в Белом море мидий), поэтому в Шанхае надо было лишь развить традицию. Развитие получили серьезные: трехворчатые клапаны сердца, биоканалы и одежда-тренажер для детей с болезнями опорно-двигательного аппарата.

А вот показывать стратегические информационные технологии для России было вновь. И она показала нестратегические. В частности, систему для анализа и архивирования видеоданных с возможностью автоматического выделения лиц, систему для работы с трехмерной графикой путем «одновременного нажатия несколькими пальцами» (отчет об экспозиции содержит пояснение: «Так же работает iPhone от Apple») и сервис «Русавтобус», который позволяет прокладывать маршруты, используя все виды городского транспорта. Последний, правда, так и не завоевал сердца потребителей: неизвестно, какой популярностью пользуется услуга у пользователей «платежных терминалов, средств навигации и различных карт», но посещае-

мость одноименного сайта в интернете, согласно счетчикам Li.ru, чисто символическая (около 2 тыс. посетителей в месяц). Зато другая компьютерная разработка когда-нибудь точно найдет себе применение. Это раскладной столик со встроенным ПК с сенсорным экраном, местным освещением, подстаканником, пепельницей, пеналом, веб-камерой и прочими устройствами, который может быть использован «для работы в сидячем и лежащем положении в местах, обычно используемых для отдыха (кровать, кресло, джакузи)». По большому счету в этом предмете даже есть нечто стратегическое: собственное джакузи с компьютером — это то, к чему стоит стремиться всем россиянам.

Уроки мамонтоведения

Шутки шутками, но в сказочном «городе будущего», установленном в российском павильоне в Шанхае, подобная мебель была, по-видимому, уместна, как и стеклянные матрешки в стиле «хайтек», заполнившие выполненный «под хохлому» интерьер экспозиции Нижегородской области. Во всяком случае, концепция детской мечты, принятой за основу для оформления павильона, матрешки точно не могли противоречить.

Собственный большой — около 8 тыс. кв. м — павильон на ЭКСПО Россия построила впервые за много лет. Внутри разместились созданный по мотивам сказки Николая Носова «город будущего из детских сказок», где изобретениями энергетиков солнца и ветра, а автомобили ездят на биотопливе. Концепция, учитывая репутацию героя сказки Незнайки, была выбрана неоднозначная, но жюри признало Россию достойной серебряного приза — за раскрытие темы «Лучше город — лучше жизнь».

И этот вердикт лишь подтверждает, что по большому счету для получения признания на ЭКСПО ничего, кроме ярких решений, не требуется. И вовсе не обязательно эти решения должны быть инновационными. Скажем, в 2005 году главным экспонатом выставки в Нагое стала так называемая голова юкагирского мамонта, найденная тремя годами ранее в Усть-Янском районе Якутии. Заключенная в стеклянный саркофаг хорошо сохранившаяся голова с двухметровыми бивнями сделала ЭКСПО кассу: вместо первоначально ожидавшихся 8 млн посетителей выставку посетили 22 млн. Можно спорить, не пришли ли некоторые из них просто потому, что власти Якутии пообещали десятиллионному посетителю двухкаратный алмаз стоимостью \$25 тыс. — и выполнили это обещание. Но бесспорно, что животное возрастом 18 тыс. лет точно соответствовало и теме выставки — «Мудрость природы», и имиджу родины слонов, которых больше не производят.

Надежда Петрова

«Тема выставки должна быть интересной для следующего поколения»

(Окончание. Начало на стр. 21)

— Предложенной страной теме выставки МБВ уделяет огромное значение при оценке заявки. Это тема диалога, актуальность которого спрогнозирована на десятилетие вперед. Она должна быть интересной для следующего поколения.

Например, тема ЭКСПО-2010, которая состоялась в Шанхае, — «Лучше город — лучше жизнь», а тема предстоящей в 2015 году выставки в Милане — «Питание для планеты, энергия для жизни».

Заявленная Россией тема «Глобальный разум» оригинальна по своей сути, так как предполагает смещение основного акцента ЭКСПО с конкретных технических достижений в сторону более общего подхода к управлению человеческими знаниями, «объединяя человечество в едином диалоге». Свою задачу Россия видит в том, чтобы с помощью выставочных инструментов глобальных коммуникаций создать площадку для обмена мнениями, генерации идей и выработки новых подходов к использованию информации.

— Кто и как выберет эмблему и талисман ЭКСПО-2020? Как это обычно происходит?

— Трудно сказать, как это «обычно происходит»: у каждой страны свои подходы. У нас в стране сложилась традиция публичного обсуждения и народного голосования по выбору талисманов таких мегапроектов, как сочинская Олимпиада, Универсиада в Казани. К чемпионату мира по футболу 2018 года, думаю, тоже будет объ-

явлен конкурс талисманов, в котором участвует миллионная армия болельщиков. Но для нас это соревнование еще впервые. Это сначала надо выиграть конкурс заявок на проведение ЭКСПО-2020.

В то же время у Заявочного комитета будет своя эмблема — целая система зрительных образов. С этим лого и будет ассоциироваться Екатеринбург — Россия — ЭКСПО-2020, по нему весь мир будет узнавать нашу заявку, и с ним пройдет в течение почти двух лет международная кампания по продвижению заявки нашей страны.

— До 2013 года, когда МБВ определит место проведения выставки, какую именно работу предстоит проделывать оргкомитету по поддержке выдвижения Екатеринбурга?

— Оргкомитет создается распоряжением правительства Российской Федерации. В его состав войдут высшие правительственные чиновники, бизнесмены и банкиры. Известные в стране и на международном уровне люди станут так называемыми посланцами заявки, публично выступая в ее поддержку, аргументируя необходимость голосования за нашу страну.

Ведомства же обеспечат поддержку по своим сферам ответственности. За это время необходимо доказать мировому сообществу, что Екатеринбург не просто будет готов в срок принять около 30 млн посетителей выставки, обеспечить их безопасностью и комфортом, но и сделать эту выставку ярчайшим, уникальным событием миро-

вого масштаба. Оргкомитет координирует эту работу, обеспечивает помощь и поддержку на политическом уровне.

