Территория комфорта

Понедельник 21 ноября 2011 №217/П
(№4758 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №17–32
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

Guide

Реклама
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ
ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА ЗАО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ»

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

ДИЗАЙН КАК НАЦПРОЕКТ

Если с Олимпийскими играми в России еще как-то может сложиться, то вот на титул мировой столицы дизайна вряд ли может претендовать хоть какой-нибудь из городов. Игры, возможно, важнее внешних изменений пространства, хотя смотря с какой точки зрения. Может ли дизайн изменить не только эстетику среды, но и качество социальных услуг, например? То есть все эти наши проблемы с ЖКХ, бесплатной медициной, образованием и еще много с чем вдруг начнут таять, как мартовский снег, под влиянием волшебной силы искусства — такое можно себе представить? Оказывается можно, но только в Финляндии. Стоит поехать в Хельсинки и посмотреть, как, например, концептуальная баня, которую построят в центре города в честь присвоения ему титула мировой столицы дизайна 2012, может повлиять на потребление воды и энергосбережение. Кроме этого, будущий год будет давать массу поводов наведываться в Финляндию почаще — программа столицы дизайна насыщена множеством интересных событий.

Удивительно, но в последнее время появляется все больше проектов, концептуально дискомфортных. Может, это проявление постмодернизма? Например, известный шеф-повар готовит изысканный ужин, выкладывает еду на тарелки, украшает, а вы съедаете все это зачем-то в черной-черной комнате во тьме кромешной. Так темно, наверное, бывает только в могиле. Этот аттракцион наталкивает на разные идеи в том же духе: например, спать под зажженными софитами, бегать со стреноженными ногами или вести беседу у бьющего колокола на Кампанилле. О новом петербургском ресторане «Дан Ле Нуар?» («В темноте?») читайте в рубрике «Рестораны».

Если уж говорить о еде с точки зрения интриги и познания, то мне больше импонирует итальянский подход. Вот, например, Валентино Маркаттили, один из самых известных на международном уровне итальянских шеф-поваров, демонстрируя свое искусство в ресторане «Империал», представил нечто среднее между вареником и запеканкой из пасты. «Я придумал это блюдо ровно 27 лет назад, когда угощал им у себя в ресторане космонавта Юрия Гагарина», — сказал господин Маркаттили. Какой напрашивается вопрос, догадались?

↑

ОФИС МОЖЕТ СТАТЬ ГАЛЕРЕЕЙ ПРИ ВСЕЙ СОМНИТЕЛЬНОСТИ ТАКОГО СИМБИОЗА СЕГОДНЯ ФОРМАТ GALLERY OFFICE МОЖНО НАЗВАТЬ ВПОЛНЕ ЖИЗНЕСПОСОБНЫМ.

АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

РЕЗИНОВАЯ ЛЮСТРА КУЛЬТОВОГО ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНЕРА ГАЭТАНО ПЕШЕ, КОТОРЫЙ УЖЕ ДАВНО ЖИВЕТ В НЬЮ-ЙОРКЕ, ПО ПРОЕКТУ ДЛЯ ОФИСА КОМПАНИИ YOTA УКРАШАЕТ КАБИНЕТ ПРЕЗИДЕНТА ФИРМЫ

Что такое типичный современный офис? Главная характеристика — большие общие пространства, open space, в которых за столами с компьютерами сидит и работает энное количество людей. Иногда столы отгораживаются друг от друга уродливыми перегородками — дизайнерская мысль почему-то их пока не затронула. Так или иначе, вся эта обстановка однообразна и кроме тоски ничего не вызывает. Кстати, тенденция open space в мире не нова. Впечатляющий пример — офис страховой компании из американского фильма «Квартира» 1960 года с Джеком Леммоном и Ширли МакЛейн в главных ролях. Для того чтобы создать у зрителя впечатление бесконечного офисного пространства с неисчислимыми рядами столов, теряющимися где-то у горизонта, в массовке участвовали лилипуты — множество маленьких людей сидели за бесконечным количеством маленьких столиков. Такой художественный прием, даже если лилипуты — это миф, как нельзя лучше передает ощущения «офисного планктона» под сводами большой и бесчеловечной конторы.

Новый формат общественных помещений, который сегодня активно продвигает петербургское архитектурное бюро Archido, называется gallery office — такая организация офиса позволяет почувствовать себя не маленьким человеком, а центром некоего эстетически обустроенного пространства, в котором находятся даже предметы искусства. Archido придерживается определенной концепции: «Изначально дом и офис существовали как обособленные друг от друга пространства с разными функциями. На рубеже нулевых появилось понятие home office — некое третье пространство для деятельности. В рабочий процесс были включены функции дома. Archido предлагает из понятия home взять не физический комфорт, а духовный и интеллектуальный отдых. Такой отдых совмещен с элементами творческого обучения, например, с посещением галереи, выставки, театра. Что получится, если сопрягать home gallery и office — эстетическое наслаждение и интеллектуальный труд? Возможно, это gallery office».

Вряд ли такой формат будет массовым, но тем-то он и интересен. Во всяком случае петербургское архитектурное бюро Archido впервые стало победителем в номинации Best Architect («Лучший архитектор») британского интерьерного конкурса Society of British Interior Design International Design Awards 2011, представив проект vip-пространства офиса компании Yota (Москва).

В этом году организаторы конкурса отметили рекордное количество участников — пять континентов, 22 страны и более 300 проектов. В шорт-лист вошло 20 архитектурных проектов, и Archido стало единственным представителем России. Вручение премии проходило в сентябре в Париже в рамках выставки дизайна Maison & Objet 2011, определяющей тренды на год вперед.

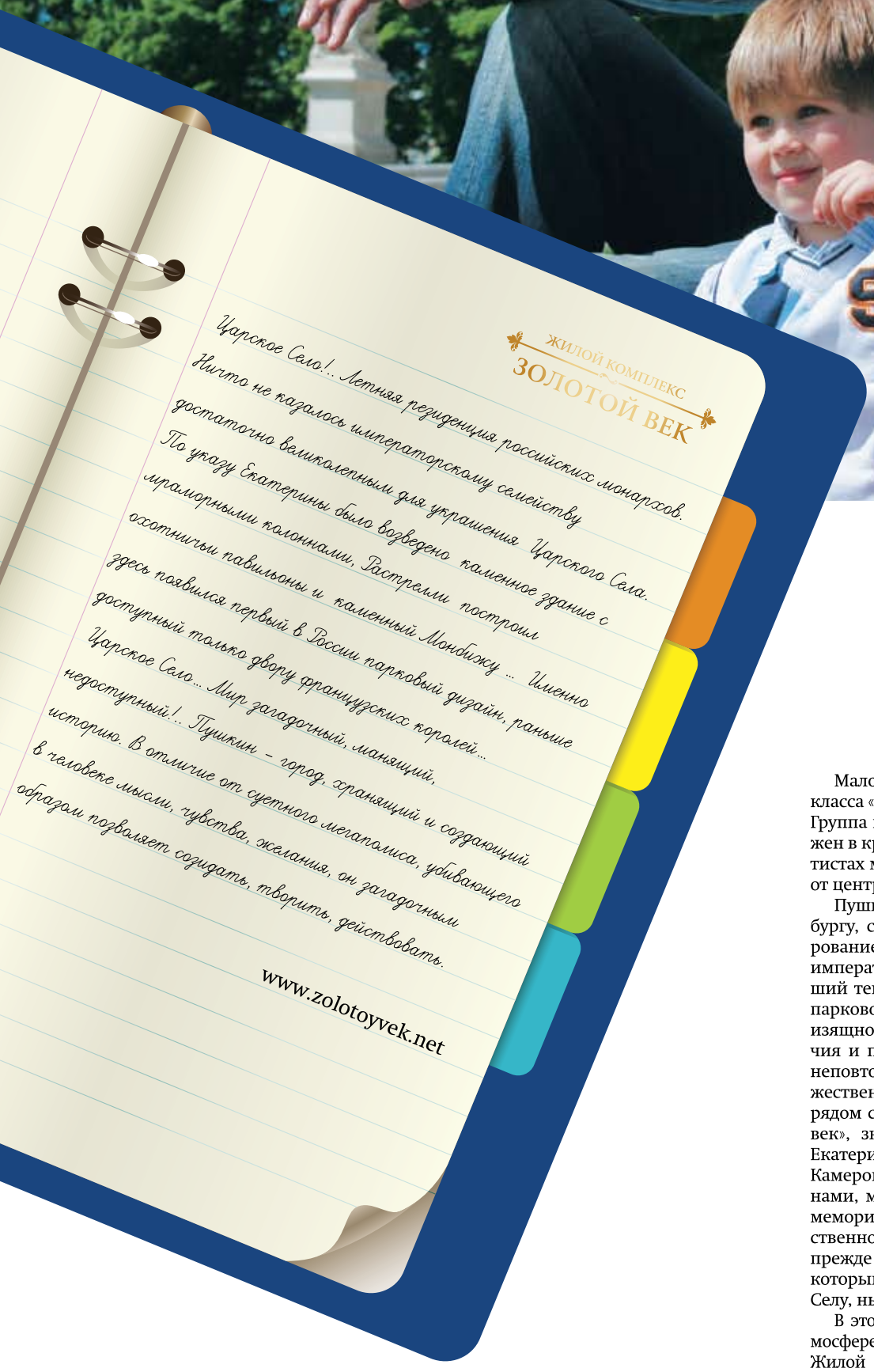
По мнению Кена Бейкера, президента Gensler Architects, председателя жюри британского конкурса, «Проект Archido — это скрупулезно продуманный план, создающий серию прекрасных помещений и траекторий в рамках небольшого пространства. Следует отметить талантливую работу с деталями и различными источниками света. Но прежде всего это пространство, отражающее личность его хозяина».

Рассказывая о работе, Вадим Кондрашев, руководитель Archido и автор проекта, отмечает: «Миссия моего бюро — создать условия для самовыражения клиента через архитектуру. Поэтому мы стремились не только организовать комфортный интерьер, но и создать новый формат офисного пространства gallery office, подчеркнуть то, что потом стало одной из основных имиджевых черт компании Yota — синтез искусства и технологии. В проекте мы отразили нацеленность на инновации, открытость и дружелюбие команды, работающей здесь. Заданное нами направление, функционирующее на стыке арта и технологии, в дальнейшем стало культурным кодом компании и получило продолжение в последующих мероприятиях, например таких, как фестиваль Yota Space».

На самом деле цель этого проекта — показать возможности и перспективы архитектурного проектирования современного бизнес-пространства с использованием объектов истории дизайна. Для проекта собрана коллекция именного дизайна XX века: Gaetano Pesce, Ettore Sottsass, Eileen Gray. «Живой классик» Пеше (Pesce) даже принимал участие в проекте, его резиновая люстра «54Arms» висит в кабинете президента компании Yota. Что касается антиквариата, то архитекторов проекта консультировал бельгийский антиквар-эксперт Аксель Верводт. Также в проекте есть предметы, сделанные по эскизам Вадима Кондрашева на итальянской фабрике Porro. ■

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

Особенное место для особенных людей



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЗОЛОТОЙ ВЕК

«Золотой век». Жизнь в обрамлении истории.

Малоэтажный жилой комплекс комфорт-класса «Золотой век» возводит в городе Пушкине Группа компаний «ЦДС». «Золотой век» расположен в красивейшем месте Царского Села — в пятистах метрах от Екатерининского парка, вдали от центральных автомобильных трасс.

Пушкин, несмотря на свою близость к Петербургу, сохраняет свое собственное, особое очарование — основанный в начале XVIII века как императорская загородная резиденция и ставший теперь памятником градостроительного и паркового искусства, он по-прежнему сохраняет изящно сплетающиеся черты имперского величия и природной естественности, образующие неповторимый антураж «непринужденной торжественности». Екатерининский парк, совсем рядом с которым расположен квартал «Золотой век», знаменит, прежде всего, великолепным Екатерининским дворцом работы Растрелли, Камероновой галереей, изысканными павильонами, многочисленными каналами, прудами и мемориалами. А Парковая улица, где непосредственно и находятся дома жилого комплекса, прежде относилась к уездному городу София, который в 1808 году присоединился к Царскому Селу, ныне Пушкину.

В этой величественной и умиротворяющей атмосфере могут строиться только особенные дома. Жилой комплекс «Золотой век» — это объект комфорт-класса, доступный всем, кто ценит комфорт и экологичность. Его здания прекрасно вписываются в ландшафт благодаря малой этажности (4-5 этажей) и дизайну: здания комплекса спроектированы в сдержанном, классическом архитектурном стиле и объединены сквозным фасадом. Жилой фонд «Золотого века» составляют порядка 500 одно-, двух- и трехкомнатных квартир площадью от 41 до 114 кв.м. Их планировка рассчитана на оптимальное использование жилого пространства.На охраняемой территории комплекса расположены закрытые дворы с фонтанами, беседками и детскими площадками, подземный паркинг с лифтами, на которых можно подняться в собственную квартиру,не выходя на улицу. Предусмотрена собственная развитая инфраструктура: фитнес-клуб, кафе, салон красоты, магазины и даже детский сад. «Золотой век» — территория достаточно обособленная, комплекс находится вдали от шумных магистралей. В то же время, недавно построенная КАД и широкий диапазон транспортных возможностей позволяют добраться до центра Петербурга буквально за полчаса.

