

review ЭКСПО-2020

ЭКСПО вечных ценностей

Всемирные выставки ЭКСПО не носят коммерческого характера и служат для продвижения не столько товаров или услуг, сколько национального бренда. Судя по содержанию отечественных экспозиций, Россия, в рейтинге национальных брендов Anholt-GfK Roper Nation Brands Index обыкновенно занимающая место в начале третьего десятилетия (21-е в 2009 и 2010 годах, 22-е — в 2008-м), пытается использовать их для создания себе имиджа страны, способной предлагать высокотехнологичные решения. Правда, в образ желаемого будущего то и дело проникают то престарелые мамонты, то инновационные матрешки.

Космос — все

Участие страны во всемирных выставках всегда решает одну и ту же задачу: продемонстрировать, что у нее есть не только достойное прошлое, но и способствующая развитию государственная политика в настоящем. Обычно в доказательство используются разработки в областях, где Россия традиционно сильна: космос, ядерные технологии, энергетика.

Правопреимница СССР, запустившего первый спутник, Россия наиболее последовательно отстаивает имидж космической державы. На последней выставке ЭКСПО в Шанхае, прошедшей под лозунгом «Лучше город — лучше жизнь», это направление было представлено навигационной системой ГЛОНАСС, которую, как выяснилось, можно с успехом приспособить для мониторинга и управления транспортом.

Для того чтобы привлечь внимание широкой публики, подобная интеграция космических технологий в городскую среду, конечно, недостаточно зрелищна — на предыдущих выставках это направление представляли более наглядные экспонаты. В 1993 году в южнокорейском Тэджоне демонстрировалась, к примеру, модель орбитального комплекса «Мир» в натуральную величину. Военному самолету-транспортнику потребовалось несколько рейсов, чтобы по частям доставить в Корею изготовленную на заводе имени Хруничева копию космической станции весом 120 тонн.

Макет «Мира» Россия показывала и в 2000 году в Ганновере, когда настоящей станции оставалось жить меньше года (в 2001 году «Мир» был сведен с орбиты и затоплен в Тихом океане). Компанию ему составил макет корабля многоразового использования «Буран» (совершившего только один космический полет — в ноябре 1988 года). Особо заинтересованные посетители ЭКСПО могли понажимать кнопки на симуляторе, совершив виртуальную стыковку станции с космическим кораблем.

Традиция показывать космические корабли была продолже-



В соответствии с лозунгом шанхайской ЭКСПО Россия создала павильон, символизирующий лучший город земли ФОТО ИТАР-ТАСС

на в 2005-м: в японскую Нагую Россия привезла макет другого многоразового корабля — «Клипер». Предполагалось, что со временем этот «челнок», способный приземляться на обычные аэродромы, заменит одноразовые «Союзы». Но вскоре не получивший финансирования ни у основного потенциального партнера Роскосмоса Европейского космического агентства, ни у российского бюджета проект был закрыт: участие в ЭКСПО

не принесло «Клиперу» интереса возможных инвесторов.

Но это, разумеется, не значит, что российские экспонаты выставки абсолютно безнадежны. Например, проект запуска космических ракет с морской платформы «Си Лонч», участниками которого были сразу четыре страны (Россия, США, Норвегия, Украина) и который был представлен на выставке в Лиссабоне в 1998 году, успешно функционирует много лет. Правда, в 2009 году консорциум обратился в американский суд по делам о банкротстве за защитой от кредиторов. Позднее «Си Лонч» удалось вернуться к рабо-

те: осенью 2011-го запуски с морской платформы возобновились, и оба старта, проведенных после перерыва, были удачными. В общем, у него есть шансы оправдать слоган лиссабонской выставки: «Океан. Наследство для будущего».

Энергетика — оленям

В роли энергетической державы РФ тоже чувствует себя на ЭКСПО достаточно уверенно. Более того, эта выставочная энергетическая держава задумывается об использовании альтернативных источников энергии. Помимо производства топливных гранул из отходов или ис-

пользования солнечной энергии для обеспечения горячей водой российских полириков на станции «Восток», когда на дворе — 60°С, одной из излюбленных тем российских экспозиций являются проекты приливных электростанций.