— Какие обязанности остаются за региональными властями, за Заявочным комитетом ЭКСПО-2020?

— Заявочный комитет — это сложнейший функциональный уровень реализации всех мероприятий, связанных с выдвижением Екатеринбурга в качестве кандидата на право проведения всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2020.

Его задача — подготовить и представить в МБВ заявочную книгу, предусмотренную процедурой принятия кандидатуры города-кандидата.

Несколько томов, содержащих результаты детального анализа существующей гостиничной, транспортной, медицинской инфраструктур региона, вопросов таможенных и иммиграции, культуры и защиты окружающей среды, связи и коммуникаций, градостроительных планов развития Екатеринбурга и, как итоговое решение, связанный с ними концептуальный проект выставки, ее архитектурно-планировочное решение. Эти несколько томов называются «Досье города-кандидата», и оно должно отвечать всем техническим требованиям МБВ.

Как вы думаете, возможна ли подготовка такого досье без участия города, региона? Масштабность задач была понята губернатору, мэру, думаю, еще на этапе борьбы внутри страны за право выдвижения Екатеринбурга кандидатом на ЭКСПО-2020.

ПО-2020. Только полное взаимодействие, работа плечом к плечу руководства области и Заявочного комитета и, что особенно важно, поддержка населения региона обеспечат победу заявке.

— Кого вы планируете привлечь к своей работе? Или, возможно, уже привлечли? Кто вам еще потребуется, какого рода специалисты?

— Экономическая стабильность последнего десятилетия позволила нашей стране развивать сразу несколько мегапроектов, начиная от саммита АТЭС в 2012 году до чемпионата мира по футболу в 2018-м. ЭКСПО-2020 — достойное продолжение этого ряда, имеющее неоспоримое преимущество — наличие опыта подготовки подобных мероприятий мирового масштаба. Привлечать специалистов будем. Российских, международных, на конкурсной основе. Например, на архитектурные решения по ЭКСПО-2020 заявлялись уже три архитектурных бюро мирового уровня — не буду говорить какие: идет предварительный конкурс.

— Говорят, видеорекламу российской заявки будет готовить Adobe Creative — компания Руперта Уэйрпата, которая работала над кампаниями Олимпиады в Сочи 2014 года, чемпионата мира по футболу 2018 года и Универсиады в Казани в 2013-м?

— Эта компания создала презентационные фильмы, своим эмоциональным стержнем завоевавшие голоса для России. Это компания, которая уже много лет со-

трудничает с мировыми гигантами — Reebok, Pepsi, Sony, The Walt Disney Company.

Хочется надеяться, что и для ЭКСПО-2020 будут созданы видеоматериалы высочайшего качества. Тем более что фактура — потрясающей красоты природа Урала — дает для этого все основания.

— Как вы считаете, как скажется на шансах получить ЭКСПО то, что Россия предложила для проведения выставки не столичный город, а региональный центр?

— На протяжении последних 140 лет Россия является постоянным участником ЭКСПО, однако ни разу не принимала выставку. Выбор Екатеринбурга как потенциальной столицы ЭКСПО-2020 не был случайным. При принятии решения были учтены экономический и культурный потенциал города, его уникальное географическое положение, а также опыт проведения на Среднем Урале саммитов ШОС и БРИК в 2009 году и выставки «Иннопром» в 2010 и 2011 годах.

Екатеринбург находится на границе Европы и Азии, что позволяет позиционировать его как новый евразийский центр культуры, коммуникаций, торговли и туризма, отвечающий самым передовым принципам городского хозяйства. Будучи четвертым по величине городом России, Екатеринбург является уральской столицей промышленности, образования и спорта. Кроме того, Екатеринбург уже рекомендовал себя как серьезная выставочная площадка, город обладает развитой инфраструктурой и рядом других достоинств, позволяющих рассматривать его в качестве одной из наиболее подходящих площадок для проведения столь ответственного мероприятия.

Его уникальное географическое положение на границе Европы и Азии позволяет использовать потенциал двух рынков и обеспечить высокую посещаемость ЭКСПО.

— Если Россия получит ЭКСПО-2020, какие выгоды это обещает? И какое наследство получит в итоге Екатеринбург?

— Для экономики региона — рост деловой активности, развитие инфраструктуры: транспортной, туристической, деловой, повышение международной узнаваемости города, развитие международных деловых связей, развитие человеческого потенциала. Для жителей Екатеринбурга — новый город, развивающийся с учетом самых современных мировых тенденций и технологий урбанистики.

Для страны это продолжение реализации новой модели пространственного развития на основе формирования территориальных центров роста и уменьшения масштабов территориального неравенства.

В случае выбора России ЭКСПО-2020 станет национальным мобилизационным проектом и пилотом по отработке целого комплекса новых для страны компетенций и технологий.

review ЭКСПО-2020

«Проведение ЭКСПО — показатель степени нашей самооценки»

Первый вице-премьер Свердловской области, министр инвестиций и развития МИХАИЛ МАКСИМОВ рассказал, почему именно Екатеринбург претендует на право проведения выставки ЭКСПО-2020 и как появилась тема выставки «Глобальный разум».

— Когда и у кого появилась идея провести ЭКСПО-2020 в Екатеринбурге?

— Полтора года назад на выставку и форум промышленности и инноваций «Иннопром-2010» приехала делегация крупнейшей в мире промышленной выставки Hannover Messe. Члены делегации были настолько впечатлены инфраструктурой Екатеринбурга и уровнем проведения «Иннопрома», что спросили, почему мы не претендуем на проведение ЭКСПО. После этого губернатор занялся этим вопросом, наша делегация поехала в Шанхай, где проводилась ЭКСПО-2010, встретилась с организаторами и техническими специалистами. Они рассказали, как город рванул вперед в своем развитии из-за проведения выставки, и тогда уже было принято окончательное решение бороться за проведение ЭКСПО-2020 в Екатеринбурге. — Что даст Екатеринбургу проведение ЭКСПО?