Таким образом, в жилом комплексе «Золотой век» гармонично объединены тихая уединенность и хорошая транспортная доступность, близость к природе и соседство с колоссальным историко-культурным наследием, современные технологии и надежность многолетних традиций — сочетание, о котором можно только мечтать. И все это — по доступным ценам, вполне сопоставимым со стоимостью жилья в строящихся спальных районах Петербурга.

Группа компаний «ЦДС» за более чем двенадцать лет работы успела зарекомендовать себя на рынке недвижимости как один из ведущих застройщиков Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства — на счету компании более 40 построенных объектов в Петербурге и Ленинградской области.В настоящее время в стадии проектирования и строительства находится 15 объектов, среди которых преимущественно масштабные проекты квартальной застройки в сегменте эконом-класса. «Золотой век» от компании «ЦДС» — жилой комплекс комфорт-класса, оригинальный формат строительства, выверенный по формуле равновесного сочетания надежности, эстетичности, экологичности и доступности.

ГРУППА КОМПАНИЙ ЦДС

www.cds.spb.ru

(812) 320-12-00, 8-800-555-80-70

звонок по России бесплатный

Приобретение квартиры осуществляется посредством вступления в ЖСК "ЦДС-1" и оплаты взносов. РЕКЛАМА

МАНСАРДЫ ВНЕ ПРАВОВОГО ПОЛЯ

ОТСУТСТВИЕ СВОБОДНЫХ УЧАСТКОВ ЗЕМЛИ В ЦЕНТРЕ ЗАСТАВЛЯЕТ ИНВЕСТОРОВ «ЛЕЗТЬ НА КРЫШИ» — ЗАНИМАТЬСЯ РЕКОНСТРУКЦИЕЙ МАНСАРД. НЕСМОТРЯ НА АКТИВНЫЕ ПРОТЕСТЫ НАСЕЛЕНИЯ ПРОТИВ ПОДОБНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА КРЫШАХ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ЭТОМ РЫНКЕ СТАБИЛЬНО. ДОЛЯ МАНСАРДНОГО ЖИЛЬЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВЫСТАВЛЕННОГО НА ПРОДАЖУ ЖИЛЬЯ УЖЕ МНОГИЕ ГОДЫ ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННОЙ — ОКОЛО 1%. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

Активные протесты жильцов дома связаны с тем, что обычно застройщики пытаются «посадить» мансарды на дом без капитального ремонта и без расселения жителей. То есть пристраивают помещения в расчете на использование старых сетей, без ремонта лестничных пролетов, что приводит к ухудшению эксплуатационных характеристик зданий. Обычно дополнительная нагрузка на фундамент и на несущие стены приводит к появлению трещин в надстраиваемых зданиях. Погоня за лишними метрами заставляет застройщиков во многих случаях менять уже согласованные параметры проектов, увеличивая высотность объектов, что приводит к доминированию здания среди фоновой застройки.

Мансардное строительство тормозится тем, что решение по любому строительству, реконструкции или капитальному ремонту, затрагивающее общее имущество дома, находится в компетенции общего собрания собственников помещений. Согласно ч. 2 ст. 40 Жилищного кодекса РФ, должно быть получено согласие всех собственников. Сложнее всего этот вопрос решается в случае переводов из жилого в нежилой фонд в периферийных районах, в домах с большим количеством собственников. В центральных районах в домах в среднем проживает около 40–50 семей, причем значительную часть занимают помещения, предоставленные городом по договору социального найма, соответственно, собственником выступает город.

Одна из главных проблем с мансардами — это сложности с регистрацией. Чтобы зарегистрировать мансарду, необходимо разрешение города на строительство. Чтобы получить разрешение на строительство мансарды на общей, чердачной площади, нужно иметь письменное согласие всех жильцов дома. Это практически нерешаемая проблема. Из-за этого практически все первые мансарды не зарегистрированы, и проблемы с правами собственности решаются исключительно в судебном порядке.

В последние два-три года застройщики нашли обходной путь решения этой проблемы. Теперь перед началом строительства статус чердака меняется с общей площади дома на нежилое встроенное помещение. По закону все встроенные нежилые помещения находятся в собственности города. Для реконструкции такого помещения разрешения жильцов не требуется. Инвестор получает разрешение на переоборудование помещения в мансарду и начинает строительство. После его завершения право собственности город по инвестдоговору передает инвестору. В связи с изобретением этого решения строительство мансард существенно активизировалось: чуть ли не каждый дом в «золотом треугольнике» надстраивается мансардой.

Надстройка над последним этажом (реконструкция чердака) может выступать как отдельная квартира либо как второй уровень квартиры, занимающей последний этаж. Мансарды могут иметь террасу или летний сад.

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

НОВОДЕЛЬНАЯ МАНСАРДА В ЗДАНИИ НА НАБЕРЕЖНОЙ МОЙКИ ЯВНО МЕНЯЕТ ОБЛИК СТАРОЙ ЗАСТРОЙКИ ВБЛИЗИ ДВОРЦОВОЙ ПЛОЩАДИ

МАЛАЯ ДОЛЯ Рынок жилья в мансардах очень невелик — по оценкам риелторов, он составляет около 1% от всего предложения. В основном мансардные квартиры — это объекты комфорт- и бизнес-класса в зависимости от местоположения объекта в городе и качества строительства. Основное преимущество мансардных квартир — видовые характеристики, что принципиально в домах центра города. Недостатками тут являются частые проблемы с теплоизоляцией, отсутствие лифтов. Две трети мансард вообще без лифтов, так как если изначально в четырех-пятиэтажном доме не было лифта, то сделать лифт, даже навесной, не всегда возможно. Вход в большинство мансард — с черной лестницы.

К минусам мансард можно отнести то, что социальный состав, коммуникации и техническое состояние домов, в которых они реконструируются, часто не позволяют отнести их к элитным. По этим причинам строительство мансард целесообразно только в действительно уникальных местах с выдающимися видовыми характеристиками.

Высокий этаж в центре города, особенно в историческом доме с хорошими видами и достойной инженерией, — предложение, вызывающее интерес, цена на которое может достигать $20–25 тыс. за один квадратный метр в лучших локациях.

Павел Пикалев, директор Penny Lane Realty Saint Petersburg, говорит: «Мансарды — специфическое жилье: обычно до мансардного уровня не доходит лифт, часть жилого пространства имеет низкую высоту ввиду скоса кровли по периметру; в то же время преимуществом является минимум несущих стен. Некоторым людям особенно нравится видеть небо в окнах над головой, слушать шум дождя на кровле, иметь свой выход на крышу. Основной смысл создания мансарды в историческом центре — кровля не является охраняемым объектом, ее можно менять, не нарушая исторические панорамы и имея согласие собственников дома».

«Цивилизованное строительство мансард — разумный резерв для появления жилых и коммерческих площадей в центре Петербурга. Однако на практике, можно откровенно сказать, возведение многих мансард идет с нарушением законов, строительных норм, не считаясь с правом жителей домов и ТСЖ. Именно такие псевдоинвесторы портят репутацию другим строителям, дискредитируют саму идею, а зачастую серьезно вредят облику города. Нередки случаи, когда необходимые разрешения получены в обход закона. Поступая так, инвестор должен отдавать себе отчет в том, что идет на преступление. К сожалению, на практике строительство мансард связано с коррупцией местных органов власти. Известно, что и правоохранительные органы отказываются занять внятную позицию, фактически уклоняясь от решений», — резюмирует Николай Казанский, генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург».

ПРАВОВОЙ ВАКУУМ Анна Брун, руководитель отдела элитной жилой недвижимости Astera в альянсе с BNP Paribas Real Estate, считает, что правовой нигилизм — это следствие правового вакуума в этом вопросе: «Главная сложность создания жилья на крыше связана с законодательным урегулированием этого вопроса. Проблемы с теми или иными проверяющими органами могут возникнуть на любой стадии реализации проекта, даже уже после его завершения. Депутаты городского Законодательного собрания время от времени высказывают намерение изменить порядок согласования мансард, но пока в этом процессе имеются разночтения, которыми охотно пользуются проверяющие органы».

Руководитель практики по недвижимости и инвестициям компании «Качкин и партнеры» Дмитрий Некрестьянинов согласен с госпожой Брун: «Строительство мансард зачастую сопровождается конфликтом с сособственником, который может и не закончиться со сменой собственника. С учетом разъяснений Высшего арбитражного суда и Верховного суда РФ, если объект первично был создан самовольно, то его последующее отчуждение не защищает стопроцентно от предъявления и возможного удовлетворения требования о сносе самовольной постройки. В связи с этим принципиальной является проверка правильности и согласованности проведенного строительства для минимизации рисков оспаривания титула на объект».

Покупателю жилья следует иметь в виду и другие риски. Как правило, приобретая квартиру, новый собственник не задумывается над такими банальными вопросами, как наличие оформленного газа, электричества, водоснабжения и прочего. В любой вновь созданной мансарде этот вопрос не решается автоматически. Недостаточно просто фактически подключиться к сети отопления или электроснабжения, необходимо надлежащим образом это оформить. «При строительстве мансард это делается далеко не всегда, особенно когда мансарда строится на продажу. В таких случаях новые собственники сталкиваются с ситуацией конфликта с ресурсоснабжающими организациями либо ТСЖ, которые возражают против использования их сетей для обслуживания мансарды», — предостерегает господин Некрестьянинов.

Этот риск также можно устранить до момента принятия решения о приобретении мансарды, запросив и получив у продавца соответствующие документы о разрешении / согласовании соответствующих подключений.

Павел Созинов, председатель правления Северо-Западной палаты недвижимости, вспоминает: «В городе не так давно пытались урегулировать вопрос о мансардах и принять соответствующий закон, но он не прошел. И до сих пор не решен вопрос: само строительство мансард является капитальным ремонтом здания или реконструкцией? Строительство мансард должен принимать ГАСН, который отказывается это делать, указывая на то, что строительство мансарды не является реконструкцией. На сегодняшний день юридический фактор не прояснен, мансарды так и остались вне правового поля. Все это ведет еще и к тому, что строительство искажает фоновую застройку, мансарды не вписываются в архитектурную среду города». ■

ЮВЕЛИРНЫЙ НЕОМОДЕРНИЗМ

НА ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЕ ОТКРЫЛСЯ ЮВЕЛИРНЫЙ БУТИК «ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ» С ВЕСЬМА ОРИГИНАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ ТОРГОВОГО ЗАЛА, ВЫПОЛНЕННЫМ АРХИТЕКТОРОМ АЛЕКСЕЕМ ЛЕВЧУКОМ. АННА КОНЕВА

Мастера Владимира Михайлова называют православным ювелиром. Он создает и церковную утварь, и такие предметы культа, которые носят не только священнослужители: нательные кресты, складни, образки, охранные кольца, перстни и пр. И первое, на что обращает внимание посетитель бутика, — это необычные витрины в форме ограненных камней, напоминающие драгоценные украшения окладов и дарохранительниц. Витрины выделены направленными пучками света, преломляющегося в стеклянных поверхностях, а яркий ультрамарин стен и потолка вызывает в памяти множество образов из православной традиции. Это сочетание света и цвета создает ощущение какого-то особенно прозрачного воздуха.

Тем не менее бутик «Владимир Михайлов» представляет собой современное, неомодернистское пространство, удобное для продаж. Оно естественно смотрится среди магазинов люксовых марок, расположенных по соседству. У Алексея Левчука большой опыт в создании коммерческих объектов, и это заметно: помещение четко зонировано, в нем выделено основное и «отсекается» второстепенное, очевидно не только стремление декорировать помещение, но и решить технические задачи: создать определенную траекторию движения человека в этом пространстве и привлечь внимание к главному.

Изначально место, где размещен бутик, представляло собой длинную и узкую комнату-пенал, переходящую в коридор, еще более узкий. Такие объемы часто можно найти в петербургских домах. Глубоким синим цветом необычного оттенка Алексей Левчук покрыл и потолок, и стены, зрительно расширив пространство, но сохранив его индивидуальность. Дополнительный объем залу придает система зеркал в кассовой зоне. Подобные бутики очень часто встречаются в центральных районах европейских городов, где ценится не кубатура, как в супермаркете на окраине, а местоположение, детали убранства прошлых веков и обаяние времени. Вообще, тема исторического наследия, преемственности придает пространству особую ценность. Благодаря правильному расположению витрин и другим формальным приемам, бутик выглядит комфортным и уединенным, как и должен настоящий ювелирный магазин.

ВИТРИНЫ, ПО ИДЕЕ АВТОРА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА, ДОЛЖНЫ ВЫЗЫВАТЬ АССОЦИАЦИИ С ОГРАНЕННЫМИ ЮВЕЛИРНЫМИ КАМНЯМИ

Интересно, что в интерьере бутика сохранены архитектурные детали 1912 года — фрагменты потолочного фриза были восстановлены в изначальном виде. Особая стилистика помещения, доставшаяся в наследство от периода неоклассицизма в петербургской архитектуре, позволила сделать «исторический» пол: с помощью современной плитки был воссоздан рисунок напольного покрытия, характерный для торговых помещений Петербурга начала XX века. На Петроградской стороне долгое время сохранялись старинные галереи и лавки, где был такой особый пол. Строительство в этом районе города в начале XX века велось очень активно, и здесь многие известные архитекторы создавали стиль модного столичного магазина нового вида — достаточно пройтись по Большому проспекту, чтоб убедиться в этом. В настоящее время, к сожалению, многие интерьеры такого рода утрачены. Будем надеяться, что нынешнее возрождение традиций модного места обретет новую преемственность.

Еще одной тенденцией в оформлении интерьера бутика является его предельная актуальность — необычный оттенок синего, сложный свет, витрины-брильянты, ненавязчивые исторические детали — все это легко представить в любом публичном пространстве современного города. В качестве архитектурного решения предлагается игра с цветом, светом и воздушными объемами. ■

Почувствуйте волшебство зимней Швеции!

Куда отправиться романтически настроенному путешественнику во время зимнего отпуска? У меня есть только один ответ – в Швецию. Вернее, в Стокгольм. Этот город заворожил меня сразу своей неброской красотой, необычными отелями, стильностью своих интерьеров, запахами кофе и шведского печенья с корицей… А еще рождественскими ярмарками, ресторанами и буфетами на кораблике, даже в январе рассекающих лед в акватории шведской столицы. Собственно, сама зимняя сказка начинается именно на воде. Причем уже в Петербурге.

Теперь в мой любимый шведский город можно попасть не только на самолете или автомобиле, что утомительно и уж слишком прозаически. Теперь в Стокгольм можно прийти на пароме Princess Anastasia прямо из Петербурга. А по пути – заглянуть в Хельсинки и Таллин. Если вы уже когда-нибудь бывали на круизных паромах ST.PETER LINE, то отлично понимаете, какие удовольствия готовит вам такое путешествие. Ну а если хотите попробовать, то я вам уже завидую!

Первое, что отличает путешествие на пароме, – то, что никуда не надо торопиться. Как только зашел на борт, в это царство стиля и уюта, так можно сразу же расслабиться.

Что приятно, каюты на пароме отвечают практически любым запросам – и с точки зрения финансов и учитывая количество народа в вашей компании. Поэтому весьма комфортно можно плыть и в одиночестве, и вместе с семьей, с другом-подругой или в шумной компании. Подробнее о ценах смотрите на сайте компании www.stpeterline.com. Паром Princess Anastasia соединяет в себе атмосферу хорошего европейского отеля и ресторанно-праздничного настроения. Знаменитый шведский стол, любезный персонал, магазины, бары с танцами ночь напролет, кинотеатр, центр релаксации Aqua Spa KIVACH и, конечно, концертный зал Columbus, где проходят шоу-программы… Настоящая индустрия развлечений, что не мешает ощущению полной оторванности от привычного мира. Тут надо сказать отдельно о зоне променада. Особое удовольствие сидеть у панорамных окон, глядя на проплывающие мимо очертания Петербурга и острова Стокгольмского архипелага.

И вот вы в Стокгольме. Еще на пароме можно заказать экскурсию с опытным гидом. А можно побродить по городу самим. Здесь есть что посмотреть: около сотни музеев, магазины, рождественские базары, Ратуша, где по традиции устраивают ужин для нобелевских лауреатов. Кстати, туда может зайти каждый и заказать что-нибудь из нобелевского меню. Обязательно посетите знаменитый торговый центр NK – там «ставят» самую большую елку в Швеции, причем подвешивая ее верхушкой вниз. Я видела именно такую! А к витринам этого старейшего универмага в новогодние дни специально приводят детей, чтобы показать им сказочное убранство. Ну и, конечно, побывайте в старом городе с его узкими извилистыми улочками и особым «антикварным» духом.

Кстати, планируя путешествие, советую заглянуть на сайт www.swedenskazka.ru, особенно тем, кто собирается провести в Швеции какое-то время. Причем информация окажется полезной как для тех, кто выбирает горные лыжи, так и для тех, кто предпочитает другие виды отдыха.

ST. PETER LINE

Visit Sweden

SwedenSkazka.ru

imagebank.sweden.se/Staffan Widstand

imagebank.sweden.se/Staffan Widstand

imagebank.sweden.se/Staffan Widstand

На правах рекламы

ДЕВЕЛОПЕРЫ ОЧУТИЛИСЬ В НОВОЙ СРЕДЕ с

КАЖДЫМ ГОДОМ В ПЕТЕРБУРГЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРОЕКТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ПРИГОРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ. РЕЧЬ ИДЕТ ДАЖЕ УЖЕ НЕ О КОМПЛЕКСНОМ ОСВОЕНИИ ЗЕМЕЛЬ, А О СТРОИТЕЛЬСТВЕ НАСТОЯЩИХ ГОРОДОВ-САТЕЛЛИТОВ. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

Чтобы заманить покупателей жилья в соседний регион (ибо уже значительная часть новых проектов реализуется в Ленобласти), мало построить качественное жилье. Теперь перед девелопером стоит задача по созданию комфортной среды для проживания. И здесь каждый борется за клиента как может. Например «Отделстрой», который строит комплекс «Новый Оккервиль», заявляет, что вложил 20 млн рублей в создание парка. Лариса Окунь, заместитель генерального директора по маркетингу и продажам ИСК «Отделстрой», говорит, что было расчищено и расширено русло реки, организован пляж, построено 5 км асфальтированных велосипедных и прогулочных дорожек, два мостика через реку с коваными решетками, установлены уличные фонари, высажены деревья разных пород.

Светлана Аршинникова, руководитель отдела маркетинга ГК «Балтрос», рассказывает: «Еще в 2008 году мы продавали только квартиры и дома, теперь предлагаем людям определенную среду для проживания. Ни один застройщик не может себе позволить не сделать определенный набор: парковочные места, велосипедные дорожки, парки. Например, в „Славянке“ на 12 га из 220 разбит основной парк, который в полтора раза больше Летнего сада. Созданы торговые центры, рекреационные зоны, закрытые дворы. Микрорайон должен уметь существовать самостоятельно, чтобы человек мог все свои потребности реализовать внутри. Еще недавно не было опыта и правовой базы для создания подобных проектов. Сейчас все появилось, и мы готовы двигаться дальше».

Помимо благоустройства, девелоперы делают акцент на дизайне жилья. Например, группа компаний «УНИСТО Петросталь» приступила к фасадным работам в малоэтажном жилом комплексе бизнес-класса Bagatelle во Всеволожском районе. По словам специалистов компании, яркий, привлекательный фасад способен повысить продажи в жилом комплексе на 10–15%.

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ДЕТСКИЙ САД — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. СТРОИТЕЛЬСТВО ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ ВЛИЯЕТ НА ТЕМПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛОГО ПРОЕКТА

НЕПОДЪЕМНЫЙ БАЛАНС

Конечно, главное для жителей новых районов — транспортная и социальная инфраструктура, чтобы не чувствовать себя вдали от «большой земли». Пока большинство таких объектов девелоперы вынуждены строить за свой счет, потому что ждать «милостей от бюджета» — увеличивать риск, что жилье останется непроданным.

В инвестиционные условия по договорам аренды на участки, передаваемые городом застройщикам, часто включается возведение объектов соцкультбыта — это требование градостроительных норм. В дальнейшем эти объекты — детские сады, школы, спортивно-развлекательные объекты — должны передаваться на баланс города. Комитет по строительству выкупает у застройщиков построенные детские сады и школы, например. Однако передать объект городу на баланс — дело непростое и занимает значительное количество времени.

Марина Агеева, руководитель службы маркетинга УК «ПулЭкспресс», говорит, что подъездные дороги и дороги на территории поселков загородные девелоперы строят самостоятельно: «Существует госпрограмма софинансирования дорожного строительства, однако подавляющее большинство загородных проектов не соответствует параметрам, определенным государством (по цене объектов в продаже, по категории земель, проекту дорожной сети и т. п.). Многие девелоперы не знают о существовании такой возможности, некоторые слишком поздно подают заявки (они рассматриваются один раз в год). Закона о государственно-частном партнерстве в Ленобласти нет. Поэтому загородные девелоперы, в отличие от городских, пока не могут воспользоваться вариантами строительства соцобъектов на условиях ГЧП».

Сергей Федоров, заместитель директора Jones Lang LaSalle в Санкт-Петербурге, сетует: «Как правило, город запаздывает с созданием транспортной и инженерной инфраструктуры для освоения новых территорий. Хотя есть исключения, например, улично-дорожная сеть и даже метро „Парнас“ уже существовали к моменту начала реализации проекта „Северная долина“ компании „Главстрой“. Строительство новой улицы, параллельной пр. Энгельса, также будет вестись силами города. Пионером строительства дорог „за свой счет“ была компания „Петербургстрой-Сканска“, которая в 2002 году построила подъездную дорогу к жилому кварталу „Новая Скандинавия“. Стоимость строительства дороги длиной 1,6 км составила около $1,5 млн».

НОВЫЕ СХЕМЫ

Издержки по формированию инфраструктуры, как правило, слишком велики для профильных участников рынка, даже если речь идет о крупных компаниях. «Очевидно, что задача качественного расширения массового жилищного строительства, в том числе малоэтажного, требует активного внедрения решений комплексного освоения территорий. Вероятно, одним из наиболее целесообразных вариантов может быть использование механизмов государственно-частного партнерства, life cycle contracts и т. п.», — говорит Максим Клягин, аналитик УК «Финам Менеджмент».

Первыми такой механизм на себе опробовали в компании «Балтрос». Там по схеме ГЧП строятся детские сады и школы. Светлана Аршинникова рассказала, как реализуется этот механизм: «На собственном участке земли за собственный счет мы возводим объекты социальной инфраструктуры. Сегодня построены школа на 825 мест и два детских сада с бассейнами по 120 мест каждый. В рамках конкурса, который провел город, была выбрана компания-партнер, ею стала наша дочерняя организация УК „Перемена“. Ее функция заключается в обслуживании переданного объекта, а город в течение 10 лет выкупает школу и детские сады с учетом той стоимости, которая заложена на эксплуатацию этих объектов». То есть бюджет выплачивает деньги за школу и сады не сразу, а в течение длительного времени.

Надежда Башбынар, исполнительный директор Storm Properties, говорит: «Социальная и транспортная инфраструктура возникает в любом крупном проекте. Безусловно, чем ее больше, тем выше стоимость одного квадратного метра проекта. Но разумный девелопер не смотрит на ее создание только через призму экономии, ведь отсутствие инфраструктуры может привести к отсутствию спроса на возводимые объекты, и наоборот — ее создание позволит поднять статусность проекта. Поэтому при планировании должен быть найден разумный баланс между основным продаваемым типом недвижимости и качеством и объемом инфраструктуры».

Елена Шишулина, начальник отдела маркетинга УК «Старт Девелопмент», обращает внимание на то, что наличие объектов социальной инфраструктуры, в первую очередь детских садов и школ, влияет не столько на цены, сколько на темпы реализации жилого проекта: «Инфраструктуру обещают многие, а выполнить свои обещания в короткие сроки (к моменту завершения строительства первой и второй очередей) удается только некоторым. Поэтому активное строительство таких объектов сразу заставляет клиентов поверить, что скоро здесь будет „город-сад“. В нашем проекте „Золотые ключи“ социальная инфраструктура „весит“ 8 процентов».

Не менее остро для новых кварталов стоит проблема инженерной подготовки земли. Павел Андреев, руководитель компании ЛЭК, вспоминает: «Инженерная подготовка территорий не проводилась в Петербурге в течение нескольких лет. В результате практически не осталось участков, пригодных для строительства. Когда стало очевидно, что без инженерной подготовки не увеличить строительный объем и отчитываться будет нечем, администрация объявила ее приоритетной задачей. Была принята комплексная программа со сроком действия до 2010 года. Но до сих пор землю к строительству готовят, как правило, сами застройщики. Проблема инженерной подготовки не только в цене, но и в сроках. По некоторым участкам сроки подключения достигают трех-четырех лет, что абсолютно невыгодно для инвестора». Он обращает внимание на то, что в мировой практике инженерная подготовка территорий под застройку, как правило, осуществляется за счет государственных средств. Это обязанность государства, так как это городские коммуникации. Затраты на инженерную подготовку могут достигать 30% от себестоимости проекта. При комплексном развитии территорий девелопер вынужден планировать не только ликвидное жилье, но и инфраструктурные элементы.

