



ИРИНА БЫЧИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «МЕДИЦИНА»

ЗДОРОВОЕ ПАРТНЕРСТВО

Главный инвестор в российское здравоохранение — российское государство. И с точки зрения стратегической, это, возможно, и верно. В последнее время государство активно строит перинатальные и диагностические центры, закупает дорогостоящее высокотехнологическое оборудование, тратит миллиарды бюджетных рублей. Но ни в коем случае не допускает к созданию общедоступной медицинской инфраструктуры частного инвестора. Казалось бы, бизнес заявляет о готовности выступать партнером государевым — готов вкладывать средства в создание клиник и центров, в управление ими, обучение персонала. В обмен на гарантии окупаемости за счет тарифов и оплаты услуг, конечно. Однако в здравоохранении, в отличие от других отраслей, вроде транспорта, государство не спешит вести диалог об условиях государственно-частного партнерства (ГЧП). Такую политику государство ничем не объясняет — оно не говорит нет, но и не говорит да.

Тем временем частные сетевые клиники продолжают свое развитие. Они говорят, что ГЧП возможно исключительно на уровне отдельных регионов, готовых к такому сотрудничеству и предлагающих адекватные условия в концессии. И только на региональном уровне частные клиники имеют доступ к оказанию некоторых медуслуг населению, например, проведение ЭКО (экстракорпорального оплодотворения) за счет бюджетных средств.

Чаще всего сейчас говорят об инвестициях в фармпроизводства, что простимулировано появлением концепции «Фарма 2020», посулившей сбыт препаратов, входящих в перечень жизненно важных. В Петербурге с объявлением о начале формирования фармкластера заявлено немало проектов по созданию R&D-центров и производств различных лекарств. Однако значительное количество проектов в этом смысле за российскими фармкомпаниями. Впрочем, иностранный инвестор все чаще оглядывается на Россию и, в частности, на Петербург — как на один из самых привлекательных центров приложения инвестиций по многим причинам. Тем более что лекарства всегда будут продаваться, а часть из них население всегда будет обеспечивать государство — для этого не нужен тариф, за который нужно «биться».



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В ОТЛИЧИЕ ОТ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА ПЕТЕРБУРГА, СФОРМИРОВАННОГО НА 100% ИЗ ИНОСТРАННЫХ КОНЦЕРНОВ И КОМПАНИЙ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР ГОРОДА ФОРМИРУЕТСЯ В ОСНОВНОМ ИЗ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ. С ЧЕМ ЭТО СВЯЗАНО И ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ЕСТЬ У ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА В ТАКИХ ОТРАСЛЯХ, КАК ФАРМАЦЕВТИКА И МЕДИЦИНА, ИНТЕРЕСА К ПЕТЕРБУРГУ, РАЗБИРАЛСЯ ВГ. ИРИНА БЫЧИНА

На данный момент в перечень компаний, входящих в фармацевтический кластер Петербурга и реализующих инвестиционные проекты, значатся только российские компании, с одним исключением в виде шведской Novartis — компания продолжает работы по подготовке площадки к строительству в Особой экономической зоне Петербурга (на заводе планируется производить как инновационные лекарственные препараты, так и высококачественные брендируемые дженерики). «Когда мы принимали решение инвестировать в локализацию производства в России, особое внимание мы уделяли таким факторам, как наличие местных квалифицированных кадров, поддержка и заинтересованность в проекте местного правительства и удобство местоположения будущего завода», — говорит Сергей Зверев, представитель Novartis. — В итоге мы выбрали Санкт-Петербург, поскольку этот город в полной мере соответствует вышеописанным критериям. Немаловажную роль играет наличие развитой транспортной инфраструктуры, «близость» к медицинской науке (в Санкт-Петербурге это Государственная химико-фармацевтическая академия) и возможность трансфера знаний между ученым сообществом и индустрией».

По его словам, интерес к Петербургу у инвесторов в фармотрасле есть. «Это подтверждается количеством заключенных соглашений, существующих на сегодняшний день между международными фармацевтическими и медицинскими компаниями и правительством Санкт-Петербурга. Многие из проектов, которые были анонсированы, в частности, во время последнего экономического форума (ПЭФ) в Петербурге в настоящий момент реализуются». Однако в рамках ПЭФ компании Pfizer, «Биокад» (Москва), Санкт-Петербург, Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия объявили о заключении соглашения по разработке и запуску программы «Больше, чем образование», направленной на подготовку нового поколения лидеров российской фармацевтической промышленности. По словам Леона Когана, директора по развитию производства российского представительства компании Pfizer, программа является частью инвестиционной стратегии Pfizer, получившей название «Больше, чем». Тем не менее проект компании Pfizer не предполагает больших инвестиций в развитие производства на территории Петербурга.

