

ПРЕКРАСНЫЙ ПОЛ

ПО СТАТИСТИКЕ, ДО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ ДОСТИГАЛ 44 МЛН КВ. М. ТО ЕСТЬ НА ОДНОГО РОССИЯНИНА ПРИХОДИЛОСЬ 3,2 КВ. М. А ЕСЛИ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО СРЕДНЯЯ СЕМЬЯ СОСТОИТ ИЗ ТРЕХ ЧЕЛОВЕК, ЗНАЧИТ, В КАЖДОЙ СЕМЬЕ ЕСТЬ ОДИН КОВЕР ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 9 КВ. М. И КТО СКАЗАЛ, ЧТО КОВРЫ ВЫШЛИ ИЗ МОДЫ? АЛИНА БАШКЕЕВА

По свидетельству историков, ковры в домах наших предков использовались еще во времена Киевской Руси, за что благодарить мы должны, видимо, армян, династия которых обосновалась в XI столетии в Киеве и, выражаясь современным языком, популяризовала свои традиционные занятия, в том числе и ковроткачество. С течением времени — с развитием торговли и отношений с монголо-татарами, а впоследствии с присоединением новых территорий (например, Казанского ханства) ковры в России приобретают статус едва ли не обязательного аксессуара, особенно в домах купцов и вельмож.

Если же говорить о стилистических предпочтениях, то абсолютным бестселлером всех времен (до недавних пор) был восточный ковер. Вероятно, размышляет дизайнер-оформитель Нина Сванидзе, это связано с тесными отношениями России с восточными державами, а впоследствии — ограниченными контактами СССР с Западом. Так что ничего удивительного в том, что именно азербайджанские и туркменские ковры с традиционным для Востока орнаментом, а не однотонные минималистичные творения скандинавских фабрик занимали столь прочное положение на полах и стенах квартир советских граждан.

Сегодня наши жилища преобразились, в том числе благодаря появившемуся многообразию ковров. По свидетельству Михаила Володина, директора по маркетингу компании Art de Vivre, представляющей широкую сеть розничных магазинов ковров в России, основные страны-производители этих изделий — это Иран, Бельгия, Германия, Непал, Пакистан, Индия, Египет, Турция, Китай. Кстати, последний, несмотря на древние традиции ковроткачества, долгое время производил ковры исключительно для внутреннего пользования, так что европейцы смогли познакомиться с китайскими коврами сравнительно недавно: всего пару сотен лет назад. И сегодня, отмечают в Art de Vivre, китайские производители доминируют в коврах ручной работы, а в машинной — Бельгия и Турция. При этом лидирующей во многих отраслях производства Китай машинное ковроткачество освоил плохо, а потому эту продукцию в крупных российских салонах почти не найти.

ШЕРСТЬ, СИНТЕТИКА, ШЕЛК Долгие годы самым популярным материалом для производства ковра была овечья шерсть (лишь изредка попадаются ковры, сделанные из верблюжьей или козьей шерсти). Легендарные персидские ковры в 90% случаев изготавливаются именно из шерсти. Износостойкие, мягкие, дарящие комфорт и тепло, шерстяные ковры еще и просты в эксплуатации. Сегодня шерсть несколько сдала свои позиции недорогой и общедоступной синтетике, которая выступает и в качестве добавки, повышающей износостойкость, и как самостоя-



НА СТОИМОСТЬ ВОСТОЧНОГО КОВРА ВЛИЯЕТ РИСУНОК: ЧЕМ ВЫШЕ ПЛОТНОСТЬ ПЛЕТЕНИЯ, ТЕМ БОЛЕЕ ТОНКИМ И ИЗЯЧНЫМ ОН ПОЛУЧАЕТСЯ — И ТЕМ ДОРОЖЕ КОВЕР

тельное сырье. О качестве таких ковров ведутся споры, но, как известно, пока есть спрос, есть и предложение. Самым дорогим материалом является шелк. Ковры из этого поистине аристократического материала излучают мягкий мерцающий свет и невероятно красивы. На изготовление шелкового ковра уходит не меньше года, масштабные же творения порой становятся делом всей жизни. Впрочем, у шелковых ковров есть и минусы: в первую очередь это сложность в уходе, однако при этом они считаются более прочными и долговечными, чем шерстяные. Для изготовления ковров иногда используется также хлопок, правда, чаще всего хлопковая нить идет на основу. Известна также практика ковроткачества из шерстяной и шелковой нитей одновременно.

ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ В эпоху непрекращающегося научно-технического прогресса изготовление ковров перестало быть сугубо ручным ремеслом. Ровные да ладные фабричные ковры производятся сегодня в любой стране мира, даже если исторически в этой области ковроткачества никогда не существовало. Нет нужды говорить о том, что ковры ручной работы ценятся гораздо выше. Отличий, по которым можно легко определить, был ли ковер соткан вручную или на машине, на самом деле не так и много, но все они очень характерные, убеждены в иранской компании Pars Gostar Atbin Co, занимающейся производством и продажей ковров. Прежде всего, нужно убедиться в том, что ковер соткан из натуральных материалов. Синтетика — даже небольшой процент содержания

— свидетельствует о фабричном способе изготовления. Наиболее же очевидным подтверждением ручной работы является то, как выглядит изнанка ковра: она должна почти ничем не отличаться от лицевой стороны, повторять орнамент и цветовое решение. Стоит также обратить внимание на изъяны, без которых не обходится ни одна вещь handmade: неровные узелки, неидеально повторяющиеся элементы орнамента.

Помимо способа производства, на стоимость ковра влияет плотность плетения, а точнее — количество узелков на единицу площади, за которую в мире принято брать квадратный дюйм, а в России, соответственно, квадратный метр. Чем больше плотность, тем ковер не только прочнее, но и практичнее, так как плотное плетение избавляет от частой чистки. Идеалом для шерстяного ковра считается норма в 900–1000 узелков на квадратный сантиметр, однако такой ковер относится к разряду дорогих изделий, на изготовление которого требуется несколько лет. Кстати, чтобы не считать узелки, существует еще один довольно простой метод определения достаточной плотности: ковер нужно согнуть и внимательно рассмотреть место сгиба. При рыхлом плетении между ворсинками вы без труда увидите основу ковра.

ОСОБЕННОСТИ ЧИСТКИ

Шерстяной ковер первые полгода ни в коем случае нельзя пылесосить, грязь вымывается только при помощи веника. В дальнейшем чистить ковер можно пылесосом или тряпкой, смоченной в холодной или чуть теплой воде, с использованием шампуней (но только проверенных!). Интересно, что дедовский способ зимней чистки ковра при помощи снега является одним из наиболее эффективных и безопасных. Хранить ковры специалисты советуют свернутыми в рулон. Правда, если ваш ковер шерстяной или шелковый, не забудьте про средство от моли.

В случае с восточными коврами на стоимость ковра влияет и рисунок на изделии: чем более он замысловатый и вычурный, тем дороже ковер. Хотя, как справедливо отмечают в Pars Gostar Atbin Co, эта характеристика — прямое следствие предыдущего свойства, ведь чем выше плотность плетения, тем более тонким и изящным получается рисунок на ковре. Это правило, впрочем, относится не ко всем производителям. В качестве яркого примера дизайнер Нина Сванидзе приводит непальских мастеров, которые предпочитают изображать на своих творениях довольно лаконичные рисунки — схематичные изображения деревьев и цветов, геометрические фигуры. Непальские ковры, добавляет Нина Сванидзе, не только очень современные по дизайну, они еще и относительно недороги и превосходят по качеству.

Кроме того, цену изделия определяют высота ворса и качество нити: очень важно, говорят специалисты, чтобы шерсть была взята у здорового животного. В мире котируется шерсть новозеландских овец, а иранские мастера плетут ковры, как правило, из шерсти местных овец.

Существуют свои оценки качества и ковров заводского производства. Плотность плетения в этом случае уже не является одной из ключевых характеристик. Здесь стоит обращать внимание на способ окраски ковра. В идеале окрашиванию должна быть подвергнута пряжа до того, как из нее начнут ткать ковер. Однако иногда производители откровенно халтурят и делают так называемые штамповки, нанося рисунок на ковер после того, как он был сплетен. Распознать такой маневр очень легко: стоит раздвинуть ворсинки ковра и внимательно их осмотреть. В случае если орнамент был нанесен уже на готовое изделие, цвет ворсинок у основания будет отличаться от того, что вы видите на поверхности. Такой способ окраски недолговечен: при активном использовании краска быстро сойдет, а на память о рисунке на ковре вам останутся некрасивые разводы и цветочные проплешины.

Стоимость ковров, особенно ручной работы, сильно варьируется и зависит не только от перечисленных факторов, но и от области, в которой ковер производится. Можно обозначить лишь нижнюю границу стоимости шерстяного ковра ручной работы иранского производства — это \$800–1000 за квадратный метр. Аналогичный результат машинного труда будет стоить куда дешевле — примерно \$50 за квадратный метр. Существенно снижает цену изделия и использование синтетических нитей. ■