

МНЕ БЫ В НЕБО

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО IT КОМПАНИИ МТС ФРЕДЕРИК ВАНОСЧУЙЗЕ СЧИТАЕТ, ЧТО РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ, А ЗНАЧЕНИЕ ИХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РАСТЕТ, МЕНЯЮТСЯ ЗАПРОСЫ БИЗНЕСА И ОБЛАСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ CIO. IT-ДЕПАРТАМЕНТ МТС СТАРАЕТСЯ СЛЕДОВАТЬ ЗА ЭТИМ ТРЕНДОМ, ПРИМЕНЯЯ ИННОВАЦИИ. И НА ОСНОВЕ ЭТОГО ПОНИМАНИЯ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ РЫНОК И НАЧАТЬ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ «ОБЛАЧНЫЕ» УСЛУГИ.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

Если посмотреть на то, с чем ассоциировались информационные технологии 20 или даже 10 лет назад, то возникнет образ парня в клетчатой рубашке с головой, набитой специфическими знаниями, сидящего за компьютером иногда сутки напролет с чашкой кофе. Сегодня же, по мнению Фредерика Ваносчуйзе, IT — это товар массового потребления. Бизнес постоянно меняется, и его потребности — тоже, теперь IT-решения должны создавать конкурентные преимущества, причем делать это прямо сейчас.

Когда создается новая компания, достаточно подключиться к сети, и все инструменты становятся мгновенно доступными. Если нужна электронная почта или офисные пакеты, есть Google, если нужен сервер, есть Amazon. «Бизнес изменился, и IT тоже должны меняться», — уверен Фредерик Ваносчуйзе. — Сейчас мы в ситуации, когда IT представляет собой центр затрат внутри организации. Вместо этого IT должны превратиться в ценность или центры прибыли. Малейшее изменение бизнеса требует мгновенной реакции и последующего изменения IT. IT не должны быть фактором влияния на бизнес, они по-настоящему его часть, они должны принимать участие в разработке стратегии развития компании». В МТС следуют этому направлению, по настоящему применяя инновации. Так, в компании активно используется технология виртуализации, внутреннее «облако», а также рассматривается возможность использования внешнего «облака».

БЛИЖЕ К НАРОДУ В случае с мобильным оператором роль информационных технологий особенно важна, так как они лежат в основе основ бизнеса. «При этом мы коммерческая организация и должны управляться по коммерческим принципам», — говорит господин Ваносчуйзе. — Я своим специалистам постоянно говорю одну фразу: мы не должны позволять инженерам создавать дизайн продукта. Так не должно быть. Если делать так, то в результате их работы мы получим пульт дистанционного управления с огромным количеством кнопок. Но если взглянуть, к примеру, на Apple TV, то пульт там явно создавался не инженером. Роль IT — делать вещи как можно более простыми и легкими с помощью использования правильных технологий и гибкого окружения, а иначе получается многокнопочный пульт дистанционного управления».

По мнению вице-президента МТС по IT, инновации — это то, что работает в повседневной жизни, а не то, о чем пишут в научных журналах. Господин Ваносчуйзе считает последним прорывом виртуализацию, которая позволяет предоставлять сервис по часам вместо недель или месяцев, как это было в прошлом. Благодаря этому появляются новые бизнес-модели и подходы в IT-бизнесе.

В МТС порядка 30–40% инвестиций на инфраструктуру вкладывается в виртуализацию. Компания старается избегать покупки нового оборудования под приложения. А если все же серверы приобретаются, их сразу виртуализуют. Таким образом, в МТС инфраструктура находится в начальной стадии формирования внутреннего «обла-

ИННОВАЦИИ — ЭТО ТО, ЧТО РАБОТАЕТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ, А НЕ ТО, О ЧЕМ ПИШУТ В НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ



ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО IT КОМПАНИИ МТС ФРЕДЕРИК ВАНОСЧУЙЗЕ: «IT — ЭТО ТОВАР МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»