— Глобальные мероприятия развивают инфраструктуру города, поднимают престиж страны. В Екатеринбурге уже есть отличная инфраструктура, современный аэропорт — все это будет развиваться. Что важно, после ЭКСПО не останется таких объектов, которыми никто не знает, как пользоваться. Все объекты будут интегрированы в жизнь города. Например, после ЭКСПО Уральский федеральный университет, может быть, получит кампусы, которые во время выставки будут использоваться для приема гостей. — Конкретные проекты, что необходимо будет перестроить, есть?

— ЭКСПО — это десятки миллионов людей, которые посетят город в течение полугода. Это примерно по 100–300 тыс. людей в день. В первую очередь город должен справиться с таким потоком. Речь идет о совершенно другой транспортной и деловой инфраструктуре. Мы должны завершить реконструкцию сети автомобильных дорог, развязок. Город не должен стоять в пробках. Специалистам еще предстоит определить на-



иболее эффективную концепцию, какими темпами будет развиваться метро, наземный транспорт. Кроме того, нам нужно определиться, где конкретно мы будем организовывать «ЭКСПО-парк». — Сколько средств планируется потратить на проведение ЭКСПО? — По предварительным подсчетам, сумма вложений в инфраструктуру оценивается в десятки миллиардов рублей. Без значительной поддержки федерального бюджета в этом случае не справиться. При этом все риски по финансированию самой компании по выдвинутому Екатеринбург как города, проводящего ЭКСПО, берут на себя региональный бюджет и бизнес. Мы это делаем как наиболее заинтересованная сторона. — Заявка России передана в Международное бюро выставок. Какой этап следующий?

— Заявка за подписью российского премьера Владимира Путина состоит фактически из одного листа бумаги, на котором Екатеринбург в случае победы гарантирует исполнение всех обяза-

тельств по проведению ЭКСПО и предлагает тему «Глобальный разум». Это была подготовительная работа. Теперь нужно подготовить заявочную книгу — на это уйдет обычно не менее четырех месяцев. В Заявочный комитет входят специализированные организации, которые занимаются подготовкой подобных крупных мероприятий. Генеральным директором АНО «Заявочный комитет», которому правительство РФ поручило заниматься подготовкой заявочной книги, был назначен Эрик Бутулов. Оргкомитетом по подготовке к ЭКСПО-2020 руководит заместитель министра промышленности и торговли РФ Денис Мантуров (интервью с ним можно прочесть на соседней странице. — «Б»). — Почему Екатеринбург предложил тему «Глобальный разум»?

— Подбором тематики занимались маркетологи. Они исследовали различные варианты, оценивали, какая тема больше всего сможет заинтересовать 157 стран, как эту тему можно будет раскрыть в 2020 году. Мне кажется, «Глобал-

ный разум» — хороший выбор. Эта тема существует на стыке многих других тем. Она отражает проблемы дальнейшего экономического роста. Ум и интеллектуальная собственность выходят в системе ценностей на первое место. Если Екатеринбург выиграет проведение ЭКСПО, тема существенно меняться уже не будет. — Почему, на ваш взгляд, именно Екатеринбург достоин проводить ЭКСПО?

— В первую очередь ЭКСПО должна проводить Россия. По своим амбициям, темпу роста экономики наша страна в состоянии быть хозяином такого масштабного мероприятия в 2020 году. Проведение ЭКСПО — показатель степени нашей самооценки; все зависит от того, кем мы хотим быть в мире — лидером или догоняющим. Внутри страны Екатеринбург — самый современный город-миллионник помимо Москвы и Санкт-Петербурга, где и так крупные мероприятия проводятся несколько раз в год.

Интервью взяла Мария Плюснина

прямая речь

Екатеринбург заслужил ЭКСПО?

Виктор Вексельберг, президент фонда «Сколково»:

— Не столько Екатеринбург заслужил, сколько заслужила Россия. Ни разу за всю историю наша страна ЭКСПО не принимала, и, конечно, не только Екатеринбург достоин и способен успешно провести всемирную выставку. Но важное преимущество столицы Урала — это идеальное расположение на стыке Европы и Азии. Кроме того, в городе сложилась уникальная атмосфера, когда и люди, и власть осознают огромный потенциал развития региона. Последнюю выставку ЭКСПО в Шанхае кто-то метко назвал «социальным трансформатором, создавшим массовый спрос на инновации». Для Екатеринбурга и России в целом подготовка и проведение столь грандиозного общенационального форума станет в хорошем смысле взрывом сознания, способным превратить город в полноценный экономический и культурный хаб между Востоком и Западом и дать импульс развития Уралу и Сибири на многие годы вперед.

Станислав Мошаров, глава Челябинска, председатель Челябинской городской думы:

— Проведение такой престижной выставки в России почетно. А на Урале — вдвойне. Ведь наш регион — один из крупнейших промышленных и деловых центров страны, переживающий сегодня подъем и готовый к новому индустриальному прорыву. Я уверен, что проведение ЭКСПО-2020 на Урале оживит интерес к нашему региону, поднимет его престиж, привлечет крупных инвесторов. Если местом проведения будет выбран Екатеринбург, все города Урала, в том числе и Челябинск, получат возможность принять участие в выставке и, я уверен, смогут выглядеть достойно и не потеряться на самом высоком международном уровне. Екатеринбург не новичок в проведении мероприятий такого масштаба. Там на данный момент создана, пожалуй, для этого наиболее подходящая инфраструктура, накоплен немалый опыт, чтобы достойно принять любую международную выставку. Конечно, Челябинск тоже способен обеспечить высокую организацию лю-

бого самого престижного мероприятия. Однако мы понимаем, что выбор места происходит исходя из стратегических интересов страны.

