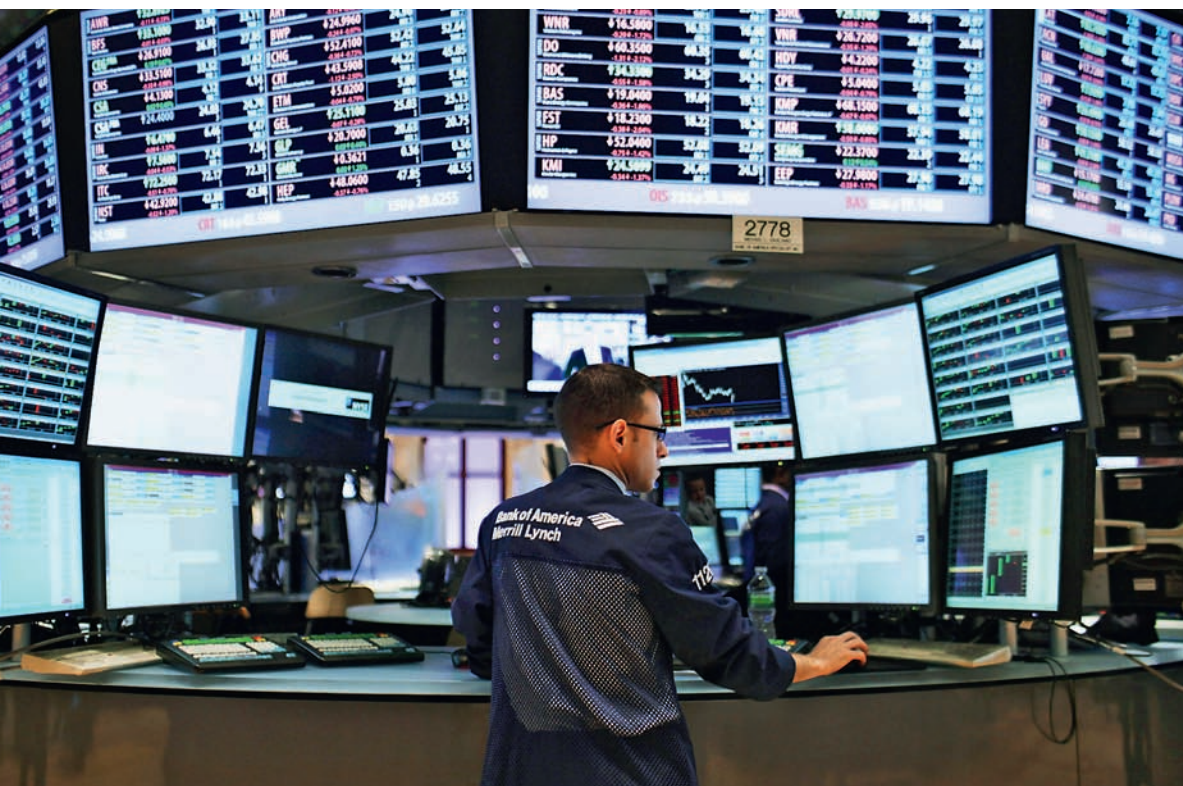




ПАДЕНИЕ БИРЖЕВЫХ ИНДЕКСОВ ПРОИСХОДИТ ВСЕ ЧАЩЕ

УПОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОЩЬЮ США

и правление Билла Клинтона, превратившего дефицит бюджета в профицит, привело к тому, что брать в долг стали все



ТАБЛО СО ЗНАЧЕНИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА США: КАЖДЫЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК ДОЛЖЕН ПО \$131,8 ТЫС.

эклети́чным изводом культуры Старого Света (или порой говорили об отсутствии у американцев какой-либо культуры вообще), то уже к середине столетия США смогли сделать свою культуру и свой образ жизни привлекательными для многих жителей планеты. Оставив европейцам господство в высокой моде и литературе, американцы сосредоточились на гораздо более перспективном сегменте производства смыслов — масскульте.

