агропром

Молоко как национальная идея

стратегия

(Начало на стр. 9)

Именно ему проект „Лесная Дача“ обязан своим существованием,— рассказывает Владимир Ермолов, генеральный директор компании „Ставропольагролизинг“ — краевого партнера московской компании.— Отмечу, что одно из главных преимуществ этого механизма — именно финансирование „под ключ“, исключающее необходимость в поисках других источников ресурсов. Это очень удобно. Только с помощью таких инструментов возможно развить молочную отрасль».

Факторы торможения

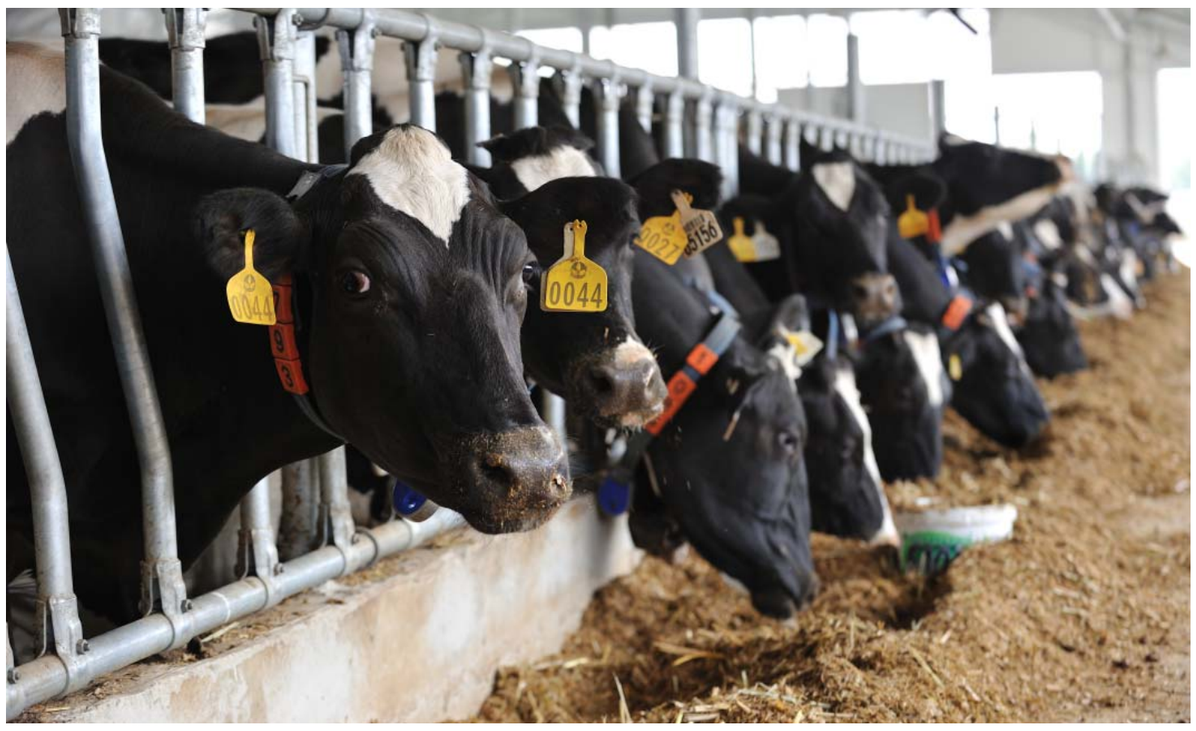
Несмотря на меры господдержки, темпы развития отрасли все еще остаются низкими. «Внутреннее производство молока, несмотря на протекционистскую поддержку государства, пока не может выйти на уверенный восходящий тренд,— отмечает аналитик УК „Финнам-Менеджмент“ Максим Клягин.— Во многом это следствие высоких издержек, значительной инвестиционной емкости и длинного цикла — средние сроки окупаемости для масштабных проектов, как правило, составляют не менее десяти лет». Для некоторых инвесторов более привлекательной альтернативой могут выступать птице- и свинофермы, срок окупаемости которых короче.

Как отмечает Анастасия Залуцкая, руководитель проектов департамента оценки бизнеса и инвестиционных проектов консалтинговой группы «НЭО Центр», в настоящее время около 50% молока в России производится в личных подсобных хозяйствах населения. «Преимущественно, это хозяйства, в которых содержится до 10 голов дойного стада. Производство является низкоэффективным, отсутствует контроль качества продукции». Переработчики же испытывают постоянную нехватку качественного сырья. «Очень сложно найти поставщиков, чья продукция соответствовала бы нашим требованиям с точки зрения качества - комментирует Сурен Обаян. – Для этого нужны автоматизированные линии, современное оборудование. Это серьезные инвестиции, и многие хозяйства просто не могут себе позволить такие затраты. К тому же, далеко не все руководители предприятий стремятся развивать направление молочного животноводства. Некоторым фермерам мы предлагали помочь с инвестициями и наладить современное производство, однако встречного интереса мы так и не увидели».