Валерий Фадеев, генеральный директор медиахолдинга «Эксперт»:

— Если говорить о России, то Екатеринбург заслужил право проведения ЭКСПО-2020 больше, чем любой другой город. В городскую инфраструктуру произведены большие финансовые и интеллектуальные вложения. Здесь есть подходящие выставочные центры и очень качественный аэропорт, имеется больше десятка первоклассных гостиниц. Другое дело, что Екатеринбург по сравнению с зарубежными городами — претендентами на проведение этой выставки выглядит скромнее, так как конкуренты очень серьезные. Потребуется огромное политическое влияние, чтобы выиграть это проведение. Если премьер-министр России займется этим вопросом, то шансы Екатеринбурга очень велики.

Вячеслав Глазьев, член Общественной палаты РФ:

— Екатеринбург пока не заслужил проведения выставки такого масштаба. Дело в том, что городская среда оставляет желать лучшего, как и в Москве, между прочим. Если воспринимать заявку Екатеринбурга как кандидата на проведение ЭКСПО-2020 поставленной амбициозной задачей, то такой шаг приветствую. Надо понимать, что шансы выиграть у Екатеринбурга ничтожны, потому что у многих претендентов гораздо лучше качество городской среды. Понятно, что надо принимать усилия, однако за десять лет кардинально изменить городскую среду в лучшую сторону почти невозможно. Но возможности реализации подобных задач у города есть.

Аркадий Чернецкий, экс-глава Екатеринбург, член Совета Федерации:

— Для Екатеринбурга огромная честь стать кандидатом на проведение международной выставки такого уровня. Проведение всемирной выставки ЭКСПО-2020 в уральской столице станет разумным продолжением целого ряда мероприятий международного масштаба наряду с саммитом ШОС, выставкой «Иннопром» и чемпионатом мира по футболу в 2018 году. Одновременно это станет и важнейшим событием за 300-летнюю историю города. ЭКСПО-2020 в случае проведения ее в Екатеринбурге положительно скажется на развитии всего города задолго до начала выставки за счет инвестиций, которые будут поступать для организации

проведения мероприятия как от правительства РФ, так и от других самых разных структур.

Эрик Райнерт, главный научный сотрудник Норвежского института стратегических исследований:

— Безусловно, Екатеринбург заслуживает проведения выставки такого масштаба. Это еще и свидетельствует о том, что власти в Москве начинают понимать значение централизации. Например, некоторые страны страдают от того, что их столицы становятся слишком большими и «тяжелыми». Я думаю, что проведение ЭКСПО-2020 в Екатеринбурге с точки зрения доступности инфраструктуры неплохой выбор.

Владимир Якушев, губернатор Тюменской области:

— Россия, несомненно, достойна проведения такой выставки. В пользу Екатеринбурга говорит несколько факторов. Во-первых, это столица Уральского федерального округа, опорного края России, одного из мощных центров отечественной экономики в самых разных сферах — от тяжелой промышленности до научных разработок, образования и сельского хозяйства. Во-вторых, выгодное географическое положение: Екатеринбург, находясь на границе Европы и Азии, объединяет эти части света. В-третьих, у города есть серьезный опыт проведения масштабных международных мероприятий. Если выставка ЭКСПО пройдет в Екатеринбурге, это придаст еще один импульс для развития не только городу, но и всем регионам, входящим в Уральский федеральный округ, поэтому мы будем болеть за нашу заявку, а также готовы принять действенное участие в подготовке к выставке.

Эдуард Россель, губернатор Свердловской области в 1995–2009 годах, член Совета Федерации:

— Решение главы государства о том, что Россию на проведение ЭКСПО-2020 будет представлять Екатеринбург, я воспринял с большой гордостью за наш родной Урал. Если международное жюри отдаст предпочтение Екатеринбург, а я в этом уверен, наша Свердловская область и ее столица к 2020 году кардинально изменятся. Само по себе ЭКСПО — мероприятие грандиозное. Оно длится полгода, и павильоны на этой колоссальной выставке организуют почти 200 стран. Поэтому к 2020 году мы неузнаваемо изменимся в лучшую сторону. На этом пути в недалеком будущем нас ждут великие дела и много работы.

Собрал Виталий Мосеев

«Глобальный разум» против «Уравновешенной жизни»

У России хорошие шансы принять у себя всемирную выставку ЭКСПО-2020. Заявка на проведение уже подана, ведутся работы над заявочной книгой, где будут описаны концепция выставки, план создания инфраструктуры для ее проведения и другие условия проведения. Помимо нашей страны на право принять всемирную выставку претендуют Турция (г. Измир), Таиланд (г. Аютахай), Бразилия (г. Сан-Паулу) и ОАЭ (г. Дубай), которые успешно соперничать с российской.

Одним из слагаемых успеха является правильный выбор темы выставки, говорят организаторы. Поскольку бесменным девизом ЭКСПО является креативность и «творческая, созидательная, новаторская деятельность», то и участники при составлении заявки старались представить образ будущей жизни, концепции «Мира завтрашнего дня» и возможностей развития общества, не только в техническом, но и в культурном плане.

Тема Екатеринбург этому соответствует — «Глобальный разум. Человечество в едином диалоге». По замыслу организаторов одной из миссий Екатеринбург-2020 должна быть попытка превратить ЭКСПО в глобальную площадку обмена мнениями на государственном и международном уровнях. «Свою задачу мы видим в том, чтобы с помощью инструментов глобальных коммуникаций создать площадку для обмена мнениями, генерации идей и выработки новых подходов к использованию информации», — заявил Ы-Review генеральный директор АНО «Заявочный комитет ЭКСПО-2020» (не путать с оргкомитетом той же выставки — это разные структуры) Эрик Бутулов. — Правительство РФ выразило свою поддержку мероприятию, а это значит, что в

случае победы Екатеринбург для подготовки и проведения ЭКСПО региону будут выделены значительные средства».

По словам господина Бутулова, город и область уже имеют опыт проведения крупных выставок и мероприятий международного значения. В регионе проходили саммиты ШОС и БРИК в 2009-м, выставка «Иннопром» в 2010 и 2011 годах. В 2018 году в Екатеринбурге пройдут некоторые матчи чемпионата мира по футболу — в рамках подготовки к нему будут построены новые гостиницы.