Первым культурным оружием массового поражения, которое произвели в Америке, стал джаз, покори́вший Европу в предвоенные годы. Герман Гессе в «Степном волке» (1927) описывает мучения европейца, который не может противостоять натиску этой «варварской музыки». Джаз дал всходы даже в Советском Союзе («Первый в РСФСР эксцентрический оркестр джаз-банд Валентина Парнаха» заиграл еще в 1922 году с началом НЭПа — это за 12 лет до «Веселых ребят» с Утесовым). В последующие десятилетия мир переживет еще не одно музыкальное нашествие из США. После джаза мир сходил с ума по Чаку Бэри и Элвису, потом по Джиму Моррисону и Бобу Дилану, Nirvana и Metallica, Майклу Джексону и даже Бритни Спирс.

Америка стала страной, подсадившей мир на звуковое кино. США были родиной великих мировых звезд калибра Мэрилин Монро, каждая из которых своим мифом укрепляла культурную мощь Америки. Там были сняты самые кассовые

в мировой истории фильмы вроде «Унесенных ветром» (1938), «Звездных войн» (1977) или «Аватара» (2009), там же родились Микки-Маус и все герои диснеевских мультфильмов.

Именно в США был создан тот параллельный мир, в котором давно живет большинство из нас. Сначала компьютер (1946), потом изобретенный Биллом Гейтсом Windows (1985) и прочие продукты Microsoft. В 1969 году исследовательские центры при Пентагоне начали объединять свои компьютерные сети в то, что на заре 1990-х станет интернетом. Придумать после этого Twitter, Facebook или LiveJournal не составляло особого труда, и сделали это снова американцы.

Пожалуй, самыми коммерчески успешными носителями смыслов стали главные артефакты американской культуры — джинсы, гамбургеры, красные банки Coca-Cola. Истории их появления могли случиться, наверное, только в Америке. Вот те же джинсы. Баварский еврей Леви Штраус приехал в США в 1830-е и годы золотой лихорадки и пытался сделать состояние, торгуя парусиновыми палатками. Обратив внимание, что многие из его клиентов ходят в драных штанах, он пустил запасы парусины на пошив прочных брюк, которые было легче стирать, чем привычные ковбойские кожаные штаны. В 1872 году он получил предложение от Джейкоба Дэвиса из Невады ставить на штаны медные заклепки, чтобы карманы не рвались под

тяжестью намытого золота. А 10 мая 1873 года они получили патент на штаны, которые станут самой культовой моделью джинсов в истории, — Levi's 501. Прошло меньше 150 лет, и в эти штаны американских фермеров благодаря голливудским фильмам одеты все: от рабочих, которым они собственно и предназначались с самого начала, до президентов.

Эти артефакты имели и имеют колоссальную власть. Кока-кола и гамбургеры стали символом какой-то иной жизни. Так, 31 января 1990 года перед первым в СССР McDonald's на Пушкинской выстроилась очередь в пять тысяч советских граждан, пришедших за пропуском в несоветский мир. В тот день ресторан обслужил 30 тыс. посетителей. Сейчас в это сложно поверить. Но любой первый McDonald's в маленьком российском городе или африканской стране становится тем же, чем он был для москвичей за несколько месяцев до крушения СССР.

Наверное, люди в других странах начали интересоваться Америкой, смотреть голливудские фильмы и ездить на американских мотоциклах не только потому, что это и правда очень круто, а в том числе и потому, что все эти годы США были самой главной в мире страной. Точно так же в начале XIX века европейская аристократия учила французский язык, а в конце века обустроивала дома на манер тогдашней сверхдержавы — Британской империи. Американская культура успешнее проникла в массы потому, что и сам XX век оказался веком масс, а заканчивается эпохой пришедшего из США неумеряемого потребления.

Конец истории

После крушения СССР Америку охватило упоение собственной мощью, и они кивали в такт Фрэнсису Фукуяме, рассуждавшему о «конце истории» и торжестве либеральной демократии в глобальном