

	1 квартал 2011 года	1 квартал 2010 года
ANDROID	43,4	17,2
SYMBIAN	22,1	40,9
IOS	18,2	14,1
RESEARCH IN MOTION (BLACKBERRY)	11,7	18,7
BADA	1,9	0,9
MICROSOFT	1,6	4,9
ДРУГИЕ	1	3,2

МИРОВОЙ РЫНОК СМАРТФОНОВ С УЧЕТОМ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ (%) ИСТОЧНИК: GARTNER, АВГУСТ 2011 ГОДА.

Phone на мобильные устройства строго определенной мощности. Google, раздавая лицензии на установку платформы налево и направо, никаких ограничений не устанавливает. Как результат — Android довольно неприятно тормозит на бюджетных версиях телефонов. Кроме того, владельцы Android-смартфонов не слишком торопятся тратить деньги на мобильные приложения. Гордость Apple магазин приложений App Store принес компании за прошлый год \$1,8 млрд при 350 тыс. имеющихся в наличии программ. Android Market содержит 250 тыс. приложений, однако принес за год в 17 раз меньше.

Кроме того, платформа существует лишь до тех пор, пока к ней проявляют интерес другие производители. Android помог азиатским компаниям (HTC и Samsung в первую очередь) закрепиться на американском рынке, но компании все больше начинают поглядывать в сторону развития своих операционных систем. Причин несколько. Платформа Android считается открытой, но это формальность: чтобы использовать на своем смартфоне возможности Google Maps и Android Market, необходимо пройти сложный процесс сертификации. При этом Google будет самолично решать, на каких устройствах можно использовать Android, а на каких — нет. Причем отказ в сертификации автоматически закроет устройству доступ на американский рынок. Именно так произошло в середине года с компанией Motorola, которой было отказано в сертификации смартфонов с программным обеспечением Skyhook на борту.

Находиться в зависимости от поставщика системы не очень-то удобно. И производители «железа» это прекрасно понимают. Понимает это и Google, поэтому и экспериментирует с продажами телефонов под собственным брендом. Впрочем, производителем аппаратов Google Nexus One и S оставались все те же Samsung и HTC. Но сложившаяся ситуация может перемениться.

**ЗОЛОТЫЕ ПАТЕНТЫ** В августе Google объявила о приобретении компании Motorola. Сумма сделки составила \$12,5 млрд — и это самое крупное приобретение Google за всю историю. Смысл покупки становится ясен, если представить современный рынок мобильных устройств как поле боя, где сражение ведут в основном юристы, обвиняя противника в нарушении тех или иных патентов и заставляя платить отступные. Так, например, компания HTC уже выплачивает \$5 с каждого Android-смартфона компании Microsoft, чьи патенты она якобы нарушает. Больше года длится тяжба между Google и Oracle: последняя обвиняет IT-гиганта в использовании в своей операционной системе технологий Java, права на которые принадлежат Oracle. Если Oracle выиграет, Google придется платить определенную сумму с каждого проданного Android-смартфона. И в этой ситуации Motorola — один из создателей мобильного телефона как такового — с ее базой в 24,5 тыс. патентов являет собой универсальный инструмент противодействия. При особом желании Google могла бы обвинить в нарушении патентов кого угодно и заблокировать продажи смартфонов конкурентов как минимум на территории США.

**ЕСЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ КАЖДЫЙ ДЕНЬ В МИРЕ АКТИВИРОВАЛОСЬ 160 000 УСТРОЙСТВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ANDROID, ТО СЕЙЧАС ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГ 500 000 УСТРОЙСТВ ЕЖЕДНЕВНО**

