

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ СТАЛИ АКТИВНО ПРИВЛЕКАТЬ ИНВЕСТОРОВ»

О ТЕКУЩИХ И НОВЫХ ПРОЕКТАХ КОНЦЕРНА BASF В РОССИИ, А ТАКЖЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ РАСШИРЕНИИ БИЗНЕСА И ЗАПУСКЕ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА О ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТАХ ДЛЯ РЯДОВЫХ ГРАЖДАН BG РАСКАЗАЛ ГЛАВА BASF В РОССИИ И СНГ СЕРГЕЙ АНДРЕЕВ.

BUSINESS GUIDE: Давайте начнем с того, каковы основные достижения компании за 2010 год?

СЕРГЕЙ АНДРЕЕВ: Объем продаж группы BASF в мире в 2010 году вырос на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил порядка €64 млрд. Прибыль от основной деятельности составила €8,1 млрд. По итогам 2010 года компания BASF в России, как и предполагалось, достигла высоких результатов. В целом мы продемонстрировали хороший рост. Показатели за 2010 год превысили докризисные почти на 30%. Оборот компании по итогам прошлого года в России и странах СНГ превысил €1 млрд. В первую очередь благодаря тому, что нам удалось восстановить угасшие в кризис совместные проекты с компаниями из автомобильной, строительной и многих других сфер. Спрос на нашу продукцию сохранялся на высоком уровне весь прошлый год. Признаком сезонного спада не наблюдалось, коэффициент загрузки производственных мощностей оставался достаточно высоким все время. Мы смогли восстановить темпы реализации проектов в регионах России — в частности, в Калуге на автомобильном заводе Volkswagen более 30 наших сотрудников занимаются покраской кузовов автомобилей. Партнерство с одним из ведущих мировых автомобильных брендов далеко не единственное в своем роде. BASF является признанным лидером в области инновационных решений для автомобильной отрасли. В России мы активно сотрудничаем не только с зарубежными, но и с отечественными производителями автомобилей. Так, в конце сентября состоялся совместный с ОАО АвтоВАЗ семинар, посвященный расширению нашего взаимодействия. Мы уже поставляем АвтоВАЗу ряд наших продуктов, в том числе лакокрасочные покрытия, произведенные на нашем заводе в Павловском Посаде, но уверены, что потенциал нашего сотрудничества значительно больше.

BASF активно участвует в строительстве инфраструктурных объектов, возводимых в преддверии Олимпийских игр в Сочи. Материалы BASF успешно применяются при строительстве совмещенной дороги и тоннельного комплекса Адлер—горноклиматический курорт «Альпика-Сервис», дороги—дублера Курортного проспекта, а также при строительстве внутригородских автомобильных развязок, мостов, эстакад и тоннелей. Профессиональные спортивные покрытия Copisa, одобренные Международной ассоциацией легкоатлетических федераций, уложены на центральном стадионе имени Славы Метрели. Материалы PCI активно применяются для отделки гостиничных комплексов, укладки плитки и гидроизоляции в спортивных плавательных бассейнах и спорткомплексах. Мы видим еще много других возможностей для применения наших решений и будем активно их развивать.

Участвует BASF и в строительстве различных объектов во Владивостоке по случаю подготовки саммита АТЭС. Мы поставляем свои продукты для строительства моста, университета комплекса и дорог. В их числе — добавки в бетон, увеличивающие его прочность и позволяющие возводить объекты в более короткие сроки при соблюдении высоких стандартов качества.

СПРОС НА НАШУ ПРОДУКЦИЮ СОХРАНЯЛСЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ ВСЬ ПРОШЛЫЙ ГОД. ПРИЗНАКОВ СЕЗОННОГО СПАДА НЕ НАБЛЮДАЛОСЬ, КОЭФФИЦИЕНТ ЗАГРУЗКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ОСТАВАЛСЯ ДОСТАТОЧНО ВЫСОКИМ ВСЕ ВРЕМЯ



АЛЕКСАНДР ШЕПЕЛ

BG: А каковы достижения компании BASF за истекший период 2011 года?

