

МВА МАНИТ ПЕРСПЕКТИВАМИ

СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ПЕТЕРБУРГСКИХ КОМПАНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЕ ЗАНИМАЕТ ЛИШЬ ЧЕТВЕРТУЮ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ПОЗИЦИЮ СРЕДИ ДРУГИХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ.

ЕЛЕНА ВЕЛИГЖАНИНА

По данным рекрутингового портала HeadHunter, на специализированных бизнес-курсах обучалось лишь 13% опрошенных петербуржцев. Чаще других дополнительными программами в сфере управления и финансов интересуются работники банковской отрасли, сферы FMCG, телекоммуникаций, ресторанного и гостиничного бизнеса, утверждают эксперты. Вместе с тем аналитики осторожно прогнозируют рост рынка бизнес-образования в Северной столице: среди тех, кто никогда не посещал бизнес-тренинги, 35% планируют на них побывать в ближайшее время. 17% респондентов планируют получить степень MBA.

«Мужчины в Петербурге почти в два раза чаще женщин стремятся получить дополнительное бизнес-образование, в частности MBA, — отмечает директор по продажам „HeadHunter Санкт-Петербург“ Ольга Анохина. — Программы MBA востребованы в первую очередь топ-менеджерами, что объясняется как высокой стоимостью обучения, так и его ориентацией на конкретные управленческие кейсы. При этом сама степень MBA зачастую играет не столько практическую, сколько имиджевую роль для ее обладателя, добавляя „репутационного веса“ при деловых переговорах».

Анализируя петербургский подход к формированию программ MBA, руководитель проектного направления Центра стратегических разработок «Северо-Запад» Марина Липецкая констатирует, что он сегодня серьезно отличается от московского. Основное отличие — в аудитории, клиентах.

«В столице расширяется сегмент программ MBA, спроектированных под конкретную компанию, — говорит Марина Липецкая. — Курсы разрабатываются индивидуально и, по сути, могут быть близки к стратегическому консультированию: формированию команд, выработке важнейших корпоративных решений, обсуждению общих отраслевых тем. Часто под эти задачи привлекаются специалисты, стоящие на фронтире не только передовых управленческих практик, но и технологической части. Поскольку фронт-офисы крупных корпораций локализованы именно в столице, здесь удобнее проводить подобное обучение».

В Санкт-Петербурге же, по словам эксперта, клиентами бизнес-образования, как правило, являются частные лица. «Это владельцы малого и среднего бизнеса, молодые люди, получающие второе (или параллельное) высшее образование после обучения в вузе. Кроме того, рынок корпоративных бизнес-программ у нас не столь велик: крупных компаний, работаю-

щих на мировых рынках, с широкой прослойкой топ-менеджмента у нас практически нет», — говорит специалист.

Несмотря на это, у выпускников петербургских бизнес-школ, получивших степень MBA, зарплатные ожидания серьезно отличаются от среднерыночных.

«32% обладателей MBA оценивают себя на зарплату от 100 до 300 тысяч рублей в месяц, тогда как по рынку в целом столь амбициозных соискателей всего 2%, — говорит Ольга Анохина. — Однако на собеседовании работодатели предпочитают не называть сразу предполагаемый доход на позициях, требующих наличия этой степени, а решать вопрос в индивидуальном порядке с успешными кандидатами».

Сам по себе сертификат о получении MBA на уровень зарплаты напрямую не влияет.

«Время, когда работодатели были готовы переплачивать за „модные“ сертификаты, прошло, сейчас компании более взвешенно подходят к набору компетенций, необходимых соискателям на ту или иную позицию. Требования наличия MBA все больше встречаются лишь в тех вакансиях, когда наличие этого диплома обосновано уровнем и спецификой позиции», — говорит директор по продажам «HeadHunter Санкт-Петербург». Вместе с тем, по прогнозам, спрос на обучающие

курсы в сфере финансов и управления в ближайшие годы продолжит расти прежде всего из-за того, что знания устаревают со все большей скоростью. «Даже при наличии хорошего фундаментального образования постоянно учиться — это сегодня необходимость. Именно на этом строится концепция пожизненного образования, — говорит проректор по дополнительному профессиональному образованию Московского технологического института, директор компании „MBS-семинары“ Елена Семейкина. — Спрос на образовательные программы растет. Цена на бизнес-курсы по сравнению с периодом кризиса выросла примерно на 20 процентов».

Наиболее эффективными для профессионального становления управленцев сегодня считаются краткосрочные бизнес-семинары, тренинги и те же программы MBA.

Среди покупателей, самостоятельно оплачивающих свое образование, более половины составляют владельцы бизнеса. Также образовательные услуги петербургских бизнес-школ все чаще привлекают слушателей из других регионов страны, особенно из Москвы. В свою очередь, жители Северной столицы готовы ехать за образованием в Москву. Эта ситуация свидетельствует о росте мобильности современных менеджеров. ■



Реклама

От первого кредита
к долгосрочному партнерству



Мир без преград

Кредиты для бизнеса

Широкий спектр наших кредитных предложений дает Вам возможность сделать правильный выбор.

С надежным партнером Вы можете быть уверены: Ваш бизнес получит поддержку для дальнейшего движения вперед.

www.szrc.vtb.ru, (812) 329-8-329

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия Банка России № 1000