Из недостатков российской заявки можно выделить отдаленное географическое положение Екатеринбург, долгое время перелета из Европы и Восточной Азии. В данном аспекте местоположение городов-конкурентов выгоднее. Также отметим из минусов необходимость значительно обновить инфраструктуру, построить отели и пр., что в городо-конкурентах не будет большой проблемой.

Измир-2020 предложил актуальную тему «Новые маршруты к лучшему миру. Здоровье для всех». Медицина всегда являлась важной отраслью, касающейся всех и каждого, поэтому выбор темы и Турции очень удачен.

По тексту турецкой заявки город насчитывает 8500-летнюю историю, имеет удобное географическое положение (из Северной Африки, Ближнего Востока и Европы можно быстро добраться). Расположенная рядом туристическая инфраструктура поможет привлечь дополнительных посетителей, на что рассчитывают организаторы. В качестве основной цели Турция намерена помочь межкультурному диалогу между Востоком и Западом.

Вкупе с заявленной господдержкой это неплохая заявка на участие, но не стоит забывать нестабильную обстановку в соседних странах, да и в са-

мой Турции, что снижает ее шансы на победу. Также стоит отметить, что заявка Стамбула на проведение летней Олимпиады-2020 может оказаться более приоритетной целью для государства и в случае победы у правительства просто не дойдет руки до ЭКСПО-2020.

С Таиландом ситуация несколько другая. Страна принадлежит к региону с быстрорастущей экономикой, потенциально способна получить поддержку большого количества азиатских стран, а также город Аютахай находится недалеко от Бангкока, имеющего большой современный аэропорт. Развитый туристический кластер и привлекательность населения к потокам иностранцев дают неплохие шансы на победу. Близость Аютахай к небоскрегам бизнес-центра Бангкока дает существенный плюс, но крайне нестабильная политическая ситуация в стране, учитывая недавнюю смену власти, является самым уязвимым местом в заявке Таиланда. Любопытна предложенная тайским заявочным комитетом тема выставки — «Уравновешенная жизнь, эффективная жизнь». Согласно тексту заявки, «тема основана на философии проживания, которая выдвигает на первый план Таиланд и его культурную мудрость. Ее перспектива подчеркивает гармонию между людьми, культурой, технологиями и окружающей средой как главный интерес управлять положительным ростом всех стран. Это также дает миру возможность видеть будущее глазами Таиланда». Такое выпячивание собственного превосходства выглядит политически неоднозначно. При рассмотрении заявки Международным выставочным бюро это может сыграть свою роль.

Большие шансы добиться проведения ЭКСПО-2020 имеет Бразилия, которая недавно также присоединилась к борьбе. В Международном бюро

выставок (в обязанности входит контроль за частотой и качеством выставок; оно примет решение, где проводить ЭКСПО-2020, путем голосования) у Бразилии достаточно много потенциально поддерживающих стран.

Последним кандидатом оказался Дубай. В 2003 году город принимал у себя ежегодные совещания Международного валютного фонда и Всемирного банка, поэтому имеет опыт проведения крупных международных форумов. Но учитывая, что ОАЭ находится в одном из самых нестабильных регионов планеты, несмотря на внутреннее благополучие, есть риск получить теракты и другие проявления деятельности радикальных исламистов. Слишком большие риски, связанные с проведением ЭКСПО-2020 в Дубае, могут быть главным препятствием арабского города на пути к победе.

В феврале участники должны сдать свои заявочные книги, и в 2012 году в ходе голосования определиться победитель. Эрик Бутулов убежден, что каждый из городов-претендентов очень ярок и уникален, а заявленные темы актуальны и значимы для современного общества. У каждого города-претендента есть свои преимущества, которые он, безусловно, постарается представить максимально выгодно для себя в рамках заявочной кампании. У России хорошие шансы выиграть право принять на своей территории еще одно значимое международное событие. Впрочем, решение Международного выставочного бюро зависит и от того, кто будет принимать выставку ЭКСПО-2017. Организаторы стараются не проводить ЭКСПО подряд на соседних географических территориях, а одним из кандидатов на выставку 2017 года является Казахстан.

Вадим Горбачев

• современные самолеты семейства AIRBUS

• более 120 направлений

• накопительная система бонусов

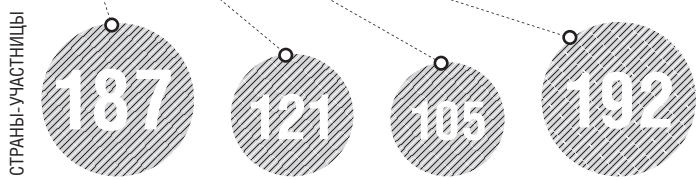
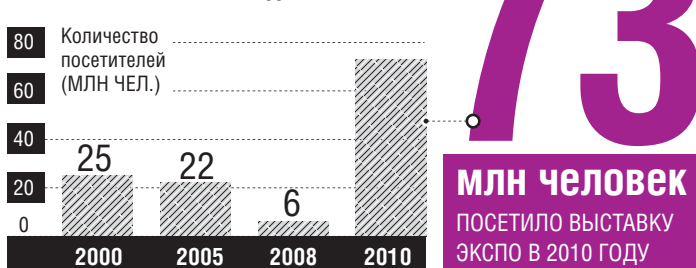
www.uralairlines.com
тел. 8-800-2000-262 (звонок по России бесплатный)

УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ
URAL AIRLINES

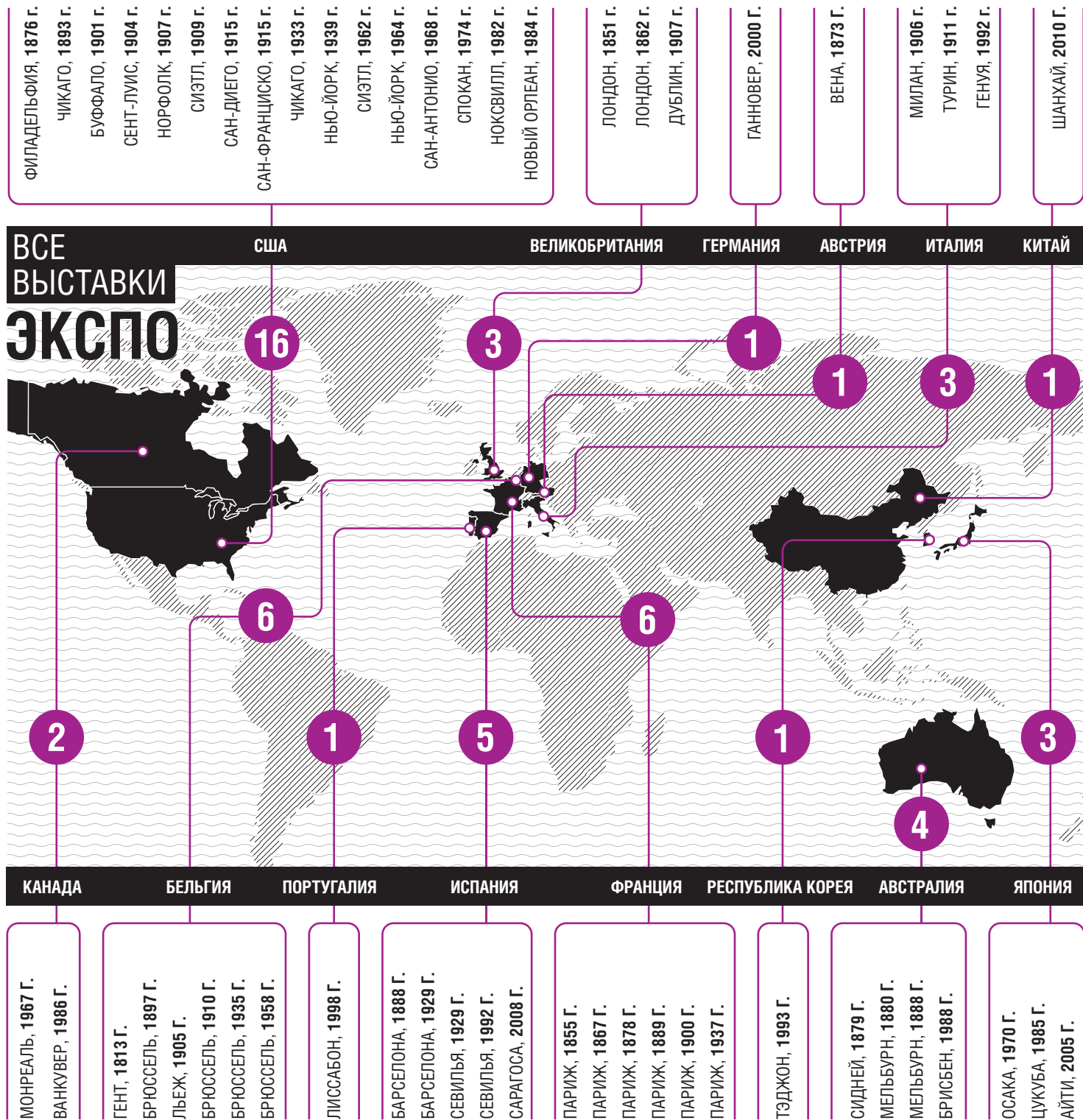
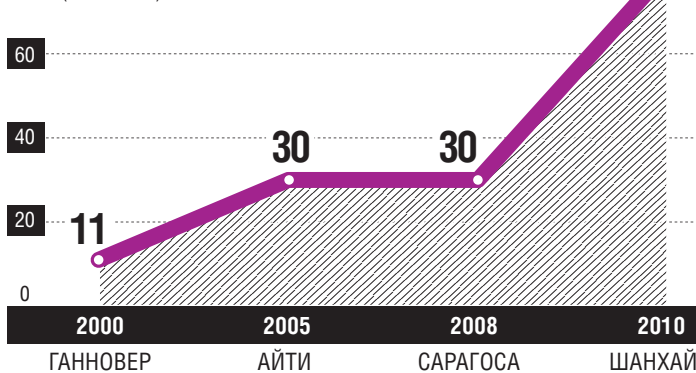
review ЭКСПО-2020

Выставки ЭКСПО почти ни разу не приносили прибыли своим организаторам. Но они и не задумывались как коммерческое предприятие. ЭКСПО во всех странах были инструментами для привлечения иностранных туристов и деловой публики, а также поводом для серьезной модернизации имеющейся городской инфраструктуры.

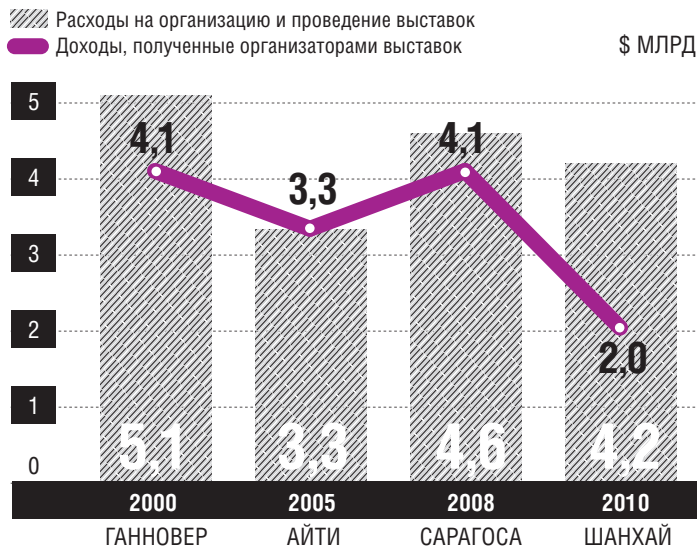
КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПРЕДСТАВЛЕННЫХ СТРАН НА ВЫСТАВКАХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



