

— **Джоан Левис**, глава лондонского отдела часов Sotheby's: «Интерес к часам может появиться в самом раннем возрасте»



часто аукционные торги проводят и сами часовые марки — в честь значительного юбилея, например



— Хронограф Patek Philippe с указателем фаз Луны в золотом корпусе. Проданы на Sotheby's в 2011 году за \$815 тыс.



— Возможно, единственная модель наручного хронографа Patek Philippe в корпусе из 18-каратного золота 1928 года. Проданы на Christie's в 2011 году за \$3,6 млн. Мировой рекорд на хронограф



— Наручные часы Patek Philippe в платиновом корпусе с вечным календарем и индикатором фаз Луны. Проданы на Christie's в 2008 году за \$3,1 млн

ся одной кнопкой, были разработаны Patek Philippe в 1932 году для графа Карло Фелипе Тросси, автогонщика и пионера авиации, президента Ferrari Scuderia. В 2010 году в мае и ноябре женевские торги принесли \$14,4 млн, а глобальные продажи дома достигли \$40 млн, превысив почти в два раза результаты предыдущего года. В мае нынешнего года аукцион «Пять веков часовой истории», на котором продавалось почти 300 лотов, созданных с 1580 года по нынешний день, принес \$8,8 млн. Эти торги подчеркнули интерес аукционного дома к историческим часам — на торгах Sotheby's можно встретить удивительные миниатюры, созданные, например, европейскими мастерами XIX века для китайского или персидского рынка, или часы, принадлежавшие знаменитым личностям. В первой половине 2011 года продажи в целом составили более \$26 млн.

«Большинство коллекционеров часов — мужчины»
ДЖОАН ЛЕВИС, глава лондонского отдела часов Sotheby's
— **Каковы особенности часового рынка?**

— С тех пор как по-настоящему сформировался рынок наручных часов — а это случилось около 30 лет назад, — во всем мире существует сильный и постоянно растущий спрос на часы. Это рынок коллекционеров с огромным потенциалом роста из-за растущего спроса со стороны развивающихся стран. Несмотря на экономические потрясения в 2009, 2010 годах, а также в первом полугодии 2011 года, мы стали свидетелями высокого спроса, который доказывает силу часового рынка.

— **Какие самые необычные часы доводилось продавать Sotheby's?**

— Я могу рассказать много историй о часах с необычным историческим происхождением, которые побывали на торгах Sotheby's. Например, в мае 2009 года карманные часы, расписанные эмалью и усыпанные бриллиантами, сделанные для короля Людвига Баварского, принесли \$198,9 тыс. в восемь раз больше эстимейта. В мае 2010 года мы продали часы-автомат из трехцветного золота, украшенные эмалью и перламутром, некогда принадлежавшие последнему королю Египта Фаруку. Часы были созданы около 1805–1810 годов легендарными часовщиками Исааком-Даниэлем Пиаже и Анри Каптом, это миниатюрный и сложный автомат с движущимися фигурками пастушек и овец у водопада, они вызвали огромный интерес и настоящий бой пяти участников торгов. В результате часы ушли за \$690,2 тыс.

Очень трудно сделать выбор среди тех фантастических предметов, которые мы когда-либо продавали. В ноябре 2009 года у нас были красивейшие часы, сделанные в XIX веке в Женеве для китайского рынка, украшенные разноцветной эмалью и усыпанные жемчугом. В декабре 2010 года мы продавали необычные часы Cartier 1926 года — на нефритовом постаменте четыре кобры с изумрудными глазами держали шар с циферблатом. Вероятно, их дизайн был вдохновлен раскопками гробницы Тутанхамона. И еще — совсем недавно, в ноябре 2010 года, Sotheby's в Женеве установил мировой рекорд на Rolex, продав «Paul Neuman Daytona», редкий хронограф из нержавеющей стали с коричневым циферблатом, за \$ 476,8 тыс., в пять раз дороже эстимейта.

— **Кто покупает часы на аукционах, что это за люди? Почему они начинают коллекционировать часы, увлекаться ими?**

— Большинство коллекционеров часов — мужчины, их привлекают сложные технологии и механизмы в сочетании с дизайном корпуса и циферблата. Интерес к часам может появиться в самом раннем возрасте, а может — когда вы получите от отца свои первые часы. А потом вы сами впервые купите себе часы, потратите на них свою первую зарплату и так далее. У некоторых это превращается в хобби — покупать новые часы, когда наскучат старые.

Чтобы стать настоящим знатоком, требуется время — очень много всего нужно понять и изучить. Настоящий эксперт штудировать музейные коллекции, чтобы узнать о зарождении часового мастерства и его истории. Посещает мастерские, чтобы проникнуть в тайны их создания и особенности конструкции. В этой области всегда найдется нечто, что можно открыть для себя.

— **Сколько часов у вас лично? Каких вам не хватает?**

— На самом деле у меня только двое наручных часов. У меня есть винтажный Rolex Oyster с вечным календарем 1974 года, я влюблена в эти часы с их глянцевым черным циферблатом и золотыми цифрами-«палочками». На работу я надеваю простые спортивные Casio. Я бы мечтала когда-нибудь получить хороший винтажный Cartier Tank — для вечернего выхода и особых случаев.

Bonhams

Аукционный дом, торгующий в Британии и Новом Свете, начал предлагать наручные, а также антикварные настольные и прочие часы в 1960-х годах, и эти торги росли и росли на протяжении многих лет. Так что в 2000 году дом решил разделить их на два раздела (Clock и Watch) и еще выделил торги «выдающихся» наручных часов. В 2010 году итоговый результат по продаже часов Bonhams составил £8 млн, в том же году прошел их самый