



__Проект «Panerai for Ferrari» просуществовал всего пять лет: теперь золотые хронографы, украшенные знаком вздыбленного жеребца, можно считать коллекционными



__Модель AMVOX5 Jaeger-LeCoultre — золотой партнер концепт-кара LMPI Aston Martin



автомобильно-часовые союзы могут держаться по сто лет, но иногда распадаются за три-четыре года



качестве механической начинки в данном случае не приходится. Цена на эту модель не афишируется, но совершенно очевидно, что круг желающих купить ее страшно далек от народа.

К редким коллекционным автомобильным часовым моделям уже можно отнести часы Ferrari, сделанные часовщиками Panerai с 2005 по 2010 год. Напомним, что для великой автомобильной конюшни из Модены изготовляли часы очень многие марки — от TAG Heuer до Girard-Perregaux. В 2005 году ныне покойный глава Girard-Perregaux Луиджи Макалузо, сам в прошлом гонщик, выступавший за Scuderia Ferrari, заявил о прекращении выпуска автомобильных часов, украшенных знаком вздыбленного жеребца. И в том же 2005-м в Panerai бодро отрапортовали о контракте и даже показали две модели — Granturismo (хронограф, а также хронограф с функцией attrapante) и Scuderia (хронограф с функцией attrapante). Автомобильные часы имели весьма живой облик, но объяснить толком, чем же они отличаются от куда более харизматичных моделей Luminor и Radiomir самого производителя Panerai, в часовой марке так и не смогли.

В итоге 3 марта 2010 года обе стороны, автомобильная и часовая, заявили о прекращении контракта. В том же году ожидалось, что теперь в Longines примутся за изготовление часов, маркированных Ferrari. Но от Longines мы тогда гоночных новостей так и не дождались, но зато другая марка, входящая в Swatch Group, годом ранее объявила о старте автомобильной деятель-

ности. В Blancpain решили поддержать на часовом фронте такого монстра luxury-автопрома, как Lamborghini.

Президент Blancpain, старейшей мануфактуры Швейцарии (с 1735 года), марки классической, 40-летний Марк Хайек объяснял сотрудничество следующим образом: «Я сам люблю погонять. Я, как говорится, типичный гонщик выходного дня!» У мануфактуры есть специальные часы Super Trofeo Chronograph с круглым корпусом из стали, покрытым DLC (диаметр 43,5 мм), с функцией flyback, датой на 6 часах, на ремешке из коричневой алькантары. Дизайн циферблата, разумеется, был скопирован с приборных щитков суперкара Lamborghini Gallardo LP560-4. Уровень и часовой мануфактуры, и автомобильного производства так высок, что обе марки не могли ограничиться только лишь выпуском одной модели. И было принято достойное решение о проведении серии Гран-при Lamborghini Blancpain Super Trofeo. И наконец, автомобильная история TAG Heuer стоит особняком: здесь можно вспомнить и о Monaco для Стива Маккуина, и о коллекционных моделях TAG Heuer SLR for Mercedes-Benz, сделанных еще для конюшни McLaren Mercedes в «Формуле-1» (первый хронограф был сделан в 2004 году). Но в работе TAG Heuer интересно другое: в этой марке принципы автомобиля мыслятся вовсе не как рецепты для эффектного кобрендинга, а как секреты динамики. Часы TAG Heuer — это часовая динамика, моторика, это часовой двигательный ход, который сами инженеры марки часто соотносят с ходом автомобильным.

Екатерина Истомина