



Поставщик статистики для спортивных трансляций превосходит ожидания болельщиков

На разумной планете мы наблюдаем информационный взрыв: к концу 2011 года объем цифровых данных увеличится в 10 раз по сравнению с 2006 годом*. Людям же необходимо мгновенно получать доступ к важной для них информации. Это относится и к миру спорта, ведь заядлые болельщики хотят быть частью игры.

В компании Impire AG, занимающейся обработкой статистики для прямых трансляций спортивных мероприятий, решили, что телевизионные трансляции можно было бы сделать более зрелищными и информативными, отображая на экране статистику футбольных матчей в трехмерном виде в реальном времени. Для решения этой задачи требовалась простая, гибкая и более мощная инфраструктура. В сотрудничестве с компанией IBM и ее бизнес-партнерами была создана новая платформа, которая обеспечивает сбор данных из сотен источников. Полученные данные тут же визуализируются в динамичном графическом виде. Благодаря новой платформе компания ежегодно увеличивает свой доход за счет освоения новых рынков и видов спорта, а это дает огромное преимущество перед конкурентами. Подробнее о том, как растущие компании организуют свою работу разумнее, – на ibm.com/engines/ru/sports. Сделаем планету разумнее.

Растущий бизнес — двигатель разумных перемен.

Реклама



* Согласно данным, опубликованным на сайте IBM.
IBM, логотип IBM, ibm.com и изобразительное обозначение являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. © 2011 IBM Corporation. Все права защищены.