



← Наши граждане, приобретающие недвижимость за пределами России, имеют четкое представление о целях будущей покупки и ее обоснование.

ТРЕНД

За семь морей

5

Зарубежная жилая недвижимость всегда была в поле зрения жителей Татарстана. Однако вектор интересов у покупателей за время кризиса сместился в сторону инвестиционных вложений, и они тщательнее оценивают долгосрочные перспективы и выгоды. Такое осторожное поведение разительно отличается от докризисного покупательского бума, когда наши земляки даже не знали, в какой конкретно стране хотели бы иметь жилье, а их внимание было сконцентрировано в основном на визуально-имиджевых достоинствах будущей собственности.

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА

Холодный расчет Расточительность татарстанских граждан в сфере покупки жилья за границей канула в Лету. Люди, приобретающие недвижимость за пределами России, имеют четкое представление о целях будущей покупки и ее обоснование: приобретение недвижимости для личного пользования (в качестве дачи на море), с целью сохранения финансовых средств или извлечения выгоды. Причем за последнее время произошел сдвиг в сторону чисто инвестиционных приобретений недвижимости, а значит, и внимание с чудесных пляжей и потрясающих видов переместилось в сторону экономической выгоды.

Проследить изменения приоритетов можно благодаря рейтингу популярности стран у жителей Татарстана с точки зрения покупки зарубежной недвижимости, составленному международным агентством недвижимости Gordon Rock в сентябре 2009 года. Так, десятку популярных стран составляли тогда Болгария (32%) и Кипр (11%). Далее в рейтинге расположились страны Испания, Турция, Египет, Черногория (по 6%), Чехия (3%), Китай и Италия (по 2%). Однако, мы склонны считать, что в аналитику агентства не вошли сделки с турецкой недвижимостью, которые заключали наши земляки через наших эмигрантов, находящихся в Турции и через торговые представительства. Поэтому первенство популярности в рейтинге по праву можно отдать Турции. В 2011 году приоритет для недвижимости в Турции сохранился, однако Болгария и Испания ушли на одно из последних мест. В топ популярности вернулись Дубай после резкого падения цен