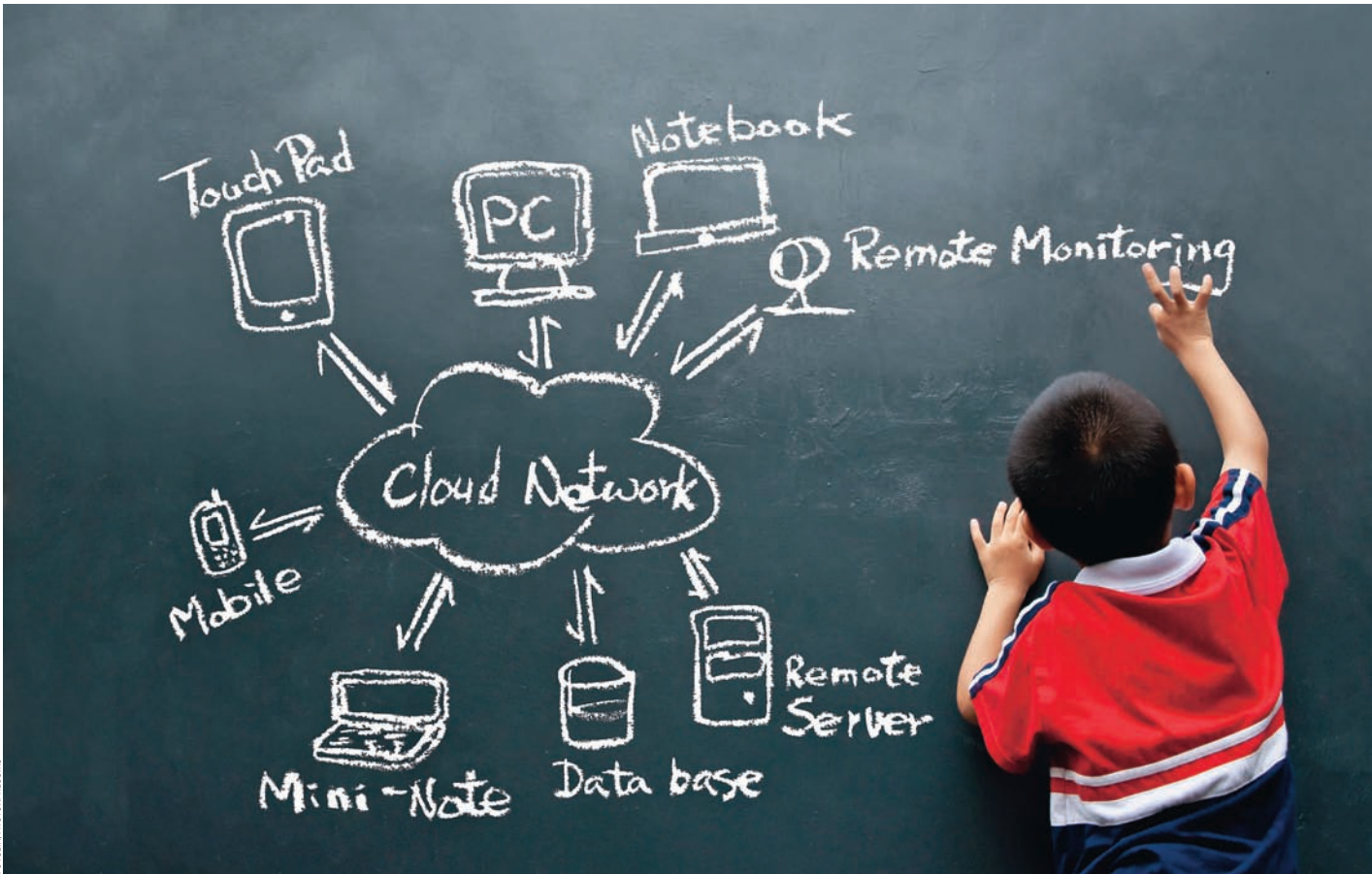
ка», где виртуализация задействуется везде, где только возможно. Но, Фредерик Ваносчуйзе признается, что на данный момент еще не до конца доволен текущей ситуацией. Порядка 20% IT-окружения компании виртуализировано, но он хочет довести этот показатель до 70–80%. Конечно, есть часть IT-инфраструктуры, которая не будет размещаться в «облаке», например базы данных и проприетарный софт: некоторые программные пакеты не поддерживают данные технологии, либо, если их перенести в «облако», их использование становится нелегальным, так как лицензия не позволяет этого делать.

