

Безовощная диета для пермяков



Скаждым годом овощей в Пермском крае производят на 10-15% меньше фото ДЕНИСА ВЫШИНСКОГО

(начало на 9-й стр.)

На старте овощной жизни

Новые агропроекты в Прикамье действительно появляются. «В конце 2008 года меня попросили помочь купить землю. А за чем покупать одну только землю, если есть возможность купить все хозяйство?» — рассказывает директор ООО «Луч» (Кисертский район) Иван Макаров. Этот агропроект был начат в 2010 году. По итогам прошедшего года обществу удалось войти, по собственным оценкам, в тройку крупнейших производителей — собрали 1,5 тыс. тонн овощей и 600 тыс. тонн картофеля. В этом году планируется получить 4 тыс. тонн овощей. Для реализации проекта были привлечены деньги инвестора и кредит в Россельхозбанке, размер которого не раскрывается.

Другой новый игрок на овощном рынке — ООО «Картофельный край», задачей которого первоначально была реализация проекта по созданию логистического центра под Краснокамском. «Переход к агробизнесу произошел довольно неожиданно — одним из последних кризиса 2009 года стал промышленный спад, и встал вопрос о специализации центра. В итоге было принято решение специализироваться на агропромышленном сегменте и сельхозпродукции», — рассказывают в компании. Сегодня в группу входят хозяйства в Чернушинском, Октябрьском и Пермском районах. Направления производства — мясомолочное и овощное. Так, ООО «Южное» (Чернушинский район) занимается выращиванием элитного картофеля, реализует его под брендом «Огородов», а ООО «Рябовское» занимается 10% всей площади посадок картофеля в Пермском крае. С 2010 года в ООО «Северное» входит тепличный комбинат «Азинский», приобретенный у обанкротившегося конезавода. Общий объем производства картофеля в группе за 2009 год составил 3,7 тыс. тонн, в 2010-м — 4,6 тыс. тонн, прогнозируемый в 2011 году — 8 тыс. тонн. По-

садки овощей в хозяйствах начались с 2010 года — в качестве эксперимента. В 2010 году общая площадь посадок моркови и свеклы в хозяйстве им. Тельмана — партнере «Картофельного края» составила более 40 га, но из-за засушливого лета урожайность оказалась низкой. В 2011 году на площади в 80 га посажен «суповой набор» — морковь, свекла, лук. Его прогнозируемая урожайность — 2,4 тонны.

Все опрошенные „Ъ“ аграрии в один голос заверили, что заниматься производством овощей в Прикамье очень рентабельно. «Два-три года окупаемости — это мелочь, для этого стоит вкладываться», — считает Александр Логачев. Как отмечают в «Ашатли» (в холдинг входит ООО «Чайковские теплицы»), при профессиональном подходе к делу можно будет вернуть вложения уже в течение одного года или двух лет. «С овощехранилищем производство окупится не ранее, чем через пять лет. Вложенные в картофель средства вернутся в течение трех-пяти лет», — комментируют в компании.

Как признаются начинающие аграрии, объем капитала, необходимый для старта, зависит от объема производства и ассортимента выращиваемых культур. По данным «Картофельного края», эта сумма должна быть в пределах 50–100 млн руб. «К примеру, отечественный комбайн стоит 700 тыс. руб., импортный — 8 млн руб. Но произведет импортный в четыре раза больше и более качественную продукцию», — говорит Иван Макаров.

В то же время, как отмечают в «Ашатли», фермерское производство может обойтись гораздо дешевле. При условии аренды сельхозтехники и земли можно обойтись в 20–70 тыс. руб. затрат на 1 га. Выращивание овощей открытого грунта в промышленных масштабах требует более существенных затрат. Так, на выращивание и хранение потребуется от 50 тыс. до 100 тыс. руб. на 1 га.

Основные проблемы начинающих аграриев связаны с

техникой, которую покупают, как правило, недорого, но в ущерб качеству. Второе — это подбор и качество персонала. Большинство хозяйств организуется в сельской местности, где трудно, как признаются бизнесмены, найти квалифицированные кадры, тем более, если предприятие создается с нуля. Третья особенность — это сезонность работ. «Мне люди нужны в летнее время и на уборке урожая. В то время как сами сельские заняты работой на собственных огородах, а зимой они, наоборот, свободны», — рассказывает директор хозяйства «Луч».