«Город должен помогать: развитие территорий потому и называется комплексным, что должно происходить одновременно во всех направлениях. Наилучший выход из сложившейся ситуации — взаимодействие между застройщиками, которые заинтересованы в плановом бизнесе, и государством, которое стратегически стремится к тому, чтобы цены на жилье не росли», — резюмирует господин Андреев.

Однако на условиях анонимности представители крупных застройщиков говорят: «Каждый должен заниматься своим делом. Мы строим квартиры и дома, задача городских властей — обустраивать жизнь горожан. Эти процессы должны идти параллельно. В конце концов, налогообложение никто не отменял, поэтому обеспечение инфраструктурой не должно быть нашей проблемой. То, что мы изобретаем какие-то способы, неправильно». ■

«СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ»: ТРАДИЦИИ. ДИНАМИКА. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРИВЫЧНЕЕ И УЮТНЕЕ ТРАДИЦИОННОГО КИРПИЧНОГО ДОМА? ОДНАКО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ ОНИ СТАНОВЯТСЯ РЕДКОСТЬЮ. В ТО ВРЕМЯ КАК МОНОЛИТНЫЕ И ПАНЕЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КВАРТАЛЫ РАСТУТ НА ГЛАЗАХ, НОВЫЕ КИРПИЧНЫЕ МИКРОРАЙОНЫ — ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИ УНИКАЛЬНОЕ. БОЛЬШИНСТВО ЗАСТРОЙЩИКОВ ДЕЛАЕТ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ БОЛЕЕ ЭКОНОМИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, А ИЗ КИРПИЧА ПРЕДПОЧИТАЮТ СТРОИТЬ МАЛОЭТАЖНЫЕ ДОМА КЛАССА «ЛЮКС» ИЛИ «ЭЛИТА».

На этом фоне сразу обращает на себя внимание опыт застройщика, который уже 20 лет принципиально придерживается кирпичной технологии строительства. Возводя современные красивые дома из кирпича, при этом наполняя их современной инженерией и обеспечивая необходимой инфраструктурой, эта компания создает предложение, крайне востребованное у покупателей из среднего класса. Неудивительно, что, согласно ежегодному рейтингу агентства «Эксперт», компанией с наилучшей динамикой в сфере жилищного строительства этой осенью была признана именно эта организация — объединение «Строительный трест». Конечно, в первую очередь, рейтинг отражал экономические показатели фирмы. Но динамизм и позитивная энергия «Строительного треста» видна во всех направлениях деятельности компании.

БОЛЬШЕ, ЛУЧШЕ, БЫСТРЕЕ

В 2011 году «Строительный трест» вводит в эксплуатацию порядка 200 тысяч кв. метров недвижимости. Это самый большой показатель за все годы работы компании: средний ежегодный объем ввода у «Строительного треста» составляет 100 тысяч кв. метров. В этом году компанией уже введены в эксплуатацию последние очереди жилых комплексов «Ломоносов» и «Сергей Есенин», и на сегодняшний день свободных квартир в них практически не осталось. На очереди — жилой комплекс «Адмирал Нахимов» на Васильевском острове, первая очередь комплекса «Золотое сечение» в Калининском районе, первые жилые объекты малоэтажного комплекса «Небо» во Всеволожском районе и первый региональный проект компании — жилой комплекс «Летний сад» в Калининграде.

Примечательно, что все объекты компания «Строительный трест» сдает точно в срок. А строительство двух жилых комплексов — петербургского «Ломоносова» и калининградского «Летнего сада» — было завершено даже с опережение графика на несколько месяцев.

Расширение географии и объемов строительства — стратегически важный момент в развитии компании. Сегодня застройщик работает в Петербурге, Ленинградской области и Калининграде. Реализация одного из масштабных проектов комплексного освоения территории ведется на границе Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в микрорайоне Кудрово возле станции метро «Улица Дыбенко», где «Строительный трест» возводит современный комфортабельный квартал новых кирпичных домов на 400 тысяч квадратных метров со всей необходимой социальной и коммерческой инфраструктурой.

«Кто-то скажет, что кирпич — материал консервативный, но для нас и наших покупателей он самый лучший, — делится Евгений Георгиевич Резвов, основатель, совладелец и руководитель компании «Строительный трест». — «Строительный трест» придерживается своего брэнда: мы — кирпичники, и для нас это принципиально важно. Это наше преимущество, здесь мы вне конкуренции. Кирпич является природным и экологически чистым материалом, который создает оптимальную среду проживания, формирует комфортный микроклимат, поддерживает необходимый человеку баланс влажности. И если рядом будут строить два дома — панельный и кирпичный — большинство людей обязательно выберет себе дом из кирпича».

«ПЯТЕРКА» ЗА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Преимущества компании «Строительный трест» высоко ценят не только покупатели квартир. Профессиональное сообщество еще в 2009 году назвала эту компанию лучшей в сфере жилищного строительства. В 2010 году одна из ее строительный площадок — жилой комплекс «Адмирал Нахимов» в Василеостровском районе — была признана победителем городского смотра всех строящихся объектов Петербурга. В 2011 году ЖК «Адмирал Нахимов» вместе с жилым комплексом «Золотое сечение» в Калининском районе стали лауреатами I степени конкурса «Лидер строительного качества». А сейчас оба жилых комплекса — в тройке претендентов на звание лучшего объекта бизнес-класса Санкт-Петербурга на престижном конкурсе недвижимости двух столиц Urban Awards.

Нынешний год вообще стал для «Строительного треста» очень «урожайным» на награды. Специалисты рабочих профессий — каменщики, бетонщики, плотники — заняли первые места на городском конкурсе профессионального мастерства «Строймастер». На первом конкурсе «Лучший каменщик» также победил сотрудник «Строительного треста». Основатель и глава компании Евгений Резвов одержал победу в номинации «Заслуженный шеф» V независимой бизнес-премии «Шеф года».

Одна из наград стоит немного особняком: «Строительный трест» был удостоен специального приза за эффективное взаимодействие с некоммерческими организациями на общегородском конкурсе «Социальная ответственность власти и бизнеса», инициатором которого выступила организация «Врачи детям» при поддержке Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. Основным поводом для вручения награды стало сотрудничество компании с благотворительным фондом AdVita, созданным в поддержку людей с онкологическими заболеваниями.

МИЛЛИОН ДОБРЫХ ДЕЛ И АЛЫХ СЕРДЕЦ

Являясь социально ориентированной компанией, «Строительный трест» часто становится инициатором и участником значимых некоммерческих проектов. Компания дарит городу памятники, возводит храмы, помогает ветеранам войны, участвует в экологическом движении «Чистые озера»... Помощь фонду AdVita началась с частных пожертвований соучредителей «Строительного треста», Евгения Георгиевича Резвова и Беслана Рамазановича Берсирова. В канун прошлого Нового года к ним присоединилась вся компания. Сотрудники «Строительного треста» стали организаторами настоящей «эстафеты добра»: с помощью красочных открыток и сувенирных магнитов с детскими рисунками они рассказывали своим партнерам, клиентам, друзьям о деятельности фонда AdVita и о том, как каждый из нас может помочь больным ребятам. Совсем недавно волонтеры-сотрудники компании организовали новую замечательную акцию: в 16 петербургских школах и детских домах под лозунгом «Миллион алых сердец» прошла серия уроков милосердия. Проведение акции было приурочено сразу к двум важным для компании датам: наступающему 20-летию ЗАО «Строительный трест» и 75-летию со дня рождения ее основателя, Заслуженного строителя России Евгения Георгиевича Резвова — человека, чей личный пример, искреннее неравнодушие и огромная позитивная энергия многие годы вдохновляет сотрудников компании на добрые дела.

Успешная компания успешна во всем. Перефразируя известную поговорку, это можно сказать и о «Строительном тресте». Создавая новое, помогая ближним и бережно храня традиции качественного петербургского строительства, «Строительный трест» ежегодно подтверждает свое звание одной из ведущих компаний на рынке недвижимости, признанного лидера кирпичного домостроения.

С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте: www.stroytrest.spb.ru
ЗАО «Строительный Трест». Реклама

НЕ ВРЕДЕН СЕВЕР ДЛЯ МЕНЯ

САМЫМ ВОСТРЕБОВАННЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ ОСТАЕТСЯ ИСТОРИЧЕСКИ ПОПУЛЯРНОЕ СЕВЕРНОЕ, А СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПЕТЕРБУРЖЦЫ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ МАЛОЭТАЖНЫМ КОТТЕДЖНЫМ ПОСЕЛКАМ БИЗНЕС-КЛАССА. О ТЕНДЕНЦИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ЗАГОРОДНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАО «БТК ДЕВЕЛОПМЕНТ» ДМИТРИЙ АБРАМОВ. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Дмитрий Алексеевич, каковы перспективы развития коттеджного строительства в Санкт-Петербурге?

ДМИТРИЙ АБРАМОВ: Сейчас многие застройщики ощущают рост интереса к загородному домостроению. Он связан с тем, что деловых людей, которые стремятся уехать за город, уйти от городской суеты, становится все больше. И это неудивительно, так как социальная и транспортная инфраструктура рядом с поселками развилась достаточно, чтобы обеспечить жителей всем необходимым. Именно по этой причине покупателей теперь редко пугает удаленность от города, а загородное жилье зачастую рассматривается в качестве постоянного.

G: Почему многие стремятся иметь жилье за городом?

Д. А.: Это желание продиктовано стремлением жить в закрытом, безопасном и экологически чистом месте, с однородным социальным окружением, благоустроенной охраняемой территорией, на которой есть и детские площадки, и места для отдыха, и удобная парковка. Немаловажным моментом является обособленность проживания — меньшее количество соседей по сравнению с многоквартирным домом. А приятным дополнением служит придомовой земельный участок, который можно облагородить, применив свои навыки ландшафтного дизайна, либо пригласив профессионального дизайнера.

G: На что в первую очередь потенциальный покупатель должен обращать внимание, чтобы оценить качество дома?

Д. А.: На мой взгляд, очень важно при выборе дома обратить внимание на материалы, из которых он построен. Как правило, покупатели, которые ценят экологичность и высокое качество, выбирают традиционные материалы — кирпич и дерево. Применение инновационных технологий при этом не исключено. Мы, к примеру, в своих проектах используем специальные энергосберегающие стекла, которые позволяют экономить на электроэнергии в холодное время года — сквозь окно с обычным остеклением теряется до 50% тепла, создаваемого отоплением, а летом такое стекло снижает нагрев помещения солнечными лучами. Разумеется, не менее важные факторы при выборе будущего коттеджа — наличие инженерных коммуникаций, удобные планировочные решения, видовые характеристики.

Компания-застройщик должна быть стабильной и надежной, со сложившейся положительной репутацией. Выбрав дом в одном из проектов компании, нужно обязательно посмотреть остальные, сравнить.

G: Что должно быть в коттеджном поселке обязательно?

Д. А.: Грамотно разработанная концепция, которая включает в себя единство архитектурного стиля, зонирования и благоустройства. Поселок должен быть красиво оформлен, иметь ограждение, детские площадки, лесопарковую променадную зону с аккуратными дорожками и комфортными скамейками. А наличие достаточной инфраструктуры станет непременным атрибутом современного коттеджного поселка бизнес-класса. Нельзя забывать, что коттеджный поселок — это единый организм, за которым нужно ухаживать. Поэтому важной составляющей поселка является наличие профессиональной службы управления с квалифицированным штатом специалистов. Чтобы, отправляясь в отпуск, например, хозяева были уверены, что с их загородным домом будет все в порядке.

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

G: Какой стратегии при выборе локации придерживается ваша компания?

Д. А.: Мы строим там, где есть понятный и стабильный спрос. Наиболее востребованным направлением остается северное — Курортный район Санкт-Петербурга и Выборгский район Ленинградской области. Все наши проекты — комплекс таунхаусов Ollila, коттеджные поселки «Академические дачи» и «Балтийская Ривьера» — мы сосредоточили именно там.

G: Чем, на ваш взгляд, объясняется такой устойчивый интерес к северным пригородам?