Сами же производители молока считают главным препятствием для развития отрасли низкие закупочные цены на сырье. Летом они составляют, в среднем, 11–13 рублей за литр, зимой поднимаются до 16–17 рублей. «Основная проблема молочной отрасли — низкая цена на продукцию,— отмечают в АПХ «Лесная дача»,— Соответственно, нет естественных стимулов развития для предприятий. При цене ниже 20 рублей за литр очень сложно окупить какие-либо инвестиционные проекты, выручка будет едва-едва покрывать текущие расходы». По словам экспертов, вкладывать средства в строительство нового современного производства большинству производителей невыгодно: разница в стоимости качественного молока, соответствующего всем требованиям перерабатывающих предприятий, и молока, подоенного вручную „по старинке“, составляет всего лишь два-три рубля. «Это не окупит никакую технологию»,— считает Владимир Ермолов.

Партнерские отношения

Серьезной проблемой, как отмечает управляющий директор дивизиона «Юг» группы компаний «Danone-Юнимилк» Александр Федченко, является также сезонность, от которой лихорадит всю отрасль. Весной и летом из-за избытка предложения молока закупочные цены падают, что приводит к убыткам для производителей. В осенне-зимний период сложности испытывают уже переработчики: сырье в дефиците, даже несмотря на повышение закупочных цен. В этой ситуации для переработчиков особенно важно выстроить взаимовыгодные партнерские отношения с поставщиками. «Мы работаем с семью постоянными партнерами,— рассказал Сурен Обаян.— Даже летом, когда предложение молока значительно увеличивается, мы стараемся принять на переработку все сырье, которое они нам поставляют (если оно соответствует ГОСТу)». Специальная стратегия работы с партнерами разработана и в компании «Danone-Юнимилк». «Для повышения качества и увеличения объемов производства молока сырьевыми партнерами компании осенью 2010 года в группе компаний „Danone-Юнимилк“ в России принята новая стратегия по работе с поставщиками молока,— рассказывает Александр Федченко.— Разработана специальная программа, которая включает индивидуальную работу с хозяйствами и активное взаимодействие с сырьевыми партнерами по их развитию, в том числе содействие агропредприятиям в приобретении необходимого оборудования. Идет конкурс качества среди хозяйств-поставщиков „Юнимилка“ „Лучшее молочное хозяйство-2011“. В октябре этого года специалисты ведущих хозяйств ЮФО – партнеров компании – прошли обучение в инновационном образовательном центре «Данон-Юнимилк» на базе Санкт-Петербургского государственного аграрного университета».



Внутреннее производство молока, несмотря на протекционистскую поддержку государства, пока не может выйти на уверенный восходящий тренд

Динамика производства сырого молока в РФ (в тыс. т., изм. г/г в%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Производства сырого молока (в тыс. т.)	32274	32259	32874	33462	33316	31861	31070	31339	31988	32363	32570	31847
изменения		0,0%	1,9%	1,8%	-0,4%	-4,4%	-2,5%	0,9%	2,1%	1,2%	0,6%	-2,2%

Динамика производства сырого молока в ЮФО (в тыс. т., изм. г/г в%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Производства сырого молока в ЮФО (в тыс. т.)*	4084,5	4341,2	4508,5	4665,6	4724,3	4582,6	4754,9	4902,1	5238,5	5442,8	3303,6	3263,7
изменения		6,3%	3,9%	3,5%	1,3%	-3,0%	3,8%	3,1%	6,9%	3,9%	-39,3%	-1,2%

Источник: данные ФСГС. ** Снижение производства на 40% с 2009 г. обусловлено изменением территориальных границ ЮФО*