Овощная конкуренция

Тем не менее, как отмечают эксперты „Ъ“, сегодня рынок овощей в Прикамье, несмотря на рост подаваемых в министерство проектов, открыт для новых игроков. «По большому счету, закрытие тепличных комбинатов не отразилось на прилавках», — полагает Александр Логачев. Освободившуюся долю рынка частично заняли тепличные комбинаты соседних регионов: Башкирии, Татарстана, Удмуртии, Кировской области и импортные поставки. «Часто поставляют томаты из Бельгии, а морковь из Голландии, но в последнее время они исчезли с прилавков магазинов в Перми, наверное, запрет на ввоз повлиял. География ввозимого картофеля намного шире, его везут как из Узбекистана, так и из Египта, Ирана, Турции, частенько появляется картофель из Франции и Голландии», — добавляют в «Картофельном крае». По словам Ивана Макарова, в Пермском крае сегодня только 12–14% от общего объема производимого картофеля и 3–4% овощей приходится на предприятия, остальное производится населением.

Эксперты „Ъ“ сходятся во мнении, что себестоимость пермских овощей такая же, как и в соседних регионах. «Все зависит от логистики, а также политики региональных властей.

В Татарстане, например, местным производителям удается снизить цену», — отмечает директор ООО «Труженик» (Краснокамский район, в 2010 году произвел 12 тыс. тонн картофеля, а также весь «винегретный набор» — 1,2 тыс. тонн моркови, 1,3 тыс. тонн лука, 700 тонн свеклы) Андрей Дружинин. Конкуренцию пермским производителям составляет в первую очередь тепличный комбинат «Майский» (Татарстан).

«Огурец из Татарстана, доставленный в Пермь, стоит на треть дешевле пермского огурца, еще висающего на грядке», — рассказывает бизнесмен. Впрочем, ряд агробизнесменов, опрошенных „Ъ“, связывают это с демпингом конкурентов.

«Рынок зелени и салата сегодня занят достаточно плотно. Он практически полностью поделен между местными производителями», — говорит индивидуальный предприниматель Иван Дьяков (имеет теплицы вблизи Перми). Среди крупнейших — это «Чайковские теплицы» и «Труженик». По словам господина Дьякова, особенность этого бизнеса в том, что требуются свежие продукты. «Наш плюс в том, что через пять часов после сбора горшочек с зеленью уже в магазине», — поясняет Иван Дьяков.

Существенно снизить себестоимость производимых овощей в Пермском крае можно за счет технологических приемов. «Например, летом можно меньше тратить на электроэнергию, притом что расходы на нее в структуре себестоимости составляют около 50%», — добавляет Иван Дьяков.

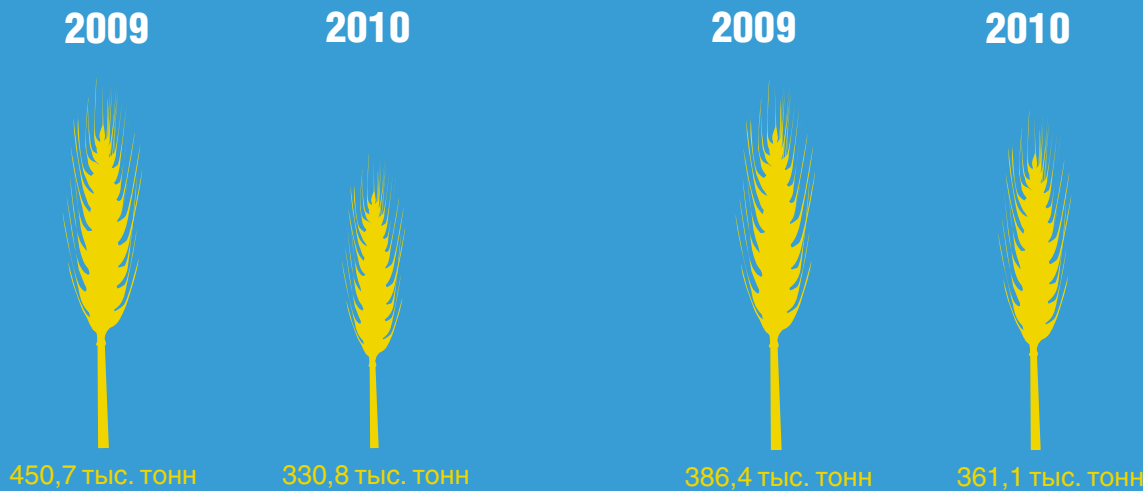
Пермские аграрии прогнозируют падение стоимости пермской продукции в текущем году. «Я боюсь этого года потому, что не будет такого недостатка в продуктах, который был после засухи. И это значит, что будет жесткая конкуренция», — говорит директор ООО «Луч» Иван Макаров. Остальные пермские аграрии пока не спешат давать оценки.