С тех пор как в 1968 году на побережье Баренцева моря была построена первая в России приливная электростанция — Кислогубская ПЭС, поставленная впоследствии на учет как памятник науки и техники, появилось еще несколько проектов ПЭС, в том числе Северной ПЭС на Баренцевом море, Мезенской — на Белом, Тургорской — на Охотском. Все эти проекты находятся на разных стадиях разработки (преимущественно, похоже, на стадии размышлений об их дальнейшей судьбе), но есть одно, что их объединяет. На всех ПЭС предполагается использовать оригинальную разработку российского НИИ энергетических сооружений — ортогональную турбину. Эти турбины отличаются тем, что направление их вращения не меняется во время приливов и отливов, стоимость их изготовления в два раза ниже, чем обычных, и Россия рассказывает о них на ЭКСПО с 2000 года. В последний раз, в Шанхае, этот рассказ относился к проекту Северной приливной электростанции, что,

без сомнения, кое-что говорит о его шансах быть воплощенным в жизнь.

Другой любимой темой является энергосбережение. На ЭКСПО-2005 Россия демонстрировала «ноосферный дом» из экологически чистых энергосберегающих материалов, который, как пояснял тогда генеральный комиссар российской секции ЭКСПО-2005 Владимир Страшко, «может выдерживать морозы до —60°С, землетрясения силой девять баллов, ураганный ветер до 60 м/сек. и вступать при наводнении». Причина, по которой дом был назван «ноосферным», осталась загадкой для публики, но, вероятно, заключалась в том, что, уверовав в учение академика Вернадского, Россия для своей экспозиции выбрала лозунг «Гармония ноосферы».

Важнее, что проявившаяся тогда тенденция уделять внимание проблемам энергосбережения была продолжена пять лет спустя. В 2010 году РФ представляла на ЭКСПО экологически чистые системы освещения на основе светодиодов («сопоставимые по яркости с лучшими мировыми аналогами», указывалось в отчете Минпромторга) и теплоизолирующий материал пеносил, который может применяться в коммерческом и жилищном строительстве. Изготовлен с применением нанотехнологий.

Но при подобной увлеченности «зеленой» энергетикой и энергосбережением ни нефтегазодобыча, ни атомная энерге-

тика никогда не остаются без внимания. К примеру, в 2000-м в Ганновере был показан проект создания плавучей АЭС (первая в России ПАТЭС все еще строится, поэтому демонстрация была продолжена на всех последующих выставках ЭКСПО), а также проекты ледостойких морских добывающих установок и буровых комплексов на базе атомных подводных лодок. А в 2010-м на стенде Ямало-Ненецкого округа (помимо ЯНАО в работе российского павильона в Шанхае принимали участие еще 16 регионов) демонстрировались щадящие технологии, применяемые при добыче и транспортировке газа, включая специальные проходы для оленей в системе трубопроводов.

Компьютер в джакузи

Надо заметить, у организаторов российской экспозиции в Шанхае вообще было предельно четкое представление о том, что именно надо продвигать: они приняли на свой счет высказанное в 2009 году предложение президента РФ Дмитрия Медведева «сосредоточиться на направлениях технологического прорыва».

Направлений этих, как известно, пять: «энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива»; «ядерные технологии»; «космические технологии, прежде всего связанные с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС»; «медицинские технологии»; «стратегические информационные технологии», включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения.

Медицинские технологии Россия наряду с разными космическими и энергетическими изобретениями раньше уже показывала (например, в 1998 году это были антивирусные препараты из обитающих в Белом море мидий), поэтому в Шанхае надо было лишь развить традицию. Развитие получили серьезные: трехворчатые клапаны сердца, биочипы и одежда-тренажер для детей с болезнями опорно-двигательного аппарата.

А вот показывать стратегические информационные технологии для России было вновь. И она показала нестратегические. В частности, систему для анализа и архивирования видеоданных с возможностью автоматического выделения лиц, систему для работы с трехмерной графикой путем «одновременного нажатия несколькими пальцами» (отчет об экспозиции содержит пояснение: «Так же работает iPhone от Apple») и сервис «Русавтобус», который позволяет прокладывать маршруты, используя все виды городского транспорта. Последний, правда, так и не завоевал сердца потребителей: неизвестно, какой популярностью пользуется услуга у пользователей «платежных терминалов, средств навигации и различных карт», но посещае-

мость одноименного сайта в интернете, согласно счетчикам Li.ru, чисто символическая (около 2 тыс. посетителей в месяц). Зато другая компьютерная разработка когда-нибудь точно найдет себе применение. Это раскладной столик со встроенным ПК с сенсорным экраном, местным освещением, подстаканником, пепельницей, пеналом, веб-камерой и прочими устройствами, который может быть использован «для работы в сидячем и лежащем положении в местах, обычно используемых для отдыха (кровать, кресло, джакузи)». По большому счету в этом предмете даже есть нечто стратегическое: собственное джакузи с компьютером — это то, к чему стоит стремиться всем россиянам.