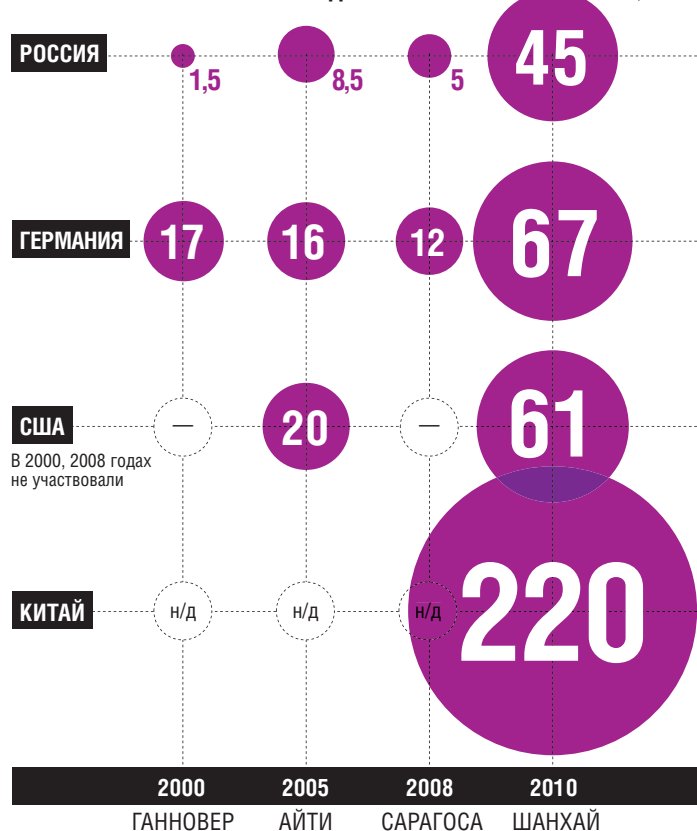
ПЛОЩАДЬ, КОТОРУЮ ЗАНИМАЛИ ВЫСТАВКИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ВЫСТАВОК ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ РОССИИ, ГЕРМАНИИ, США И КИТАЯ В ВЫСТАВКАХ ЭКСПО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



Выставочные экземпляры

Слово ЭКСПО — сокращение от английского «exposition» — лаконичный, легко запоминающийся бренд всемирных выставок, родившихся в викторианской Англии более полутора столетий назад. ЭКСПО наших дней отличаются от экспозиций XIX столетия примерно как электромобиль от лондонского кэба на лошадиной тяге.

Больше хороших товаров

Принято считать, что идею проведения первой Всемирной выставки выдвинул принц Альберта, супруг британской королевы Виктории. Но на самом деле он лишь благословил инициативу снизу, выдвинутую сэром Генри Коулом. Тот, побывав на Парижской промышленной выставке 1849 года, обратил внимание на отсутствие участников из других стран и решил исправить это упущение.

В 1850 году была создана Королевская комиссия, а 1 мая 1851 года в лондонском Гайд-парке в специально построенном роскошном Хрустальном дворце открылась экспозиция со скромным названием «Великая выставка промышленных работ всех народов». Названию не уступил и девиз экспозиции: «Пусть все народы работают совместно над великим делом совершенствования человечества».

В число «всех народов» (в выставке участвовали 40 стран, было представлено 20 тыс. экспонатов) попала и Россия. Большую часть из 365 российских экспонатов составляли сырьевые товары (зерно, кожа, пенька, мука, меха и т. п.). Доставившись России три золотые медали были получены за ювелирные изделия — работы придворных ювелиров Каммере и Зедтигера, серебро фабрики Сазикова и малахитовые изделия, в том числе мебель, фабрики Деми-довых.

За пять с половиной месяцев работы выставку посетили около 6 млн человек.

Проведение выставки финансировалось британскими промышленниками и торговцами, членами Королевского общества содействия искусствам, ремеслам и торговле. Прибыль организаторов составила £186 тыс. (примерно 12 млн современных фунтов в сопоставимых ценах). Эти деньги были вложены в покупку земли и создание музеев и других



СССР планировал провести у себя ЭКСПО в 1967 году, но потом отказался от этой идеи. Выставку принял Монреаль, а СССР построил там самый крупный национальный павильон. ФОТО РИА НОВОСТИ

культурно-просветительских учреждений в лондонском районе Южный Кенсингтон.

Уже тогда, в 1851 году, в Лондоне были заложены некоторые традиции всемирных выставок. В частности, ряд зданий и сооружений, построенных для их проведения, был демонтирован по окончании экспозиции, часть же сохранилась. В списке сохранившихся немало выдающихся памятников архитектуры (см. справку «Их создали для ЭКСПО»).

В 1855 году Франция исправила ошибку, замеченную с

ром Коулом, и провела свою Всемирную выставку — сельского хозяйства, промышленности и изящных искусств. К выставке по повелению императора Наполеона III была создана Официальная классификация вин Бордо, используемая до сих пор. Число посетителей составило чуть менее 6 млн человек. С коммерческой точки зрения мероприятие вышло провальным: расходы составили эквивалент \$10 млн, доходы едва превысили \$1 млн.

В 1862 и 1867 годах всемирные выставки прошли еще раз в Лондоне и Париже соответственно. Англичанам удалось заработать на своей выставке аж £670. Французы, чью выставку можно было назвать всемирной с некоторой натяжкой (в ней почти не участвовали

другие страны, кроме Великобритании, а также английских и французских колоний), удалось привлечь рекордное число зрителей — около 10 млн человек. Расходы составили около \$5,9 млн, доходы — около \$2,8 млн, дефицит был погашен из казны государства и парижской мэрии.

В 1876 году Международная выставка искусств, промышленности изделий и продуктов почвы и шпакт состоялась по другую сторону Атлантики — в Филадельфии. На ней побывали 10 млн человек (каждый пятый житель Соединенных Штатов). Все было организовано с чисто американским размахом: около 200 павильонов было построено на территории, огороженной пятикилометровой забором. Деньги собирали за счет выпуска акций (удалось распространить менее 18% от числа выпущенных), свой вклад внесли город Филадельфия и штат Пенсильвания. Кредит в \$1,5 млн из федеральной казны организаторы посчитали подарком и вернули его только по решению суда.

