

компании «Рексофт», стандартная цифра вложений в R&D для компаний, занимающихся разработкой готовых программных продуктов, — это 15–20% от оборота компании. «В нашем случае R&D — это неотъемлемая часть нашей работы. Значительная часть программных комплексов, разрабатываемых нами, — это уникальные решения, создание которых невозможно без предварительных исследований. В значительном количестве случаев мы, так сказать, зарабатываем на том, что беремся за задачи, способ решения которых на момент начала проекта неизвестен, — делится Сергей Кузнецов. — Самым затратным и одновременно самым стратегически важным направлением являются, безусловно, фундаментальные исследования». По его словам, если говорить о продуктовых IT-компаниях, то в них отсутствие затрат на исследования будет равнозначно утрате конкурентоспособности. «Что будет, если в нашей компании исчезнет research & development? Мы умрем», — заключает Сергей Кузнецов.

Владимир Княгинин отмечает: «По данным Еврокомиссии, по удельному весу вложений в R&D в мире лидируют фарма-

цевтические компании, биотех, аэрокосмический сектор, существенная часть тех, кто занимается информационными технологиями, компьютерами и компьютерной техникой, электроникой, радиоэлектроникой, химические компании. При этом по объемным показателям вложений третье место держит автомобилестроение, хотя эта отрасль скорее рассматривается как среднетехнологичная».

Шинное производство находится на стыке производства автокомпонентов и химической промышленности. «Автомобильная шина сегодня — это инновационный, высокотехнологичный продукт, в создании которого принимают участие огромное количество специалистов высокого уровня, постоянно внедряются новые технологии и инновационные решения, — говорит Теппо Хуовила, вице-президент концерна Nokian Tyres по качеству. — В каждой новой нашей модели минимум 3–4 инновационных решения». Инвестиции компании в R&D от объема продаж в 2010 году составили 1,2%, в 2009 году — 1,5%, в 2008 году — 1,2%. Примерно такие же показатели характерны и для шинной отрасли в целом, говорит Теппо Хуовила.

Группа «Илим» направляет на исследования и разработки ежегодно гораздо меньше принятых в мире 5% от выручки, в компании это объясняют тем, что она не является высокотехнологичным производством. «Сейчас мы прорабатываем два-три перспективных, на наш взгляд, проекта. Одно из них — выработка целлюлозы из лиственницы. О двух других мы пока не можем говорить», — рассказывает управляющий директор по технологиям и техническому обслуживанию производства группы «Илим» Сергей Пондарь. Суть проекта заключается в получении из древесины лиственницы нового сорта целлюлозы с повышенными впитывающими характеристиками. Проект по переработке лиственницы реализуется на условиях софинансирования: компания вкладывает 150 млн рублей, такую же сумму дает государство.

Традиционно не могут не заниматься исследованиями и разработками компании, работающие на потребительском рынке, так как требования к качеству и другим характеристикам различных потребительских товаров у населения растут. Генеральный директор ТД «Хортица» в России

Сергей Величко говорит, что отдельной статьи расходов или отдела, который бы занимался только R&D, в компании нет. «Данные работы ведутся всеми департаментами нашей компании. Так, маркетинг и отдел качества — это основа идей для наших брендов. Здесь рождаются новые продукты и виды упаковки, разрабатываются проекты внедрения передовых технологий и модернизации производства. У нас есть правило: раз в 1–2 года выводить какой-то продукт из линейки и вводить новый. Мы прислушиваемся к мнению и вкусу потребителя и постоянно анализируем рынок и его потребности». Затраты на эти цели компании находятся примерно на уровне 0,5% от годового оборота компании. «В прошлом году мы вывели на рынок уникальный в своем роде продукт — водку на структурированной воде. Компания почти три года потратила на создание технологии структурированной воды. Это продукт и высоких технологий и высоких затрат, что никем не было ранее исследовано», — говорит Сергей Величко. ■

Расчеты показателей производились специалистами «БДО Юникон Северо-Запад».

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ (ПРОДАЖ), %				
КОМПАНИЯ	2010 ГОД	2009 ГОД	2008 ГОД	2007 ГОД
ООО «ЦЕНТР РЕЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	15,1	18,2	15,8	18,6
ОАО «ОКБ-ПЛАНЕТА»	14,7	8,6	3,9	8,2
ОАО «МОРИОН»	13,5	13,0	14,3	11,9
ОАО «СВЕТЛАНА»	10,1	13,0	11,1	22,1
ФГУП «ВНИИМ ИМ. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА»	7,7	6,9	7,6	6,8
ОАО «НПО ЦКТИ»	5,4	4,8	5,6	6,1
ОАО «НПП „РАДАР ММС“	4,6	0,9	-3,0	2,1
ЗАО «СВЕТЛАНА-ОПТОЭЛЕКТРОНИКА»	2,2	-18,1	0,0	1,6
ОАО «РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ РАДИОНАВИГАЦИИ И ВРЕМЕНИ»	2,0	2,9	3,5	3,1
ФГУП «ЦНИИ КМ „ПРОМЕТЕЙ“	1,4	5,0	1,1	2,2
ОАО «РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ МОЩНОГО РАДИОСТРОЕНИЯ»	1,4	3,3	3,8	2,5

ИЗМЕНЕНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА И СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В 2010 ГОДУ (В % К 2009 ГОДУ)		
КОМПАНИЯ	ФОТ	ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА
ОАО «РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ РАДИОНАВИГАЦИИ И ВРЕМЕНИ»	47,5	15,8
ООО «ЦЕНТР РЕЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	34,2	13,7
ОАО «НПП „РАДАР ММС“	28,4	9,6
ОАО «НПО ЦКТИ»	23,2	-1,1
ОАО «ОКБ-ПЛАНЕТА»	23,1	4,2
ФГУП «ЦНИИ КМ „ПРОМЕТЕЙ“	22,4	3,6
ЗАО «СВЕТЛАНА-ОПТОЭЛЕКТРОНИКА»	11,5	-2,8
ОАО «СВЕТЛАНА»	9,8	-2,4
ОАО «МОРИОН»	9,7	-10,2
ФГУП «ВНИИМ ИМ. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА»	6,8	1,5
ОАО «РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ МОЩНОГО РАДИОСТРОЕНИЯ»	4,1	-5,7

КРАСИВЫЙ НОМЕР

БЕЗЛИМИТНЫЕ ЗВОНКИ

БЕЗЛИМИТНЫЙ ИНТЕРНЕТ

на шаг вперед

МТС

ULTRA

Инновационный безлимитный тариф

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ОТСУТСТВИЕ ПЛАТЫ ЗА РОУМИНГ ПО РОССИИ

ULTRA ВСЁ ВКЛЮЧЕНО!

за 1699 руб/мес

Безлимитный тариф ULTRA

Звоните 8 800 250 05 05 и мы бесплатно доставим тариф по удобному для Вас адресу

МТС

на шаг вперед

ULTRA=Ультра. В ежемесячную плату 1699 руб/мес включены безлимитные вызовы абонентам МТС Вашего региона, безлимитный Интернет с телефона (опция «БИТ Ultra»), 4000 минут вызовов на номера всех операторов связи Вашего региона, а также МТС России при нахождении на всей территории РФ с подключенной бесплатной опцией «Единая страна» (опция включена в первоначальный пакет). Цена указана с НДС с учетом скидки 15% по программе «Скидки постоянным клиентам». Подробнее о тарифе на сайте www.spb.mts.ru