Уроки мамонтоведения

Шутки шутками, но в сказочном «городе будущего», установленном в российском павильоне в Шанхае, подобная мебель была, по-видимому, уместна, как и стеклянные матрешки в стиле «хайтек», заполнившие выполненный «под хохлому» интерьер экспозиции Нижегородской области. Во всяком случае, концепция детской мечты, принятой за основу для оформления павильона, матрешки точно не могли противоречить.

Собственный большой — около 8 тыс. кв. м — павильон на ЭКСПО Россия построила впервые за много лет. Внутри разместились созданный по мотивам сказки Николая Носова «город будущего из детских сказок», где изобретения энергии солнца и ветра, а автомобили ездят на биотопливе. Концепция, учитывая репутацию героя сказки Незнайки, была выбрана неоднозначная, но жюри признало Россию достойной серебряного приза — за раскрытые темы «Лучше город — лучше жизнь».

И этот вердикт лишь подтверждает, что по большому счету для получения признания на ЭКСПО ничего, кроме ярких решений, не требуется. И вовсе не обязательно эти решения должны быть инновационными. Скажем, в 2005 году главным экспонатом выставки в Нагое стала так называемая голова юкагирского мамонта, найденная тремя годами ранее в Усть-Янском районе Якутии. Заключенная в стеклянный саркофаг хорошо сохранившаяся голова с двухметровыми бивнями сделала ЭКСПО кассу: вместо первоначально ожидавшихся 8 млн посетителей выставку посетили 22 млн. Можно спорить, не пришли ли некоторые из них просто потому, что власти Якутии пообещали десяти миллионному посетителю двухкаратный алмаз стоимостью \$25 тыс. — и выполнили это обещание. Но бесспорно, что животное возрастом 18 тыс. лет точно соответствовало и теме выставки — «Мудрость природы», и имиджу родины слонов, которых больше не производят.

Надежда Петрова

«Тема выставки должна быть интересной для следующего поколения»

(Окончание. Начало на стр. 21)

— Предложенной страной теме выставки МБВ уделяет огромное значение при оценке заявки. Это тема диалога, актуальность которого спрогнозирована на десятилетие вперед. Она должна быть интересной для следующего поколения.

Например, тема ЭКСПО-2010, которая состоялась в Шанхае, — «Лучше город — лучше жизнь», а тема предстоящей в 2015 году выставки в Милане — «Питание для планеты, энергия для жизни».

Заявленная Россией тема «Глобальный разум» оригинальна по своей сути, так как предполагает смещение основного акцента ЭКСПО с конкретных технических достижений в сторону более общего подхода к управлению человеческими знаниями, «объединяя человечество в едином диалоге». Свою задачу Россия видит в том, чтобы с помощью выставочных инструментов глобальных коммуникаций создать площадку для обмена мнениями, генерации идей и выработки новых подходов к использованию информации.

— Кто и как выберет эмблему и талисман ЭКСПО-2020? Как это обычно происходит?

— Трудно сказать, как это «обычно происходит»: у каждой страны свои подходы. У нас в стране сложилась традиция публичного обсуждения и народного голосования по выбору талисманов таких мега-проектов, как сочинская Олимпиада, Универсиада в Казани. К чемпионату мира по футболу 2018 года, думаю, тоже будет объ-

явлен конкурс талисманов, в котором участвует миллионная армия болельщиков. Но для нас это соревнование еще впервые. Это сначала надо выиграть конкурс заявок на проведение ЭКСПО-2020.

В то же время у Заявочного комитета будет своя эмблема — целая система зрительных образов. С этим лого и будет ассоциироваться Екатеринбург — Россия — ЭКСПО-2020, по нему весь мир будет узнавать нашу заявку, и с ним пройдет в течение почти двух лет международная кампания по продвижению заявки нашей страны.

— До 2013 года, когда МБВ определит место проведения выставки, какую именно работу предстоит проделывать оргкомитету по поддержке выдвижения Екатеринбурга?

— Оргкомитет создается распоряжением правительства Российской Федерации. В его состав войдут высшие правительственные чиновники, бизнесмены и банкиры. Известные в стране и на международном уровне люди станут так называемыми посланцами заявки, публично выступая в ее поддержку, аргументируя необходимость голосования за нашу страну.

Ведомства же обеспечат поддержку по своим сферам ответственности. За это время необходимо доказать мировому сообществу, что Екатеринбург не просто будет готов в срок принять около 30 млн посетителей выставки, обеспечить их безопасностью и комфортом, но и сделать эту выставку ярчайшим, уникальным событием миро-

вого масштаба. Оргкомитет координирует эту работу, обеспечивает помощь и поддержку на политическом уровне.

— Какие обязанности остаются за региональными властями, за Заявочным комитетом ЭКСПО-2020?

