

review ЭКСПО 2020

ЭКСПО вечных ценностей

Всемирные выставки ЭКСПО, не носят коммерческого характера, и служат для продвижения не столько товаров или услуг, сколько национального бренда. Судя по содержанию отечественных экспозиций, Россия, в рейтинге национальных брендов Anholt-GfK Roper Nation Brands Index обыкновенно занимающая место в начале третьего десятка (21-е в 2009 и 2010 годах, 22-е в 2008-м), пытается использовать их для создания себе имиджа страны, способной предлагать высокотехнологичные решения. Правда, в образ желаемого будущего то и дело проникают то престарелые мамонты, то инновационные матрешки.

Космос — все

Участие страны во всемирных выставках всегда решает одну и ту же задачу: продемонстрировать, что у нее есть не только достойное прошлое, но и способствующая развитию государственная политика в настоящем. Обычно в доказательство используются разработки в областях, где Россия традиционно сильна — космос, ядерные технологии, энергетика.

Правопреимница СССР, запустившего первый спутник, Россия наиболее последовательно отстаивает имидж космической державы. На последней выставке ЭКСПО, в Шанхае, прошедшей под лозунгом «Лучше город, лучше жизнь», это направление было представлено навигационной системой ГЛОНАСС, которую, как выяснилось можно с успехом приспособить для мониторинга и управления транспортом.

Для того, чтобы привлечь внимание широкой публики, подобная интеграция космических технологий в городскую среду, конечно, недостаточно зрелищна; на предыдущих выставках это направление представляли более наглядные экспонаты. В 1993 году в южнокорейском Тэджоне демонстрировалась, к примеру, модель орбитального комплекса «Мир» в натуральную величину. Военному самолету-транспортнику потребовалось несколько рейсов, чтобы по частям доставить в Корею изготовленную на заводе имени Хруничева копию космической станции весом в 120 тонн.

Макет «Мира» Россия показывала и в 2000 году в Ганновере, когда настоящей станции оставалось жить меньше года (в 2001-м году «Мир» был сведен с орбиты и затоплен в Тихом океане). Компанию ему составил макет корабля многоразового использования «Буран» (совершившего, только один космический полет — в ноябре 1988 года). Особо заинтересованные посетители ЭКСПО могли нажимать кнопки на симуляторе, совершив виртуальную стыковку станции с космическим кораблем.

Традиция показывать космические корабли была продолжена в 2005-м: в японскую Нагою Россия привезла макет другого многоразового корабля — «Клипер». Предполага-

лось, что со временем этот «челнок», способный приземляться на обычные аэродромы, заменит одноразовые «Союзы». Но вскоре не получивший финансирования ни у основного потенциального партнера Роскосмоса — Европейского космического агентства, ни у российского бюджета проект был закрыт: участие в ЭКСПО не принесло «Клиперу» интереса возможных инвесторов.

Но это, разумеется, не значит, что российские экспонаты выставки абсолютно безнадежны. Например, проект запуска космических ракет с морской платформы «Си Лонч», участниками которого были сразу четыре страны (Россия, США, Норвегия, Украина) и который был представлен на выставке в Лиссабоне в 1998 году, успешно функционирует много лет. Правда, в 2009 году консорциум обратился в американский суд по делам о банкротстве за защитой от кредиторов. Позднее «Си Лонч» удалось вернуться к работе: осенью 2011-го запуски с морской платформы возобновились, и оба старта, проведенных после перерыва, были удачными. В общем, у него есть шансы оправдать слоган лиссабонской выставки: «Океан. Наследство для будущего».

Энергетика — оленям

В роли энергетической державы РФ тоже чувствует себя на ЭКСПО достаточно уверенно. Более того — эта выставочная энергетическая держава задумывается об использовании альтернативных источников энергии. Помимо производства топливных гранул из отходов или использования солнечной энергии для обеспечения горячей водой российских полириков на станции «Востоки», когда на дворе минус 60 градусов по Цельсию, одной из излюбленных тем российских экспозиций являются проекты приливных электростанций.