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА По мнению Инны Кивиниеми, директора по развитию фармбизнеса компании IMCD в России

и странах СНГ (компания IMCD является инновативным глобальным дистрибутором вспомогательных субстанций для фармпромышленности), инвестиционная привлекательность Петербурга немного ниже некоторых других регионов России. «Например, Курская область лидирует по инвестиционной привлекательности, где правительство области предоставляет льготы для инвесторов, и уже на сегодняшний день большое количество фармпредприятий сконцентрировалось в данном регионе. Тем не менее Петербург также привлекает внимание инвесторов», — говорит Инна Кивиниеми. По ее мнению, основным фактором, объясняющим отставание Петербурга от региона-лидера, является наличие квалифицированной рабочей силы. «Грамотный квалифицированный персонал — основной ресурс нового фармацевтического предприятия. В России на сегодняшний день недостаточно новых молодых квалифицированных специалистов фармнаправления с высшим образованием», — говорит она.

«В Калуге подготовка и создание инфраструктуры начались еще 12 лет назад, — напоминает заместитель председателя комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Петербурга Захар Голант. — Таким образом, они смогли предоставить готовые площадки чуть раньше Петербурга. При этом не стоит забывать, что при близости Калуги к Москве (кстати, как и Ярославля) основная активность компаний, помимо производства, все равно останется в столице. Поэтому своеобразный «экономический КПД» от реализации проектов в Петербурге все-таки выше. При этом Петербург сделал основную ставку на гораздо более емкий и привлекательный сегмент — исследования и разработку лекарственных средств в медицинском технологическом. Именно в нашем городе размещают свои R&D-центры «Астра-Зенека», «Пфайзер» и ряд других крупных компаний».

В целом же по России фармакологическая отрасль в развивающихся странах все больше привлекает внимание крупнейших мировых игроков этого рынка. Специалист отдела финансового консультирования аудиторско-консалтинговой группы «Банко» Дмитрий Широков отмечает, что потенциал роста на внутренних рынках развитых стран практически исчерпан. «С 2003 года объем российского рынка (в рублях) увеличился на 10–12% ежегодно, в 2006 году российский фармрынок показал рост в 27,5%. На протяжении следующих лет он демонстрировал весьма значительные темпы роста — порядка 15% в год. И даже в 2008–2009 го-

дах во время кризиса рост был на уровне 10–12% (для сравнения: фармрынок США ежегодно растет на 4–5%, мировой рынок — на 5–10% в год)», — говорит Дмитрий Широков. По некоторым оценкам, к 2020 году российский рынок может превысить \$60 млрд. Таким образом, рынок России представляется довольно привлекательным для инвесторов.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Опрошенные ВГ фармацевтические компании это подтверждают. «В последние годы интерес мировых фармацевтических компаний к России значительно вырос, что в большой степени обусловлено четкой государственной стратегией «Фарма 2020», которая направлена на инновационное развитие отечественной фармацевтической промышленности, обеспечение населения произведенными внутри страны высококачественными препаратами, создание новых лекарств, а также продвижение России на международном рынке товаров фармацевтической и биотехнологической отраслей», — говорит Леон Коган. Инна Кивиниеми согласна: «Интерес иностранных инвесторов достаточно велик. Большой резонанс вызвала «Стратегия 2020», опубликованная правительством России. Многие иностранные инвесторы рассматривают и просчитывают возможности инвестиций в фарминдустрию России, где Петербург занимает одно из самых предпочтительных мест».

Ирина Гущина, руководитель подразделения по связям с общественностью компании Abbott в России, говорит, что компания планирует дальнейшее развитие деятельности в России и в данный момент оценивает различные инвестиционные возможности. По словам Леона Когана, Петербург — один из ключевых регионов в реализации государственной стратегии «Фарма 2020», на базе которого в настоящее время формируется фармацевтический кластер. «Близость к европейскому рынку, портовые мощности, высокоразвитая система высших учебных заведений и научных институтов делают Петербург привлекательным для иностранных инвестиций в различных отраслях, в том числе и в фармацевтической. Фармацевтические компании в большей степени заинтересованы в развитии партнерств с локальными производителями, у которых организация производства отвечает международным требованиям и стандартам», — отмечает господин Коган. Инна Кивиниеми говорит, что иностранные инвесторы подходят к решению вопроса инвестиций в фармацевтику и медицину России последовательно. → 20

ИНВЕСТИЦИИ