



Привлекательная скромность КОЛЛЕКЦИЯ GUCCI «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12»

Марина Прохорова

Сдержанная элегантность к началу этого десятилетия одержала убедительную победу над агрессивной сексуальностью. Убедительным доказательством этой победы служат последние коллекции Gucci. Одежда этой марки изначально была рассчитана на золотую молодежь — интернациональную компанию it-girls и it-boys. То есть людей с огромными возможностями и кучей энергии, которые даже если и не являются абсолютными бездельниками, массу времени тратят на модные вечеринки и развлечения. И что же мы теперь видим? Одежду откровен-

но дорогую, сшитую с видимыми усложнениями, одежду яркую и рассчитанную на энергичных людей — но при этом все выглядит скромно, деловито или романтично. Даже нарядные платья Gucci больше не вызывают ассоциаций с разгульными вечеринками.

У одежды Gucci наступившего сезона чистые точные линии, обрисовывающие динамичные стройные силуэты — больше всего эта коллекция напоминает моду 1970-х. Дневные строгие платья-рубашки, элегантные плащи с умеренно расклешенными полами, узкие деловые костюмы — жакеты пиджачного пок-

роя, прямые брюки и юбки-карандаши, а к ним очень модные в наступившем сезоне шелковые блузки с воротниками-бантами. На вечер платья-туники с мелкой плиссировкой, также весьма актуальной этой осенью.

Примерно через месяц в московские магазины придут совершенно семидесятнические вещи, несколько напоминающие творчество Ива Сен-Лорана — длинные и узкие вечерние приталенные платья из шелковистого джерси, стройные юбки-брюки слегка за колено и уличные плотные жакеты под пояс, с пышными большими воротниками из крашеного меха.