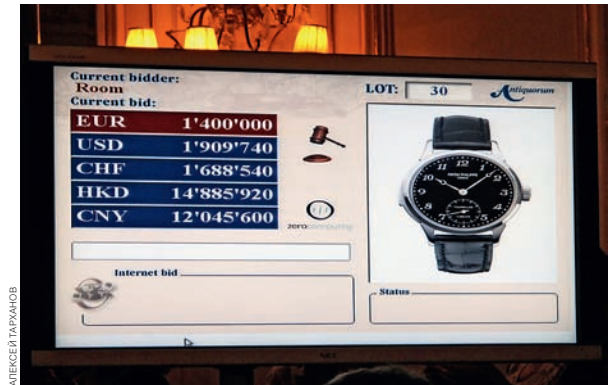




—Продажа
Patek Philippe
стала кульминацией
торгов



—Patek Philippe,
Ref.3939
for Only Watch
Эстимейт — €450 тыс.
Старт — €350 тыс.
Молоток — €1,4 млн



—Audemars Piguet,
Jules Audemars
Эстимейт — €35 тыс.
Старт — €26 тыс.
Молоток — €38 тыс.

Bell & Ross в честь Монако выпустила специальную модель — BR01 Casino. Для часов BR01 — самых тонких в золотой серии французских часовщиков — был сделан специальный циферблат в виде карусели рулетки. Двигающаяся по внешнему кругу цифра 0 показывала час, во внутреннем круге рукоятка, которую в настоящей рулетке закручивает крупье, изображала секунды, а белый шарик в среднем круге показывал минуты (эстимейт — €20–40 тыс., старт — €14 тыс., «молоток» — €18 тыс.)

Марк Хайек, глава Breguet, Blancpain и Jaquet Droz, представил по одному специальному изданию от каждой из своих знаменитых марок. Лотом Blancpain была модель 1735 — Villeret Grande Decoration в корпусе 45 мм с эмалевым циферблатом и гравированным реверсом механизма. Он изображал узнаваемый вид Монако со спускающимся к морю Музеем океанографии на первом плане. Эти гравировки механизма, впервые представленные в этом году в Базеле (читайте о них на стр. 73), имеют большой успех. Хотя эстимейт (€45–65 тыс.) не был превышен, при старте €30 тыс. цена дошла до €42 тыс.

Марка Breguet выпустила к аукциону особые Classique Grand Complication Reveil Musical с рельефной гравировкой на циферблате — божественной рукой, протянутой мальчику. Будильник исполнял несколько тактов мелодии «A Castle In The Sky», все-таки несколько противоречащей цели аукциона: продлить существование детей на земле, а не на небесах. Впрочем, мелодия была ангельской и приманчивой. Поставленная планка — €80–120 тыс. при старте €60 тыс. была взята: часы продались за €120 тыс., причем шаг ставок был достаточно крупным — €10 тыс. или €20 тыс.

Эмальеры Jaquet Droz изобразили на циферблате вид монашеской бухты с рядами яхт, стоящими на рейде. В остальном же это была обычная модель коллекции Petite Heure Minute в тонком золотом корпусе. Оцененная в €30–40 тыс., она стартовала с €20 тыс. и ушла в пределах эстимейта — за €32 тыс.

Чрезвычайно успешно прошли торги для Chaumet, сделавших для аукциона особое издание — Dandy Arty с поставленной сверху на 12 часах заводной головкой и двумя асимметричными циферблатами посередине голубого поля. Один циферблат с двумя стрелками, минутной и часовой, другой — с зубчатым колесом наподобие автомобильных спиц, иллюстрирующий мелькание секунд. В этом тоже был отсыл к Монако как к великой автомобильной державе, столице важных соревнований. Эксперты предрекали Chaumet Dandy Arty продажу в пределах от €10 тыс. до €15 тыс., но часы, стартовав сразу с €20 тыс., быстро доехали до €45 тыс.

После этого публика на минуту расслабилась и не уследила за Chopard L.U.C. с турбийоном. Молодой человек в зале, проявив потрясающую реакцию, отхватил существующие в единственном экземпляре часы за €35 тыс. — ниже эстимейта.

Так же повезло покупателю De Bethune 08-01-1297 DB25 — прекрасных часов с картой голубого звездного неба. Они показывали звезды на 8 января 1297 года — день, когда княжеский дом Гримальди угнездился на своей скале, чтобы к XX веку превратить ее в рай для любителей казино, морских купаний и уникальных часов. Мало того что De Bethune выглядели настоящим произведением художника, они были еще и шедевром часовщика — к примеру, в них стояла знаменитая платино-силиконовая спираль, которой пуще всего гордятся основатели марки Давид Занетта и Дени Флажолле. Ждали €100–150 тыс., но начали с €60 тыс. и продали за €80 тыс.

Отлично выступила с очередным X-Watch марка De Witt, уже не в первый раз пользующаяся аукционом для показа своих тщательно подготовленных сенсаций. Достаточно вспомнить, как на одном из Only Watch Жером де Витт представил не сами часы, а сертификат на покупку часов, которые еще даже не были готовы. Доверие к марке было так велико, что их купили