С тех пор, как в 1968 году на побережье Баренцева моря была построена первая в России приливная электростанция — Кислогубская ПЭС, поставленная впоследствии на учет как памятник науки и техники, появились еще несколько проектов ПЭС, в том числе Северной ПЭС на Баренцевом море, Мезенской — на Белом, Тугурской — на Охотском. Все эти проек-



Россия на выставках последовательно отстаивает имидж космической державы. ФОТО СЕРГЕЯ МИХЕЕВА

ты находятся на разных стадиях разработки (преимущественно, похоже, — на стадии размышлений об их дальнейшей судьбе), но есть одно, что их объединяет. На всех ПЭС предполагается использовать оригинальную разработку российских НИИ энергетических сооружений — ортогональную турбину. Эти турбины отличаются тем, что направление их вращения не меняется во время приливов и отливов, стоимость их изготовления в два раза ниже, чем обычных, и что Россия рассказывает о них на ЭКСПО с 2000 года. В последний раз, в Шанхае, этот рассказ относился к проекту Северной приливной электростанции — что, без сомнения, кое-что говорит о его шансах быть воплощенным в жизнь.

Другой любимой темой является энергосбережение. На ЭКСПО-2005 Россия демонстри-

ровала «ноосферный дом» из экологически чистых энергосберегающих материалов который, как пояснил тогда генеральный комиссар российской секции «Экспо-2005» Владимир Страшко, «может выдерживать морозы до минус 60 градусов, землетрясения силой 9 баллов и ураганный ветер до 60 м/сек и всплывать при наводнении». Причина, по которой дом был назван «ноосферным», осталась загадкой для публики, но, вероятно, заключалась в том, что, уверовав в учение академика Вернадского, Россия для своей экспозиции выбрала лозунг «Гармония ноосферы».

Важнее, что проявившаяся тогда тенденция уделять внимание проблемам энергосбережения была продолжена пять лет спустя. В 2010 году РФ представляла на ЭКСПО экологически чистые системы освещения на основе светодиодов («сосо-

тавимые по яркости с лучшими мировыми аналогами», указывалось в отчете Минпромторга), и теплоизолирующий материал «пеноситал», который может применяться в коммерческом и жилищном строительстве. Изготовлен с применением нанотехнологий.

Но при подобной увлеченности «зеленой» энергетикой и энергосбережением ни нефтегазодобыча, ни атомная энергетика никогда не остаются без внимания. К примеру, в 2000-м в Ганновере были показаны проект создания плавучей АЭС (первая в России ПАТЭС все еще строится, поэтому демонстрация была продолжена на всех последующих выставках ЭКСПО), а также проекты ледостойких морских добывающих установок и буровых комплексов на базе атомных подводных лодок. А в 2010-м на стенде Ямало-Ненец-

кого округа (помимо ЯНАО, в работе российского павильона в Шанхае принимали участие еще 16 регионов) демонстрировались шадские технологии, применяемые при добыче и транспортировке газа, включая специальные проходы для оленей в системе трубопроводов.

Компьютер в джакузи

Надо заметить, у организаторов российской экспозиции в Шанхае вообще было предельно четкое представление о том, что именно надо продвигать — они приняли на свой счет высказанное в 2009-м году предположение президента РФ Дмитрия Медведева («сосредоточиться на направлениях технологического прорыва»).

Направлений, этих как известно пять: «энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки

новых видов топлива»; ядерные технологии; «космические технологии, прежде всего связанные с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС»; медицинские технологии и «стратегические информационные технологии», включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения.

Медицинские технологии Россия, наряду с разными космическими и энергетическими изобретениями, раньше уже показывала (например, в 1998 году это были противовирусные препараты из обитающих в Белом море мидий), поэтому в Шанхае надо было лишь развить традицию. Развитие получилось серьезным: трехстворчатые клапаны сердца, биокожа и одежда-тренажер для детей с болезнями опорно-двигательного аппарата.

