

Демократическая лилия

КОЛЛЕКЦИЯ LILY CLUSTER HARRY WINSTON

Екатерина Истомина



ЛИНИИ БЛАГОРОДНОГО ЦВЕТКА ЛИЛИИ СОХРАНЕНЫ, НО ОГРАНКА БРИЛЛИАНТОВ ИЗМЕНИЛАСЬ С БАГЕТНОЙ НА КРУГЛУЮ, МЕНЕЕ ДОРОГУЮ

ПОСЛЕ СМЕНЫ руководства (три года назад к власти в великом ювелирном американском доме пришли выходцы из Cartier) Harry Winston начал понемногу менять продуктовую линейку. В ней теперь можно найти не только фирменные «выдающиеся» драгоценности, созданные для пышной голливудской дивы в единственном экземпляре, но и крохотные украшения, в которых тем не менее видна та же порода. Отныне и девушка с невысокими доходами может позволить себе «что-нибудь от Гарри Уинстона»: цена самого скромного украшения Lily Cluster в Нью-Йорке стартует с \$4900.

Топ-менеджмент Harry Winston можно понять: славные былые времена, когда всю кассу делали преданные и малочисленные клиенты, окончательно ушли в прошлое. Сегодня, чтобы быть коммерчески успешной гламурной организацией, нужно предлагать клиентам как можно более широкий ассортимент, и в нем непременно должны быть предметы «по сходной цене».

Первыми, кстати, еще в начале 1970-х годов, меняющуюся ситуацию поняли в Cartier: коллекция Must провозгласила новую концепцию — фирменные украшения, часы, предметы для письменного стола, аксессуары, кожа по скромным бюджетным ценам. Позднее к

Cartier присоединились и ювелиры из Van Cleef & Arpels. Их драгоценности коллекции Alhambra, получившей хождение в то же время, что и Must, с одной стороны, наследовали сокровенные темы дома (напомним, что орнамент этой линии — четырехлистный цветок), а с другой — стоили совсем недорого, если учитывать высокий статус знаменитого исторического бренда.

Однако Harry Winston, в отличие от своего компатриота, дома Tiffany & Co., в середине 1970-х начавшего изготавливать украшения из демократичного серебра (мы говорим о коллекциях Elsa Peretti for Tiffany & Co.), продолжал упорно придерживаться своего заоблачного положения. К середине 2000-х годов Harry Winston оказался единственным историческим драгоценным домом, не имевшим настоящих бюджетных украшений. Все остальные игроки рынка — от Cartier, Van Cleef & Arpels, Boucheron, Chaumet до Tiffany & Co. и Mauboussin, выпускали коммерческие драгоценности и ювелирные часы, которые приносили и приносят справедливый доход.

Новая коллекция Lily Cluster, в мае представленная ювелирами Harry Winston в Нью-Йорке, — это попытка поправить положение. Во-первых, как мы уже отметили, это фанта-

стически недорогие украшения, если учитывать статус марки. Во-вторых, в Lily Cluster собраны именно украшения «малых форм»: кольца, браслеты-цепочки, небольшие подвески и брошь (ее можно носить и как заколку для волос). То есть это такие предметы, которые можно и нужно использовать в гардеробе каждый день, а не приберегать для торжественного выхода.

В-третьих, Lily Cluster имеет серьезное архивное значение: это переиздание линии, выпущенной в конце 1940-х годов, еще при жизни самого Гарри Уинстона. Современные драгоценности, конечно, не такие крупные, как их родители: таковы законы жанра. Основные линии украшений, линии благородного цветка лилии, сохранены, но вот огранка бриллиантов изменилась — с багетной на круглую, менее дорогую. Переизданием Lily Cluster занимались в дизайн-ателье Harry Winston, расположенном на 2-м и 3-м этажах исторического магазина на Пятой авеню. О том, что в Harry Winston намерены охватить как можно большую аудиторию, свидетельствует и тот факт, что украшения выпущены сразу в двух вариантах — в платине и желтом золоте. В любом случае этим предметам свойственны традиционные для марки элегантность, нежность и неподкупность.