Перспективный бизнес

Несмотря на те сложности, которые сегодня испытывает молочная отрасль, эксперты считают, что это направление АПК обладает серьезным потенциалом. «Молочный рынок России в целом и ЮФО в частности привлекателен для инвестиций, поскольку имеет существенный запас роста,— считает Ксения Аношина.— Потребление молока и молочных продуктов в России составляет всего 270 кг в год на человека, в то время как рекомендуемая медицинская норма — 340 кг на человека. Для сравнения, в СССР до реформ 90-х гг. потреблялось 396 кг. на человека в год. В Европе в настоящее время потребление составляет 380 кг в год. Таким образом, потенциал роста отрасли составляет минимум 25–50% без учета импортозамещения (доля импортного молока в РФ, по данным Минсельхоза, составляет около 17%, а к 2020 году по госпрограмме развития сельского хозяйства она должна сократиться до 14,7%)». С этим мнением согласен и аналитик УК «Финам-Менеджмент» Максим Клягин: «С фундаментальной точки зрения, молочное животноводство представляется достаточно перспективным направлением АПК. Рентабельность молочного животноводства в крупных хозяйствах в среднем по стране составляет около 10–20%, а у масштабных, вертикально-интегрированных агропромышленных холдингов этот показатель может существенно превышать средний уровень».

Однако, по мнению экспертов, выйти на приемлемые нормы рентабельности молочное хозяйство сможет только в том случае, если оно объединит в единый производственный процесс производство молока и его переработку. «Уверен, что в цепочке ценообразования конечного продукта (молока в пакете) производитель сырья – самый бедный,— считает Владимир Ермолов.— Ему недоступны традиционные для других товаров методы борьбы за маржинальную долю. Спрос на продукцию формируют 2–3 местных переработчика: сколько они захотят, столько и будут платить за молоко». Для того чтобы сделать молочное производство более рентабельным, некоторые эксперты предлагают развивать кооперацию среди владельцев молочных ферм и открывать собственные мини-молокозаводы. В этом случае у производителей молока появится возможность не просто сдавать сырье на молокозавод, а производить готовую продукцию и реализовывать ее конечным потребителям.

В Краснодарском крае в рамках развития малых форм хозяйствования в АПК поддерживается и идея создания семейных животноводческих ферм. «Губернатором края поставлена задача – создать на территории края 100 семейных ферм,— отметили в пресс-службе департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края,— Составлен реестр претендентов, в который уже вошли почти 200 предпринимателей. Предполагается, что на создание и запуск семейной фермы будет потрачено порядка шести месяцев. Ориентировочный период окупаемости бизнес-проекта по созданию семейных ферм составляет пять-восемь лет.». При этом к реализации проектов семейных молочных ферм также привлекаются такие механизмы государственной поддержки отрасли, как федеральный лизинг.

По мнению некоторых экспертов, для успешного развития молочной отрасли в России необходимо не только решение системных проблем, стоящих перед АПК, таких как увеличение поголовья КРС, модернизация производств, развитие племенного животноводства, но и формирование отношения к молоку, как к здоровому и питательному продукту. «Успешное развитие молочной отрасли наблюдается, прежде всего, в тех странах, где общество воспринимает молоко как ценнейший продукт для здоровья нации,— комментирует Александр Федченко.— В США в рамках программы Got Milk? („Выпил молока?“) идею пользы молока продвигают звезды шоу-бизнеса — Мадонна, Бред Питт, Анджелина Джоли. В Китае молоко пьют космонавты в прямой трансляции по ТВ. В России же сегодня объем потребления здоровых, полезных молочных продуктов на одного человека ниже аналогичного показателя в Европе в несколько раз. Поэтому нам необходимы масштабные программы продвижения потребления молока как ценнейшего продукта, который жизненно необходим для организма человека».

Наталья Гордеева

Совершенная генетика

теория и практика

Основа основ эффективного животноводства — это высокое качество генетического материала. В России этот вопрос в течение долгих лет был фактически заброшен, однако сегодня он вновь стоит на повестке дня. В Ростовской области на базе Донского научно-исследовательского института сельского хозяйства Россельхозакадемии создается новый селекционно-генетической центр «Рассвет». О целях и задачах центра рассказывает директор ГНУ «Донской НИИСХ Россельхозакадеми», кандидат сельскохозяйственных наук Владимир Зинченко.



— Владимир Евгеньевич, какие проблемы отечественного АПК поможет решить новый селекционно-генетический центр?

— Одна из задач российского животноводства — увеличение поголовья скота. Однако только лишь завозом животных из-за границы, как это массово делают сейчас крупные агрохолдинги и животноводческие хозяйства, вопрос решить невозможно. Во-первых, при покупке импортного скота надо отдавать себе отчет в том, что в продажу поступают далеко не самые ценные представители породы. Во-вторых, немедленно возникает вопрос с адаптацией заграничных «гостей» к новому климату, условиям, и далеко не всегда она заканчивается удачно.