Д. А.: Как только выезжаешь на Приморское шоссе, начинаешь ощущать себя в атмосфере загородной жизни: сосновый лес, коттеджные поселки, акватория залива, вдоль которого пролегает вся трасса. В дополнение к этому — отличная развитая социальная и рекреационная инфраструктура, которая позволяет сохранить все преимущества городской жизни. Думаю, новый скачок к развитию Курортного района в качестве района для постоянного проживания также даст строительство «Лахта-центра». Все наши поселки расположены на берегу Финского залива, в красивейших местах Карельского перешейка с его хвойными лесами и песчаными дюнами. Расположенные поблизости основные магистрали — Приморское шоссе и «Скандинавия», удобные подъезды к участкам, торговые и развлекательные центры, спортивные и медицинские учреждения добавляют объектам привлекательности.

G: Каждый проект подразумевает свою архитектурную концепцию?

Д. А.: Да. Загородные комплексы — это не просто дома с коммуникациями. Это особая атмосфера, за которой люди туда приезжают. Что приходит в голову при словосочетании «загородный дом»? Детали у каждого свои, но в целом — это ощущение уюта, благополучия, тишины, комфорта. Возможно, это будет разожженный камин, теплый плед, барбекю, рассвет на балконе с чашкой горячего кофе и видом на море. Каждый ищет именно свой проект. Концепция поселка формирует и определенное сообщество его жителей — со схожими представлениями о жизни, интересами и устремлениями. Я говорю о том, что на языке маркетологов называется «социальная однородность». Неслучайно каждый наш проект не похож на другой.

G: И чем они отличаются друг от друга?

Д. А.: «Академические дачи» — камерный клубный поселок на берегу Финского залива в Смолячково. На его территории сохранены деревья ценных пород: есть настоящие туевые аллеи, корабельные сосны, ели. Ollila — это комплекс таунхаусов в поселке Солнечное Курортного района, отдающий дань истории места своим необычным названием. Комплекс уже сдан и полностью соответствует статусу загородного жилья бизнес-класса. В Ollila предусмотрена система «Умный дом», позволяющая дистанционно управлять разными домовыми системами и аккумулирующая все коммунальные платежи.

G: По каким критериям разрабатываются внутренние планировки?

Д. А.: Зависит от индивидуальных предпочтений, количества членов семьи. В нашем сегменте все очень индивидуально. Из тенденций последнего времени мы замечаем, что люди стремятся к созданию единой зоны, общего пространства, где вся семья могла бы собираться и вместе проводить время.

G: Какой проект вам кажется наиболее интересным?

Д. А.: Вы встречали хотя бы в одном из коттеджных поселков Петербурга набережную протяженностью километр? Где жители могли бы гулять, встречаться, любоваться видами на акваторию Финского залива… А мы ее построили! Вдоль всей береговой линии в нашем проекте «Балтийская Ривьера» недалеко от Зеленогорска, в поселке Пески. Концепция комплекса обусловлена удачным месторасположением поселка на первой линии залива. Здесь появится пирс для катеров, станция проката спортивного инвентаря, пруд с форелью. Благодаря холмистому рельефу прекрасный вид открывается не только с первой береговой линии, но и с других участков, где высота над морем достигает 30 метров. Улицы в поселке будут носить имена тех, кто когда-то жил во французской Ривьере: Эрнеста Хемингуэя, Амедео Модильяни, Мариуса Петипа, Грэма Грина, Огюста Ренуара, Матильды Кшесинской. ■

ЧТОБЫ ПАР БЫЛ ЛЕГКИМ

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВОЗВЕСТИ У СЕБЯ В «ПОМЕСТЬЕ» ХОРОШУЮ БАНЮ ИЛИ ДАЖЕ НЕСКОЛЬКО РАЗНЫХ, СТОИТ ВНИКНУТЬ В НЕКОТОРЫЕ ТОНКОСТИ БАННОГО ИСКУССТВА. ДМИТРИЙ ГРИГОРЬЕВ

Если говорить о русских традициях, то начать нужно, конечно, с бани по-черному. А таковые, к счастью, еще остались в некоторых деревнях. Баня по-черному — это особое удовольствие, и она имеет ряд кардинальных отличий от бани по-белому.

Традиционно это пятистенная небольшая изба, поставленная прямо на землю, без фундамента — так лучше теплоизоляция. Нижний венец сруба через десяток лет сгнивает, и его заменяют новым. В традиционной бане по-черному нет разделения на мыльную и парилку, из предбанника сразу попадаешь в помещение с черным от копоти потолком, дощатым полом, высоким полоком (помостом), на котором парятся, лавками, на которых моются, и массивной печью, в которую вмурован чугунный котел для горячей воды, а за ним — целая гора булыжников. Трубы у этой печи нет. Огонь разводят в топке под котлом: пламя своими языками нагревает воду и облизывает камни, пытаясь прорваться наверх. Дым выходит через отдушину в потолке или стене, а также через верхнюю часть двери, которую на какое-то время приоткрывают, чтобы прогреть предбанник.

Протопка такой бани — целое искусство. Когда дрова под котлом и камнями полностью сгорят (а топят баню по-черному не менее трех часов), на камни выливают ковш воды, чтобы с первым паром вылетели остатки угара. И париться после этого идут не раньше чем через полчаса — баня должна «созреть».

«Ужас!» — скажет человек, незнакомый с баней по-черному. Но стоит один раз в ней побывать, чтобы изменить свое мнение на прямо противоположное. Во-первых, при топке баня прогревается вся, и теплые натуральные стены источают незабываемый смолистый запах. Во-вторых, жар в ней, в отличие от бани по-белому, стоит сам по себе, а не только тогда, когда на камни начинают плескать воду. Да и камни, нагретые живым огнем, дают совершенно особенный пар — мягкий, легкий и ровный.

АЛЕКСАНДР ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ

ПОХЛЕСТЫВАНИЕ ДВУМЯ ВЕНИКАМИ — СИЛЬНЫЙ ПРИЕМ БАННОГО МАССАЖА. ЗАХВАТЫВАЯ ВЕНИКАМИ СВЕРХУ ГОРЯЧИЙ ВОЗДУХ, НУЖНО СДЕЛАТЬ ПАРУ-ТРОЙКУ ПОХЛЕСТЫВАНИЙ ПО ВСЕМ ЧАСТЯМ ТЕЛА. ХОРОШО СОЧЕТАТЬ ЭТУ ПРОЦЕДУРУ С ТАК НАЗЫВАЕМЫМ КОМПРЕССОМ: ПОСЛЕ ПОХЛЕСТЫВАНИЙ НУЖНО СНОВА ПОДНЯТЬ ВЕНИК ВВЕРХ, А ПОТОМ ПРИЖАТЬ ЕГО К ТЕЛУ НА 2–4 СЕКУНДЫ

САУНА ПО-РУССКИ Сейчас есть способы сохранить преимущества бани по-черному и сделать ее более долговечной и удобной, однако большинство современных людей отдают предпочтение комфортабельной, позволяющей сэкономить время при подготовке бане по-белому. В ней не испачкаешься копотью, случайно задев за потолок, — ведь печь имеет дымоход и трубу, а камни уложены на печь сверху и нагреваются не открытым огнем, а за счет теплопередачи. В бане по-белому нет необходимости ждать, пока дрова прогорят, их можно подкладывать время от времени, а иногда нет необходимости и в самих дровах — камни можно нагревать электричеством. Возникает закономерный вопрос: чем отличается парная такой бани от более знакомой горожанам сауны? Ничем! Не подбрасываешь на камни воду — сухой горячий воздух, слегка подбросишь — русская баня. Впрочем, сауна, которую мы называем финской, совсем не финская: финны в своих банях также подбрасывают воду и парятся вениками. А традиционная финская сауна — это баня по-черному, почти не отличимая от нашей.

В бане по-белому парилка отделена от моечной, где может быть установлен душ. Конечно, парилка, будучи сердцем любой бани, вполне допускает наличие рядом не только моечной, но и зала для отдыха, и закрытого бассейна, и бильярдной, и прочих радующих владельца и гостей дополнений. Но сейчас речь идет о том, что необходимо.

ПАРНАЯ Главной необходимостью является хороший пар. Для этого нужны два условия: правильная печь и правильная теплоизоляция парной. Разновидностей печей множество — от тяжелых, кирпичных, требующих фундамента, до достаточно легких, металлических, устанавливаемых на полу. Нет нужды говорить о том, что печь должна иметь хорошую производительность, содержать достаточное количество камней и нагревать их так, чтобы выплеснутая вода быстро становилась паром. Температура камней должна быть не меньше 300°С.

О камнях же разговор особый. Проще всего купить экологически чистый диабаз, габбро-диабаз, жадеит или порфирит. Минус у этих камней всего один — они не гладкие и не круглые. Поэтому и циркуляция воздуха между ними хуже, и пар может быть «неровным». Можно собирать камни самому: согласно традиции, следует искать круглые камни из темного гранита или вулканических пород возле реки или ручья, то есть те камни, которые постоянно испытывали воздействие то влаги, то воздуха и не разрушились. Но и после такой природной проверки проводят дополнительные испытания: камни раскаляют на костре и бросают в воду: если булыжник не раскололся, значит годен. В бане по-черному на решетку сначала укладывают крупные камни, диаметром 10–15 см, затем мелкие, заканчивая камнями размером с детский кулак.

Теплоизоляции парной издревле придавали особое значение. Поэтому в банях делали высокий порог, чтобы не допустить сквозняка, и утепляли потолок, насыпая на него слой земли. Стены бани также обваливали сухой землей или торфом, чтобы зимой земля под ней не промерзала. Сейчас существуют более удобные материалы, позволяющие утеплить баню и защитить сруб от гниения. Впрочем, сами стены могут быть не только бревенчатыми, но и щитовыми, и кирпичными, и каменными. В таком случае их изнутри обшивают деревом и утепляют. Способов утеплить стены и потолок парной множество: основное правило — не применять материалы, способные нарушить экологию помещения, такие как полистирол, ПВХ. А вот минеральный утеплитель с алюминиевой фольгой в качестве пароизоляционного слоя используют наиболее часто. Фольга, помимо того, что служит отличным пароизолятором, отражает тепло, создавая «эффект термоса». Между фольгой и обшивкой парного помещения, разумеется, должно быть пустое пространство. А для самой обшивки, полка и лавок лучше всего использовать осиновую доску — она не выделяет смолы, которая может обжечь кожу.

ВЕНИК Вот баня готова и протоплена, но есть еще ряд совершенно необходимых для банной процедуры вещей. Наипервейшая из них — веник. Ведь «баня без веника, что клумба без цветов».

Традиционно используют березовые веники — и неспроста: березовый лист содержит витамин С, провитамин А и множество других полезных для организма веществ, которые впитываются нашей кожей, когда мы паримся. Водой, в которой замачивают березовый веник, моют голову, это способствует укреплению волос. Для лучшего массажа тела хороши дубовые веники, а для лечения ушибов и растяжений — эвкалиптовые. Можно добавлять в веники крапиву и другие травы — в зависимости от лекарственного эффекта, который необходимо получить.

У каждого в бане свои предпочтения и по части добавок в воду, которую плещут на камни, — начиная от пива, отваров липы и зверобоя до настоек лимонника и женьшеня. Полезные вещества, содержащиеся в этих растениях, вместе с паром легко усваиваются.

Впрочем, прежде чем идти в баню, стоит изучить все детали непростого банного ритуала. Тогда пар будет легким, и тот, кто парится, почувствует себя заново родившимся, чистым от грязи не только физической, но и духовной. Ведь правильная баня, как говорят в народе, не только тело, но и душу лечит. ■

ПРЕКРАСНЫЙ ПОЛ

ПО СТАТИСТИКЕ, ДО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ ДОСТИГАЛ 44 МЛН КВ. М. ТО ЕСТЬ НА ОДНОГО РОССИЯНИНА ПРИХОДИЛОСЬ 3,2 КВ. М. А ЕСЛИ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО СРЕДНЯЯ СЕМЬЯ СОСТОИТ ИЗ ТРЕХ ЧЕЛОВЕК, ЗНАЧИТ, В КАЖДОЙ СЕМЬЕ ЕСТЬ ОДИН КОВЕР ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 9 КВ. М. И КТО СКАЗАЛ, ЧТО КОВРЫ ВЫШЛИ ИЗ МОДЫ? АЛИНА БАШКЕЕВА

По свидетельству историков, ковры в домах наших предков использовались еще во времена Киевской Руси, за что благодарить мы должны, видимо, армян, династия которых обосновалась в XI столетии в Киеве и, выражаясь современным языком, популяризировала свои традиционные занятия, в том числе и ковроткачество. С течением времени — с развитием торговли и отношений с монголо-татарами, а впоследствии с присоединением новых территорий (например, Казанского ханства) ковры в России приобретают статус едва ли не обязательного аксессуара, особенно в домах купцов и вельмож.

