



СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ.

РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ПРАВИЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

В замечательной книге «Бог без машины» журналиста Николая Кононова рассказывается об историях успеха предпринимателей самых разных сфер — от аграрной промышленности до IT-индустрии. Но внимательный читатель увидит в этих историях нечто объединяющее: на пути героев к успеху мало у кого главным движущим фактором было собственно стремление к богатству и славе. Каждый мечтал если не изменить мир к лучшему, то как минимум помочь людям и другим предпринимателям. И это важно: не стоит преуменьшать значение правильной мотивации для любого рода деятельности.

Об этом лишней раз вспоминаешь, слушая выступление очередного соискателя финансирования на каком-нибудь Startup Weekend. Да, до России наконец-то добралась стартап-лихорадка. Начав с айтишников, гиков и прочих early adopters, в этом году она поразила домохозяек и скучающих жен олигархов. Но по какой-то причине очень малое количество проектов нацелено на то, чтобы как-то изменить жизнь другим людям. Впрочем, и инвесторы, нацеленные не просто на получение прибыли, а что-то большее (хотя бы поддержку малого предпринимательства) тоже стали появляться у нас совсем недавно. Ничего. Главное, что процесс пошел.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Информационные технологии)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.

Рекламная служба:

Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353

Алексей Харнас — руководитель службы

«Издательский синдикат»

Станислав Куприянов — выпускающий редактор

Ольга Боровягина — редактор

Сергей Цомык — главный художник

Виктор Куликов — фоторедактор

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.

Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».

Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия

Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Румянцова

МОБИЛЬНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ

ОПРОС IT-СПЕЦИАЛИСТОВ И АДМИНИСТРАТОРОВ, ПРОВЕДЕННЫЙ КОМПАНИЕЙ IDC В ДЕВЯТИ СТРАНАХ, ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОТРУДНИКАМИ ЛИЧНЫХ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В СЛУЖЕБНЫХ ЦЕЛЯХ ВЫРОСЛО ДО 40,7% ПРОТИВ 30,7% В 2010 ГОДУ. ОДНАКО В РОССИИ ПРЕВРАЩЕНИЮ ГАДЖЕТОВ В РАСПРОСТРАНЕННЫЙ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТ ПОКА МЕШАЕТ ЦЕЛЫЙ РЯД ПРОБЛЕМ. СВЕТЛАНА РАГИМОВА

ТЕХНОКОНСЕРВАТОРЫ Согласно данным опроса топ-менеджеров российских компаний, проведенного компанией «Астерос», 58% руководителей компаний считают, что работа мобильных устройств не поддерживается IT-департаментами их организаций. По мнению 37,5% опрошенных CIO, массовое использование в компании смартфонов и планшетов усложняет работу IT-отдела, поскольку требует пересмотра действующих в компаниях IT-процессов. Основным же препятствием для внедрения мобильных устройств в бизнес-среду CIO считают незаинтересованность в этом самого бизнеса. Кроме того, почти треть IT-директоров назвали проблемой отсутствия в их компаниях политики безопасности.

В сложившейся ситуации можно увидеть классическое противоречие между стремлением к повышению эффективности и необходимостью приложить усилия и потратить ресурсы на ее достижение. И это неудивительно, ведь генеральный и IT-директора смотрят на технологии каждый со своей колокольни. Сергей Орлик, директор центра корпоративной мобильности компании «АйТи», подтверждает это наблюдение: «Последний год мы особенно много слышим о процессах так называемой консьюмеризации IT. Корпоративные отделы IT, несмотря на кажущуюся роль гнезда инноваций, на самом деле достаточно консервативны и редко стремятся брать на вооружение новые технологии. Такое поведение зачастую обосновано: информационные технологии сегодня настолько значимы для бизнеса, для самой жизнедеятельности организаций, что без них — в большинстве случаев при нарушении их работы — встает сам бизнес. Однако массовый рынок столь ди-

намичен, что проникновение потребительских устройств в корпоративную среду было слишком стремительным. IT-специалисты оказались к этому откровенно не готовы».

Хоть и с опозданием, но CIO все же занялись этим вопросом. Проблема в том, что активность IT-департаментов по поддержке мобильных устройств зачастую недостаточно системна и, что самое главное, основана не на понимании того, что необходимо бизнесу сегодня и что может понадобиться завтра, а связана с отдельными проектами и ограничивается, например, открытием для сотрудников доступа к корпоративной почте. Господин Орлик резюмирует: «Причины недостаточно быстрой реакции, неготовности корпоративных IT-департаментов к массовому использованию мобильных устройств — привычные представления о том, что технологии делятся на корпоративные и потребительские. А между тем граница между ними сегодня исчезла».

Михаил Эренбург, президент группы «Астерос», считает, что IT-департаменты вынуждены управлять активом, который им не принадлежит (то есть личными мобильными устройствами сотрудников), что довольно сложно. Согласно исследованию компании IDC, IT-структуры не просто не готовы взять на себя поддержку личных смартфонов и планшетов сотрудников. Они даже не в курсе того, что личные мобильные устройства в служебных целях используются все чаще: в нынешнем году их использование выросло до 41% против 31% в прошлом году. Господин Эренбург объясняет, что IT-департаменты традиционно ориентированы на поддержку PC, а организация технической поддержки мобильных устройств требует отдельной проработки: необходимо отслеживать их использование, продумать

политику безопасности и многое другое. Поэтому IT-службы обычно предоставляют базовые сервисы, например интеграцию корпоративной почты для работы на iPad и смартфонах. Но редко кто идет дальше, внедряя бизнес-приложения. Михаил Эренбург уверен, что КПД от использования мобильного устройства в бизнесе будет выше, если оно интегрировано в корпоративную среду, а его владелец имеет доступ к максимальному числу корпоративных приложений — электронному документообороту, отдельному функционалу ERP, системам CRM, BI, специфическим решениям, разработанным под потребности именно этой компании. Это также подразумевает незаметную для пользователей работу, связанную с технической поддержкой, обеспечением безопасного доступа к системам и данным.

В ПОИСКАХ СМЫСЛА По мнению аналитиков, уже к 2013 году более 35% работающих в мире будут использовать для своей профессиональной деятельности мобильные устройства. Это идет бизнесу только на пользу. По данным глобального исследования Cisco, половина сотрудников, имеющих доступ к корпоративным сетям и приложениям за пределами офиса, работают два-три часа в день сверхурочно. А еще четверть таких сотрудников посвящают бизнесу более четырех часов своего личного времени.

Кроме того, существует огромное количество специалистов, работа которых серьезно усложнилась бы без мобильных устройств. Например, это сотрудники, работающие с клиентами на их территории. Перевод «полевых менеджеров» на мобильные устройства позволяет отказаться от бумажного документооборота, при котором стои-



ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

НЕ ВСЕ КОРПОРАТИВНЫЕ IT-ДЕПАРТАМЕНТЫ ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ, ЧТО ГРАНИЦА МЕЖДУ КОРПОРАТИВНЫМИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ УЖЕ ИСЧЕЗЛА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА