

друг с другом в рамках ассоциаций или СРО, объединить усилия и разработать для себя общий стандарт, который участники будут выполнять. В качестве примера он привел одну крупную компанию, имеющую много франчайзи, которая на свои средства приобрела общий необходимый пакет документов по сертификации, франчайзи же фактически никаких денег на это не потратили.

Юрист «Пепеляев Групп» Александр Коркин согласен с тем, что сэкономить можно, объединив усилия. Он напоминает, что когда приняли Закон о торговле, «многие тоже задавались вопросом, как соблюдать, что делать». Тогда одна из ассоциаций производителей продуктов питания обратилась к юристам за помощью в разработке регламента и подготовке необходимых документов. «Эти компании „скинулись“, но получили решение своей проблемы», — говорит господин Коркин.

Он также обращает внимание на то, что даже если у компании нет бюджета для обеспечения технических средств защиты, необходимо провести ряд организационно-правовых мероприятий. Например, очень важно утвердить на уровне компании типовые документы, поскольку, судя по практике проверок Роскомнадзора, основные нарушения связаны с несоблюдением формы письменного согласия. «После того, как все организационные мероприятия соблюдены, проверки можно проходить гораздо успешнее — говорит господин Коркин — Как показывает опыт, даже если в компании не было должного внимания уделено технической стороне вопроса, им помогли пройти проверку утвержденные необходимые документы, собранные в

соответствии с законом. Кстати, на это ориентирует и руководство Роскомнадзора. Недавно руководитель заявил, что прекрасно они понимают обременительность технических мер и смотрят на формальную сторону». Павел Савицкий, старший юрист «Маннхеймер Свартлинг», добавляет, что закон также нужно рассматривать не только с точки зрения взаимодействия компании с проверяющими органами, но и с собственными сотрудниками, до которых необходимо донести суть новых правил и обеспечить их выполнение, ведь именно на работников ложится груз соблюдения закона, и, кроме того, сами работники часто жалуются на работодателей из-за нарушений закона о персональных данных.

Критики закона отметили, что он нужен очень ограниченному числу представителей бизнеса. Так, Михаил Бойцов, управляющий партнер Rightmark group, считает, что прежде всего это банки, рекрутинговые компании. «Остальным этот закон просто не нужен. Так, проблема защиты персональных данных у строителям особо защищать нечего», — отметил эксперт. «Новая редакция документа не безупречна, требует доработки. Необходимо отметить достаточно слабую подготовку документа — он получился оторванным от реальной жизни», — добавляет он.

В ответ Александр Кузьмин заметил: «Если говорить о законе в целом, то он был создан не для бизнеса, а для защиты субъекта персональных данных. Поэтому некорректно ставить вопрос, нужен ли закон бизнесу. Это закон. Так же, как Уголовный кодекс — какому-то бизнесу он не нужен, но его нужно выполнять». ■

БАНКИРЫ ПЕРЕКРЫЛИ ДОКРИЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ОТНОСИТЕЛЬНО СТАБИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ТАК И ПО РЫНКУ СЕВЕРО-ЗАПАДА СПОСОБСТВОВАЛА РОСТУ БАНКОВСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ЭТОМ ГОДУ. ВЕРОНИКА МАСЛОВА

За первое полугодие банки Санкт-Петербурга значительно нарастили активы и увеличили кредитный портфель, что стало следствием отложенного спроса и стимулирования кредитной активности со стороны государства. Как говорят эксперты, период восстановления закончился и банки снова вернулись к докризисным темпам: инвестиции вновь пошли на стройку, а ставки по ипотеке едва ли не опустились ниже уровня 2008 года. Впрочем, конкуренция за хороших клиентов только выросла, говорят банкиры.

По данным Ассоциации банков Северо-Запада (АБСЗ), суммарные активы банков региона и филиалов иногородних банков, работающих в Санкт-Петербурге, за первое полугодие увеличились на 10% и составили 2,351 трлн рублей. По размерам активов после Северо-Западного банка Сбербанка России (679 млрд рублей) лидировали банк «Санкт-Петербург» (291 млрд рублей), банк «Россия» (262 млрд рублей) и Северо-Западный региональный центр



РОСТ СПРОСА НА КРЕДИТЫ НАБЛЮДАЕТСЯ КАК СО СТОРОНЫ ЮРИДИЧЕСКИХ, ТАК И СО СТОРОНЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

(СЗРЦ) ВТБ (227 млрд рублей), который был образован после окончательного присоединения банка «ВТБ Северо-Запад» к материнской группе весной 2011 года.

ПОЛТОРА ДЕСЯТКА НОВЫХ ФИЛИАЛОВ Как сообщается в отчете АБСЗ, только за первое полугодие в городе открылось 14 новых филиалов иногородних → 26

Реклама. Лицензии №№ 36780, 41014, 41015, 42627, 42628, 42630, 45380, 48749, 48750.
Выданы Министерством РФ по связи и информатизации. Услуги предоставляются при наличии технической возможности.

(812 / 495) 647-00-11
www.westcall.ru

WestCall
TELECOMMUNICATIONS

ОПЕРАТОР ВАШЕГО УРОВНЯ