В 1879 году Всемирная выставка в Париже оказалась на конец финансово успешной. Выставка в Нью-Орлеане в 1884 году не очень удалась, в связи с тем что казначей штата Луизиана Эдвард Бурке незадолго до ее закрытия уехал навсегда в Гондурас, прихватив с собой \$1,77 млн — значимую часть выставочного бюджета.



«Рабочий и колхозница» (справа), самый известный в России национальный экспонат ЭКСПО, был представлен публике в Париже в 1937 году. ФОТО АРХИВА

После не очень заметной выставке в Антверпене (1885) следующей была выставка в Барселоне (1888), очень финансово успешная: прибыль составила эквивалент \$1,74 млн, несмотря на малое по сравнению с предыдущими выставками число посетителей (около 2 млн человек).

Парижская (1889) выставка поставила рекорд по числу посетителей — 32 млн человек (прибыль составила 8 млн франков — более \$1 млн в деньгах того времени).

На рубеже XIX–XX веков важную роль в экспозициях начинают играть электричество (так, в 1893 году в Чикаго посетители могли увидеть первую посудомоечную машину, в 1900 году в Париже — прокатиться на эскалаторе).

Все изменила конвенция

Первая мировая война привела к длительному перерыву в проведении международных выставок: с 1914 по 1928 год включительно на европейском континенте не прошло ни одной.

Новый этап наступил после того, как в Париже 22 ноября 1928 года была подписана Конвенция о международных выставках (ратифицирована в

1930 году, дополнялась в 1948, 1966 и 1972 годах). Конвенция положила конец предвоенной анархии, когда организаторы не договаривались друг с другом о сроках и местах проведения. В итоге выставки проводились практически ежегодно (а порой и по две в год), их многократно принимали одни и те же страны, определение «всемирный» использовалось всеми желающими. Все это снижало значимость события. А значит — и зрительский интерес, и доходы организаторов.

Согласно Конвенции, всемирные выставки делились на общие (посвященные изделиям нескольких отраслей промышленности и организаторы с целью демонстрации в целом успехов, достигнутых в определенной области) и специализированные. Общие выставки могут быть первой и второй категории. На выставках первой категории (World Expo) страны-участницы обязаны строить национальные павильоны, участия для строительства предоставляются бесплатно.

Промежуток между проведением этих выставок должен составлять 6 лет (в настоящее время — 5 лет), в одной и той же стране они могут проводиться не чаще одного раза в 15 лет.

Продолжительность всемирных выставок не должна превышать шести месяцев, срок может быть увеличен только в случае форс-мажорных обстоятельств. Приглашения другим

странам направляются не ранее чем за три года до проведения всемирной выставки.

Заявка на проведение выставки должна быть зарегистрирована в специальной структуре — Международном бюро выставок (МБВ), единственной межправительственной организации, регулирующей выставочное дело.

Организаторы выставки не должны преследовать коммерческие цели, хорошим результатом считается обеспечение финансового равновесия.

Мирный атомииум

Парижская конвенция не всегда строго соблюдалась в отношении сроков (интервал между World Expo колебался от двух до десяти лет, нью-йоркская выставка 1964–1965 года не была санкционирована МБВ и продолжилась год). Тем не менее ясно, какие из выставок — всемирные с большой буквы «В».

Не сговариваясь, как страны-организаторы, так и страны-участницы стали использовать выставки для улучшения своего имиджа на международной арене. Бельгийская монархия в 1935 году хвасталась колониальными успехами в Конго. Парижская выставка 1937 года запомнилась двумя национальными павильонами, расположенными лицом друг к другу, — фашистской Германии и сталинского СССР. Да и главные награды достались представителям этих стран — архитекторам Аль-

берту Шпееру и Борису Иофану. Нью-Йоркская выставка 1939 года показала, что США выбирается из Великой депрессии. На ней же родилась еще одна новая тенденция — не бессистемный показ новых технологий и изобретений, а фокус на одной главной теме, направленность в будущее и межкультурный диалог. Темой нью-йоркской выставки было «Построение будущего мира».

Брюссельская выставка 1958 года — это не только реклама мирного атома, но и пропаганда созданного в том же году Бельюкса, ядра будущего ЕС. Канада совместила празднование 100-летия государственности с выставкой 1967 году в Монреале (там, кстати, родился термин Expo). Выставка 1970 года в Осаке прошла в эпоху, когда бытовая электроника и техника делилась на две категории — японскую и какое-то барахло. А если серьезно — стала первым глобальным мероприятием в стране, славившейся своей закрытостью. Не является случайным совпадением факт проведения Испаний в 1992 году как Олимпиады в Барселоне, так и World Expo в Севилье (притом в год празднования 500-летия открытия Америки Колумбом). Ганновская ЭКСПО 2000 года — отражение роли новой объединенной Германии в общеевропейской интеграции.

Шанхай, Китай, образца 2010 года? Комментарии излишни. Отметим лишь небольшой промежуток между этой ЭКСПО и Олимпиадой в Пекине 2008 года.

Дефицит бюджета монреальской World Expo составил около \$211 млн. После ганновской выставки 2000 года правительство Германии и земли Нижняя Саксония погасили убытки в размере \$1,2 млрд.

Советский Союз в свое время отказался от проведения Всемирной выставки. Возможно, Россия, впервые принявшая участие в подобном мероприятии еще 160 лет назад, когда-нибудь выступит и в качестве страны-организатора World Expo.

Алексей Алексеев

КИТАЙСКИЕ РЕКОРДЫ

ЭКСПО-2010 в Шанхае стала рекордной по количеству посетителей — 73 млн человек (до этого 40 лет держал рекорд выставки в Осаке — 64 млн человек). Число участников также было рекордным — 192 страны и 50 организаций.