

АВТОСТОПОМ К ОБЛАКАМ

ТЕХНОЛОГИИ CLOUD COMPUTING МЕДЛЕННО ПРОСАЧИВАЮТСЯ В РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС. ПРИМЕРОВ ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ — ЕДИНИЦЫ. В ОСНОВНОМ ЗАКАЗЧИКИ ПОКА РАЗВОРАЧИВАЮТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ «ОБЛАЧНЫЕ» ЗОНЫ. КОМПАНИЯ «РОЛЬФ» ДЕМОНСТРИРУЕТ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ, ЧТО «ОБЛАКА» — ЭТО ВЫГОДНО И НЕ СТРАШНО. ЭТОТ КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ИМПОРТЕР И ПРОДАВЕЦ АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ МАРОК РЕШИЛСЯ ПЕРЕВЕСТИ ВСЮ СВОЮ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРУ И ПРИЛОЖЕНИЯ В «ОБЛАКО».

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

Департамент информационных технологий группы компаний «Рольф» в середине прошлого года получил заказ от бизнеса модернизировать и трансформировать ИТ-инфраструктуру так, чтобы добиться экономии, избежав при этом слишком больших капитальных затрат. Кроме того, требовалось обеспечить гибкость и мгновенную масштабируемость доступных ИТ-ресурсов в зависимости от потребностей бизнеса. Выполнить эти требования сегодня возможно только с помощью «облачного» подхода. Но осознание этого потребовало некоторых усилий. «Само решение перейти от собственной ИТ-инфраструктуры к «облачной», предоставленной провайдером, далось нелегко: пришлось ломать собственные стереотипы и привычки, но цифры и факты — упрямая вещь. В нашем случае это целесообразно как с точки зрения экономической, так и с точки зрения технических рисков и управляемости», — говорит Михаил Кондратьев, директор по информационным технологиям группы компаний «Рольф».

Необходимость в модернизации в «Рольфе» явно назрела. СIO компании Артем Плетнев рассказывает: «С одной стороны, наш бизнес развивается все более и более динамично и это постоянно порождает новые требования к ИТ-инфраструктуре. С другой стороны, большое количество устаревшего оборудования не давало возможности быстро реагировать на потребности бизнеса, а также требовало большого объема ресурсов для управления им и его поддержки. Зачастую возникало ощущение, что мы скорее «тушим пожары», а не помогаем бизнесу работать эффективнее». Стало понятно, что проактивная поддержка и предоставление ресурсов по первому требованию в данных условиях невозможно. Именно это бизнес-требование оказалось выполнимо в рамках ИТ-модели SaaS.

Часто проекты по модернизации ИТ-составляющей бизнеса, внедрение новых инструментов сопровождаются побочными неприятными эффектами: бизнес-процессы приходится останавливать, персоналу требуется время для адаптации. А переход в «облака» происходит незаметно для сотрудников. Экономические эффекты, повышение производительности систем, скорость предоставления ресурсов достигаются без необходимости жертвовать рабочим временем персонала, необходимости в адаптации не возникает.

СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ На рынке представлено достаточное количество решений уровня IaaS, PaaS, AaaS от разных поставщиков, поэтому выбирать было из чего. Компания потратила девять месяцев на технический анализ, подготовку бизнес-кейса и проведение двухэтапного тендера. «На наш выбор в пользу HP прежде всего повлияло то, что продемонстрированные решения были комплексными, полностью отвечали нашим требованиям и планам развития, а также, что немаловажно, были оптимальными по соотношению «цена-качество»», — объясняет господин Кондратьев. Богатый опыт HP в данной сфере также оказался одним из весомых аргументов. Проектов подобного масштаба в



СIO КОМПАНИИ «РОЛЬФ» АРТЕМ ПЛЕТНЕВ: ПЕРЕХОД В «ОБЛАКА» ПРОИСХОДИТ НЕЗАМЕТНО ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

России еще не было, поэтому специалисты «Рольфа» подробно изучили опыт европейских заказчиков HP, которые уже перевели свои приложения и инфраструктуру в частные облака HP. В результате пришло понимание того, как правильно реализовать поставленные задачи.

«Подобный проект могли бы осуществить многие отечественные системные интеграторы, предложение HP не уникально», — говорит Дмитрий Лоханский, генеральный директор компании «Оверсан», специализирующейся на «облачных» технологиях. — Но у этого вендора гораздо больше опыта, это компания с мировым именем, с широким набором компетенций, способная предложить более выгодные условия».

Было принято кардинальное решение — полностью отказаться от собственного ЦОДа и перевести всю ИТ-инфраструктуру и приложения в «облако» HP, в том числе все бизнес-приложения, ERP-систему, порталы, электронную почту. При этом в «Рольфе» решили использовать разные типы «облачных» сервисов. Так, электронную почту и легкие приложения компания будет потреблять по модели SaaS или AaaS, ряд приложений для разработки и тестирования — через IaaS. А приложения в промышленной эксплуатации требуют особого отношения, поэтому в основном они будут базироваться на PaaS с повышенными требованиями по SLA (service level agreement, договор с гарантированным качеством сервиса).

«До этого момента еще ни одна большая компания в России не переводила в «облако» стороннего провайдера большую часть своей ИТ-инфраструктуры. Поэтому для HP это знаковая сделка как по своим масштабам, так и по значимости для рынка в целом», — отмечает Александр Микоян, генеральный директор HP в России.

В классической ИТ-инфраструктуре «Рольф» оставил те части, которые привязаны к телефонии. Серверы, управляющие работой корпоративных АТС, очевидно, физически имеет смысл держать рядом с ними. Также на локальных маши-

нах работают те службы, которые поддерживают работу ИТ-инфраструктуры, — системы мониторинга и пр. Кроме того, невозможно вынести в «облако» серверы, управляющие некоторыми производственными функциями (диагностические, сервисные станции и пр.), так как они привязаны к конкретному оборудованию. Компания работает с большим количеством производителей автомобилей, и системы, интегрированные с вендорскими, также сохранили в привычной конфигурации.