А вот показывать стратегические информационные технологии для России было вновь. И она показала нестратегические. В частности, систему для анализа и архивирования видеоданных, с возможностью автоматического выделения лиц, систему для работы с трехмерной графикой путем «одновременного нажатия нескольких пальцами» (отчет об экспозиции содержит пояснение: «так же работает iPhone от Apple»), и сервис «Русавтобус», который позволяет прокладывать маршруты, используя все виды городского транспорта. Последний, правда, так и не завоевал сердца потребителей: неизвестно, какой популярностью пользуются услуга у пользователей «платежных терминалов, средств навигации и различных карт», но посещаемость одноименного сайта в интернете, согласно счетчикам Li.ru, чисто символическая (около 2 тыс. посетителей в месяц). Зато другая компьютерная разработка когда-нибудь точно найдет себе применение. Это раскладной столик со встроенным ПК с сенсорным экраном, местным освещением, подстаканником, пепельницей, пеналом, web-камерой и прочими устройствами, который может быть использован «для работы в сидячем и лежачем положении в местах, обычно используемых для отдыха (кроватки, кресло, джакузи)». По большому счету, в этом предмете даже есть нечто стратегическое: соб-

ственное джакузи с компьютером — это то, к чему стоит стремиться всем россиянам.

Уроки мамонтоведения

Шутки шутками, но в сказочном «городе будущего», устроенном в российский павильоне в Шанхае, подобная мебель была, по-видимому, уместна — как и стеклянные матрешки в стиле «хайтек», заполнившие интерьер экспозиции Нижегородской области. Во всяком случае, концепции детской мечты, принятой за основу для оформления павильона, матрешки точно не могли противоречить.

Собственный большой — около 8 тыс. кв. м. — павильон на ЭКСПО Россия построила впервые за много лет. Внутри разместили созданный по мотивам сказки Николая Носова «город будущего из детских сказок» — где используют энергию солнца и ветра, а автомобили ездят на биотопливе. Концепция, учитывая репутацию героя сказки — Незнайки, была выбрана не однозначная, но жюри признало Россию достойной серебряного приза — за раскрытие темы «Лучше город, лучше жизнь».

И это вердикт лишь подтверждает, что, по большому счету, для получения признания на ЭКСПО ничего, кроме ярких решений, не требуется. И вовсе не обязательно эти решения должны быть инновационными. Скажем, в 2005 году главным экспонатом выставки в Нагои стала так называемая голова юкагирского мамонта, найденная тремя годами ранее в Усть-Янском районе Якутии. Заключенная в стеклянный саркофаг хорошо сохранившаяся голова с двухметровыми бивнями сделала ЭКСПО кассу: вместо первоначально ожидавшихся 8 млн посетителей выставку посетили 22 млн. Можно спорить, не пришли ли некоторые из них просто потому, что власти Якутии пообещали 10-миллионному посетителю 2-картный алмаз стоимостью \$25 тыс. — и выполнили это обещание. Но бесспорно, что животное в возрасте 18 тысяч лет точно соответствовало и теме выставки — «Мудрость природы», и имиджу родины слонов, которых больше не производят.

Надежда Петрова

«Тема ЭКСПО должна быть интересной для следующего поколения»

В конце октября Россия подтвердила выдвижение кандидатуры Екатеринбурга для проведения выставки ЭКСПО в 2020 году, с 1 мая по 31 октября. Председатель организационного комитета по поддержке выдвижения Екатеринбурга, заместитель министра промышленности и торговли Денис Мантуров рассказал корреспонденту Review Надежде Петровой о российской заявке и о том, какая работа ему предстоит.

— Денис Валентинович, расскажите, в чем суть российской заявки на проведение ЭКСПО-2020?

— Всемирная универсальная выставка — событие всемирного значения, со своими сформировавшимися за полтора века традициями. Принять у себя ЭКСПО — большая честь для государства. Выставка продолжается в течение шести месяцев, ее посещают руководители стран-участниц, бизнес-элита и десятки миллионов зрителей. Полгода город живет в мобилизационном ритме — коллапс городской инфраструктуры допустить нельзя, более того, стоит задача сохранить нормальный образ жизни екатеринбуржцев. После голосования Генеральной Ассамблеи у страны будет восемь лет на то, чтобы обеспечить всю техническую инфраструктуру выставки. Уровень ответственности огромный.

Россия взвесила все шансы и приняла решение о подаче заявки на проведение всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2020 в Екатеринбурге. 28 октября 2011 года в Международном бюро выставок в Париже (МБВ) было подано официальное письмо-заявка, подписанное председателем правительства РФ. Оно содержит тему выставки — «Глобальный разум», дату и время проведения, подтверждение статуса организатора выставки — АНО «Заявочный комитет ЭКСПО-2020» и гарантии государственной поддержки проекта.



— Почему выбрали именно эту тему?

— Предложенной страной теме выставки МБВ уделяет огромное значение при оценке заявки. Это тема диалога, актуальность которого спрогнозирована на десятилетие вперед. Она должна быть интересной для следующего поколения. Например, тема ЭКСПО-2010, которая состоялась в Шанхае, была «Лучше город — лучше жизнь», а тема предстоящей в 2015 году выставки в Милане — «Питание для планеты, Энергия для жизни». Заявленная Россией тема «Глобальный разум» оригинальна по своей сути, так как предполагает смещение основного акцента «ЭКСПО» с конкретных технических достижений в сторону более общего подхода управления человеческими знаниями, «объединяя человечество в едином диалоге». Свою задачу Россия видит в том, чтобы с помощью выставочных инструментов глобальных коммуникаций создать площадку для обмена мнениями, генерации идей и выработки новых подходов к использованию информации.

— Кто и как выберет эмблему и талисман ЭКСПО-2020? Как это обычно происходит?

— Трудно сказать, как это «обычно происходит»: у каждой страны свои подходы. У нас в стране сложилась традиция публичного обсуждения и народного голосования по выбору талисманов таких мегапроектов, как Сочинская олимпиада. Универсиада в Казани. К Чемпионату мира по футболу—2018, думаю, тоже будет объявлен конкурс талисманов, в котором поучаствует миллионная армия болельщиков. Но для нас это соревнование еще впереди — сначала надо выиграть конкурс заявок на проведение ЭКСПО-2020.

В то же время у Заявочного комитета будет своя эмблема целая система зрительных образов. С этим лого и бюджет ассоциироваться Екатеринбург-Россия-Экспо-2020; по нему весь мир будет узнавать нашу заявку; и с ним пройдет в течение почти двух лет международная кампания по продвижению Заявки нашей страны.

— До 2013 года, когда МБВ определит место проведения выставки, какую именно работу предстоит проделать оргкомитету по поддержке выдвижения Екатеринбурга?

— Оргкомитет создается распоряжением Правительства Российской Федерации. В его состав войдут высшие правительственные чиновники, бизнесмены и банкиры. Известные в стране и на международном уровне люди станут так называемыми послами заявки, публично выступая в ее поддержку, аргументируя необходимость голосования за нашу страну.

Ведомства же обеспечат поддержку по своим сферам ответственности. За это время необходимо доказать мировому сообществу, что Екатеринбург не просто будет готов в срок принять около 30 млн посетителей выставки, обеспечить их безопасность и комфорт, но и сделать эту выставку ярчайшим, уникальным событием мирового масштаба. Оргкомитет координирует эту работу, обеспечивая помощь и поддержку на политическом уровне.

Какие обязанности остаются за региональными властями, за Заявочным комитетом ЭКСПО-2020?

— Заявочный комитет — это самый сложный функциональный уровень реализации всех мероприятий, связанных с выдвижением Екатеринбурга в качестве кандидата на право проведения Всемирной универсальной выставки ЭКСПО—2020. Его задача — подготовить и представить в МБВ заявочную книгу, предусмотренную процедурой принятия кандидатуры города-кандидата.

Несколько томов, содержащих результаты детального анализа существующей гостиничной, транспортной, медицинской инфраструктуры региона, вопросов таможен и иммиграции, культуры и защиты окружающей среды, связи и коммуникаций, градостроительных планов развития Екатеринбурга и, как итоговое решение, связанный с ними концептуальный проект выставки, ее архитектурно-планировочное решение. Эти несколько томов называются «Досье города-кандидата», и оно должно отвечать всем техническим требованиям МБВ.