С. А.: Мы многого достигли и в этом году. BASF наращивает мощь, в связи с чем в 2010 году концерн поглотил химическую компанию Cognis, включая ее российское подразделение. Интегрировав новый бизнес, мы дополнили наш портфель предложений востребованными и прибыльными наименованиями продукции, а также укрепили наши позиции лидера мировой химической отрасли, ведь Cognis специализировался в том числе на разработке инновационных решений и поставках продукции, производимой на основе возобновляемых сырьевых материалов. Ее заказчиками являются изготовители медикаментов, продуктов питания, косметических товаров, детергентов и чистящих средств. Кроме того, продукция Cognis востребована в горнодобывающей промышленности, сельском хозяйстве, а также в производстве покрытий и смазочных материалов. Обширный привлекательный портфель продуктов и услуг в сочетании с нашим опытом в области исследований и разработок повысит заинтересованность наших заказчиков в реализации совместных партнерских проектов. Таким образом, мы сможем содействовать еще более успешному бизнесу заказчиков BASF.

Еще одним большим достижением концерна можно считать завершение первой очереди строительства газопровода Nord Stream. BASF принадлежит 15,5% акций проекта. Через нашу дочернюю компанию Wintershall мы участвуем в строительстве морской части трубопровода в Балтийском море, а также ведем строительство наземных участков газопровода в Германии, с помощью которых газ будет поставляться на рынки Южной и Западной Европы. На крупнейшей в мире установке по осушке и отбензиниванию природного газа, расположенной на компрессорной станции «Портовая», являющейся частью проекта Nord Stream, используются силикагели производства BASF. Они способны обеспечить высокоэффективную очистку природного газа, гарантировав надежность поставок. Одним словом, сделано уже немало, хотя год еще не закончен.

BG: Какие совместные проекты с российскими компаниями вы развивали в этом году? В частности, с химическим холдингом СИБУР у вас появились новые проекты?

С. А.: СИБУР — одна из динамично развивающихся отраслевых компаний, сотрудничеству с которой мы рады. Сейчас продолжается строительство предприятия по производству ПВХ — ООО «Русвинил». Это грандиозный проект, расположенный в Кстовском районе Нижегород-

ской области, мощностью 330 тыс. тонн ПВХ в год, в котором мы участвуем как акционеры одного из совладельцев будущего предприятия — бельгийской компании SolVin, владеющей 50% акций в будущем предприятии по производству ПВХ. Помимо сотрудничества в рамках строительства «Русвинила» мы поставляем СИБУРу полимеры, катализаторы, добавки в пластики.

BG: С какими еще компаниями вы успешно реализуете совместные проекты?

С. А.: У нас немало проектов с нашими заказчиками. Я уже говорил об успешном сотрудничестве нашей компании с автопроизводителями. Кроме того, BASF участвует в строительстве калийного рудника в Волгоградской области, которое ведет компания «Еврохим». На этом участке работы применяются наши технологии подземного строительства. Через ООО «Эластокам» — наше совместное предприятие с ОАО «Нижнекамскнефтехим» — мы сотрудничаем с компанией «Свой дом» в Уфе. Там построенное ультрасовременное производство панелей для строительства малоэтажных домов, выпускающее продукцию высокого качества. Я твердо уверен, что благодаря своим высоким техническим характеристикам она имеет экспортные перспективы.

BG: В каких регионах РФ инвестиционная активность вашей компании наибольшая? И насколько лояльны к компании BASF местные власти?

С. А.: Поддержка местных властей становится все более ощутимой. Должен отметить, что после кризиса 2008–2009 годов в российских регионах происходят довольно интересные с точки зрения инвестиций процессы. Самое главное изменение: региональные власти стали активно привлекать инвесторов, нам предлагают сотрудничество в ряде регионов России на выгодных для нас условиях. В качестве примера можно привести Калугу, Татарию, Нижегородскую область. Власти этих регионов охотно идут на встречу инвесторам, предлагая в числе прочего поддержку в подключении коммуникаций и развитии промышленной инфраструктуры. В последнее время нашей компании удалось наладить отношения с властями Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Мы планируем расширение нашей деятельности по полиуретановым системам в Санкт-Петербурге. Весной 2012 года в городе Всеволожске Ленинградской области будет открыт центр продаж и технической поддержки ООО «Эластокам». Благодаря существующей производственной площадке в городе Нижнекамске BASF уже занимает прочные позиции в сегменте полиуретановых систем на российском рынке. Здесь имеется значительный потенциал для роста, в частности применительно к автомобилестроению и строительству, где востребованы высококачественные полиуретановые продукты и технические решения по их использованию.