«Рольф» выбрал для своих целей «облако», расположенное за границей. Что делает этот проект весьма интересным для рынка. «Для нас принципиальным было не то, где будут храниться наши данные, а то, чтобы они хранились надежно, и эффективность с точки зрения сочетания «цена-качество». По показателям надежности, отказоустойчивости и стоимости хранить данные не в России получилось выгоднее», — объясняет господин Плетнев. — Не надо искать здесь каких-то скрытых мотивов, но объективная реальность показала, что российский рынок системной интеграции еще не созрел для подобных проектов, еще не сформировалось понятие сервиса в категориях «ответственность» и «качество», и зачастую за сервисными услугами стоит приоритет зарабатывания денег, а не удовлетворения потребностей клиента».

По словам Дмитрия Лоханского, с безопасностью с точки зрения бизнеса в иностранных «облаках» все в порядке. Кроме того, господин Лоханский добавляет, что в целом российская инфраструктура менее надежна, чем западная или американская. «У нас, конечно, тоже есть решения с высоким уровнем надежности, но, вероятно, провайдер сделал комплексное предложение, подходящее по всем параметрам. При этом никакие российские законы не запрещают потреблять услуги зарубежного «облака» по реализованной схеме», — говорит Дмитрий Лоханский. А господин Плетнев добавляет, что в том числе из соображений безопасности было выбрано частное «облако» HP: «Мы знаем, где находятся наши системы, знаем их архитектуру, знаем, как она защищена». Таким образом, «Рольф» разделит ответственность за возникающие риски с HP, отдав предпочтение не локальной компании, а партнеру международного масштаба с мировым именем.

ОВЧИНКА С ВЫДЕЛКОЙ Кто не рискует, тот не пьет шампанского, но риск в бизнесе просто обязан быть обоснован экономически. Быть первой компанией, практически полностью отказавшейся от своей ИТ-инфраструктуры в пользу «облака», — это, безусловно, риск. Но кто, если не айтишники, просчитывает все до мелочей? От перевода ИТ-инфраструктуры в частное «облако» в группе компаний «Рольф» рассчитывают получить существенную экономию — более 50 млн рублей в течение ближайших пяти лет. В первую очередь это должно произойти за счет устранения существенных капитальных затрат на содержание собственного ЦОДа, а также благодаря передаче ряда функций по поддержке ИТ-инфраструктуры на аутсорсинг в HP.

Дмитрий Лоханский комментирует: «Это очень выгодный проект для «Рольфа». Компания планирует перенести в «облако» не только серверную часть, но и рабочие места. Это значит, что старая техника будет использоваться дольше, нет необходимости проводить плановую модернизацию, закупать новые дорогие рабочие станции при расширении штата, так как для выполнения роли «тонкого клиента» достаточно простейших по конфигурации устройств».

Кроме того, что все требования со стороны бизнеса ИТ-департамент сумел выполнить в рамках данного проекта, возникли и другие эффекты. «Пока еще рано говорить о том, что изменилось, еще полным ходом идет процесс миграции, но уже сейчас понятно, что меняется культура работы в области поддержки инфраструктуры», — рассказывает господин Плетнев. — Мы переходим на качественно новый уровень работы с оборудованием, где уже нет постоянно ковыряющихся в железе и постоянно занятых «любимым» делом инженеров — есть сервис-менеджеры, задача которых, с одной стороны, предоставить нашим внутренним клиентам оптимальный сервис, а с другой — правильно и сбалансированно поставить задачи нашим партнерам в «облаках»».

Также этот проект смог продемонстрировать акционерам изменившуюся роль ИТ-директора как штатной единицы в условиях современного рынка. По словам господина Плетнева, в «Рольфе» роль СIO как до произведенных изменений, так и после одна — это грамотное управление большим и важным подразделением компании и обеспечение взаимодействия этого подразделения со всеми бизнесами. То есть СIO — это прежде всего people manager и коммуникатор. Он не должен доказывать свою значимость в компании, наращивая парк оборудования и строя ЦОДы. Он обеспечивает прозрачную коммуникацию между своими сотрудниками (которые зачастую разговаривают на специфическом языке) и представителями бизнеса. «Переход к «облачной» модели в очередной раз усилил понимание того, что СIO — это не «главный по железкам», а менеджер, способный управлять своим подразделением так, чтобы приносить свой вклад в развитие бизнеса», — говорит господин Плетнев.

В первой фазе проекта компания задействовала лишь часть услуг подразделения HP USS, такие как IaaS (серверы, хранилища, системы резервного копирования), SaaS (электронная почта). Но это лишь начало пути. Следующим шагом «Рольф» планирует перевести также все рабочие места в «облако» HP — их около 3 тыс. в компании. Сейчас ИТ-департамент формулирует бизнес-кейс для развертывания инфраструктуры виртуальных настольных систем (Virtual Desktop Infrastructure, VDI). К концу года планируется его завершить, а процесс реализации начнется в середине следующего года. К этому моменту уже будет ясно, насколько надежно и безопасно пользоваться частным «облаком», и самое важное в случае с VDI, насколько быстрым удастся поддерживать соединение с удаленной инфраструктурой. ■

«РОЛЬФ» ВЫБРАЛ ДЛЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ «ОБЛАКО», РАСПОЛОЖЕННОЕ ЗА ГРАНИЦЕЙ. ЧТО ДЕЛАЕТ ЭТОТ ПРОЕКТ ВЕСЬМА ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ РЫНКА