Если же говорить о стилистических предпочтениях, то абсолютным бестселлером всех времен (до недавних пор) был восточный ковер. Вероятно, размышляет дизайнер-оформитель Нина Сванидзе, это связано с тесными отношениями России с восточными державами, а впоследствии — ограниченными контактами СССР с Западом. Так что ничего удивительного в том, что именно азербайджанские и туркменские ковры с традиционным для Востока орнаментом, а не однотонные минималистичные творения скандинавских фабрик занимали столь прочное положение на полах и стенах квартир советских граждан.

ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО

НА СТОИМОСТЬ ВОСТОЧНОГО КОВРА ВЛИЯЕТ РИСУНОК: ЧЕМ ВЫШЕ ПЛОТНОСТЬ ПЛЕТЕНИЯ, ТЕМ БОЛЕЕ ТОНКИМ И ИЗЯЩНЫМ ОН ПОЛУЧАЕТСЯ – И ТЕМ ДОРОЖЕ КОВЕР

Сегодня наши жилища преобразились, в том числе благодаря появившемуся многообразию ковров. По свидетельству Михаила Володина, директора по маркетингу компании Art de Vivre, представляющей широкую сеть розничных магазинов ковров в России, основные страны-производители этих изделий — это Иран, Бельгия, Германия, Непал, Пакистан, Индия, Египет, Турция, Китай. Кстати, последний, несмотря на древние традиции ковроткачества, долгое время производил ковры исключительно для внутреннего пользования, так что европейцы смогли познакомиться с китайскими коврами сравнительно недавно: всего пару сотен лет назад. И сегодня, отмечают в Art de Vivre, китайские производители доминируют в коврах ручной работы, а в машинной — Бельгия и Турция. При этом лидирующий во многих отраслях производства Китай машинное ковроткачество освоил плохо, а потому эту продукцию в крупных российских салонах почти не найти.

ШЕРСТЬ, СИНТЕТИКА, ШЕЛК Долгие-долгие годы самым популярным материалом для производства ковра была овечья шерсть (лишь изредка попадаются ковры, сделанные из верблюжьей или козьей шерсти). Легендарные персидские ковры в 90% случаев изготавливаются именно из шерсти. Износостойкие, мягкие, дарящие комфорт и тепло, шерстяные ковры еще и просты в эксплуатации. Сегодня шерсть несколько сдала свои позиции недорогой и общедоступной синтетике, которая выступает и в качестве добавки, повышающей износостойкость, и как самостоятельное сырье. О качестве таких ковров ведутся споры, но, как известно, пока есть спрос, есть и предложение. Самым дорогим материалом является шелк. Ковры из этого поистине аристократического материала излучают мягкий мерцающий свет и невероятно красивы. На изготовление шелкового ковра уходит не меньше года, масштабные же творения порой становятся делом всей жизни. Впрочем, у шелковых ковров есть и минусы: в первую очередь это сложность в уходе, однако при этом они считаются более прочными и долговечными, чем шерстяные. Для изготовления ковров иногда используется также хлопок, правда, чаще всего хлопковая нить идет на основу. Известна также практика ковроткачества из шерстяной и шелковой нитей одновременно.

ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ В эпоху непрекращающегося научно-технического прогресса изготовление ковров перестало быть сугубо ручным ремеслом. Ровные да ладные фабричные ковры производятся сегодня в любой стране мира, даже если исторически в этой области ковроткачества никогда не существовало. Нет нужды говорить о том, что ковры ручной работы ценятся гораздо выше. Отличий, по которым можно легко определить, был ли ковер соткан вручную или на машине, на самом деле не так и много, но все они очень характерные, убеждены в иранской компании Pars Gostar Atbin Co, занимающейся производством и продажей ковров. Прежде всего, нужно убедиться в том, что ковер соткан из натуральных материалов. Синтетика — даже небольшой процент содержания — свидетельствует о фабричном способе изготовления. Наиболее же очевидным подтверждением ручной работы является то, как выглядит изнанка ковра: она должна почти ничем не отличаться от лицевой стороны, повторять орнамент и цветовое решение. Стоит также обратить внимание на изъяны, без которых не обходится ни одна вещь handmade: неровные узелки, неидеально повторяющиеся элементы орнамента.

Помимо способа производства, на стоимость ковра влияет плотность плетения, а точнее — количество узелков на единицу площади, за которую в мире принято брать квадратный дюйм, а в России, соответственно, квадратный метр. Чем больше плотность, тем ковер не только прочнее, но и практичнее, так как плотное плетение избавляет от частой чистки. Идеалом для шерстяного ковра считается норма в 900–1000 узелков на квадратный сантиметр, однако такой ковер относится к разряду дорогих изделий, на изготовление которого требуется несколько лет. Кстати, чтобы не считать узелки, существует еще один довольно простой метод определения достаточной плотности: ковер нужно согнуть и внимательно рассмотреть место сгиба. При рыхлом плетении между ворсинками вы без труда увидите основу ковра.

В случае с восточными коврами на стоимость ковра влияет и рисунок на изделии: чем более он замысловатый и вычурный, тем дороже ковер. Хотя, как справедливо отмечают в Pars Gostar Atbin Co, эта характеристика — прямое следствие предыдущего свойства, ведь чем выше плотность плетения, тем более тонким и изящным получается рисунок на ковре. Это правило, впрочем, относится не ко всем производителям. В качестве яркого примера дизайнер Нина Сванидзе приводит непальских мастеров, которые предпочитают изображать на своих творениях довольно лаконичные рисунки — схематичные изображения деревьев и цветов, геометрические фигуры. Непальские ковры, добавляет Нина Сванидзе, не только очень современны по дизайну, они еще и относительно недороги и превосходны по качеству.

Кроме того, цену изделия определяют высота ворса и качество нити: очень важно, говорят специалисты, чтобы шерсть была взята у здорового животного. В мире котируется шерсть новозеландских овечек, а иранские мастера плетут ковры, как правило, из шерсти местных овец.

Существуют свои оценки качества и ковров заводского производства. Плотность плетения в этом случае уже не является одной из ключевых характеристик. Здесь стоит обращать внимание на способ окраски ковра. В идеале окрашиванию должна быть подвергнута пряжа до того, как из нее начнут ткать ковер. Однако иногда производители откровенно халтурят и делают так называемые штамповки, нанося рисунок на ковер после того, как он был сплетен. Распознать такой маневр очень легко: стоит раздвинуть ворсинки ковра и внимательно их осмотреть. В случае если орнамент был нанесен уже на готовое изделие, цвет ворсинок у основания будет отличаться от того, что вы видите на поверхности. Такой способ окраски недолговечен: при активном использовании краска быстро сойдет, а на память о рисунке на ковре вам останутся некрасивые разводы и цветовые проплешины.

Стоимость ковров, особенно ручной работы, сильно варьируется и зависит не только от перечисленных факторов, но и от области, в которой ковер производится. Можно обозначить лишь нижнюю границу стоимости шерстяного ковра ручной работы иранского производства — это $800–1000 за квадратный метр. Аналогичный результат машинного труда будет стоить куда дешевле — примерно $50 за квадратный метр. Существенно снижает цену изделия и использование синтетических нитей. ■

ОСОБЕННОСТИ ЧИСТКИ

Шерстяной ковер первые полгода ни в коем случае нельзя пылесосить, грязь выметается только при помощи веника. В дальнейшем чистить ковер можно пылесосом или тряпкой, смоченной в холодной или чуть теплой воде, с использованием шампуней (но только проверенных!). Интересно, что дедовский способ зимней чистки ковра при помощи снега является одним из наиболее эффективных и безопасных. Хранить ковры специалисты советуют свернутыми в рулон. Правда, если ваш ковер шерстяной или шелковый, не забудьте про средство от моли.

ШИРМА: ИГРЫ В ПРОСТРАНСТВЕ

ЕСЛИ ВОЗНИКЛА НЕОБХОДИМОСТЬ БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО ПОМЕНЯТЬ ГЕОМЕТРИЮ КОМНАТЫ, ЗОНИРОВАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ НА НЕСКОЛЬКО УЧАСТКОВ ИЛИ ВНЕСТИ В ДЕКОР ОРИГИНАЛЬНУЮ ИЗЮМИНКУ, ТО БЕЗ ШИРМЫ НЕ ОБОЙТИСЬ. АЛИНА ДЕНИСОВА

АНДРЕЙ САМОЙЛОВ

ДЕРЕВЯННАЯ ШИРМА ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНЕРА ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА ПЬЕРО ФОРНАЗЕТТИ (1913–1988) — ОН СЧИТАЕТСЯ МАСТЕРОМ ИСКУССТВА TROMPE L'OEIL, ДЕКОРАТИВНО-ОПТИЧЕСКИХ «ОБМАНОК»

Ширма придумана была на Востоке, второй ее родиной принято считать Францию, а само слово имеет немецкие корни и происходит от слова Schirm, что в переводе означает «зонт, экран, защита». Разумеется, за столь долгое время своего существования ширма не раз трансформировалась. Сегодня можно назвать аж три потомка этого древнего предмета интерьера — это собственно ширмы, мобильные перегородки и раздвижные перегородки. Функционально же ширма, как и тысячу лет назад, призвана разбивать помещение на зоны. В последнее время зонирование является одним из наиболее актуальных решений и в жилых, и в общественных интерьерах. Архитектор Вадим Кондрашев, руководитель петербургского архитектурного бюро Archido, рассказывает, что всплеск популярности зонирования пространства с помощью перегородок приходится на конец 1990-х — начало 2000-х годов и имеет непосредственное отношение к формату open space. Этот принцип проектирования помещения сочетает в себе разные функции — гостиная + кабинет, гостиная + кухня. Чуть позднее формат open space появился и в офисах, где производные от ширм обрели невероятное распространение: в зависимости от стилистики интерьера в офисах используются как классические ширмы «гармошкой», так и всевозможные решения на их основе, в том числе — мобильные и раздвижные перегородки.

Дизайнер Татьяна Бадаева говорит, что из всех существующих на сегодня видов ширм наиболее востребованы раздвижные перегородки. Они с одинаковым успехом могут быть использованы в квартирах, офисах и ресторанах. Кстати, отмечает дизайнер, стоимость раздвижной перегородки, как правило, куда выше, чем установка вместо нее классической стены с дверью.

В целом же современные ширмы целиком и полностью являются отражением последних тенденций дизайна интерьеров, в котором ощутимы восточные веяния и увлечение технологизмом. Они минималистичны по оформлению, имеют строгие формы, а отличительными их особенностями являются, к примеру, необычный материал или способ заполнения створок, которые могут быть ажурными, резными, даже надувными! В жилых помещениях, особенно небольшой площади (скажем, квартирах-студиях), для зонирования пространства уместно использовать перегородки, совмещающие в себе несколько функций. Дизайнеры создают самые невероятные по функциональности ширмы. Так, на мобильной перегородке могут крепиться полочки. А как вам, к примеру, ширма, створки которой при необходимости разбираются — они превращаются в стулья с высокими спинками? Есть один очень простой вариант для того, чтобы зрительно увеличить площадь комнаты — это зеркальная ширма. Она словно растворяется в пространстве, но в то же время скрывает от посторонних глаз часть помещения. ■

ЗА ДИЗАЙНОМ — В ХЕЛЬСИНКИ

ХЕЛЬСИНКИ ОБЪЯВЛЕН МИРОВОЙ СТОЛИЦЕЙ ДИЗАЙНА 2012 ГОДА. ЭТОТ ПОЧЕТНЫЙ ТИТУЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ И НА ГОРОДА СТОЛИЧНОГО РЕГИОНА ФИНЛЯНДИИ: ЭСПОО, КАУНИАЙНЕН, ВАНТАА И ЛАХТИ.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Титул мировой столицы дизайна (World Design Capital или WDC) появился четыре года назад и является переходящим. Каждые два года Международный совет организаций по дизайну (ICSID) — неправительственная организация промышленных дизайнеров из 50 стран, действующая с 1957 года, — присуждает его одному городу в мире за старания улучшить жизнь людей с помощью дизайна, за отношение к этому профессиональному роду деятельности как к эффективному инструменту социального, культурного и экономического развития. Этим, собственно, и отличается титул мировой столицы от многочисленных премий в области дизайна — столичный статус означает признание того, что в этом городе дизайн влияет на жизнь его жителей, а также дает возможность рассказать об этом всему миру и предложить массу новых креативных идей.

«Открытый Хельсинки — внедрение дизайна в повседневную жизнь» — так называется тема 2012 года. Посмотреть на «живой» дизайн всего вокруг стоит уже в Новый год и накануне — в Лахти, где начинаются гала-представления. 31 декабря на Сенатской площади в Хельсинки состоится встреча Нового года и чествование города в качестве новой мировой столицы дизайна. И на целый год появится отличный повод бывать в Финляндии часто: кроме насыщенного календаря событий, гостей ждет множество новых дизайнерских объектов прямо на улицах финской столицы и соседних городов. Например, в центре Хельсинки будет сооружена концептуальная баня — естественно, экологически чистая и сделанная в духе новых архитектурных традиций. Баня открыта для всех желающих помыться-попариться, а делается она для того, чтобы изучить проблемы количества потребления воды. Возможно, тут есть тоже какая-то связь с дизайном. Стоит посмотреть и на Часовню тишины (молчания) в Камппи, Финский центр природы Haltia, конкурс Crown Bridges, проект развития территории Южного порта Хельсинки. «Согласно нашему видению, дизайн присущ не только объектам, но также услугам и системам. Мы стремимся сделать город лучше, внедряя дизайн в повседневную жизнь. При этом мы отталкиваемся от потребностей людей. Практичность, устойчивость и привлекательность — вот то, к чему мы стремимся», — говорит Пекка Тимонен, руководитель проекта «Мировая столица дизайна — Хельсинки 2012». Проект рассчитан на 16 млн евро, все работы по проекту оцениваются в 50 млн евро. Пять городов-участников вкладывают в проект 6 млн евро, государство дает 5 млн евро, остальное — это участие различных финских компаний.

В реализации проекта «Мировая столица дизайна» активное участие принимают и жители Хельсинки. Организаторы проекта получили от горожан 1400 предложений по городскому дизайну.

ФИНСКИЙ ДИЗАЙН ОТЛИЧАЕТСЯ ПРОСТОТОЙ, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬЮ И СДЕРЖАННОЙ ЭСТЕТИКОЙ. КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ТАКОГО ДИЗАЙНА — «ЧЕЛОВЕК»

Их объединяет одна идея: дизайн может улучшить мир. Для финских граждан очевидно, например, что дизайн может способствовать развитию велосипедного движения, работе городского транспорта, помочь энергообеспеченности города, развитию здравоохранения и социальных услуг. И это говорит о продвинутости финских граждан в общественной сфере и сфере быта — люди умеют и хотят жить в эстетическом комфорте.

Программа года насыщена проектами и мероприятиями, цель которых — привлечь общественное мнение жителей всех стран к тому, чего можно достичь при помощи дизайна.

2 февраля 2012 года в Сибелиус-холле в Лахти пройдет церемония вручения международных призов в сфере дизайна: новой награды «За вклад в мировой дизайн» от ICSID и двух призов, учрежденных в Финляндии, которые стали общепризнанными международными наградами: медали им. Алвара Аалто и приза Эстландера.

Весной главным местом встреч планируется сделать временный деревянный павильон, построенный между Музеем финской архитектуры и Музеем дизайна в Хельсинки. Это современная площадка для встреч специалистов, а также представителей СМИ и всех желающих — здесь будут устраиваться воркшопы, дебаты, танцы днем и показы фильмов вечером, пикники и дизайнерские ярмарки. Вход на большинство мероприятий будет свободным.

В мае проект «Мировая столица дизайна — Хельсинки 2012» начнет сотрудничество с чемпионатом мира по хоккею. Также в мае состоится выставка премии INDEX: Award — одной из самых значимых наград в области дизайна. На выставке будут представлены 12-футовые органические конструкции с квадратными золотыми вставками, в которых будут расположены 60 образцов дизайна.

Самым богатым на события месяцем станет сентябрь. В этом месяце пройдет ежегодная Неделя дизайна в Хельсинки, на которую съедутся профессионалы дизайна, архитектуры и моды. Откроется крупная выставка International Design House, где будут представлены дизайнерские проекты из всех стран мира. Во время ее работы одна дизайнерская организация и один специалист от каждой выбранной страны представят ноу-хау и философию дизайна своего государства. Цель — получить широкое представление о современном дизайне и сравнить его состояние в разных странах.

Кроме того, программа «Мировая столица дизайна — Хельсинки 2012» будет включать около 90 выставок, посвященных самым разным направлениям дизайна, а также поиску границ между дизайном и искусством. ■

КОФЕ — ЛУЧШИЙ ДРУГ БОГЕМЫ

Одним из партнеров столицы мирового дизайна Хельсинки стала компания Paulig, имеющая 135-летний опыт производства кофе и кофейных продуктов. Компания была основана в 1876 году Густавом Паулигом и по сей день остается семейным бизнесом. Кстати, в сентябре в Тверской области открылся кофеобжарочный завод Paulig в России. В ближайшее время компания готовится представить новый суперпремиальный кофе. «Сотрудничество со столицей мирового дизайна предоставляет нам возможность для развития кофейной культуры, создания новых трендов среди ценителей натурального кофе. Paulig и дизайн связаны естественным образом — так же, как дизайнер работает с материалом, внешней формой, функциональностью своего творения, специалисты Paulig заботятся о качестве каждого кофейного зерна, уровне обжарки, правильном помоле…» — говорит Карри Кауппила, директор по маркетингу Paulig.

ОСЕННИЙ СЕЗОН ALL-ROAD SHOW

В ОКТЯБРЕ НА ТЕРРИТОРИИ СПОРТИВНОЙ БАЗЫ СКА ПРОШЕЛ МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ «ALL-ROAD SHOW — ОСЕНЬ 2011». В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ДНЕЙ БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ ПРОТЕСТИРОВАЛИ 35 АВТОМОБИЛЕЙ ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК ОТ ВЕДУЩИХ ДИЛЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ

СПЕЦИФИКА ТРАССЫ ПОЗВОЛЯЕТ ОЦЕНИТЬ СОЧЕТАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ПРОХОДИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ И ЕГО КОМФОРТНОСТИ ОДНОВРЕМЕННО

All-Road Show — проект компании «Мульти Моторс Груп Рус», с 2010 года он проходит не только в Петербурге, но и в других городах России: Ростове-на-Дону, Краснодаре, Казани, Екатеринбурге, Новосибирске. Проект нравится и дилерам, и потенциальным покупателям: во-первых, он способствует коммуникациям одних с другими, а во-вторых, позволяет протестировать известные автомобили в условиях бездорожья. А это совсем не то же самое, что поездка на тестовой площадке автосалона. Мультибрендовый тест-драйв позволяет сравнить автомобили различных марок и оценить возможности каждой модели. В результате — определиться с собственным выбором, если терзают сомнения. Поэтому неудивительно, что интерес к All-Road Show растет: весной тест-драйв посетили 2500 человек, а в октябре на мероприятие пришли уже около 2800 гостей.

«Мультибрендовый тест-драйв All-Road Show проходит в Санкт-Петербурге уже третий год, — рассказывает Евгений Коваленко, генеральный директор „Мульти Моторс Груп Рус“. — С каждым разом интерес к нашему мероприятию возрастает как со стороны гостей, так и со стороны автодилеров и партнеров мероприятия. На этот раз участников All-Road Show ожидало беспрецедентное количество автомобилей различных марок: для тест-драйва было подготовлено 35 автомобилей, на экспозиции представлено 12 моделей. Также отмечу, что среди автомобилей было немало новинок, например BMW 1 series, Chery Indis, Kia Rio».

Для того чтобы посетители мероприятия смогли протестировать автомобили различных типов кузова, организаторы подготовили четыре специальные трассы. Гостям была предоставлена возможность оценить технические возможности и преимущества автомобилей всех существующих типов — внедорожников, кроссоверов и седанов. В тест-драйве участвовали автомобили таких марок, как Volvo, Citroen, Opel Cadillac, Volkswagen, Renault, Peugeot, BMW и др.

Асфальтовая трасса служила для испытания маневренности и динамики легковых автомобилей — она не предполагала никаких препятствий и являлась идеальной для седанов. Смешанная трасса (грунт, пересеченная местность) предназначалась для прохождения тест-драйва «паркетными внедорожниками», полноприводными седанами. Трасса позволила оценить сочетание параметров проходимости автомобиля и высокого комфорта одновременно. Внедорожная трасса имела высокий угол подъема и спуска и была предназначена для прохождения тест-драйва на полноразмерных внедорожных автомобилях. Такие условия позволяют оценить мощь, силу и высокую проходимость внедорожников.

На этот раз в центр внимания посетителей All-Road Show попал уникальный парк искусственных препятствий, который специально для мероприятия подготовила компания «Мульти Моторс Груп Рус». Эта трасса — безопасный и комфортный способ полноценного тестирования полноразмерных и паркетных внедорожников. Посетители испытывали автомобили и собственные водительские навыки с помощью серии специальных автотренажеров и на искусственных препятствиях («Горка», «Диагональное вывешивание», «Угол опрокидывания» и «Холмы»). Оказалось, тест-драйв на автотренажерах — очень эмоциональное действо как для участников, находившихся за рулем, так и для зрителей.

Вообще, проект не ограничивается только тестированием автомобилей. Он постепенно превращается в некий способ семейного времяпрепровождения на свежем воздухе. Кроме тест-драйва для гостей All-Road Show были подготовлены автомобильная экспозиция, включающая новинки, бизнес-зона, выставка-продажа шин и дисков, а также кафе и детская зона. Открылась и выставка фотографии — лучшие работы фотоконкурса «Я и мой автомобиль», который недавно завершился в Петербурге и проходил при поддержке комитета по культуре правительства города.

Не обошлось и без развлекательной программы, в которую активно вовлекались зрители. Гости увидели western-шоу, стреляли из ружей и лука и даже метали топоры. Праздничную атмосферу поддержали музыкальный коллектив Jeeves, конкурсы и розыгрыши призов. В кафе на открытом воздухе жарились шашлыки и готовился плов. Для самых маленьких автолюбителей работали аниматоры и детская площадка.

«Мы все понимаем, насколько важно, чтобы человек, планирующий приобрести автомобиль, имел возможность предварительно испытать его на тест-драйве: оценить ходовые качества и технические характеристики, понять, как автомобиль ведет себя на трассе, почувствовать, насколько комфортно находиться за рулем конкретной модели, — говорит Сергей Корнильев, руководитель автомобильного интернет-портала bibika.ru. — По последним данным, объем продаж автомобильного рынка увеличился в среднем на 40 процентов, что не могло не отразиться на востребованности такого мероприятия, как All-Road Show у представителей авторитейла». ■

ЭКС-МОДЕЛЬ ВЗЯЛАСЬ ЗА ГВАРДИЮ

НАТАЛЬЯ ПУРВИН — В ПРОШЛОМ МОДЕЛЬ, МАСТЕР СПОРТА ПО ВОЛЕЙБОЛУ, БИЗНЕСВУМЕН. В 1990-Х СОЗДАЛА МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО CATS. ПОЗЖЕ К НЕМУ ПРИБАВИЛИСЬ ОДНОИМЕННОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, ФОТОСТУДИЯ, ШКОЛА МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ. А В ЭТОМ ГОДУ НАТАЛЬЯ НЕОЖИДАННО СТАЛА ЕЩЕ СОВЛАДЕЛИЦЕЙ И ДИРЕКТОРОМ МУЗЕЯ-РЕСТОРАНА «ЛЯГВАРДИЯ». ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Наталья, ресторанный бизнес — «побочный эффект» модельного?

НАТАЛЬЯ ПУРВИН: Это побочный эффект моей дружбы с разными людьми. Моя пытливая натура не находила выхода: мне было все понятно в модельном, рекламном бизнесе. А мой старый друг, собственник этого помещения, предложил попробовать себя в роли ресторатора.

G: Почему «ЛяГвардия»?

Н. П.: Здесь когда-то располагался лейб-гвардейский полк Его императорского Величества. Это были, можно сказать, первые русские снайперы, охотники и самые меткие стрелки, собранные генерал-фельдмаршалом графом Румянцевым в егерские команды, позже преобразованные в Лейб-гвардии Егерский батальон для личной охраны императора. Именно на том месте, где находится наш ресторан, в XIX веке располагалась столовая Лейб-гвардии Егерского полка. Чтобы продвигать такое пафосное место, нужна была какая-то изюминка. Моя подруга сходила в библиотеку, прочитала исторический справочник об этом здании, и мы решили развивать тему гвардейцев. Здесь все подчинено этой идее: классическая мебель, серия картин о гвардейцах, исторические гобелены и документы, старинная посуда.

G: Вы позиционируете место как ресторан-музей…

Н. П.: Это была моя идея. Все, что вы видите на стенах — эскизы, живопись, карикатуры, рекламные плакаты, — это оригиналы XIX — середины XX веков. Мой партнер любит искусство, коллекционирует исторические вещи. Часть его коллекции и стала «экспонатами» нашего музея. Здесь есть картина «Пленение Тадеуша Костюшко в 1812 году», серия тарелок Императорского фарфорового завода к юбилею Льва Толстого, оригинальная реклама напитков начала XX века, серия французских шаржей, посуда времен Первой мировой войны, гравюра с изображением Трафальгарского сражения и еще много всего интересного.

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

G: А как с этим соотносятся показы нижнего белья и стриптиз?