Поэтому при создании центра мы изначально сделали акцент не на разведении племенного скота, а на работе с семенем и эмбрионами. В этом случае можно успешно скрещивать местные породы с семенем проверенных производителей и получать потомство, изначально адаптированное к региональным условиям, менее требовательное к специфике содержания, но при этом отличающееся намного большей продуктивностью. Это намного выгоднее и с экономической точки зрения — одна спермодоза стоит $8–15, эмбрион — до $70, тогда как стоимость привозных животных переваливает за сотни долларов.

Поэтому основная задача СГЦ «Рассвет» — получение и производство сексированного (т.е. дающего возможность с высокой степенью гарантии получать потомство определенного пола) семени и эмбрионов высокопродуктивных пород животных. Первоначально мы сосредоточимся на молочном животноводстве, впоследствии к этому прибавятся мясные породы КРС, свиньи, мелкий рогатый скот.

— На какой стадии проект находится в настоящее время?

— На территории института уже выделено место для создания спермохранилища, которое будет способно единовременно вмещать до 50 тыс. спермодоз и эмбрионов. Сейчас идут переговоры с российскими и зарубежными партнерами о поставке генетического материала. Предварительные договоренности достигнуты с американской компанией TransOvaGeneticsInternational, венгерской Agrota -2L KFT. Предполагается, что нашим партнером станет и российская компания «Щелково-Агрохим», которая в настоящий момент строит в Липецкой области племенную ферму на 120 голов КРС. Не исключено, что в будущем среди наших партнеров, поставляющих генетический материал, будут и другие российские племенные хозяйства, в которых достигнуты высокие показатели производительности скота.

Кроме того, мы провели несколько встреч с руководством компании «Росагролизинг». Компания готова выступить нашим партнером и реализовывать среди сельхозпроизводителей поголовье, полученное с использованием семени и эмбрионов, на условиях федерального лизинга.

— Какие проблемы необходимо решить в первую очередь при организации центра?

— Сейчас мы проводим мониторинг рынка, изучаем потребности сельхозпроизводителей, их требования к генетическому материалу. Одновременно анализируем предложения поставщиков семени и эмбрионов — мы стремимся предлагать нашим производителям только лучшие образцы. В настоящее время самый насущный вопрос — это подготовка персонала для центра. Специалистов, которые могут качественно работать по этим технологиям, очень мало. Персонал необходимо обучить, а стоит это недешево. Для того чтобы обучить одного специалиста, необходимо заплатить около $20 тыс. Разумеется, нам придется пойти на эти затраты. Сейчас мы выбираем программы обучения, благо, в них недостатка нет, подготовка специалистов высокого класса ведется в Америке, Израиле, Германии. Рассчитываем, что уже к Новому году будут улажены все формальности с поставщиками генетического материала, а с 2012 года селекционно-генетический центр заработает в полную силу.

Беседовала
Наталья Горова

Тест-драйв инновационных решений

конкурс

В 2011 году ОАО «Росагролизинг» учредило ежегодную стипендию для молодых ученых за лучшее научное исследование в области аграрных наук. Организаторы уверены, что конкурс не только привлечет молодых специалистов к научной работе, но и будет иметь практическое значение для развития всего АПК.

Представленные на конкурс научные разработки прошли тщательное «тестирование» комиссией — на предмет актуальности, компетентности авторов и т. д. И все же основной критерий — практическая значимость конкурсной работы. Награждение первых стипендиатов состоялось на международной выставке «Золотая осень» 7 октября. Генеральный директор компании Валерий Назаров вручил пять именных стипендий по 50 тысяч рублей аспирантам и преподавателям федеральных аграрных вузов. Также молодых ученых на стенде «Росагролизинг» поздравил Первый заместитель Правительства Российской Федерации Виктор Зубков.

В том, что касается практической пользы для АПК, особое значение имеет научная разработка ученого Волгоградской государственной сельскохозяйственной академии Рената Шарипова. Он спроектировал инновационный комбайн для уборки зернового, сахарного сорго и такой технической культуры, как веничное сорго. Эти культуры сложно собирать традиционной техникой из-за высокой влажности листьев и стеблей. Поэтому уборку начинают только тогда, когда стебель полностью высохнет, однако при таком способе теряется значительная часть урожая, так как зерно осыпается на корню. Молотильное устройство комбайна, разработанного Ренатом Шариповым, не травмирует растение за счет просторного молотильного зазора — 20–30 мм. Такой комбайн может собирать сорго даже при влажности листьестебельной массы 60–70%, тогда как максимальный показатель для обычной техники — 20–23%. «Производительность экспериментального однорядного комбайна „Червленовец“ составляет 0,54 гектара в час при ширине междурядья 0,7 м. Эта машина не повреждает стебель растения, за счет чего снижаются затраты энергии на обмолот в 10–15 раз! Скорость комбайна — 5–7 км/ч. — рассказал Ренат Шарипов. Сейчас ученый работает над многорядковым комбайном для сбора зерна молочно-восковой спелости. Обычный комбайн не может убирать такое зерно без повреждений, он просто превращает его в кашу. А ведь именно из зерна молочно-восковой спелости делают консервированный корм для животных, который отличается повышенной усвояемостью и переваривается животными легче, чем корм из спелого зерна. В случае успешных испытаний экспериментальной разработки можно будет наладить производство нового вида корма в промышленных масштабах.