— Заявочный комитет — это сложнейший функциональный уровень реализации всех мероприятий, связанных с выдвижением Екатеринбурга в качестве кандидата на право проведения всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2020.

Его задача — подготовить и представить в МБВ заявочную книгу, предусмотренную процедурой принятия кандидатуры города-кандидата.

Несколько томов, содержащих результаты детального анализа существующей гостиничной, транспортной, медицинской инфраструктур региона, вопросов таможенных и иммиграции, культуры и защиты окружающей среды, связи и коммуникаций, градостроительных планов развития Екатеринбурга и, как итоговое решение, связанный с ними концептуальный проект выставки, ее архитектурно-планировочное решение. Эти несколько томов называются «Досье города-кандидата», и оно должно отвечать всем техническим требованиям МБВ.

Как вы думаете, возможна ли подготовка такого досье без участия города, региона? Масштабность задач была понятна губернатору, мэру, думаю, еще на этапе борьбы внутри страны за право выдвижения Екатеринбурга кандидатом на ЭКСПО-2020.

ПО-2020. Только полное взаимодействие, работа плечом к плечу руководства области и Заявочного комитета и, что особенно важно, поддержка населения региона обеспечат победу заявке.

— Кого вы планируете привлечь к своей работе? Или, возможно, уже привлечли? Кто вам еще потребуется, какого рода специалисты?

— Экономическая стабильность последнего десятилетия позволила нашей стране развивать сразу несколько мегапроектов, начиная от саммита АТЭС в 2012 году до чемпионата мира по футболу в 2018-м. ЭКСПО-2020 — достойное продолжение этого ряда, имеющее неоспоримое преимущество — наличие опыта подготовки подобных мероприятий мирового масштаба. Привлечать специалистов будем.

Российских, международных, на конкурсной основе. Например, на архитектурные решения по ЭКСПО-2020 заявлялись уже три архитектурных бюро мирового уровня — не буду говорить какие: идет предварительный конкурс.

— Говорят, видеорекламу российской заявки будет готовить Adobe Creative — компания Руперта Уэйрпата, которая работала над кампаниями Олимпиады в Сочи 2014 года, чемпионата мира по футболу 2018 года и Универсиады в Казани в 2013-м?

— Эта компания создала презентационные фильмы, своим эмоциональным стержнем завоевавшие голоса для России. Это компания, которая уже много лет со-

трудничает с мировыми гигантами — Reebok, Pepsi, Sony, The Walt Disney Company.

Хочется надеяться, что и для ЭКСПО-2020 будут созданы видеоматериалы высочайшего качества. Тем более что фактура — потрясающей красоты природа Урала — дает для этого все основания.

— Как вы считаете, как скажется на шансах получить ЭКСПО то, что Россия предложила для проведения выставки не столичный город, а региональный центр?

— На протяжении последних 140 лет Россия является постоянным участником ЭКСПО, однако ни разу не принимала выставку. Выбор Екатеринбурга как потенциальной столицы ЭКСПО-2020 не был случайным. При принятии решения были учтены экономический и культурный потенциал города, его уникальное географическое положение, а также опыт проведения на Среднем Урале саммитов ШОС и БРИК в 2009 году и выставки «Иннопром» в 2010 и 2011 годах.

Екатеринбург находится на границе Европы и Азии, что позволяет позиционировать его как новый евразийский центр культуры, коммуникаций, торговли и туризма, отвечающий самым передовым принципам городского хозяйства. Будучи четвертым по величине городом России, Екатеринбург является уральской столицей промышленности, образования и спорта. Кроме того, Екатеринбург уже рекомендовал себя как серьезная выставочная площадка, город обладает развитой инфраструктурой и рядом других достоинств, позволяющих рассматривать его в качестве одной из наиболее подходящих площадок для проведения столь ответственного мероприятия.

Его уникальное географическое положение на границе Европы и Азии позволяет использовать потенциал двух рынков и обеспечить высокую посещаемость ЭКСПО.

— Если Россия получит ЭКСПО-2020, какие выгоды это обещает? И какое наследство получит в итоге Екатеринбург?

— Для экономики региона — рост деловой активности, развитие инфраструктуры: транспортной, туристической, деловой, повышение международной узнаваемости города, развитие международных деловых связей, развитие человеческого потенциала. Для жителей Екатеринбурга — новый город, развивающийся с учетом самых современных мировых тенденций и технологий урбанистики.

Для страны это продолжение реализации новой модели пространственного развития на основе формирования территориальных центров роста и уменьшения масштабов территориального неравенства.

В случае выбора России ЭКСПО-2020 станет национальным мобилизационным проектом и пилотом по отработке целого комплекса новых для страны компетенций и технологий.