

ГИБРИДНЫЕ МОДЕЛИ

СЕГОДНЯ ПРЕДСТАВИТЕЛИ IT И БИЗНЕСА ВСЕРЬЕЗ ЗАГОВОРИЛИ ОБ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЯХ — ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ IT-УСЛУГ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ИХ ПОСТАВЩИКАМИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ. ОДНАКО В ХОДЕ БУРНЫХ ДИСКУССИЙ ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ МОЖНО РАЗМЕСТИТЬ В «ОБЛАКЕ» И МОДЕЛЬ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТАКОЙ УЖ УНИВЕРСАЛЬНОЙ. В ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ ГИБРИДНЫХ IT-МОДЕЛЕЙ, СОВМЕЩАЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТИ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ С ТРАДИЦИОННЫМИ IT-ИНФРАСТРУКТУРАМИ, ПОГРУЖАЛСЯ АНТОН САМОЙЛОВ.

По данным исследования, проведенного аналитической компанией Coleman & Parkes, современный активный корпоративный пользователь ежедневно использует от трех до семи устройств, подключенных к корпоративной сети. По сравнению с существовавшей годами практикой использования одного единственного ПК рост колоссальный. Кроме того, изменения затронули качество устройств и канала связи — совсем недавно корпоративные компьютер и скорость выхода в интернет всегда были лучше домашних. Сегодня многие пользователи имеют дома на порядок лучшую технику и выделенные каналы, мощности которых с лихвой хватит для полного удовлетворения нужд небольшого офиса. В итоге, приходя на работу, они все чаще испытывают разочарование — как от скорости доступа в интернет, так и от качества потребляемых через сеть корпоративных сервисов, которые тяжело поставить в один ряд с программными продуктами iPhone или Android, сегодня развивающимися не в пример быстрее. «Со времен Адама и Евы до 2005 года человечество создало 150 экзабайт цифрового контента. За последующие пять лет мы в восемь раз превысили весь этот объем. Налицо взрывной рост цифрового контента и мобильности как таковой. По оценкам Garthner, к 2013 году будет продан и загружен 21 млрд мобильных приложений. То есть на каждого человека, живущего на планете Земля, будет приходиться по несколько десятков. По другим оценкам, к 2020 году к сети Интернет будет подключено 2 трлн устройств. Это значит, по несколько сот устройств на каждого живущего на планете человека. К сети будет подключено практически все: холодильники, телевизоры, автомобили, даже, вероятно, одежда» — говорит Сергей Утинский руководитель технологического консалтинга НР в России.

Все это изменило десятилетиями существовавшие бизнес-модели. Например, сегодня авиакомпании больше не покупают двигатели самолетов поштучно — приобретаются единицы мощности этих двигателей. То есть оплата идет за реально используемую мощность и часы наработки — их, вероятно, не интересует даже модель двигателей, она может меняться производителем в пределах технической задачи. То есть появляются модели оплаты за потребление — pay-per-use — даже в далеких от IT-отраслях. Это глобальный тренд. А когда прослеживается непредсказуемая динамика спроса и предложения, старые модели ведения бизнеса, которые основаны на жестком планировании, перестают работать. Собственно, разницу между классическим IT и «облачной» моделью очень точно описывает аналогия с плановой и рыночной экономиками. Классическое IT: собираются бизнес-подразделения компании, говорят, сколько они могут за IT заплатить. Потом происходит некий торг между IT-руководством и бизнес-руководством компании на основе каких-то бизнес-обоснований. В конце концов утверждается IT-бюджет. Утверждается он

НЕ СУЩЕСТВУЕТ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ IT-УСЛУГ, КОТОРАЯ МОГЛА БЫ УДОВЛЕТВОРИТЬ ВСЕХ



СЕРГЕЙ УТИНСКИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА НР В РОССИИ

на год, иногда пересматривается поквартально. Типичный госплан, годовое планирование. В капиталистическом мире IT работает по социалистическим законам. В принципе это неплохо. Плановая экономика показала себя как жизнеспособная в случае госзаказа. То есть мы хорошо строили самолеты и танки. Но когда стало нужно производить товары народного потребления с непредсказуемым спросом, плановая экономика распилась в своей несостоятельности.

АНДРЕЙ КУТУКОВ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ НР В РОССИИ: «ПРОЙДЕТ ВРЕМЯ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ВСЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРИДУТ К ЕДИНОМУ ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА „ГИБРИДНОСТЬ“»

BUSINESS GUIDE: Кто создает модель под клиента? Вы, как поставщик услуг, или клиент должен сам исследовать свои потребности и выбрать ту модель, что считает оправданной?



