



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «СОЧИ»

А НУЖНА ЛИ ОНА?

Этот вопрос задают многие люди и будут задавать вплоть до открытия Игр, и после них.

Потому что когда идет речь о сотнях миллиардов рублей, всегда можно придумать, как потратить их эффективно, разумнее, социальнее.

Напрашивается аналогия с Москвой-80. Если оставить за скобками политические пертурбации, связанные с той Олимпиадой, то в сухом остатке мы имеем несколько крупнейших спортивных объектов и отелей, новый жилой микрорайон «Олимпийская деревня» и первую в Подмосковье автомагистраль — Новорижское шоссе. Примерно то же самое нам обещают и в Сочи: и объекты, и жилой комплекс, и отели, и дороги.

Но есть и разница. Необходимость спортивных сооружений в Москве никто не оспаривал, а в Сочи востребованность всех этих ледовых дворцов и арен после Игр под большим вопросом. В Москве построили жилой район экономкласса и после Игр дали квартиры очередникам, а в Красной Поляне строится элитное жилье. Дорогу в Подмосковье продолжили среди полей, а в Сочи — прямо по руслу реки Мзымта.

В общем, вопросов много. Лично у меня ответов на них нет. Я бы не стал утверждать, что в олимпийском наследстве нет ничего хорошего, но и не склонен верить бодрим уверениям начальства, что и после Игр стадионы будут полны, а Мзымта станет еще чище и полноводнее. Более того — я уверен, что власти и сами не знают, чем обернется эта затея. Потому что затея очень масштабная, а ее имиджевая составляющая слишком велика. Так что отвечать на этот вопрос придется, по всей видимости, будущим поколениям.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Сочи 2014)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвев Аб».
Адрес: Коряланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ОЛИМПИЙСКИЕ СТИМУЛЫ С НАЧАЛА 1990-Х ГОДОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР ВСЕ БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ СТАЛО УДЕЛЯТЬСЯ УЧЕТУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ, А ТАКЖЕ ТОМУ НАСЛЕДИЮ, КОТОРОЕ ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ ИГР. ПРОЕКТ «СОЧИ 2014» НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

НАШЕ ОБЩЕЕ БУДУЩЕЕ Программа, разработкой которой сейчас занимаются ведущие российские и международные эксперты, должна объединить лучшие мировые стандарты и передовые достижения в этой сфере. Основные направления деятельности уже определены: «Здоровый образ жизни», «Гармония с природой», «Мир без барьеров», «Экономическое процветание», «Современные технологии», «Культура и национальные ценности». «Наша цель — максимально использовать потенциал Игр для развития города Сочи, Краснодарского края и России, а также сформировать наследие зимних Игр 2014 года», — поясняет Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко.

«То, что останется городу и стране после окончания Игр, не менее важно, чем сами Игры. И речь здесь идет не только о самих спортивных объектах, но и о городской инфраструктуре, гостиницах, транспорте и энергетике. Нужно учесть весь комплекс задач: разработку проекта, строительство и будущее использование инфраструктуры. Планирование наследия олимпийских объектов после проведения Игр призвано определить степень их жизнеспособности с точки зрения экологии, социальных, культурных и экономических факторов», — говорит Роберт Груман, партнер, руководитель практики бизнес-консультирования PwC в России.

Примером может служить Москва: после Олимпиады 1980 года в городе остались не только прекрасные спортивные сооружения, но и Олимпийская деревня — комфортабельный микрорайон на юго-западе города с хорошей транспортной доступностью и объектами социально-культурной инфраструктуры. Олимпиада-80 не только дала толчок развитию жилищного строительства благодаря созданной в Москве мощной стройиндустрии, но и во многом предопределила дальнейшее развитие юго-западной части города.

Масштабные спортивные мероприятия стимулируют развитие инфраструктуры не только в регионе их проведения. Они способны ускорить экономическое развитие страны в целом — иногда на несколько десятилетий вперед. К таким выводам пришли специалисты PwC, проанализировав влияние крупнейших спортивных событий последних лет на развитие экономики. Причем в олимпийское наследие следует включить не только материальные объекты — дороги, аэропорты, отели, стадионы, но и то, что американские экономисты Марк Шпигель из Федерального резервного банка Сан-Франциско и Эндрю Роуз из Калифорнийского университета в Беркли назвали «олимпийским эффектом». Согласно их исследованию, в странах-хозяйках Игр наблюдается резкий и устойчивый рост объемов торговли на уровне 30%. А по словам профессора экономики Колледжа Смита штата Массачусетс и автора ряда книг по экономике спорта Эндрю Цымбалиста, при надлежащем планировании крупное спортивное мероприятие может послужить не только стимулом для развития инфраструктуры, но и выступает в качестве катализатора развития социально-экономической сферы, помогает привлечь недостающее финансирование в инфраструктурные проекты.

Так, летние Олимпийские игры 1992 года преобразили Барселону. Ранее это был промышленный и торговый центр, где можно было устроить деловое мероприятие или выставку, но никак не туристическая Мекка. Олимпиада же открыла потрясающую архитектуру Гауди всему миру. И это не единственное ее достижение. В городе были построены кольцевые дороги, снизившие проблему перегруженности транспортных магистралей и постоянных дорожных пробок. Также была реорганизована система общественного транспорта. Сегодня быть в Испании и не заехать в Барселону считается немислимым. И как показали проведенные через десять лет после Игр исследования, поток туристов за это время увеличился вдвое, а средняя продолжительность пребывания в городе выросла на 110%.

Столь же разительно изменили Игры 2008 года Пекин. Город, воспринимавшийся до этого лишь как транзитная остановка на пути к курортным и историческим достопримечательностям Китая, сегодня сам привлекает сотни тысяч туристов со всего мира. И если до Олимпиады Пекин, как и многие столицы бурно развивающихся стран, страдал от автомобильных пробок и недостатка дорожной инфраструктуры, то в исследовании PwC городов мира в 2010 году китайская столица заняла одну из верхних строчек рейтинга в категории «Транспорт и инфраструктура». Неудивительно: в период подготовки к Играм, с 2002 по 2006 год, в создание инфраструктуры было инвестировано почти \$40 млрд. А всего доля «олимпийских» инвестиций за 2002–2008 годы составила 15% от общего объема вложений в китайскую экономику. Было построено около 40 новых стадионов и спортивных сооружений, вдвое увеличена пропускная способность пекинского метро, завершено строительство монорельсового городского транспорта, возведены и реконструированы автомобильные дороги, открыт новый аэропорт.

Ванкувер органично вписал инновационные олимпийские объекты, впечатляющие энерго- и ресурсосберегающими решениями, в городскую среду. Теперь город намерен стать самой «зеленой» региональной столицей мира к 2020 году.

Лондон, готовящийся к летним Играм 2012 года, превращает грязный, труднодоступный и неблагополучный

ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК В СОЧИ СТАНЕТ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬЮ ВСЕЙ СТРАНЫ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА