ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

«ОБЛАЧНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ ПО МЮНХГАУЗЕНУ

Российская IT-отрасль по сравнению с мировой выглядит, мягко говоря, серовато. Отечественный бизнес потребляет небольшой спектр услуг из разностороннего портфеля IT-поставщиков уровня HP, IBM и Microsoft. С одной стороны, это происходит из-за «локальных особенностей» в принципах работы местных интеграторов, которые не мотивированы на работу с по-настоящему долгоиграющими проектами, с другой — в силу банального недостатка квалифицированных кадров в отрасли: редкий CIO умеет говорить с владельцем бизнеса на языке денег. При таком взаимном непонимании расходы на IT воспринимаются примерно так же, как канцелярские, то есть как неизбежная нагрузка. В то время как во всем цивилизованном мире IT является статьей расходов на развитие, а поставщик IT-услуг работает с бизнесом напрямую, постоянно внедряя и расширяя инструментарий эффективного управления бизнес-процессами. Причем на Западе это партнерство не является результатом «многолетней дружбы в рамках общих бюджетов», это единственная возможная реальность с точки зрения обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности компании. Сегодня законы пространства и времени применительно к рыночной экономике меняются на лету: время сжимается, а пространства для маневра все меньше — выживает только тот бизнес, который заранее заботится о том, чтобы, словно барон Мюнхгаузен, буквально за волосы вытащить себя из болота.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-«Инновационное предприятие. Информационные технологии»)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Евгений Черешнев — выпускающий редактор
Наталия Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьаланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Румянцева

ТРАНСФОРМАЦИЯ IT

КОГДА КОМПАНИЯ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О ПЕРЕВОДЕ ЦЕНТРА СВОИХ ДАННЫХ ЗА ГРАНИЦУ ИЛИ УВОЛЬНЯЕТ IT-ДИРЕКТОРА, РЕШИВ ПЕРЕЙТИ НА «ОБЛАЧНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ, ПРОИСХОДИТ НЕИЗБЕЖНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ. В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭТИМИ ПРОЦЕССАМИ СЛОЖНО УПРАВЛЯТЬ — ОЧЕНЬ ВАЖНО ПРОИЗВЕСТИ ТРАНСФОРМАЦИЮ УСПЕШНО И НЕ ЗАГУБИТЬ БИЗНЕС. АРТЕМ ЕГОРОВ

Уровень развития технологий, в особенности мобильного широкополосного доступа в сеть и «облачных» возможностей, буквально подталкивает представителей современного бизнеса к пересмотру отношения к собственным IT-инфраструктурам. Но простого волевого решения недостаточно: как только руководитель отваживается на инновационный подход, он сталкивается с вечным вопросом «что делать?» — то ли бежать к подрядчикам, то ли развязывать руки собственному IT-департаменту, то ли прибегать к консалтингу. На деле неверны все три подхода — сначала надо понять, что, собственно, надо изменить. Это сложное исследование, включающее расчет бизнес-показателей, таких как снижение издержек на поддержание инфраструктуры, оценки рисков, качества и срока замены или переноса сервисов, в конце концов, полный анализ бизнес-модели, ведь только он позволит определить, от каких анахронизмов компания вполне может отказаться, а какие процессы нуждаются в слиянии или изменениях. Лучший способ достичь цели — грамотно описать то, что уже есть, в полуавтоматическом режиме, прибегнув к крупному подрядчику с опытом подобных работ, потому как внутреннему IT на создание документа понадобится несколько месяцев, в то время как на рынке есть более быстрые инструменты. «Любой компании претит статика, она постоянно меняется, каждый проект вносит свои поправки в процессы. Описать все это достаточно быстро, так, чтобы мы могли буквально в считаные минуты представить себе размер изменений, непросто. Но сегодня для этого существуют инструменты автоматического описания — в наших приложениях и инфраструктуре. Мы можем практически онлайн следить за моделью данных, за моделью приложений, за взаимодействием и т. д. Этот функционал и позволяет нам строить модели предсказания будущих изменений. Более того, мы можем прикидывать какие-то оценки в деньгах и ресурсах»,— говорит Андрей Кощеев, руководитель направления управления жизненным циклом приложений HP в Центральной и Восточной Европе.

Чем дальше в лес, тем больше дров — каждый следующий этап сложнее предыдущего. В случае трансформации IT за описанием системы должно последовать грамотное сопровождение, прописанное поэтапно для каждой группы подразделений. «Инструменты сопровождения проектов крайне важны! Это управление жизненным циклом, изменениями, ресурсами, архитектурой и политиками. Все инструменты связаны друг с другом, и в случае внесения изменений в один узел или инструмент должны автоматически обновляться и перестраиваться все остальные. Видение HP заключается в том, что мы не дублируем информацию, но и не теряем ее между этапами — просто используем одни и те же инструменты для работы со всей системой, что делает любые изменения возможными и эффективными»,— комментирует Артур Гиоев, технический директор департамента программных решений HP в России.