Валентина Ефремова

ХЛЕБНАЯ ЦЕПОЧКА

Производство зерна в Пермском крае:

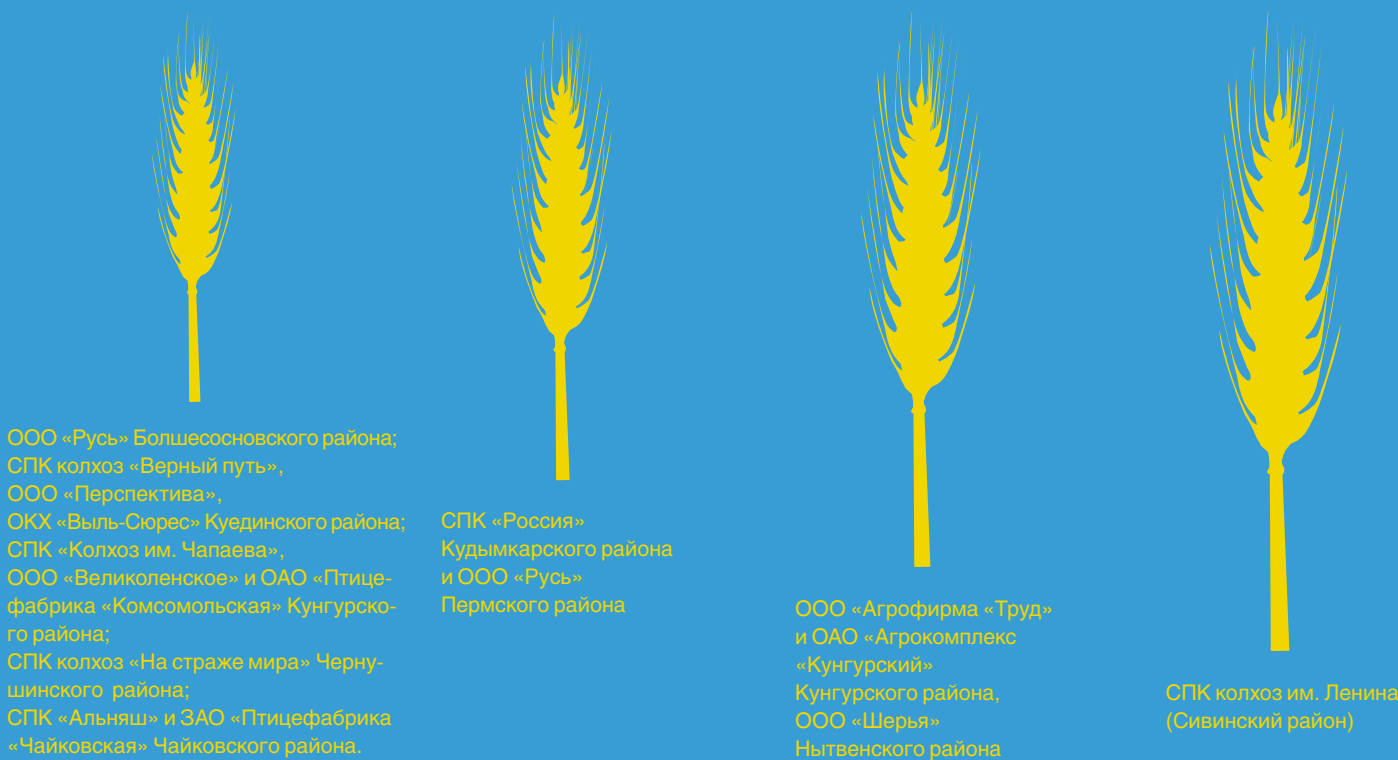
Завезено зерна из других регионов:



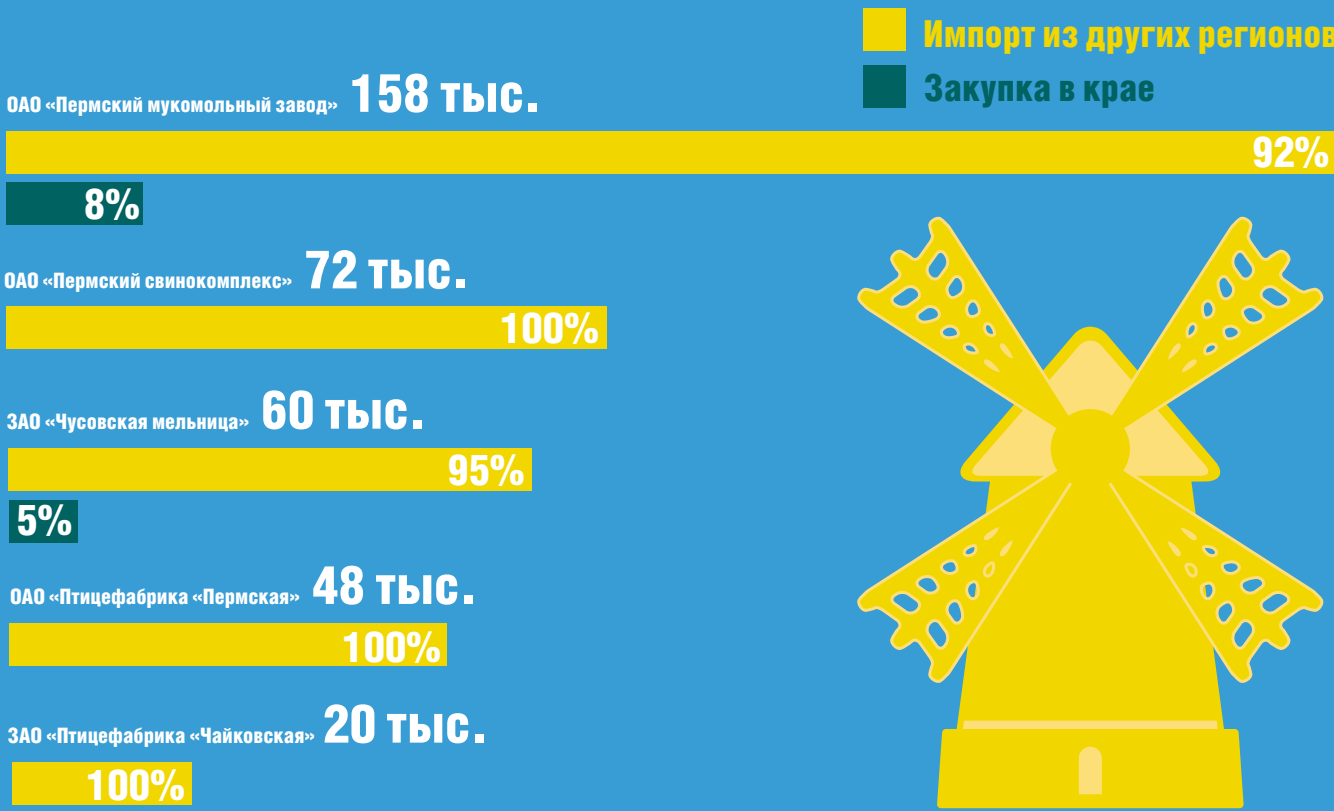
Менее 0,5% из всего объема зерна вывозится за пределы региона.

Крупнейшие производители зерна в Пермском крае (каждый в год)

От 5 до 6 тыс. тонн 7 тыс. тонн 9 тыс. тонн Более 11 тыс. тонн



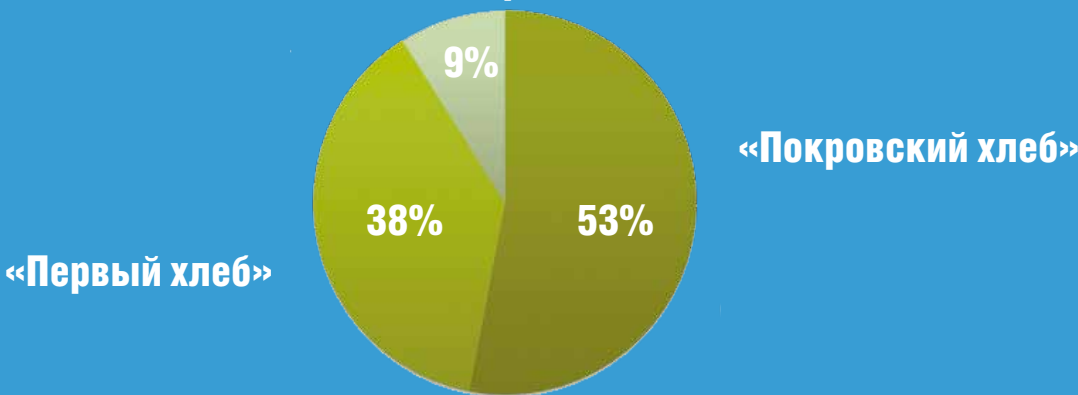
Основные потребители зерна (тонн в год)



Крупнейшие мукомольные производства (тонн в год)



Крупнейшие производители хлебобулочных изделий: Небольшие пекарни



Источник: Министерство сельского хозяйства Пермского края, данные предприятий. Информацию подготовила Дина Полина.

GEA Farm Technologies

WestfaliaSurge

- Качественное немецкое оборудование
- Строительство комплексов «под ключ»
- Всегда доступный сервис
- Полный спектр оборудования и услуг для при-быльного молочного животноводства
- Консультации и семинары от профессионалов
- Товары для гигиены, принадлежности, расход-ные материалы и оригинальные запасные части

ООО «УРАЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
— дилер «GEA Farm Technologies RUS»
617066, Пермский край, г. Краснокамск, ул. Геофизиков, д. 2, офис 9,
Хапов Андрей Юрьевич
т/ф. 8-34273-44194, моб.тел. +79226432335
E-mail: westfaliasurge@mail.ru
GEA Farm Technologies — Ваш правильный выбор

реклама