Кубок на экспорт

Как Америка подарила миру главную парусную регату

Алексей Доспехов

AFP

America's Cup стал полноценным мировым культом

HULTON ARCHIVE/GETTY IMAGES/FOTOBANK

Кувшин без дна — серебряный Кубок «Америки» изготовила британская фирма Garrard в 1848 году

REUTERS

ИЗ ВСЕХ американских спортивных изобретений самое старое и самое успешное — это, пожалуй, America's Cup. Великой регате уже полтора века, и за это время она стала общемировым культом.

С ходу на вопрос, какой из вручающихся в современном спорте призов самый старый в мире, ответят немногие. Версии будут разными — теннисный Кубок Дэвиса, хоккейный Кубок Стэнли. Оба, действительно, относятся к спортивным древностям. Кубок Дэвиса появился на свет в 1900 году, Кубок Стэнли — в 1892-м. Но есть в спорте один трофей, который намного старше их. Ему в этом году исполняется полтора века.

Вернее, серебряный кувшин без дна, о котором идет речь, даже чуточку старше. Лондонская ювелирная фирма Garrard изготовила его еще в 1848 году. Но спортивным призом он стал именно в 1851-м, когда состоялась теперь уже легендарная регата вокруг острова Уайт. Кувшин предназначался ее победителю.

Британия тогда еще правила морями. Но прибывшая из Нью-Йорка шхуна по имени America, экипаж для которой собрал бравый командор Джон Кокс Стивенс, обставила в той регате полтора десятка соперничавших с ней английских судов и забрала трофей домой в буквальном смысле слова из рук шокированной поражением соотечественников королевы Виктории. Собственно, это и есть начало истории Кубка «Америки» — соревнования и трофея, названных в честь той неприятно удивившей англичан шхуны.

America's Cup, который после этого стал проводиться регулярно,— одно из множества спортивных изобретений, внедренных в спортивный оборот американцами. И пожалуй, у него наиболее счастливая судьба по сравнению с другими. Американскому футболу остальной мир по-прежнему предпочитает стилистически похожее на него регби. От бейсбола сошла с ума лишь Япония. Волейбол так и не обрел статус топового вида, такого, в котором крутятся сотни миллионов долларов и который интересен сотням миллионов болельщиков. Баскетбол этот статус обрел, но за пределами США в него так до сих пор не научились играть так же хорошо, как играют американцы.

А вот America's Cup стал полноценным общемировым культом. Он транслируется на полторы сотни стран, и в прайм-тайме сюжеты о нем ставят и крупнейший американский спортивный канал ESPN, и итальянский RAI, и британский BBC. О нем пишут все серьезные издания. В нем крутятся уже даже не сотни миллионов долларов, а миллиарды: $100 млн — это бюджет одного яхтенного синдиката. А претендовать на America's Cup нынче хочется очень многим.

Период американской гегемонии в нем длился долго — 132 года. Но в 1985-м американцев сокрушили австралийцы. Спустя еще десять лет пришел черед праздновать триумф синдиката из Новой Зеландии, в которой America's Cup какое-то время играл роль чуть ли не отдельного и чрезвычайно важного сегмента экономики. А уже в прошлом десятилетии случилось совсем уж неординарное событие. В 2003 году кувшином завладела Швейцария — страна, не имеющая выхода к морю! Но миллиардеру Эрнесто Бертарелли, создавшему синдикат Alinghi, почему-то смертельно хотелось выиграть этот приз, и он в конце концов своего добился. А члены экипажа, который принес швейцарцам первую морскую победу, по популярности среди соотечественников конкурировали со швейцарским теннисистом Роджером Федерером.

Почему так произошло? Вариантов ответа несколько. Вероятно, американцы попали в яблочко с форматом состязаний. America's Cup — это так называемые матчевые гонки. Две яхты состязаются друг с другом, и хорошо видно, где и когда кто-то получает преимущество. Все просто, понятно и, главное, «телегенично». Кругосветные регаты вроде Volvo Ocean Race или Around Alone — испытание, не исключено, на порядок более тяжелое, чем Кубок «Америки». Но как эти муки экипажа показать по телевизору? И как показать спортивную борьбу посреди океанских просторов, если яхты разделяют километры?

Вероятно, американцы попали в яблочко и с сутью соревнований. Кубок «Америки» неслучайно некоторые называют «парусной „Формулой-1“». Во всяком случае, составляющие их коммерческого успеха абсолютно одинаковые.

Строго говоря, «Формула» — это вряд ли безусловный номер один по зрелищности в мире автоспорта. Но те, кто придумал ее, очень тонко ощутили, что нынешнего спортивного фаната манят не только битвы характеров и талантов пилотов, но и битвы кошельков владельцев команд, а также гениев нанятых ими инженеров. Что в них тоже могут кипеть страсти. Ему, фанату, важно понимать: он смотрит нечто, круче чего с точки зрения возможностей техники, с точки зрения расходов на эту технику быть не может.

И в этом плане America's Cup, действительно, с «Формулой-1» сопоставления выдерживает легко. Потому что дорого и шикарно — не зря ведь отборочную регату спонсирует Louis Vuitton. Потому что скорости чудовищные: до 30 узлов при скорости ветра 15–17 узлов — тот, кто ходил под парусом, поймет, что это нечто невероятное. Потому что технологии развиваются такими же темпами, как в автоспорте. Еще в 1990-е годы яхты, участвующие в Кубке «Америки», походили на ту шхуну, которая дала имя призу. У тех, которые бились за него год назад, в 33-м по счету America's Cup, с ней было мало общего. Одна — катамаран, другая — тримаран. Формы — космические. Даже паруса теперь делают не из парусины, а из композитных материалов.

Но зато публика в восторге. Фанаты в 2010 году обрушивали яхтенные интернет-сайты, обсуждая, что лучше, два корпуса или три, и поднимали вверх телерейтинги новостных выпусков, рассказывающих, как два миллиардера, владеющих синдикатами, которым выпало биться за кувшин, судятся друг с другом в нью-йоркском арбитраже по поводу технических нюансов, места проведения регаты. Страсти не кипели — били с двухкилометровой глубины раскаленным фонтаном-гейзером.

С America's Cup могла, правда, приключиться одна беда. Заставив мир смертельно желать им владеть, сама Америка в какой-то момент очутилась чуточку в стороне от розыгрыша приза. Австралийцы, новозеландцы, а потом даже швейцарцы не давали ей подступиться к нему. Америке повезло, что владелец корпорации Oracle Лэрри Эллисон оказался человеком упрямым. Почти десять лет сформированный им на обломках потерпевшего фиаско AmericaOne синдикат BMW Oracle подбирался к кувшину, пока, наконец, в 2010 году, одолев Alinghi в акватории Валенсии, им не завладел.

А эта победа значит то, что America's Cup вернулся домой — во всех смыслах. Во-первых, серебряный кувшин, когда-то стоивший сто гиней, а сегодня фактически бесценный, совершил грандиозное турне по США. А во-вторых, по регламенту соревнований обладатель трофея защищает титул на своей площадке. Уже известно, что следующий America's Cup — в 2013 году — примет Сан-Франциско.