

## Крайности смыкаются

ФРАНКФУРТСКИЙ АВТОСАЛОН — 2011 **Хасан Ганиев**

Opel RAKe



Volkswagen Up!



BMW i3



Audi urban concept

**ФРАНКФУРТСКИЙ** автомобильный салон IAA 2011 — не просто календарное событие в автомобильной индустрии. Это — очередное, 64-е по счету явление глобального порядка, отражение фундаментальных сдвигов в нашей жизни, которые происходят сейчас и будут происходить в ближайшем будущем. На этот раз, скорее всего, салон возвещает о грядущем экономическом кризисе. О том, что он подступает и к нему следует готовиться, по автомобилям, представленным на выставке, можно судить едва ли не с большей уверенностью, чем по биржевым сводкам из проблемных секторов еврозоны. Радужная статистика во внимание приниматься не должна. Ведь, судя по статистике самого салона IAA 2011, все идет вполне замечательно: 900 экспонатов из самых разных стран мира, 75 автомобильных брендов и более сотни мировых премьер — это существенно больше, чем два года назад.

Главное, что произошло за всю историю автомобиля, — он в основном стал доступным простому человеку. Это породило массу иллюзий. Например, что машин и бензина хватит всегда и на всех. Что каждый может ездить на том, на чем хочет... Нынешний Франкфуртский салон убеждает нас в том, что с этими иллюзиями пора прощаться. Автомобильные наслаждения — привилегия очень богатых. Бедные и

**С ИЛЛЮЗИЯМИ, ЧТО МАШИН И БЕНЗИНА ХВАТИТ ВСЕГДА И НА ВСЕХ, ЧТО КАЖДЫЙ МОЖЕТ ЕЗДИТЬ НА ТОМ, НА ЧЕМ ХОЧЕТ, ПОРА ПРОЩАТЬСЯ**

даже просто обеспеченные должны радоваться, что им все еще позволительно ездить, а не ходить пешком. Стоит вспомнить, что происходило на автомобильном рынке в прошлый кризис: относительно стабильными оставались продажи только очень дешевых и очень дорогих моделей. Средний класс автомобилей загибался вслед за средним классом граждан. И на нынешнем шоу во Франкфурте главными героями стали отнюдь не средние автомобили, а супербюджетные и суперроскошные, а это очень тревожный тренд.

На грустные мысли о том, что так мы и до велорикш доедем, наводит целая серия одноместных и двухместных концептов, представленных немецкими производителями.

Двухместный Opel RAKe с электроприводом соблазняет потребителей возможностью совершить поездку длиной в 100 км всего за 1 евро. При этом RAKe может двигаться со скоростью 120 км/ч, а управлять им сумеют даже 16-летние водители. Двое отроков в кроссовках и мешковатых джинсах на стенде Opel охотно демонстрировали, как легко и весело

им в салоне похожего на хлопущку или маленькую ракету автомобиля.

Аналогичный по духу аппарат под названием «урбанистический концепт» показала и Audi. Эта машина, которой требуется всего 20 минут для беспроводной подзарядки батарей и которая на этой подзарядке может проехать до 73 км, отвечает на вопрос «Какой нужен автомобиль, чтобы с удовольствием передвигаться по городу?». По расчетам Audi выходит, что машинки с посадочной формулой «1+1» и весом всего в 480 кг для этого более чем достаточно. Урбанистический автомобиль сделан в двух версиях — с закрытым и открытым кузовом. По данным Федеральной службы статистики Германии, свыше 90% жителей пригородов добираются на работу в одиночку. Суперкомпакт Nils, сделанный из пластика на алюминиевом каркасе, именно для таких автолюбителей. Длина Nils — всего 3,04 м, ширина — от колеса до колеса 1,39 м, а ширина кузова — всего 0,86 м. Высота концепта — 1,2 м. Как и в болиде «Формулы-1», место водителя в Nils расположено посередине, двигатель — в