АНДРЕЙ КУТУКОВ: В гибридной модели услуги предоставляются из трех различных источников. Первый источник — публичное или общее «облако». Фактически услуги предоставляются из внешних ресурсов, и доступ к ним может получить практически любой пользователь. Второй — частное «облако», которое мы можем создать, и оно будет более эффективно потреблять ресурсы и более гибко позволит соответствовать изменяющимся требованиям бизнеса и требованиям к самим услугам, которые мы предоставляем. Третий источник — классическая IT-инфраструктура.

При разработке гибридной модели для конкретного предприятия первая задача НР — посчитать, какие услуги и какие ресурсы потребляются в «облаке». Эту задачу мы сегодня хорошо решаем. Наши услуги позволяют проанализировать, какая модель построения IT будет приносить наибольшую пользу бизнесу, и, если это гибридная модель, просчитать, что мы сможем оставить в публичном частном «облаке», а что — в классической IT-модели. В этом заключается уникальность нашего подхода. Если мы говорим о программных решениях, это то, что мы уже сегодня готовы предоставить рынку. Мы первыми об этом вопросе задумались и первыми к решению этого вопроса пришли. **BG:** Как вы думаете, pay-per-use может прийти в IT и в итоге все будут покупать не сервер, а его характеристики?

A. K.: Сегодня так или иначе большинство организаций начинают переходить на использование «облачных» технологий. Согласно проведенному недавно компанией Coleman & Parkes исследованию, более 70% российских CIO намерены использовать «облачные» технологии для того, чтобы обеспечить гражданам и за-

есть если в первом случае потребление регулируется тем бюджетом, который раз в год дается в организацию, то во втором случае потребление регулируется потребностями бизнеса. Они в принципе могут потребить больше, заплатив больше. Но тут есть одно маленькое «но»: это все хорошо, когда организация растет. Растет потребление — растут расходы — появляется больше IT-ресурсов — производится больше IT-услуг. Но представьте себе кризис — потребляется больше IT-услуг а доходы падают, что делать со всем оборудованием, что уже куплено? Проблема в том, что с ним сделать ничего нельзя. Соответственно, эта модель страдает тем, что не всегда возможно гибко сократить производство IT-услуг, не всегда возможно гибко сократить затраты на их производство. Третий тип организации — public cloud. Представьте, что у вас есть организация, в которой сервисы потребляются в частном «облаке», но при этом наши бизнес-пользователи смотрят вокруг на свободный рынок и сравнивают сервисы, которые предоставляются внутри, с сервисами, доступными на локальном рынке. Они могут их не покупать, но они говорят: «Господа, если в Google мы имеем почтовый ящик, в котором гигабайт дискового пространства, а вы нам почему-то даете 100 МБ, да еще за большие деньги, то вы неконкурентоспособны». То есть можно даже ничего не потреблять в этой модели в публичном «облаке», но использовать публичное «облако» как элемент маркетинга. Таким образом, конкуренция между внутренним «облаком» и внешним «облаком» является основным движущим фактором кардинального снижения затрат на предоставление услуг. В организациях первого типа основным является IT-бюджет, в организациях второго типа — некий сервис, который покупают бизнесы, в организациях третьего типа даже сервис не важен — важна бизнес-выгода, которая от этих услуг обрывается. Важно правильно строить организацию с точки зрения гибридных моделей. ■

казчикам бесперебойный доступ к информации и услугам, а по оценке 50% опрошенных CIO, к 2012 году до 40% IT-услуг будут предоставляться через публичное или частное «облако».

Тенденция такова, что IT из разряда сложных систем, требующих специального администрирования, переходят в категорию услуг.

Одним из примеров может быть банковский сектор, где конкуренция за клиентов ведется не с помощью процентных ставок, а на уровне предоставления услуг. Ведь для большинства потребителей услуг главное — это удобство, быстрое и своевременное обслуживание. Возможность управления своими собственными деньгами независимо от того, занимается человек инвестициями на рынке ценных бумаг или кладет сбережения под проценты.

BG: Вы говорите, что в случае «облачных» технологий потребление ресурсов оптимизируется автоматически в зависимости от загрузки. Дабы избежать неоправданных затрат, возможно ли как-то конфигурировать потребление, вводя туда переменную, допустим, прибыльность? Чтобы она всегда росла пропорционально прибыли и оставалась в прогнозируемых рамках? То есть если прибыль падает, то потребление не может превышать X?

A. K.: Тот, кто заказывает, должен контролировать потребление с точки зрения финансов. Автоматически — нет. Но возможность есть, и она заключается в постоянном диалоге между IT и руководством компании — последние всегда должны вовремя информировать IT об изменении рыночных условий, чтобы IT как инструмент мог вовремя отреагировать, максимизировать прибыль и минимизировал потери. Гибридная модель дает возможность делать это почти моментально и без лишних телодвижений.

Эта концепция довольно новая. Все говорят о какой-то гибридности. Но это, наверное, еще более запутанный термин, чем термин «облако». Пройдет время, прежде чем все игроки рынка придут к единому пониманию этой концепции.

