

ТИК-ТАК, ПРОДАНО! О СТАТУСЕ ЧАСОВОГО АНТИКВАРИАТА — ЮРИЙ ХНЫЧКИН



— **Omegamania** —
легендарный
персональный аукцион
великой марки

— Множество валют
привычно для больших
часовых «распродаж»:
за старые модели
сражаются яростно
коллекционеры США,
России, Японии, Китая,
Сингапура и стран
Европы

ТОП-10 КОЛЛЕКЦИОННЫХ ЧАСОВЫХ МАРОК

1. Patek Philippe
2. Rolex
3. Vacheron Constantin
4. Audemars Piguet
5. A. Lange & Sohne
6. Cartier
7. Jaeger-LeCoultre
8. Panerai
9. Omega
10. F.P. Journe

Часы стали признанным предметом аукционной торговли сравнительно недавно, около 30 лет назад, когда после «кварцевой революции» 1970-х, чуть не погубившей высокую механику как класс, публика вновь обрела интерес к сложным часам. Периодизация часов, имеющих аукционную ценность, весьма проста: современные наручные часы (такowymi считаются произведенные с 1990 года), винтажные наручные часы (производства до 1990 года) и карманные часы (вне зависимости от года выпуска).

Именно благодаря тому, что на торги часто выносятся современные модели, у людей неискушенных создается ошибочное впечатление, что с аукционов продаются вполне ординарные модели, которые можно свободно купить в часовом магазине. Это, конечно, не так. Как показывает анализ торгов, на высокие итоговые цены (зачастую выше объявленных производителями розничных) могут рассчитывать только экземпляры, выполненные в ограниченном количестве и становящиеся раритетами уже в момент их представления. Кстати, лимитированная определенным количеством экземпляров серия еще не является гарантией безусловного успеха: у коллекционеров своя шкала ценностей, часто не совпадающая с точкой зрения производителей.

При прочих равных условиях, на наивысшие аукционные ценовые показатели могут рассчитывать часы с наибольшим количеством классических усложнений (как вариант: с очень редко встречающимися усложнениями, например, астрономическими), в самых дорогих — платиновых — корпусах, созданные очень узким кругом мануфактур, признанных в кругах коллекционеров.

Впрочем, признание за изделиями мануфактуры коллекционного статуса — вопрос весьма скользкий и подверженный манипуляциям. Дело в том, что с середины 1990-х главными часовыми «быками» (если использовать биржевой термин, означающий участников рынка, играющих на повышение цен) на аукционах стали сами мануфактуры, принявшие выкупать за астрономические суммы образцы собственных винтажных часов для комплектования фирменных музеев. Помимо объяснимого желания корпоративных музейщиков собрать под своей крышей все созданные веками мастерами марки шедевры, в причинах «бычьего» поведения мануфактур был и корыстный мотив.