Аналитические агентства докладывают об экспоненциальном росте числа транзакций в секунду, этом информационном цунами, которое покрывает всех операторов, в том числе МТС. Каждые два месяца число транзакций удваивается. С этим потоком необходимо как-то справиться, организовывать среду для его обработки, использовать по максимуму возможности физических серверов. Благодаря виртуализации МТС удалось вдвое сократить затраты ресурсов (серверных мощностей и электричества) на обработку транзакций. Известно, что в обычной ситуации мощность сервера используется лишь на 20–30%; если применить виртуализацию, становится возможным запускать четыре-пять приложений на нем одновременно без падения производительности. При этом 60–70% капитальных затрат приходится на «железо», конечно, есть также расходы на лицензии и обеспечение виртуализации, но в целом этот подход позволяет существенно экономить.

Второе преимущество, которое дает виртуализация, — это гибкость. Если вдруг сегодня понадобится мощность дополнительного сервера, МТС может предоставить этот ресурс практически мгновенно и сразу же запустить на нем процессы. В прошлом для этого нужно было бы потратить кучу времени — связаться с поставщиком оборудования, выяснить, есть ли у него то, что нужно. Это был настоящий стресс. Виртуализация помогает IT быть гибкими, рентабельными и позволяет обслуживать запросы бизнеса практически в момент возникновения. Господин Ваносчуйзе уверен, что этот тренд продолжит оказывать влияние. А следующим шагом в этой области должна быть технология виртуализации баз данных. «Я пока не слышал ни об одном решении в этой области. А в нашей инфраструктуре средства поддержки баз данных занимают 30–40%. Это последняя технологическая задача, которую нужно решить», — говорит вице-президент МТС по IT.

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ За последние годы роль CIO в компаниях существенно изменилась, и этот процесс продолжается. Раньше это был технически ориентированный человек, знающий, как управлять мейнфреймами, разбирающийся во всех тонкостях технологий. Сегодняшняя роль CIO — быть проводником между коммерческим, финансовым, маркетинговым отделами и IT-специалистами. «CIO теперь больше должен думать не о том, как инструмент работает, как им управлять и как его установить, он должен понимать процессы в компании и транслировать то, что хочет финансист или продавец, в техническую спецификацию», — говорит Фредерик Ваносчуйзе. — То есть он работает теперь переводчиком, ретранслятором идей. В будущем эта роль будет только усложняться». Конечно же, технические знания будут по-прежнему необходимы, но недостаточны. Главным качеством IT-директора будет его способность понимать бизнес компании, в которой он работает. «Нет будущего у того CIO, который не интересуется бизнесом. Кто-то может считать хорошим CIO того, кто отлично знает линейку продуктов HP, IBM, SAP и других производителей, но это проигрышная позиция. Это всего лишь аппаратно-программные продукты — нужно знать, что необходимо бизнесу, какие у компании есть реальные задачи и как трансформировать их в гибкие и удобные процессы самым оптимальным способом. В будущем CIO станет ближе к тому, что делает COO», — уверен вице-президент МТС по IT.

Сам Фредерик Ваносчуйзе важное место отводит общению с представителями других блоков и департаментов компании. IT-подразделения находятся вдали от основного офиса МТС, иногда для коммуникаций используется ВКС. Он старается избегать формализованного общения по электронной почте и через устройства конференц-связи, считая лучшим способом личные встречи. «Все



ГЛАВНЫМ КАЧЕСТВОМ IT-ДИРЕКТОРА БУДУЩЕГО СТАНЕТ ЕГО СПОСОБНОСТЬ ПОНИМАТЬ БИЗНЕС КОМПАНИИ, В КОТОРОЙ ОН РАБОТАЕТ



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА