

ХЛЕБНЫЙ ГОД

ПРОШЛЫЙ ГОД ДЛЯ ПИЩЕВОЙ, АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЫЛ В ЦЕЛОМ БЛАГОПОЛУЧНЫМ: ПОЧТИ ВСЕ ПОПАВШИЕ В РЕЙТИНГ VG КОМПАНИИ ПОКАЗАЛИ РОСТ ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ, МНОГИЕ ЗАПУСКАЛИ КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕКОТОРЫМ ПРИШЛОСЬ ПРИНЯТЬ ДОВОЛЬНО РАДИКАЛЬНЫЕ МЕРЫ — ОТ ИЗМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИИ ДО ПРОДАЖИ КОНТРОЛЯ НОВЫМ АКЦИОНЕРАМ. АНТОНИНА ПОБАСЕК

Согласно проведенному VG исследованию, в 2010 году большинство вошедших в рейтинг компаний показали рост выручки. На первом месте по относительному приросту этого показателя (на 75% по сравнению с 2009 годом) оказался производитель кваса «Никола» — ОАО «Дека». На успешности продаж сказались и заметные маркетинговые усилия, и как никогда жаркое лето, и развитие дистрибьюторской сети, да и сам по себе органический рост рынка. Несмотря на то, что 2010 год был ознаменован акционерным конфликтом внутри «Деки», в результате которого от дел отошел один из ее основателей, оставшимся владельцам и менеджменту удалось показать рекордные для всей отрасли результаты. Удастся ли компании повторить их в нынешнем году, учитывая активное развитие на квасном рынке «Балтики», PepsiCo и Coca-Cola, — покажет время.

По абсолютному приросту выручки по сравнению с 2009 годом в нашем рейтинге лидирует петербургская фабрика третьей по величине в мире табачной компании ЗАО «Бритиш Американ

Тобакко-СПб» с 2,9 млрд рублей. Компания продолжила успешное развитие даже несмотря на повышение ставок акциза в 2010 году на 40%. Согласно последнему проекту поправок в Налоговый кодекс, опубликованному в мае на сайте Минфина, акцизы продолжают дорожать. В результате пачка сигарет стоимостью 50 рублей через три года будет стоить около 70 рублей при условии, что производитель не будет увеличивать цену, то есть только за счет увеличения НДС и ставки акциза. Как ранее заявлял директор по корпоративным коммуникациям «БАТ Россия» Александр Лютый, повышение фискальных сборов может привести к тому, что произведенные на территории России, в том числе в Петербурге, сигареты не смогут конкурировать в цене с табачной продукцией из Казахстана, Белоруссии и Китая. Пока же петербургская фабрика продолжает быть одним из самых прибыльных предприятий на Северо-Западе.

В алкогольной отрасли радикальные перемены уже произошли. В конце рейтинга по показателю изменения выруч-

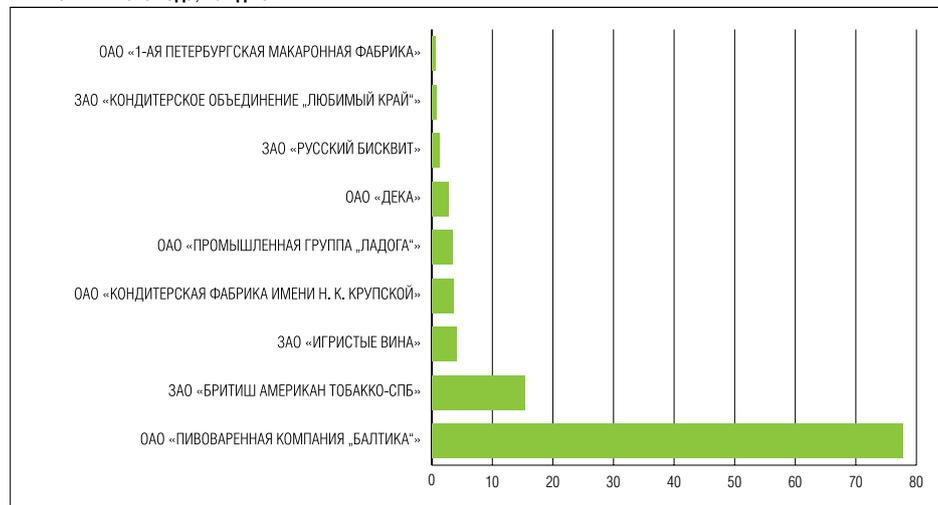
ки оказался лидер российского пивного рынка — ОАО «Пивоваренная компания „Балтика“». Компания снизила оборот более чем на 15%, что обошлось акционерам в 14,1 млрд рублей. Основной бизнес

«Балтики» — пивоваренный — пострадал от трехкратного повышения акцизов с 1 января 2010 года. В I квартале 2010 года выручка компании была на 43,2% меньше, чем в те же месяцы 2009 года — 10 млрд

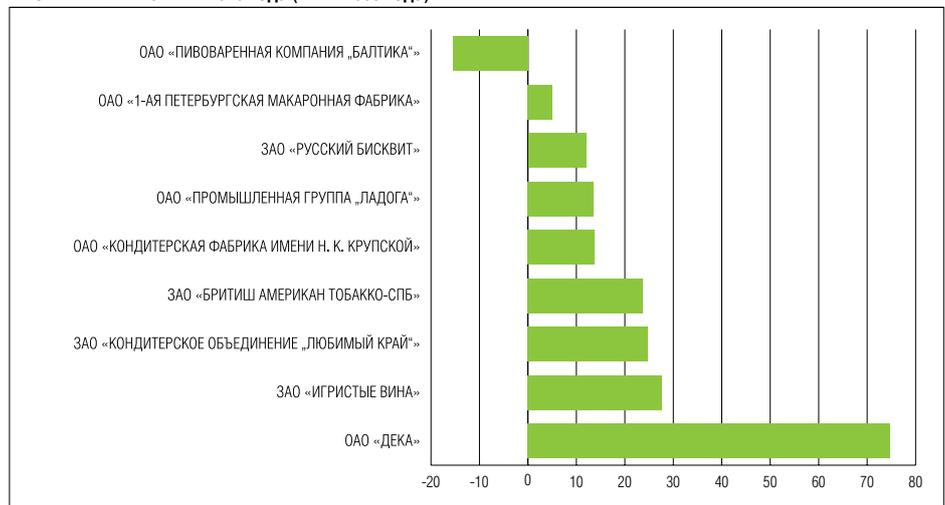
КОМПАНИЯ	2010 ГОД	2009 ГОД	2008 ГОД	2007 ГОД
ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ „БАЛТИКА“»	22,6	25,5	16,2	0,8
ОАО «ДЕКА»	8,4	11,1	-4,9	-5,4
ОАО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА „ЛАДОГА“»	7,1	5,1	5,6	1,2
ЗАО «РУССКИЙ БИСКВИТ»	3,0	1,3	1,9	6,7
ОАО «1-Я ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАКАРОННАЯ ФАБРИКА»	2,5	5,3	-2,4	0,9
ЗАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ „ЛЮБИМЫЙ КРАЙ“»	0,0	2,6	4,3	-2,5
ОАО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ИМЕНИ Н. К. КРУПСКОЙ»	-2,5	0,5	4,4	Н/Д

КОМПАНИЯ	ФОТ	ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА
ЗАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ „ЛЮБИМЫЙ КРАЙ“»	50,8	0,0
ОАО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА „ЛАДОГА“»	26,2	26,0
ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА»	18,2	7,9
ОАО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА ИМЕНИ Н. К. КРУПСКОЙ»	17,6	16,1
ОАО «1-Я ПЕТЕРБУРГСКАЯ МАКАРОННАЯ ФАБРИКА»	5,6	-4,6
ЗАО «РУССКИЙ БИСКВИТ»	3,8	-4,4
ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ „БАЛТИКА“»	-9,0	-14,5
ОАО «ДЕКА»	-26,5	-17,7
ЗАО «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СПБ»	Н/Д	-11,7

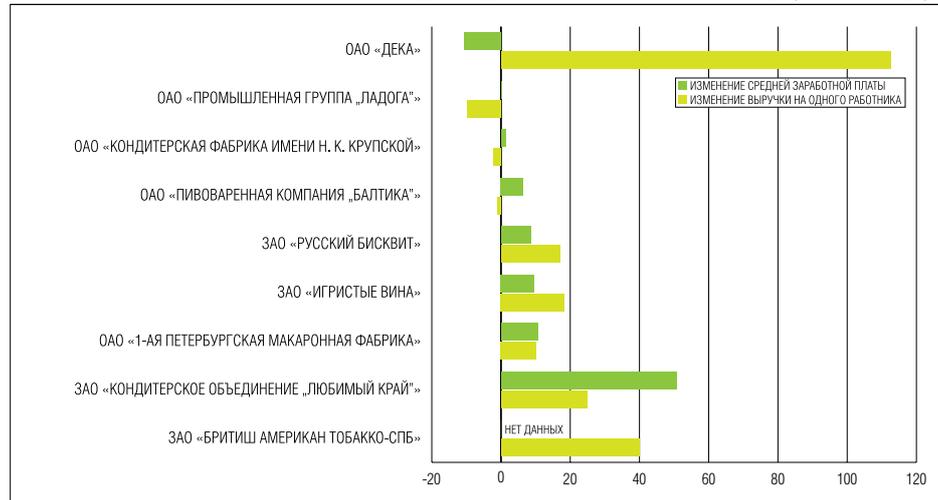
ВЫРУЧКА В 2010 ГОДУ, МЛРД РУБ.



ИЗМЕНЕНИЕ ВЫРУЧКИ В 2010 ГОДУ (В % К 2009 ГОДУ)



ИЗМЕНЕНИЕ ВЫРУЧКИ НА ОДНОГО РАБОТНИКА И СРЕДНЕЙ ГОДОВОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В 2010 ГОДУ (В % К 2009 ГОДУ)



ДОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫРУЧКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В 2010 ГОДУ, %