НИКИТА ИНФАНТЬЕВ

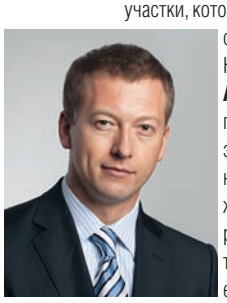
ВНУТРЕННЕМУ IT НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ПОНАДОБИТСЯ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ

Третий этап — оценка произведенных изменений. Очень часто проекты в российских компаниях заканчиваются, формально подписываются, но толком оценить суть происшедших изменений крайне проблематично. Чаще всего четкой оценке мешает банальный кадровый голод: для глобальной оценки произведенных трансформаций необходим очень высокий уровень компетенций в разных областях — IT, маркетинг, финансы и т. д. Меж тем оценка изменений может и должна лечь в основу новых решений — «мы стали работать быстрее, меняем поставщика, меняем архитектуру». Все эти процессы должны быть автоматизированы, а человеческий фактор — сведен к минимуму. «Наши системы позволяют автоматически следить за бюджетами, за использованием ресурсов, за качеством. Можем планировать оптимальное использование с помощью различных методов оптимизации проектов»,— говорит Андрей Кощеев.

Целью всех этих трансформаций обычно является одно: упрощение бизнес-процессов, упрощение архитектуры, ускорение разработки и лучшая синергия бизнеса с IT. Средства могут быть самые разные. Кто-то пытается достичь всего собственными силами, кто-то решает вопрос переносом сервисов в «облако». Первый способ ущербен в сути своей хотя бы в силу огромной нехватки ресурсов на рынке (любая компания согласится, что очень сложно сейчас найти действительно квалифицированных специалистов, которые могут что-то сделать руками, спланировать что-то заранее и за это отвечать — их мало, а те, что есть, стоят очень дорого). Проще отдать все на аутсорсинг, а свои силы направить не на внутреннюю разработку уже существующих сервисов вроде мониторинга, а на планирование инновационных решений, способных повлиять на рост бизнеса компании.

Ведь сегодня никому в голову не придет поручить программистам своей компании написать собственный Outlook, свой собственный Excel. Но почему-то редкому руководителю приходит мысль о том, что системы мониторинга, тестирования, управления требованиями и системы проектного планирования тоже нет смысла создавать заново. Это изобретение велосипеда в эпоху космических полетов. Жалко, что не все это понимают. ■

АНДРЕЙ КОЩЕЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРИЛОЖЕНИЙ HP В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ: «ЭТОТ РЫНОК В СНГ ДОВОЛЬНО НОВЫЙ»



BUSINESS GUIDE: Трансформация корпоративного IT сравнима со строительством новой автомагистрали там, где вчера была деревенская дорога. Но на пути в обоих случаях наверняка встречаются непреодолимые препятствия, то есть участки, которые нельзя ни обойти, ни разрушить. В итоге даже трасса E95 имеет светофоры, а корпоративная система будет иметь архаичные узлы. Насколько часто это случается?

АНДРЕЙ КОЩЕЕВ: Это встречается постоянно. Всегда есть какие-то препятствия, которые изменить нельзя. Мы не стремимся разрушить эти барьеры, наша задача — предсказать их заранее. Уже на начальном этапе планирования проекта мы можем сказать: впереди нас ждут такие-то проблемы, и мы точно знаем, как их решить, и вносим решения в стоимость проекта. То есть мы избегаем сюрпризов, которые потом могут повлиять и на общую обстановку в проекте, и на его стоимость, и, может быть, даже на его результат.

BG: Недостаток кадров — фундаментальная проблема отрасли. Как вы ее решаете, особенно в рамках проектов по трансформации IT?

А. К.: Мы постоянно оптимизируем кадровые ресурсы своей компании. Все, что можно автоматизировать, постоянно автоматизируется — это высвобождает время талантливых, опытных специалистов HP, которое мы и направляем на инновации, новые разработки и так далее. Мы разработали огромное количество ERP-систем, заказывали проекты Oracle, SAP и другим партнерам — затраты на этот софт себя полностью оправдывают. А тех, кто работал неэффективно, мы смогли перевести на другие должности — так делает любая эффективная компания. Кроме того, мы компания международная, поэтому пользуемся разной стоимостью IT-специалистов в планетарном масштабе: когда был бум в Индии, мы нанимали людей в Индии, у нас был гигантский R&D-центр, там было очень много разработчиков. Потом постепенно мы двигались в Польшу, сейчас у нас в России есть центры разработки. То есть рынок определяет спрос и территориальные факторы в кадровой политике. Но идеальной ситуацию на рынке назвать нельзя — кадровый голод испытывают все.

BG: С точки зрения трансформации IT рынок СНГ имеет какие-то особенности, отличия от Европы и США?

А. К.: Этот рынок в СНГ довольно новый. Трансформация IT в Европе и Штатах имеет совершенно осязаемые формы — там этой практике не один десяток лет, а в крупных уважаемых компаниях стоят серверы, которым по 15 лет, и работают они на технологиях, которые уже нигде не поддерживаются. Поэтому для них вопрос сейчас стоит ребром — либо они переходят на что-то новое, теряя при этом огромные деньги, либо остаются с тем, что есть, и продолжают поддерживать технологии, которых давно уже в мире никто не внедряет. В России, СНГ и ближайших государствах ситуация немного иная, потому что у нас IT очень молодое. Многие программисты вырастали на Windows, они знают, что такое Visual Basic, в то время как в Штатах программисты росли на куда более допотопных и архаичных языках. Поэтому у нас намного проще осуществить переход: эволюционно системы ближе друг к другу, и нет таких больших противоречий.