Н. П.: А что в этом такого? Мужчинам во все времена нужны были две вещи: водка и голые женщины. И не надо им в этом препятствовать. Тем более что платит в ресторане, как правило, мужчина. Было много идей: лекции, картины... Но картины сами по себе денег не приносят. А грамотное сочетание водки и голых женщин — приносит. У нас проходят показы, репетиции школы моделей, мастер-классы по сальсе. Есть съемный пилон и школа эротического танца. Все это вполне вписывается в концепцию гвардейского ресторана. На сайте организован конкурс анекдотов про поручика Ржевского, скоро будем отмечать его день рождения — это же прикольно!

G: Кухня тоже «гвардейская»?

Н. П.: Выбор кухни, конечно, обусловлен тематикой ресторана. Я бы назвала ее егерской. Мы тяготеем к русской кухне: у нас свои пельмени, вареники, пирожки, щи. Но есть блюда на гриле и блюда европейской кухни. Мы постоянно экспериментируем: я даю идею, а профессиональная команда ее тщательно прорабатывает и доводит до ума. Так что меню еще будет обновляться.

G: А лично вы какую кухню предпочитаете?

Н. П.: Как профессиональная спортсменка, я всегда ограничивала себя в питании. Готовить не люблю. Могу приготовить рыбу или мясо, варю супы. Рыба, креветки, морепродукты — это могу есть без ограничений. А если вдруг плюшку съем — значит, вечером на тренировку. Для поддержания физической формы и выброса адреналина я уже 13 лет занимаюсь карате. ■

КАК ПОУЖИНАТЬ В КРОМЕШНОЙ ТЬМЕ

В ПЕТЕРБУРГЕ, В ПЯТИЗВЕЗДОЧНОМ ОТЕЛЕ SOKOS HOTEL PALACE BRIDGE, ОТКРЫЛСЯ РЕСТОРАН «ДАН ЛЕ НУАР?», ГДЕ УЖИН ПРОХОДИТ В ПОЛНОЙ ТЕМНОТЕ, А В КАЧЕСТВЕ ОФИЦИАНТОВ РАБОТАЮТ НЕЗРЯЧИЕ ЛЮДИ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Можно сказать, что такой ужин — испытание не для слабонервных. В ресторане, название которого переводится с французского как «в темноте», 62 посадочных места, столы рассчитаны на компанию от 6 до 16 человек, и заводят гостей в это помещение группами и гуськом, как ходили в старину слепые за одним поводырем, держа руку друг у друга на плече. Сначала можно дотрагиваться свободной рукой до мягкой черной стенки, но вскоре она исчезает, остается только могильная темнота и голос официанта. Звук отодвигающихся стульев, садишься, ощупываешь край стола и приборы. Официант дает бутылку вина кому-нибудь из гостей — что интересно, необходимость разлить вино в темноте по стаканам без потерь драгоценной жидкости не вызывает у мужчин особых трудностей. Знакомство с соседями — только голос и ощущения от прикосновений, больше ничего. Тем не менее народ за столами шумно общается, а может, просто слух обостряется — и все звуки кажутся более громкими. Правда, некоторые потерянно молчат, особенно молодые девушки, у которых темнота не вызывает никаких ассоциаций. А вот многоопытные соседи по столу рассказывают свои «страшилки» — как пришлось ночевать на охоте в темной пещере, когда спички намокли, или о том, как отключалось электричество на чердаке старого петербургского дома, куда не проникали ни свет, ни звуки с улицы…

На выбор предлагается одно из четырех меню: мясное, рыбное, вегетарианское и сюрприз от шефа — для самых отважных. Кстати, шеф-повар «Дан Ле Нуар?» Жольт Плэсингер (Zsolt Pleszinger) родом из Венгрии и до того, как принять руководство кухней «Дан Ле Нуар?», работал в Германии, Италии, Швейцарии и Австрии. В 2007 году переехал в Россию, где сначала служил корпоративным шеф-поваром в Генеральном консульстве Венгерской республики в Петербурге, а затем перешел на работу в Sokos Hotels. Еда действительно вкусная, но нормально пользоваться приборами не удается, потому что отрезать ножом что-либо в темноте — задача неразрешимая. Поэтому — руками и вилкой. Все стараются опознать блюда на вкус, но узнать, что же на самом деле было в тарелках, можно только после ужина — в лаундж-баре отеля.

Рестораны этой концепции работают в Париже, Лондоне, Нью-Йорке и Барселоне. Есть Dans Le Noir? и в Москве. Действительно ли зрение является приоритетным органом чувств во взаимодействии человека с миром — вот вопрос, который заключен в названии ресторана. Кроме того, проект рассчитывает сделать людей более внимательными к миру незрячих, которым почти невозможно трудоустроиться в России. Все гиды-официанты были найдены при помощи Всероссийского общества слепых и прошли специальное обучение у своих французских коллег. ■

ЭЛЬЗАССКИЕ ВИНА ИСПЫТАЛИ РУССКОЙ КУХНЕЙ

«ОБЪЯСНИТЬ, РАСТОЛКОВАТЬ, СОБЛАЗНИТЬ И УБЕДИТЬ» — ТАКИМ МОГ БЫ БЫТЬ ДЕВИЗ ЭНОЛОГА ТЬЕРРИ ФРИЧА (THIERRY FRITCH), ГЛАВЫ ДЕПАРТАМЕНТА ОБУЧЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ МЕЖПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОВЕТА ВИН ЭЛЬЗАСА. В РЕСТОРАНЕ «ПАЛКИНЪ» ОН ПРОВЕЛ ДЕГУСТАЦИЮ ЭЛЬЗАССКИХ ВИН С БЛЮДАМИ РУССКОЙ КУХНИ. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

По мнению Тьерри Фрича, это сочетание вполне уместно: русская кухня очень похожа на традиционную эльзасскую (квашеная капуста с копченостями, соленые и маринованные овощи, сосиски и колбаски, паштеты, рыба, фаршированные кабачки и пр.).

Согласно собственной теории сочетания вин и блюд Тьерри Фрича, чистых контрастов лучше избегать. Не рекомендуется также сочетание, в котором один вкус «перебивает» другой. По мнению эксперта, наилучшее сочетание — это 1+1=1+1, то есть блюдо и вино подчеркивают, но не меняют вкус друг друга. Чем проще блюдо, тем проще вино, и наоборот — чем сложнее блюдо, тем сложнее вино. Чем блюдо жирнее, тем ярче должна быть кислотность вина. А постулат «красное к мясу, белое к рыбе» верен не всегда: к соленым и маринованным продуктам белое вино предпочтительнее, так как танины красного вина вступают в противоречие с соленостью и остротой блюда. Поскольку все вина были белыми, гостям раута удалось проверить это на практике.

Первым сочетанием стали террин из лосося и тунца в кунжуте с Cremant d'Alsace Blanc de Noirs 2008 от хозяйства Dopff au Moulin. По мнению Тьерри Фрича, это вино можно подавать как в качестве аперитива, так и сопровождать им все блюда трапезы — от закусок до десертов.

К крем-салату «Селедка под шубой» подали фруктовое и шелковистое Pinot Blanc Alsace les Lutins от Josmeyer. А к горячей закуске (рыбные пельмени с пармезановым облаком) — Riesling Alsace Terroir 2009 от Zinck. «Рислинг — отличная пара и для рыбных блюд, и для сыров, — заметил Тьерри Фрич. — Молодой рислинг лучше сочетается с речной рыбой, выдержанный — с сухим козьим сыром или морепродуктами. Кстати, благодаря ярко выраженным минеральным нотам это вино прекрасно сочеталось бы с черной икрой». Но черной икры под рукой не оказалось, и подтвердить или опровергнуть предположение не удалось.

На очереди была еще одна пара — Riesling Alsace Grand Cru Vorbourg Clos Saint-Landelin 2009 от Rene Mure и атлантический сибас-гриль с супом из базилика и печеными овощами. Вино подчеркнуло экзотичность сочетания сибаса со сладковатыми печеными овощами и пряным супом, добавив яркую фруктовую ноту к этой вкусовой композиции.

К «самому красному из белых вин Эльзаса» — Pinot Gris Alsace Zellberg 2006 от Ostertag — предложили вареники с картофелем и грибами. А парой для Pinot Gris Alsace Grand Cru Spiegel от Domaines Schlumberger стала телятина с луковым пюре и салатом из фенхеля.

По традиции перед десертом было подано ассорти из французских сыров в сопровождении Gewurztraminer Alsace Bollenberg Chateau d'Orschwihr — полусладкого вина, способного справиться с сыром любой насыщенности. Пряные и медовые тона прекрасно оттеняют вкус твердых, голубых и козьих сыров. «Этот сорт никого не оставляет равнодушным, — прокомментировал Тьерри Фрич. — Его можно или любить, или ненавидеть». Но как можно ненавидеть Gewurztraminer Alsace Grand Cru Goldert la Chapelle Clos Saint Imer 2007 от хозяйства Domaine Ernest Burn в сочетании с яблочным пирогом, сливочным мороженым и соусом на основе сливок и клубники?

«Я пытаюсь встать на место потребителя и дать ему ключ к пониманию наших вин, — говорит Тьерри Фрич. — Они могут адаптироваться к любой кухне. Блюдо — не вопрос. Главное — с кем мы будем его делить». ■

БЛАГОРОДНАЯ КУХНЯ БОЛОНЬИ

В ОТЕЛЕ «КОРИНТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ BELLA ITALIA В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ГОД ИТАЛИИ В РОССИИ». КУЛИНАРНЫЕ ИЗЫСКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ В РЕСТОРАНЕ «ИМПЕРИАЛ» ПРЕДСТАВИЛ ВАЛЕНТИНО МАРКАТТИЛИ, ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ ИТАЛЬЯНСКИХ ШЕФ-ПОВАРОВ. ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Казалось бы, все просто: суп с лапшой — это куриный бульон с неким подобием клецок в виде цилиндриков, будто пропущенных через мясорубку. Правда, суп этот готовится для каждого индивидуально, а лапша делается из хлеба, свежих яиц и пармезана. Или вот собственная версия домашних равиоли — изобретение Валентино Маркаттили в честь визита в его ресторан одного из российских космонавтов: весь фокус в том, чтобы соединить с соусом пасту за две минуты до аль денте, а потом запечь в этом яйцо и сыр с двух сторон. Шеф со свойственной ему эмоциональностью рассказывает так, будто нет ничего проще. Но это, понятно, иллюзия. Для того чтобы поднять простую итальянскую кухню до уровня благородной гастрономии, необходимо сочетание некоторых «ингредиентов» другого свойства: опыта, знания традиций, умения их адаптировать к вкусам современных гурманов, способности эффектно декорировать блюдо и преподносить его. «Мне сказали, что русские любят большие порции!» — замечает Валентино.

Сегодня ресторан «Сан-Доменико» в городе Имола провинции Болонья, где работает Валентино, отмечен уже двумя звездами Мишлена. А одноименному ресторану в Нью-Йорке, куда итальянского шефа приглашали в качестве консультанта, кулинарный критик «Нью-Йорк Таймс» Брайан Миллер дает даже три звезды. Да и сам шеф уже стал звездой — участвовал в телепрограммах BBC, выпустил книгу «Стол в Сан-Доменико», продолжает свою деятельность в качестве международного консультанта.

В Петербурге Валентино Маркаттили провел мастер-классы для всех желающих больше знать об итальянской кухне. Завершением гастрономической недели стал итальянский воскресный бранч в ресторане «Империал» и «Ужин с вином», где подавали такие изыски, как жареные креветки, завернутые в бекон с гороховым кремом, гребешки с цикорием, луком и оливковым маслом, морской окунь с полентой и мидиями, а на десерт — мороженое с дикими фруктами в малиновом соусе. ■

РЕКЛАМА

Лиц. № 78-01-001306
от 05.03.2010

клиника «СКАНДИНАВИЯ»

Василеостровское отделение

Центр неврологии и реабилитации

Центр детского развития и реабилитации

- Диагностика состояния позвоночника и мышечного корсета
- Лечение болей в позвоночнике, мышечных болей
- Лечение головных болей, головокружений
- Лечение синдрома хронической усталости
- Исправление осанки
- Лечение сколиоза
- Посттравматическая реабилитация
- Лечение бессонницы
- Уникальный тренажерный комплекс David Back Concept

Специалисты

- Семейный врач
- Акушер-гинеколог
- Оториноларинголог
- Уролог
- Невролог
- Гастроэнтеролог
- Терапевт
- Аллерголог-иммунолог
- Эндокринолог
- Дерматовенеролог
- Кардиолог
- Мануальный терапевт
- Онколог

www.avaclinic.ru

ул. Беринга, 27 **600-78-28**

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОКОНСУЛЬТИРУЮТ ВАС О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