Как вы думаете, возможна ли подготовка такого Досье без участия города, региона? Масштабность задач была понятна губернатору, мэру, думаю, еще на этапе борьбы внутри страны за право выдвижения Екатеринбурга кандидатом на ЭКСПО-2020. Только полное взаимодействие, работа плечом к плечу руководства области и Заявочного комитета, и что особенно важно, поддержка населения региона, обеспечат победу заявке.

— Кого вы планируете привлечь к своей работе? Или, возможно, уже привлечли? Кто вам еще потребуется, какого рода специалисты?

— Экономическая стабильность последние десятилетия позволила нашей стране развивать сразу несколько мегапроектов, начиная от саммита АТЭС в 2012-ом году до

Чемпионата мира по футболу в 2018-ом. ЭКСПО-2020 — достойное продолжение этого ряда, имеющее неоспоримое преимущество — наличие опыта подготовки подобных мероприятий мирового масштаба. Привлекать специалистов будем. Российских, международных, на конкурсной основе. Например, на архитектурные решения по ЭКСПО-2020 заявлялись уже три архитектурных бюро мирового уровня, не буду говорить какие, — идет предварительный конкурс.

— Говорят, видеореалити российской заявки будет готовить Adobe Creative — компания Руперта Уайнрата, которая работала над кампаниями Олимпиады в Сочи-2014, чемпионата мира по футболу — 2018 и Универсиады в Казани-2013?

— Эта компания создала презентационные фильмы, своим эмоциональным стержнем завоевавшие голоса для России. Эта компания, которая уже много лет сотрудничает с мировыми гигантами — Reebok, Pepsi, Sony, The Walt Disney Company.

Хочется надеяться, что и для ЭКСПО-2020 будут созданы видеоматериалы высочайшего качества. Тем более что фактура, потрясающей красоты природа Урала, дает для этого все основания.

— Как вы считаете, как сказывается на российских шансах получить ЭКСПО то, что Россия предложила для проведения выставки не столичный город, а региональный центр?

— На протяжении последних 140 лет Россия является постоянным участником ЭКСПО, однако, ни разу не принимала выставку. Выбор Екатеринбурга как потенциальной столицы ЭКСПО-2020 не был случайным. При принятии решения был учтен экономический и культурный потенциал города, его уникальное географическое положение, а также опыт проведения на Среднем Урале саммитов ШОС и БРИК в 2009-м и выставки «Иннопром-2010 и 2011.

Екатеринбург находится на границе Европы и Азии, что позволяет позиционировать его как новый евразийский центр культуры, коммуникаций, торговли и туризма, отвечающий самым передовым принципам городского хозяйства. Будучи четвертым по величине городом в России, Екатеринбург является уральской столицей промышленности, образования и спорта. Кроме того, Екатеринбург уже зарекомендовал себя как серьезная выставочная площадка, город обладает развитой инфраструктурой и рядом других достоинств, позволяющих рассматривать его в качестве одной из наиболее подходящих площадок для проведения столь ответственного мероприятия.

Его уникальное географическое положение города на границе Европы и Азии позволяет использовать потенциал двух рынков и обеспечить высокую посещаемость ЭКСПО.

— Если Россия получит ЭКСПО-2020, какие выгоды это обещает? И какое наследство получит в итоге Екатеринбург?

— Для экономики региона — рост деловой активности, развитие инфраструктуры: транспортной, туристической, деловой, повышение международной узнаваемости города, развитие международных деловых связей, развитие человеческого потенциала. Для жителей Екатеринбурга — новый город, развивающийся, с учетом самых современных мировых тенденций и технологий урбанистики.

Для страны это продолжение реализации новой модели пространственного развития на основе формирования территориальных центров роста и уменьшения масштабов территориального неравенства. В случае выбора России ЭКСПО-2020 станет национальным мобилизационным проектом и пилотом по отработке целого комплекса новых для страны компетенций и технологий.