Стипендию ОАО «Росагролизинг» в этом году также получила аспирантка Чувашской государственной сельскохозяйственной академии Ульяна Александрова. В сфере ее научных интересов — разработка экологически безопасных, ресурсосберегающих технологий. Результат работы стипендиатки — создание малогабаритного капустоуборочного комбайна. Он предназначен для механизированной сплошной уборки белокочанной капусты средних и поздних сортов при сохранении ее товарного вида. «Наш комбайн позволяет полностью механизировать процесс уборки капусты, обеспечивая при этом минимальное количество энергозатрат. Преимущества этого оборудования по сравнению с зарубежными аналогами — высокая технологическая надежность при простоте конструкции, повышенная производительность, а также сохранение товарного вида получаемой продукции»,— отметила Ульяна Александрова. Кстати, новинкой уже заинтересовались сельхозпроизводители: поступили первые заявки на приобретение комбайна.



На международной выставке «Золотая осень» были вручены пять именных стипендий аспирантам и преподавателям федеральных аграрных вузов

Аспирант Самарской государственной сельскохозяйственной академии Виталий Мальцев был награжден именной стипендией ОАО «Росагролизинг» за создание дозатора-смесителя кормов, который позволяет готовить концентрированный корм из сыпучих зерновых компонентов. «Производительность дозатора-смесителя составляет от 2 до 12 т/ч, энергоемкость смесеобразования — 43–50 Вт*ч/т. Это обеспечивает высокую производительность приготовления концентрированного корма из нескольких сыпучих компонентов с минимальными затратами энергии»,— комментирует Виталий Мальцев.

Именную стипендию получил также Айрат Мухаметдинов, аспирант Башкирского государственного аграрного университета за проект оригинальной конструкции для посева семян и одновременного внесения удобрений. За разработку комплекса машин по уборке лука были награждены Николай Ларюшин, заведующий кафедрой Пензенской государственной сельхозакадемии и профессор Андрей Ларюшин.

Стипендиаты отметили, что уже само участие в конкурсе дало им немало новых идей. «Мы стремились показать свою разработку широкому кругу специалистов, а также представить другим молодым ученым полученные в ходе исследований теоретические и экспериментальные данные. Благодаря неформальному общению с представителями «Росагролизинга» и другими участниками мы нашли новый способ применения дозатора-смесителя в линии приготовления концентрированных кормов. Кроме того, пообщавшись с участниками рынка, предпринимателями, мы пришли к мысли организовать собственное предприятие по переработке продукции»,— подчеркнул Виталий Мальцев.

Важную роль играет, конечно же, и материальная поддержка. «Стипендию, полученную от ОАО „Росагролизинг“, мы направили на дальнейшую модернизацию комбайна: приобрели электронное устройство, регулирующее скорость движения планок нормализатора, который подает растения на обмолот. Такое устройство стоит дорого, и раньше было нам не по карману. Именно стипендия позволила нам существенно продвинуться в работе»,— рассказал Ренат Шарипов.

Опираясь на успешный опыт проведения конкурса в этом году, ОАО «Росагролизинг» приняло решение сделать его ежегодным. Соискателем стипендии компании может стать студент или аспирант агарного вуза. Каждый соискатель может ежегодно представлять на получение стипендии не более одной заявки. «Очень важно, что конкурс привлекает молодежь в сферу сельского производства, дает стимул к поискам нестандартных решений стоящих перед отраслью проблем. Именно такие мероприятия мотивируют к поступлению в технические и аграрные вузы, а ведь именно таких специалистов сейчас особенно не хватает. На мой взгляд, и сама компания-организатор от этого выигрывает, ведь впоследствии она может привлечь талантливых молодых людей к работе»,— резюмирует Ренат Шарипов.

Дарья Максимович