BG: Одним из ваших партнеров является ОАО «Газпром». Какие проекты компания BASF разрабатывает совместно с газовым монополистом? И насколько они успешны?

С. А.: У нас немало совместных проектов с «Газпромом» в области разведки, добычи, транспортировки и сбыта газа. Мы довольно плотно сотрудничаем, активно обсуждаем наши планы. В 2010 году мы создали площадку, на которой есть возможность обсуждать вопросы, связанные с развитием взаимодействия в химической отрасли. В Сургуте и Нижнем Новгороде совместно с «Газпромом» были проведены отраслевые семинары и конференции. По итогам этих мероприятий мы вырабатываем совместные программы сотрудничества между двумя компаниями. Уже есть первые видимые успехи. Например, совместно со структурами «Газпрома» мы наладили выпуск топлива категории «Евро-3», которое производится из газового конденсата. Филиал «Газпром ВНИИГаза» в Ухте провел лабораторные исследования ингибиторов парафи-

ноотложений производства BASF, а также получил образцы наиболее эффективного ингибитора для проведения испытаний на объектах ООО «Газпром переработка». Эффективные технологии газоочистки еще одно перспективное направление. Нами разработаны и активно применяются технологии, позволяющие проводить газоочистку в самых экстремальных условиях, на заводах СПГ в Заполярье и в условиях высоких температур пустынь. «Газпром» и BASF приняли детальные планы действий по выработке решений газоочистки для Оренбургского и Астраханского ГПЗ. Кроме того, мы поставляем «Газпрому» силикагели, предназначенные для использования на установках по осушке и отбензиниванию природного газа. В сентябре «Газпром» и BASF подписали договоры относительно участия концерна в проекте «Южный поток». Согласно им, стопроцентная «дочка» BASF Wintershall Holding GmbH присоединится к работам по реализации морского участка проекта. Другой меморандум, подписанный в марте, предусматривает возможность освоения на паритетных началах двух дополнительных участков ачимовских залежей Уренгойского месторождения.

BG: Есть ли у BASF проекты, предназначенные для широкой общественности?

С. А.: Есть. ООН объявила текущий год Международным годом химии, в связи с чем мы делаем все возможное, чтобы еще больше привлечь к теме химии внимание общества и донести до него, что химия — это не так опасно, как считают многие люди. На выставке «Химия-2011», которая пройдет в Москве с 24 по 27 октября, мы предложим новую концепцию стенда, привлекательную не только для специалистов, но и для студентов, и для всех заинтересованных лиц. Главная задача нашего стенда — популяризация химии как науки, позволяющей найти ответ на глобальные вызовы, стоящие перед человечеством. Гости стенда смогут познакомиться с решениями проблем в таких важных сферах, как строительство, энергетика, здравоохранение и продукты питания, мобильность, которые предлагает химическая отрасль и BASF, как ее лидер.

Еще один знаковый проект — это заключение соглашения с Российским союзом химиков о продвижении Глобальной концепции управления химическими веществами (Global Product Strategy) в России. Цель соглашения — повышение осведомленности населения о безопасном обращении с химическими веществами на протяжении всего их жизненного цикла. Для этого BASF и Российский союз химиков намерены использовать интернет-сайт, где будут опубликованы данные о химических веществах и подробный рассказ о каждом из них. Любой желающий выяснит все данные о том или ином химическом веществе, применяемом при выпуске бытовых товаров, производстве строительных материалов и др., может обратиться к этому сайту и получить исчерпывающую информацию. Наш будущий проект не только позволит повысить уровень осведомленности людей. Он призван упрочить репутацию химических компаний, вызвать еще больше доверия к их деятельности со стороны конечных потребителей.

Интервью взяла АННА ГЕРОЕВА