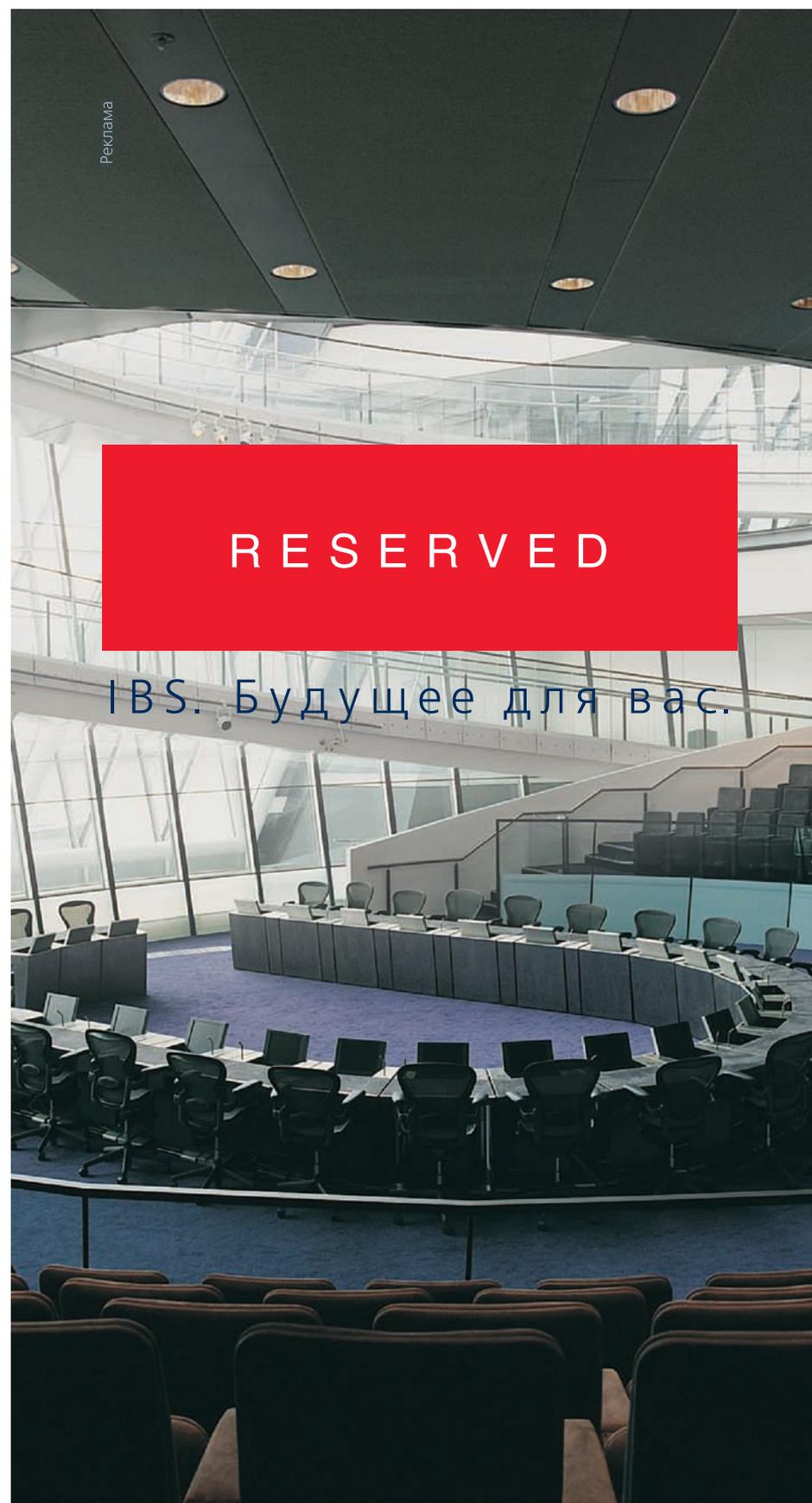
Другой причиной приобретения Motorola может быть вероятность производства компанией Google смартфонов под собственным брендом. Это поможет Google уменьшить свою зависимость от азиатских производителей. В конце 2009 года компания Samsung анонсировала собственную мобильную платформу Bada. Сначала анонс был воспринят публикой и аналитиками достаточно сдержанно. Однако только в России доля Bada на рынке операционных систем для смартфонов уже составила 11% (против 0,2% годом ранее). По прогнозу Samsung, к ноябрю общемировые продажи смартфонов под управлением этой ОС превысят 10 млн единиц.

Кроме того, о возможности покупки собственной операционной системы стали говорить в HTC. Кандидатом стала система WebOS, купленная в свое время корпорацией HP у компании Palm. В результате из 270 тыс. планшетов HP под управлением этой ОС, поставленных в сеть магазинов BestBuy, продать удалось лишь 10%. Смартфоны на WebOS продавались немногим лучше. Поэтому в середине августа HP объявила о прекращении развития этой платформы, а по рынку поползли слухи о ее возможной покупке.

Также на ситуацию на рынке может повлиять корпорация Microsoft, заключившая альянс с финским производителем телефонов Nokia. Согласно условиям сделки, последующие смартфоны будут работать под управлением системы Windows Phone. «В этом альянсе вполне вероятен положительный синергетический эффект, — объясняет Татьяна Земцова. — Для WP7 сотрудничество как минимум сформирует сильный канал сбыта для операционной системы (корпорация остается крупнейшим вендором телефонов, и установка WP на наиболее тиражируемые модели, безусловно, даст результат), а дополнительным фактором поддержки может стать интеграция и совместное использование наиболее удачных решений». В результате, по прогнозу Digitimes, в четвертом квартале Microsoft вполне по силам отхватить 5% мирового рынка.

В России распределение рыночных долей ненамного отличается от общемирового: 44% все еще занимает Symbian, 29% — Android, 10% — Bada, 15% — iOS. Однако российские продажи первого смартфона на Windows Phone начались лишь в октябре — им стал аппарат HTC Mozart. Андрей Кормильцев, глава представительства HTC в России и странах СНГ говорит: «Первые продажи модели HTC Mozart показали высокий интерес покупателей к нашему предложению. При хорошем принятии рынком устройств на базе новой WP объемы продаж смартфонов HTC на этой операционной системе могут вырасти на 25–30% в течение ближайшего года. Причем на эти показатели не повлияет выход на российский рынок новых WP-смартфонов других производителей».

Пока HTC Mozart продается эксклюзивно в салонах сети «Связной». В «Евросети», как рассказала PR-директор Ульяна Смольская, первый Windows phone появится в ноябре: это будет новая модель от Samsung. По ее словам, устройства на базе этой ОС смогут занять примерно 15% рынка смартфонов уже в следующем году. ■



Реклама

RESERVED

ИБС. Будущее для вас.

В бизнесе побеждает тот, кто умеет ставить перед собой высокие цели и находить новые способы их достижения. Настоящие профессионалы выбирают только те пути, которые приводят к эффективным решениям. Эти решения работают уже сегодня и помогают нашим клиентам приумножить свои достижения в будущем.

ИБС. Лидер российского рынка консалтинга и информационных технологий.

www.ibs.ru

ИБС



СМЕЖНИКИ