

Игристое золото

BOLLICINE ROBERTO COIN

Людмила Аристова



ROBERTO COIN — итальянский ювелирный дом, по доброй традиции названный в честь своего создателя. В 1977 году гостиничный магнат Роберто Коин решил резко изменить свою жизнь: он стал брать уроки ювелирного искусства и своими руками создавать новый бизнес. Но чтобы имя молодого итальянского бизнесмена превратилось в бренд, таланту и предпринимательским способностям господина Коина понадобилось около 20 лет. В 1996 году марка Roberto Coin была презентована как самостоятельная (до этого фабрика просто выполняла заказы ведущих мировых брендов), а уже в начале 2000-х заняла лидирующие позиции в рейтингах продаж на американском рынке. Роберто Коин сделал ставку на США, предложив покупательницам добротные украшения на все случаи: от торжественных и элегантных (как, например, прекрасные золотые цепи в линии Chic & Shine или драматичные браслеты коллек-

ции Appassionata) до ярких и броских (как кольца и колье в линиях Fashion и Art Nouveau). И американки не подвели талантливого венецианского ювелира, обеспечив ему репутацию знатока переменчивой женской природы. Сегодня бренд Roberto Coin узнаваем на всех континентах благодаря честному подходу к качеству создаваемых ювелирным домом изделий и способности предугадывать моду. Новая коллекция Bollicine, недавно представленная в российских магазинах марки, создана как будто специально к череде приближающихся праздников. Сам господин Коин сравнивает ее с «блистательной игрой искрящихся пузырьков шампанского» (bollicine в переводе с итальянского и есть «пузырьки»). Это и правда очень игривая коллекция. Как и вдохновившее ювелира вино, украшения очень легкие, ненавязчивые, но не без последствий. В случае с Bollicine — это, конечно, восхищение и жела-

ние разглядывать золотые хитросплетения. Но, в отличие от шампанского, к которому чаще всего полагается некий торжественный повод, Bollicine никаких обязательств не требует. В своей новой коллекции Роберто Коин снова универсален и по-хорошему прагматичен. Выполненные из 18-каратного белого или желтого золота, с бриллиантами или элементами эмали, украшения Bollicine идеальны на все случаи: многогранная коллекция позволяет владелице быть как невероятно роскошной в вечернем выходе, так и лаконично повседневной, например, на коктейльной вечеринке. Раскрыть все возможные образы, которые способны подчеркнуть и дополнить изделия Bollicine, в новой рекламной кампании Роберто Коин пригласил свою давнюю музу и поклонницу бренда супермодель Кристи Тарлингтон.
Da Vinci, ул. Ульянова, 5